



Programa Integral de Fortalecimiento Institucional
Formato de apoyo para analizar el Seguimiento Académico de proyectos PIFI (2013)



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

P/IFI-2013-13MSU0017T-08 Mejora de la competitividad, capacidad e innovación de los programas educativos de licenciatura y posgrado del Instituto de Ciencias Económico Administrativas.

No. OP	Descripción del Objetivo Particular	Valores Cualitativos			Valores Financieros	
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido
01	1. A Octubre de 2013 fortalecer la capacidad académica de la DES, que permita alcanzar y mantener el reconocimiento del perfil deseable PROMEP para 36 PTC's, contribuir a mantener e ingresar a 8 PTC's al S.N.I., así como el registro de 2 CA en Formación ante PROMEP, mediante la participación de 24 congresos nacionales e internacionales, haber realizado 13 estancias nacionales e internacionales, publicación de 13 artículos arbitrados e indexados, 7 libros, y 12 capítulos de libros, capacitar a 560 profesores en cursos de actualización disciplinar y didáctico pedagógicos, recibir a 16 profesores visitantes nacionales y del extranjero, desarrollar un proyecto de investigación, creación de 1 red de investigación con la Universidad Autónoma de Guadalajara, mantener la red de la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (FAEDPYME), imprimir 2 números de la nueva revista "La Nueva Gestión Organizacional" e impartir 7 talleres de elaboración de reactivos de opción múltiple impartido por el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL) en su modalidad grupal.	165.00	165.00	100.00	3,727,016.00	1,571,602.36
1	Para el año 2013, 165 PTC's Participarán en Congresos nacionales, congresos internacionales, estancias nacionales e internacionales.	165.00	165.00	100.00	3,727,016.00	1,571,602.36
2	Para el año 2013 publicar 6 artículos arbitrados, 5 artículos indexados, haber publicado 3 libros y participar en la co-edición de 3 capítulos de libros, así como fortalecer los Cuerpos Académicos de las 15 áreas académicas	30.00	30.00	100.00	544,585.00	9,325.53
3	Para el año 2013 recibir a 4 profesores visitantes nacionales y 4 profesores visitantes extranjeros para compartir experiencias y fortalecer lazos y creación de redes así como interacción con alumnos.	14.00	14.00	100.00	304,165.00	39,099.00
4	Para el año 2013 se integrara una red nacional de investigación en las ciencias económico administrativas en la UAG, y manter la red internacional de investigación FAEDPYME, Publicar 1 número de la Revista "La Nueva Gestión Organizacional", impartir 2 talleres de elaboración de reactivos de opción múltiple impartido por el CENEVAL en	9.00	9.00	100.00	397,983.00	133,241.40
No. MA	Descripción de la Meta Académica					

su modalidad grupal									
---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	40.00	3.00	0.00	82.00	82.00	313,633.62	130.00	130.00	523,584.50	165.00	165.00	734,384.24
2	0.00	0.00	0.00	10.00	8.00	9,325.53	20.00	18.00	0.00	30.00	30.00	0.00
3	4.00	1.00	0.00	8.00	5.00	20,000.00	12.00	12.00	0.00	14.00	14.00	19,099.00
4	3.00	0.00	0.00	6.00	6.00	0.00	9.00	9.00	51,409.00	0.00	0.00	81,832.40

No. MA	Observación
1	Los PTC's de la DES de ICEA asistieron a Congresos Nacionales e Internacionales en los cuales se dieron a conocer trabajos de investigación que se desarrollaron, así como se efectuaron estancias académicas, en las cuales se compartieron las experiencias de las investigaciones realizadas en conjunto con instituciones receptoras, quedando en común de dar continuidad y seguimiento tanto a los trabajos de investigación, se realizaron 30 cursos disciplinares y talleres para docentes.
2	Se logro llegar a la conclusión de las investigaciones, así como gestiones pertinentes para llevar a efecto la edición de libros, publicaciones de artículos arbitrados e indexados. Con lo cual se fortalecieron los cuerpos académicos.
3	Se logro contar con la colaboración de visitantes internacionales y nacionales con quienes se lograron acuerdos para llevar a efecto proyectos de investigación, se realizaron intercambio de publicaciones, organizaron actividades académicas dentro del 2do. Congreso Internacional de Investigación dentro del ICEA, en las cuales se compartió con los alumnos las experiencias que obtuvieron. Se lograron fortalecer los lazos de colaboración con las instituciones a las cuales pertenecen los profesores visitantes.
4	Se edito la publicación de la revista La nueva Gestión Organizacional, se desarrollo una red de Investigación, así como la realización de Taller de reactivos CENEVAL para docentes y con la realización de estancias académicas.

