

Universidad C/PIFI 2010-13MSU0017T-09-32  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Ejercicio Fiscal 2010

Proyecto P/PIFI 2010-13MSU0017T-08

Fortalecimiento de la competitividad y calidad académica de los programas educativos de licenciatura y posgrado, así como de los cuerpos académicos

### 1.- Valoración General del avance o cumplimiento del proyecto

La DES de Ciencias Económico Administrativas reconoce la importancia en el cumplimiento de las metas establecidas para el mejoramiento de la misma, es por esto que suma esfuerzos para ello, en tal sentido la valoración de avance del proyecto en forma general es de 98%

### 2.- Problemas atendidos

Con el apoyo recibido en PIFI 2010 la DES de Ciencias Económico administrativas ha podido atender las siguientes problemáticas:

- \*\* Falta de profesores pertenecientes al SNI, (Con el apoyo de presentación de ponencias, recursos para realizar estancias académicas, publicación de artículos arbitrados que coadyuva al incremento de expediente para su aceptación en el SNI y al Proceso de consolidación de los cuerpos académicos es largo problemática que se atiende con el apoyo de PTC para su incorporación al SNI)
- \*\* Falta de CA consolidados (Apoyo para la publicación de libros, artículos, asistencia y participación a congresos, realización de estancias, Incorporación a red internacional)
- \*\* Falta de movilidad de estudiantes (con el apoyo a 29 estudiantes de acuerdo al cumplimiento del acuerdo de rectores de CUMEX),
- \*\* Insuficiente aplicación práctica de conocimientos debido al número limitado de laboratorios para prácticas innovadoras en la DES ( con la incorporación de nuevos laboratorios y tecnología en el aula).
- \*\* Ineficiente infraestructura en cuanto al equipamiento de aulas ( incorporando tecnología en el aula aprendeclick ).
- \*\* Insuficiente apoyo para la realización de estancias de profesores visitantes (Programa para recibir a profesores visitantes y realización de estancias académicas),
- \*\* Incorporación de alumnos en proyectos de investigación (Formación de alumnos investigadores mediante cursos de metodología de investigación, vinculación con instituciones estatal mediante el desarrollo del 1er. Foro Regional en Contaduría, Auditoría, Fiscal y Finanzas, 3er. Foro en Ciencias Económico Administrativas, 1er. Seminario interdisciplinario de Investigación en ciencias económico administrativas).
- \*\* Bajo el índice de titulación (Curso de metodología de investigación y formación de alumnos investigadores).
- \*\* Etapa inicial de la implementación del programa de gestión ambiental institucional (Con los talleres de educación ambiental)
- \*\* Estudio deficiente sobre necesidades sociales (Primer foro de Experiencias profesionales de Egresados, 1er. Foro de discusión empresa-sector social, Estudio de mercado laboral)

### 3.- Fortalezas aseguradas

Las Fortalezas aseguradas por la DES de Ciencias Económico Administrativas son:

- 1.- El 100 % de PE catalogados como PE de buena calidad.
- 2.- 100 % de la matrícula de la DES es atendida en programas de calidad.
- 3.- 71% de PE (5/7) acreditados.
- 4.- 87% de índice de retención en Pachuca (1er. Semestre 2011) por medio de conferencias, talleres, incorporación de tecnología en el aula, instalación de laboratorios se incrementa la eficiencia terminal y la satisfacción de alumnos.
- 5.- 100% de alumnos atendidos por medio de tutoría grupal

### 4.- Programas educativos impactados

La DES de Ciencias Económico Administrativas oferta : Licenciatura en Administración Pachuca, Licenciatura en Contaduría Pachuca, Licenciatura en Comercio Exterior, licenciatura en Economía, Licenciatura en Turismo Pachuca, Licenciatura en Mercadotecnia, Licenciatura en Gastronomía, Licenciatura en Administración Tlahuelliapan, Licenciatura en Administración Tepeji del Río, Licenciatura en Administración Huejutla, Licenciatura en Contaduría Cd. Sahagún, Licenciatura en Contaduría Zimapan, Licenciatura en Turismo Tizayuca, Licenciatura en Inteligencia de mercados Atotonilco de Tula, Licenciatura en Inteligencia de mercados Tizayuca.

