



DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

CUMPLIMIENTO DE METAS COMPROMISO

13MSU00171

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Ejercicio fiscal

2010

Trimestre 2

Nombre de la DES: INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Clave Convenio P/PIFI 2010-13MSU0017T-08

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de la competitividad y calidad académica de los programas educativos de licenciatura y posgrado, así como de los cuerpos académicos

Clave MC	Metas Compromiso	Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral		Valores alcanzados en el trimestre 2				Observaciones de la Institución
		Número	%	Número	%	Número	%	Número	Avance		Anual	
									Indicador	Trimestral		
Capacidad Académica												
Personal académico. Número y porcentaje de PTC de la institución con:												
1.1.2	Maestría	66	79	48	75	45	70	0	0	0	0	En cumplimiento la meta
1.1.3	Doctorado	20	24	12	19	10	16	0	0	0	0	En cumplimiento
1.1.4	Posgrado en el área disciplinar de su desempeño	53	63	45	70	45	70	0	0	0	0	En cumplimiento
1.1.5	Doctorado en el área disciplinar de su desempeño	19	23	12	19	10	16	0	0	0	0	En cumplimiento
1.1.6	Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	69	82	51	80	51	80	0	0	0	0	En cumplimiento
1.1.7	Adscripción al SNI o SNC	10	12	5	8	5	8	0	0	0	0	en cumplimiento
1.1.8	Participación en el programa de tutorías	80	95	50	78	50	78	0	67	0	0	En cumplimiento
1.1.9	Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	210	52	350	86	210	52	56	14	26.67	26.67	En cumplimiento
Cuerpos Académicos:												
1.2.1	Consolidados.	1	25	1	25	1	25	0	0	0	0	
		CA DE ADMINISTRACIÓN		CA DE ADMINISTRACION		CA DE ADMINISTRACION		CA DE ADMINISTRACION				
1.2.2	En Consolidación.	2	50	2	50	2	50	0	0	0	0	en cumplimiento
		CA DE ECONOMIA Y CONTADURIA		CA DE ECONOMIA Y CONTADURIA		CA DE ECONOMIA Y CONTADURIA		CA CONTADURIA				
1.2.3	En Formación.	1	25	1	25	1	25	1	25	100	100	
		CA DE MACROECONOMIA Y DESARROLLO ECONOMICO		CA DE MACROECONOMIA Y DESARROLLO ECONOMICO		CA DE MACROECONOMIA Y DESARROLLO ECONOMICO		CA DE MACROECONOMIA Y DESARROLLO ECONOMICO				
Competitividad Académica												



DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

CUMPLIMIENTO DE METAS COMPROMISO

13MSU0017/1

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Ejercicio fiscal

2010

Trimestre 2

Nombre de la DES: INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Clave Convenio P/PIFI 2010-13MSU0017T-08

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de la competitividad y calidad académica de los programas educativos de licenciatura y posgrado, así como de los cuerpos académicos

Clave MC	Metas Compromiso	Valores alcanzados en el trimestre 2										Observaciones de la Institución
		Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral		Avance				
		Número	%	Número	%	Número	%	Número	Porcentajes			
							Indicador	Trimestral	Anual			
Programas educativos de TSU, PA y licenciatura:												
2.1.1	Número y % de PE con estudios de factibilidad para buscar su pertinencia	13	100	13	100	2	15	0	7	0	0	En cumplimiento
		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA		PE DE MERCADOTECNIA, PE DE GASTRONOMIA		PE DE MERCADOTECNIA				
2.1.2	Número y % de PE con currículo flexible	13	100	13	100	2	15	0	0	0	0	
		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA		PE DE MERCADOTECNIA, PE DE GASTRONOMIA		PE DE MERCADOTECNIA				
2.1.3	Número y % de PE que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje.	13	100	13	100	2	15	0	7	0	0	En cumplimiento

13MSU001/1 Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Ejercicio fiscal 2010 Trimestre 2

Nombre de la DES: INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Clave Convenio P/PIFI 2010-13MSU0017T-08

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de la competitividad y calidad académica de los programas educativos de licenciatura y posgrado, así como de los cuerpos académicos