Descripción del Objetivo Particular

No. OP	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos		Valores Financieros			
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
02	A Octubre de 2013 impulsar entre la comunidad de estudiantes la educación ambiental y una cultura de cuidado del medio ambiente y el desarrollo sustentable, fortaleciendo la formación integral de los mismos a través de programas que incluyan el fomento de la cultura y el deporte y la implementación del programa de atención psicológica para la detección de problemas en los estudiantes. Así mismo, fortalecer la trayectoria estudiantil de los alumnos de los siete programas de licenciatura mediante la impartición de cursos de técnicas de estudio, habilidades lógico-matemáticas y de lenguaje, y fomentar la interacción con otras universidades a través de la asistencia de nuestros estudiantes a congresos nacionales y la organización del Simposium de Turismo.	73.00	73.00	100.00	342,624.00	233,737.56	68.22
1	Para el año 2013 Realizar actividades deportivas y culturales como 18 exhibiciones deportivas, 4 talleres culturales, 2 conferencias deportivas, una visita a museos y un ciclo de cine, con la participación de estudiantes de la DES.	71.00	71.00	100.00	400,590.00	299,124.49	74.67
2	Para el año 2013 impartir a los alumnos 7 talleres de educación ambiental, 7 talleres de técnicas de estudio y 2 talleres de Autoestima y comunicación asertiva, así como haber implementado la 1ra Feria de la salud y hábitos alimenticios, asistir los alumnos a un Congreso Nacional y haber realizado el 1er. Simposium de turismo	2.00	2.00	100.00	14,892.00	14,892.00	100.00
3	A Octubre de 2013 40 alumnos habrán participado en al menos 1 congreso nacional.	200.00	0.00	0.00	48,987.00	6,658.86	13.59
4	Llevar a efecto el 2do. Simposium de Turismo beneficiando a 200 alumnos del área académica de turismo						

No. MA	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4	
	Meta Programada	Monto Alcanzado	Meta Programada	Monto Alcanzado	Meta Programada	Monto Alcanzado	Meta Programada	Monto Alcanzado
1	20.00	0.00	40.00	126,635.56	60.00	19,160.00	73.00	87,942.00
2	20.00	0.00	40.00	162,324.49	60.00	46,800.00	71.00	90,000.00
3	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00	14,892.00	0.00	0.00
4	0.00	0.00	0.00	6,658.86	200.00	0.00	0.00	0.00

Observación	
No. MA 1	Se llega al cumplimiento de la meta al llevar a efecto exhibiciones de karate, judo, tenis y tenis de mesa así como fútbol, basquetbol y voleibol, se llevaron a efecto conferencias con temas relacionados con disciplinas deportivas con la participación de alumnos del ICEA, con estas acciones se espera crear entre los alumnos un hábito para la práctica de algún deporte. De igual manera se desarrollaron talleres culturales, se visitaron museos y zonas arqueológicas y exposiciones, así como la realización de ciclo de cine con la finalidad de estas es que los alumnos identificarán aspectos culturales del comportamiento social y cultural, así como los valores que vienen a ser clave importante y necesarios para la formación profesional.
2	Se llevaron a efecto los talleres de Educación ambiental, Técnicas de estudio, el cual tiene como objetivo brindar a los participantes las herramientas necesarias para que adquieran las habilidades y técnicas que les permitan rendimiento académico en sus asignaturas a los alumnos de la DES. Estos talleres son con la finalidad de la formación integral de nuestros alumnos. Se logró contar con la colaboración de un especialista en Psicología que permitió identificar algún tipo de problemática entre la comunidad estudiantil.
3	Con la participación de los alumnos en el 5to. Congreso Nacional de Mercadotecnia, se logró la discusión de las tendencias estratégicas y herramientas más innovadoras del momento en materia de marketing, a lo que a su vez generó que estos compartieran las experiencias que obtuvieron en dicho evento.
4	Se logró llevar a efecto el 2do. Simposium de Turismo, con en el cual participaron aproximadamente 200 alumnos y docentes, siendo el objetivo de este es la de acercar a la población estudiantil del Área Académica de Turismo a los temas relacionados con las certificaciones de calidad en México (Distintivo M, Distintivo H y Punto Limpio), lo que permitirá a los alumnos analizar e identificar cada uno de ellos, motivando así la generación de proyectos de investigación en el tema.