### 5.- Impacto de la innovación educativa en la mejora de la calidad

El ICEA tuvo una retención del 88% en promedio en Pachuca (1er. semestre 2011), esto debido a las estrategias centradas en el estudiante, el apoyo de talleres complementarios para alumnos (taller de educación ambiental) le han permitido a la DES de Ciencias Económico Administrativas elevar la calidad, la incorporación de 3 sistemas Aprendeclick para el mismo número de aulas que contribuyen a incrementar la satisfacción del alumno y el profesor. El incremento de la infraestructura física con la habilitación de las instalaciones de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula, implementación de un laboratorio de creatividad mercadológica, la adquisición de equipo menor y mayor de los laboratorio de repostería, chocolate, escultura en hielo, mukimono, la, enología, coctelería y cocina, así el apoyo para los reactivos consumibles no perecederos permiten la combinación adecuada de conocimientos teóricos y aprendizaje experimental.

De rediseñaron 3/7 Programas educativos los cuales elaboraron el mapa curricular sustentado en una carga horaria menor a 40 horas por semana, incluyendo horas teóricas, horas prácticas, de aprendizaje individual, y de aprendizaje profesional supervisado. En particular, el proceso enseñanza-aprendizaje requiere que los estudiantes adquieran la competencia de comunicación en el idioma español y en un segundo y hasta un tercer idioma, conforme a las características de cada PE, y a los lineamientos que señalan los organismos acreditadores.

Como resultado del proceso de innovación educativa implementado en la DES, se han obtenido mejora en la tasa de retención con el 88% en Pachuca, una tasa de eficiencia terminal del

### 6.- Atención a las recomendaciones de organismos evaluadores y/o acreditadores (CIEES, COPAES, PNPC, otros)

### 7.- Contribución a la mejora de los indicadores planteados en el Anexo II del PIFI

Universidad C/PIFI 2010-13MSU0017T-09-32  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Ejercicio Fiscal 2010

Proyecto P/PIFI 2010-13MSU0017T-08

Fortalecimiento de la competitividad y calidad académica de los programas educativos de licenciatura y posgrado, así como de los cuerpos académicos

Al analizar los indicadores detectamos que se han alcanzado algunas metas como

- 1.- 88% de índice de retención en Pachuca (1er. semestre de 2011).
- 2.- 100% PE de buena calidad de Licenciatura.
- 3.- 71 % PE de licenciatura en Pachuca acreditados por organismos reconocidos por COPAES.
- 4.- 17% de PE de maestría pertenecen al PNPC.
- 5.- 61% de eficiencia terminal en Pachuca (1er. semestre de 2011).
- 6.- 1 CA Consolidado.
- 7.- 1 CA en consolidación.
- 8.- 1 CA en Formación.

Este análisis nos permite evaluar que los recursos recibidos si han contribuido a la mejora de los indicadores planteados.

**8.- Número de estudiantes y profesores beneficiados**

Se beneficiaron un total de 386 Profesores y 5616 alumnos

Profesores beneficiados	
Tipo de contratación	Número
Profesores de Tiempo Completo	65
Profesores de Medio Tiempo	2
Profesores de Asignatura	319
<b>Total</b>	<b>386</b>

Alumnos beneficiados	
Tipo	Número
Alumnos de TSU/PA	
Alumnos de Licenciatura	5,543
Alumnos de Posgrado	73
<b>Total</b>	<b>5,616</b>

**9.- Impacto en la modernización de la infraestructura (servicios de apoyo académico)**

Sin duda alguna los recursos PIFI 2010 han coadyuvado a la modernización de la infraestructura al recibir equipamiento de 3 Aulas de la DES con el sistemas Aprendeclck, el incremento de la infraestructura física con la habilitación de las instalaciones de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula, implementación de un laboratorio de creatividad mercadológica, la adquisición de equipo menor y mayor de los laboratorio de repostería, chocolate, escultura en hielo, mukimono, la, enología, coctelería y cocina, así el apoyo para los reactivos consumibles no perecederos permiten la combinación adecuada de conocimientos teóricos y aprendizaje experimental, así como al cumplimiento de observaciones de organismos acreditadores en lo que respecta la integración de infraestructura de apoyo al proceso enseñanza - aprendizaje.