Clave MC	Metas Compromiso	Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral		Valores alcanzados en el trimestre 2				Observaciones de la Institución	
		Número	%	Número	%	Número	%	Avance					
								Porcentajes					
								Número	Indicador	Trimestral	Anual		
		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA		PE DE MERCADOTECNIA, PE DE GASTRONOMIA		PE DE MERCADOTECNIA					
2.1.4	Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de seguimiento de egresados	17	100	17	100	2	12	1	6	50	5.88	En cumplimiento	
		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA, 14.-PE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, 15.-PE DE GESTIÓN TECNOLÓGICA, 16.-PE DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS 17.-PE DE ADMINISTRACIÓN DE MIPYMES		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA, 14.-PE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, 15.-PE DE GESTIÓN TECNOLÓGICA, 16.-PE DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS 17.-PE DE ADMINISTRACIÓN DE MIPYMES		PE DE MERCADOTECNIA, PE DE GASTRONOMIA		PE DE MERCADOTECNIA					
2.1.5	Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de empleadores	17	100	17	100	2	12	1	6	50	5.88	en cumplimiento de la meta	

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

CUMPLIMIENTO DE METAS COMPROMISO

13MSU00171 Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Ejercicio fiscal 2010 Trimestre 2

Nombre de la DES: INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Clave Convenio P/PIFI 2010-13MSU0017T-08

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de la competitividad y calidad académica de los programas educativos de licenciatura y posgrado, así como de los cuerpos académicos

Clave MC	Metas Compromiso	Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral		Valores alcanzados en el trimestre 2				Observaciones de la Institución	
		Número	%	Número	%	Número	%	Avance					
								Número	Porcentajes				
							Indicador	Trimestral	Anual				
		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA, 14.-PE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, 15.-PE DE GESTIÓN TECNOLÓGICA, 16.-PE DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS 17.-		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA, 14.-PE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, 15.-PE DE GESTIÓN TECNOLÓGICA, 16.-PE DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS 17.-		PE DE MERCADOTECNIA, PE DE GASTRONOMIA		PE DE MERCADOTECNIA					
2.1.6	Número y % de PE que se actualizarán incorporando el servicio social en el plan de estudios	17	100	17	100	2	12	1	6	50	5.88	En cumplimiento	
		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA, 14.-PE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, 15.-PE DE GESTIÓN TECNOLÓGICA, 16.-PE DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS 17.-PE DE ADMINISTRACIÓN DE MIPYMES		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA, 14.-PE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, 15.-PE DE GESTIÓN TECNOLÓGICA, 16.-PE DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS 17.-PE DE ADMINISTRACIÓN DE MIPYMES		PE DE MERCADOTECNIA, PE DE GASTRONOMIA		PE DE MERCADOTECNIA					
2.1.7	Número y % de PE que se actualizarán incorporando la práctica profesional en el plan de estudios	17	100	17	100	2	12	1	6	50	5.88	En cumplimiento	

13MSU00171 **Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo**
Ejercicio fiscal 2010 Trimestre **2**

Nombre de la DES: **INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

Clave Convenio **P/PIFI 2010-13MSU0017T-08**

Nombre del Proyecto: **Fortalecimiento de la competitividad y calidad académica de los programas educativos de licenciatura y posgrado, así como de los cuerpos académicos**

Clave MC	Metas Compromiso	Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral		Valores alcanzados en el trimestre 2				Observaciones de la Institución
		Número	%	Número	%	Número	%	Avance		Anual		
								Indicador	Trimestral			
		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA, 14.-PE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, 15.-PE DE GESTIÓN TECNOLÓGICA, 16.-PE DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS 17.-PE DE ADMINISTRACIÓN DE MIPYMES		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA, 14.-PE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, 15.-PE DE GESTIÓN TECNOLÓGICA, 16.-PE DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS 17.-PE DE ADMINISTRACIÓN DE MIPYMES		PE DE MERCADOTECNIA, PE DE GASTRONOMIA		PE DE MERCADOTECNIA				
2.1.8	Número y % de PE basado en competencias	17	100	17	100	2	12	1	6	50	5.88	en cumplimiento
		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA, 14.-PE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, 15.-PE DE GESTIÓN TECNOLÓGICA, 16.-PE DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS 17.-PE DE ADMINISTRACIÓN DE MIPYMES		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA, 14.-PE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, 15.-PE DE GESTIÓN TECNOLÓGICA, 16.-PE DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS 17.-PE DE ADMINISTRACIÓN DE MIPYMES		PE DE MERCADOTECNIA, PE DE GASTRONOMIA		PE DE MERCADOTECNIA				
2.1.9	Número y % de PE que alcanzarán el nivel 1 los CIEES.	13	100	13	100	13	100	0	0	0	0	



DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

CUMPLIMIENTO DE METAS COMPROMISO

13MSU00171

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Ejercicio fiscal

2010

Trimestre 2

Nombre de la DES: INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Clave Convenio P/PIFI 2010-13MSU0017T-08

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de la competitividad y calidad académica de los programas educativos de licenciatura y posgrado, así como de los cuerpos académicos

Clave MC	Metas Compromiso	Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral		Valores alcanzados en el trimestre 2				Observaciones de la Institución	
		Número	%	Número	%	Número	%	Avance		Trimestral	Anual		
								Indicador	Porcentajes				
		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA,12.-PE DE CONTADURÍA ZIMAPAN, 13.-PE DE TURISMO TIZAYUCA					
2.1.10	PE que serán acreditados por organismos reconocidos por el COPAES.	11	84.6	8	0	6	0	6	100	100	54.55	Cumplida	
		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE GASTRONOMIA, 8.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 9.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN , 10.-PE DE ADMINISTRACIÓN TEPEJI DEL RIO, 11.-PE DE ADMINISTRACIÓN HUEJUTLA		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE MERCADOTECNIA, 7.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN, 8.-PE DE CONTADURÍA CD. SAHAGÚN		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN		1.-PE DE ADMINISTRACIÓN,2.-PE DE CONTADURÍA, 3.-PE DE COMERCIO EXTERIOR,4.-PE DE ECONOMÍA, 5.-PE DE TURISMO, 6.-PE DE ADMON TLAHUELILPAN					
2.1.11	Número y % de PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total de la oferta educativa evaluable	13	100	13	100	13	100	13	0	100	100		



DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

CUMPLIMIENTO DE METAS COMPROMISO

13MSU00171 Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
Ejercicio fiscal 2010 Trimestre 2

Nombre de la DES: INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Clave Convenio P/PIFI 2010-13MSU0017T-08

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento de la competitividad y calidad académica de los programas educativos de licenciatura y posgrado, así como de los cuerpos académicos

Clave MC	Metas Compromiso	Valores alcanzados en el trimestre 2										Observaciones de la Institución				
		Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral		Avance								
		Número	%	Número	%	Número	%	Número	Porcentajes							
								Indicador	Trimestral	Anual						
2.1.12	Número y % de matrícula atendida en PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total asociada a los PE evaluables	5225	100	5225	100	5225	100	0	0	0	0	0	0	Matrícula existente		
Programas educativos de posgrado:																
2.2.3	PE reconocidos por el Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC)	2	66.66	2	66.66	1	33.33	1	33	100	50					
		Maestría en Administración, Doctorado en Ciencias Administrativas		Maestría en Administración, Doctorado en Ciencias Administrativas		Maestría en Administración		Maestría en Administración								
2.2.4	PE que ingresarán al Programa de Fomento a la Calidad (PFC)	2	66.66	2	66.66	1	33.33	1	33	100	50					
		Maestría en Administración Doctorado en Ciencias Administrativas		Maestría en Administración, Doctorado en Ciencias Administrativas		Maestría en Administración		Maestría en Administración								
Otras Metas Académicas definidas por la institución o por la DES																
0.0.1	RETENCION	5175	95	5175	95	5175	95	0	0	0	0					
0.0.2	PARTICIPACION DE EGRESADOS EN EL EGEL	1475	90	1475	90	1475	90	0	0	0	0					
Eficiencia terminal:		M1	M2	%	M1	M2	%	M1 Ajustado	M2 Ajustado	% Ajustado	M1	M2 Alcanzado	% Alcanzado	% Trimestral	% Total	Observaciones IES
2.3.4	Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura	1250	750	60	1250	750	60	1250	750	60	1250	0	0	0	0	
2.3.5	Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura	750	539	72	750	539	72	750	539	72	750	0	0	0	0	
2.3.6	Tasa de graduación para PE de posgrado	75	49	65	75	49	65	75	49	65	75	0	0	0	0	

Porcentaje ponderado del cumplimiento de las metas compromiso: 65

Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy
Rector

Dr. Edmundo Hernández Hernández
Contralor General

Mtra. Laura Elena Islas Márquez
Responsable del Proyecto