No. OP	Descripción del Objeto Particular	Valores Cualitativos		Valores Financieros	
		Programado	Alcanzado	Programado	Ejercido
03	3. A Octubre de 2013 incrementar la competitividad académica de los PE licenciatura atendiendo las recomendaciones de los CIEES y los organismos reconocidos por el COPAES, garantizando la pertinencia y factibilidad, impulsando la innovación educativa mediante el incremento de la enseñanza experimental, fortaleciendo la vinculación con los sectores sociales, equipando las nuevas instalaciones del Campus La Concepción con mobiliario y tecnologías de información y garantizando el adecuado funcionamiento de las tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje centrado en el estudiante que permitan mantener el 100% de programas educativos de licenciatura reconocidos por su calidad	18.00	18.00	773,176.00	773,137.68
No. MA 2	Descripción de la Meta Académica Para el año 2013 haber habilitado 14 aulas del edificio del PE de Licenciatura en Comercio Exterior en el Campus ICEA con mobiliario escolar y con tecnología aprendeclick, haber equipado un edificio audiovisual con capacidad para 206 personas y así como un laboratorio de negocios internacionales y aduanas. Fortalecer el proceso educativo con el equipamiento de 5 aulas con tecnología aprendeclick en el PE de licenciatura en Gastronomía. Para el 2014, equipar el edificio del PE de licenciatura en Mercadotecnia, que consta de mobiliario escolar y equipo aprendeclick, equipamiento del edificio audiovisual con capacidad de 206	100.00	100.00	100.00	100.00

personas, así como el mobiliario de cubículos para PTC's. Equipar con aprendeclck a aulas en los PE de Contaduría y Economía.									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

No. MA	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4	
	Meta Programada	Monto Alcanzado	Meta Programada	Monto Alcanzado	Meta Programada	Monto Alcanzado	Meta Programada	Monto Alcanzado
2	0.00	0.00	0.00	773,137.68	18.00	18.00	0.00	0.00

Observación

2 Se llega al cumplimiento de la meta con el equipamiento de aulas con mobiliario escolar y tecnología aprendeclck, se equiparon cubículos para PTC's, con lo cual se da la habilitación de las aulas beneficiadas en los programas educativos

Descripción del Objetivo Particular

No. OP	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos		Valores Financieros	
		Programado	%	Programado	Ejercido
04	4. A Octubre de 2013 mantener los parámetros de calidad de la Maestría en Administración e incorporar la Maestría en Auditoría y el Doctorado en Ciencias Administrativas al PFC, fomentado la movilidad de alumnos y PTC para la difusión de resultados y productos de investigación, fortaleciendo la vinculación del posgrado con otras Instituciones mediante la conformación de redes de cooperación académica nacional o internacional y la difusión del Programa en la Feria de Posgrados de Calidad del CONACYT. Además del establecimiento de un Observatorio de PyMES que contribuya al ingreso y permanencia de los PE en el PNP	12.00	100.00	300,591.00	173,854.25
1	A Octubre de 2013 haber apoyado a 3 alumnos para que asistan a eventos académicos nacionales o internacionales, haber conformado redes de cooperación académica internacional mediante 2 estancias académicas y haber recibido a un profesor visitante nacional.	12.00	100.00	300,591.00	173,854.25

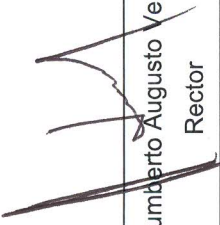
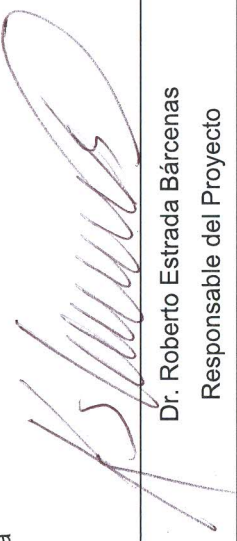
No. MA	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4	
	Meta Programada	Monto Alcanzado	Meta Programada	Monto Alcanzado	Meta Programada	Monto Alcanzado	Meta Programada	Monto Alcanzado
1	2.00	0.00	6.00	78,052.00	8.00	49,394.80	12.00	46,407.45

Observación

1 Se logro la participación en congresos tanto nacionales como internacionales de alumnos de maestría con exposición de ponencia. Así como realizaron estancias académicas y se conto con la visita de un profesor nacional y un internacional, los cuales participaron con actividades académicas e impartieron Seminario Internacional sobre Metodología de Investigación sobre análisis de casos de gestión ambiental centrado en

Pequeñas y Medianas empresas, conferencias a los alumnos de Maestría, así como su participación en sesiones de trabajo relacionadas con la Red internacional de Medio ambiente y sustentabilidad

Firma

 Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy Rector	 Dr. Roberto Estrada Bárcenas Responsable del Proyecto
---	--

Los montos ejercidos que se reflejan en este reporte se presentan con carácter informativo, en tanto el Departamento de Seguimiento Financiero de la Dirección de Fortalecimiento Institucional, concluye la revisión de la documentación que la universidad capturó durante el cuarto trimestre del 2013, para comprobar la aplicación de los montos asignados, y en su caso, la institución subsane en tiempo y forma las observaciones que se hayan emitido a los datos y comprobantes de pago asociados.