**10.- Impacto en la consolidación de los CA y capacitación de los profesores**

Con la finalidad de fortalecer la formación del académico los recursos PIFI permiten ofrecer 1 curso de metodología de la investigación, la participación en congresos nacionales e internacionales, contar con profesores visitantes y la posibilidad de que los PTC realicen estancias, la publicación de libros, de artículos arbitrados con el objetivo de consolidar la investigación y mejorar la capacidad académica de la DES, a través del desarrollo de los cuerpos académicos, en 2005 se reestructuraron los cuerpos académicos; con base en el nivel de habilitación de la planta docente de tiempo completo, las expectativas de los PTC, el plan de desarrollo de la DES y el dictamen de PROMEP, se decidió formar tres cuerpos académicos: Administración, Contaduría y Economía, de los cuales PROMEP asignó el status de en consolidación, a los dos primeros y Economía se encuentra en formación la formación y de los cuales actualmente el CA de Administración al ser evaluado en 2010 obtuvo el estatus de Consolidación. El ICEA en 2009 tenía 3 PTC en el S.N.I. de los cuales ningún labora actualmente en la institución y con el trabajo apoyado actualmente el ICEA cuenta con 4 PTC en el S.N.I.

**11.- Impacto en la atención de los estudiantes**

Sin temor a equivocarnos el considerar como principal cliente al estudiante, todas las acciones van encaminadas a incrementar la calidad del proceso enseñanza - aprendizaje y la satisfacción del alumno y catedrático, es por ello que los recursos PIFI han impactado positivamente en la atención de los estudiantes al contar con el 100% de alumnos en cobertura de seguimiento mediante tutoría grupal. Con la finalidad de fortalecer el aprovechamiento académico de los alumnos se ha fortalecido la formación de alumnos investigadores; con la incorporación de tecnología en el aula y la implementación de laboratorios se fortalece el proceso enseñanza-aprendizaje a través de la implementación del modelo educativo institucional, propiciando el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores específicos, mediante herramientas y condiciones de trabajo colaborativo acordes a la nueva tecnología

**12.- Producción científica**

Se publicaron 4 libros; 3 artículos arbitrados y 14 ponencias

Libros
Libro 1: 1."Globalización, crisis y crecimiento en México". - Dr. Anibal Terrones Cordero
Libro 2: 2."Satisfacción de estudiantes y profesores".- Ma. Del Rosario García Velázquez
Libro 3: 3."Tópicos de economía ecológica y desarrollo regional".- Dr. Anibal Terrones Cordero

REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Universidad C/PIFI 2010-13MSU0017T-09-32  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Ejercicio Fiscal 2010

Proyecto P/PIFI 2010-13MSU0017T-08  
Fortalecimiento de la competitividad y calidad académica de los programas educativos de licenciatura y posgrado, así como de los cuerpos académicos

Libro 4: 4."Temas selectos de economía".- Juan Roberto Vargas Sánchez

**Capítulos de Libros**

No se han agregado capítulos de libros.

**Artículos**

Artículo 1: 1."Análisis de la Rentabilidad Económica de la Producción de Jitomate bajo invernadero Acaxochitlán Hgo."- Mtro. Anibal Terrones Cordero

Revista: .

Artículo 2: 2."Global Inequality and poverty Turing the second half the Twenty Century".- Dr. Zeuz Hernández Veleros

Revista: .

Artículo 3: 3."Fuentes de financiamiento internas en las Pyme". El caso de la gestión del tiempo en una pequeña empresa Hidalguense del sector metal-mecánico.- Dr. Heriberto

Revista: .

**Ponencias**

Ponencia 1: Políticas Públicas para el Desarrollo de América Latina

Evento: 1.VII Congreso Latinoamericano de Estudiantes en Economía

Ponencia 2: 2.Ponente XXV Congreso Internacional de la Academia Europea de Dirección de Economía de la Empresa 2011. Valencia, España. Del 7 al 11 de Junio de 2011.- Martín

Evento: .

Ponencia 3: 3."III Coloquio Doctoral en el XV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas" del 17 al 20 de Mayo de 2011. Boca del Río, Ver.- Jessica Mendoza

Evento: .

Ponencia 4: 4.XV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas del 17 al 20 de mayo de 2011. Boca del Río, Ver.- Martín Auberth Hernández Calzada

Evento: .

Ponencia 5: V Coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos y Reunión anual de la Redpymes Capitulo México" 23 y 24 de Julio. Aguascalientes. - Victor Gabriel Sánchez Trejo.

Evento: .

Ponencia 6: La tutoría como estrategia de apoyo para los alumnos de riesgo de baja

Evento: 3er. Congreso Internacional de Orientación Educativa, Vocacional y Tutoría

Ponencia 7: La tutoría como estrategia de apoyo para los alumnos de riesgo de baja

Evento: 3er. Congreso Internacional de Orientación Educativa, Vocacional y Tutoría

Ponencia 8: 8.Ponencia en la 6ta. Edición de la Cátedra "Agustín Reyes Ponce" del 11 al 13 de Mayo de 2011. Monterrey, N.L.- Ruth Josefina Alcántara Hernández

Evento: .

Ponencia 9: 9.XV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas del 17 al 20 de mayo de 2011. Boca del Río, Ver.- Margarita González Cano

Evento: .

Ponencia 10: La integración económica un modelo a seguir

Evento: 1er. Encuentro Internacional AECA en América Latina, las PYMES y la Recuperación Económica

Ponencia 11: Disfuncionamientos en Pymes que evidencian la falta de Planeación. Caso: Pequeña empresa del sector metal mecánico

Evento: 1er. Encuentro Internacional AECA en América Latina, las PYMES y la Recuperación Económica

Ponencia 12: Disfuncionamientos que reflejan la necesidad de una re-estructura organizacional. Caso COTSA

Evento: 1er. Encuentro Internacional AECA en América Latina, las PYMES y la Recuperación Económica

Ponencia 13: 13.Congreso CONAET 2011. Del 6 al 9 de abril. Monterrey, N.L.- Angélica Ruth Terrazas Juárez

Evento: .

Ponencia 14: 14.XV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas del 17 al 20 de mayo de 2011. Boca del Río, Ver.- Teresa de Jesús Vargas

Evento: .

**Patentes**

No se han agregado patentes.

**13.- Seguimiento de Egresados**

REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Universidad C/PIFI 2010-13MSU0017T-09-32  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Ejercicio Fiscal 2010

Proyecto P/PIFI 2010-13MSU0017T-08  
Fortalecimiento de la competitividad y calidad académica de los programas educativos de licenciatura y posgrado, así como de los cuerpos académicos

**14.- Estudios de Empleadores**

Con el apoyo de PIFI 2010, se realizó el estudio de empleadores en los Programas Educativos de licenciatura y posgrado. Algunas de las conclusiones son:

El 97.16% de las organizaciones pertenecen a la iniciativa privada, de las cuales el 38% pertenece al sector industrial, el 31% al comercial, el 26% al de servicios, finalmente, el 5% al agropecuario, el 72% de las organizaciones encuestadas sean pequeñas empresas, el 21% medianas y el 7% grandes., el 49% de las empresas encuestadas operan en el mercado nacional, el 29% en el regional, el 14% en el mercado internacional y el 8% en el local. Lo anterior indica que la mayoría de las empresas ofrecen sus productos fuera del Estado de Hidalgo.

De acuerdo con el estudio realizado, de 5,307 empleados la mayoría ocupan puestos operativos, 11% directivo, 13% táctico y 76 % operativo. Con respecto a los egresados del Instituto de Ciencias Económico (ICEA) 301 están laborando en las empresas encuestadas

Respecto a las características principales de estos profesionistas en su desempeño laboral, el estudio revela que el 84.66% aportan soluciones al problema, el 74.33% participan en toma de decisiones en la empresa y el 49% desarrollan actividades auxiliares.

Los empleadores creen que el nivel académico y profesional actual de éstos egresados del ICEA van de 4 a 5 en una escala donde el mayor es 5.

La tendencia en la contratación de profesionistas por parte de estas empresas es indiferente, solo 4 prefieren egresados de las universidades públicas y 3 de las privadas.

En cuanto a los convenios con instituciones de educación superior sólo 12 empresas los tienen, 10 de ellas con la UAEH y en específico una con el ICEA. Los convenios son para realización de prácticas profesionales, servicio social y estancias.

De las empresas encuestadas todas tienen interés en firmar convenios con la UAEH, para Estancias académicas 247, capacitación 101, en investigación 23, desarrollo de proyectos 60, diagnóstico empresarial 33 y Prácticas profesionales 264.

La percepción de los empresarios en referencia a las áreas que consideran se encuentra preparados los Licenciados en Administración fue: En base a los promedios obtenidos el área en la que se encuentran menos preparados es en Derecho, 3.9884; y el área en la que obtuvieron el promedio mayor es Administración, 4.82; mientras que en las áreas de Mercadotecnia, Entorno Económico y Social, Finanzas, Operaciones y Métodos Cuantitativos, Personal, siguiendo un orden ascendente los promedios obtenidos están en el rango de 4.0962-4.1855.

Los empresarios identifican que los estudiantes de administración deben reforzar conocimientos en Mercadotecnia, fue el promedio de 4.1023, seguido de modelos cuantitativos con 4.2087, y operaciones de producción con un promedio de 4.2168 encontrándose después finanzas, con un promedio de 4.4070, productividad del factor humano, Tendencias Administrativas, Administración Estratégica y Administración General con sus respectivos promedios, 4.5536, 4.7368, 4.7849, 4.8870.

De las 352 empresas, sólo el 8% afirmo contar con egresados de las licenciaturas de Turismo y Gastronomía, desempeñándose en servicios de alojamiento, banquetes y agencias de viajes, distribuidos según la gráfica.

En cuanto a las actitudes que tienen estos profesionistas, el 100 % de los empresarios afirman que todos tienen honestidad, compromiso y responsabilidad en el servicio, el 97% trabajo en equipo e iniciativa, 95% tienen actitud innovadora, 76% cultura e identidad nacional y el 74% apertura al cambio.

De las habilidades que requieren los empresarios que tengan los licenciados en Turismo y Gastronomía se encuentran: el manejo de equipos computacionales, la toma de decisiones, el manejo de una segunda lengua, comunicarse y expresar sus ideas, planeación, dirección, organización y operación del trabajo, liderazgo y negociación, ejercicio y delegación de la autoridad.

Respecto a la Licenciatura en Mercadotecnia, el 84% de las empresas del estudio No cuentan con un área de mercadotecnia, sólo el 16% tiene un área formal de mercadotecnia. En cuanto a si tienen planeado contar con esta área en el futuro, más de la mitad, en un 57% tiene planes a largo plazo, en más de un año, mientras que sólo el 10% lo planea a menos de 6 meses y el 12% entre 6 meses y un año. Sin embargo es importante considerar que el 21% no sabe cuando podrá tener un área de mercadotecnia o no le interesa.

Las personas que en las empresas realizan las actividades de mercadotecnia son en gran mayoría Licenciados en Administración, seguidos por el mismo propietario de quien no definen su perfil, es bueno saber que poco a poco los Licenciados en Mercadotecnia están en las empresas realizando estas actividades que les corresponden. Los Licenciados en Contaduría, los Diseñadores Gráficos e Ingenieros también en un importante número realizan estas actividades, mientras que en igual manera las empresas están contratando los servicios externos para esta actividad. Hay una mezcla de distintas licenciaturas en las cuales se han depositado las actividades mercadológicas en las empresas.

En el estudio de Mercado Laboral, llevado a cabo en el 2011 por iniciativa del Instituto de Ciencias Económico Administrativas y de acuerdo a los resultados obtenidos con respecto a la Licenciatura en

**15.- Otros aspectos**

**Evaluación de la autoevaluación**

Buena

Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy  
Rector

Mtra. Laura Elena Islas Márquez  
Contralora General

Dr. Roberto Estrada Bárcenas  
Responsable del Proyecto