



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

*INSTITUTO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS*

C.D. LUIS GIL BORJA  
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE HIDALGO  
P R E S E N T E .

1

En cumplimiento a lo que establece el Capítulo IV, Artículo 53, fracción II del Estatuto General en vigor, que rige la vida universitaria para el cumplimiento de las funciones sustantivas en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, presento a su consideración el INFORME DE LABORES DE LA GESTIÓN 2009, que en mi carácter de Director del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, entrego a la Rectoría de nuestra máxima casa de estudios y que contiene la información que estamos obligados a proporcionar dentro de la política de transparencia y rendición de cuentas en nuestra institución.

Este documento da cuenta de la administración para el cumplimiento de metas y objetivos de la dependencia de educación superior a mi cargo, la que también se hace llegar al Consejo Técnico y comunidad universitaria.

Reitero a usted mi compromiso como universitario para cumplir y hacer cumplirla normatividad universitaria y la misión plasmada en el Plan de Desarrollo Institucional 2006-2010.

Atentamente

“AMOR, ORDEN Y PROGRESO”

Mineral de la Reforma, Hgo., febrero 12 de 2010.

MTRO. JESÚS IBARRA ZAMUDIO  
DIRECTOR

En la dinámica de la Educación Superior que ha marcado la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, día a día renovamos el compromiso social con los padres, con las familias hidalguenses, así como con el desarrollo de nuestra entidad, garantizando a la sociedad que la universidad pública del estado se encuentra a la vanguardia en la formación profesional de licenciatura y posgrado, así como en la generación y aplicación innovadora del conocimiento y que nuestros esfuerzos también están dirigidos a asegurar la competitividad y aceptación social de los egresados de la máxima casa de estudios.

**En cumplimiento de las metas y objetivos plasmados en el Plan de Desarrollo Institucional 2006-2010, la Maestría en Administración alcanzó su ingreso al PNPC por sus altos estándares de calidad**



En el **Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA)**, los programas de posgrado se encuentran en constante evolución, hecho que se destaca con la distinción obtenida por la Maestría en Administración que ingresó al Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC), del CONACyT. Coordinada por Blanca Cecilia Salazar Hernández, responde al Plan de Desarrollo Institucional 2006-2010, al alcanzar la distinción de pertenecer al PNPC después de haber cumplido con ciertos criterios de calidad que aseguren la formación de profesionistas bajo un esquema de excelencia, atendidos por un núcleo básico de profesores de reconocido prestigio.



Esta maestría busca formar especialistas en Administración con conocimientos sólidos y capaces de proponer e implementar estrategias innovadoras que impacten en el desarrollo y crecimiento de las organizaciones. Así, el ICEA pretende participar en el mejoramiento de la competitividad regional de los sectores público y privado, a través de la implementación de líneas de acción que incorporen a las distintas áreas del conocimiento de las ciencias económicas y administrativas.

Siguiendo la línea del compromiso institucional con la calidad, en este año se alcanzó la REACREDITACIÓN de las licenciaturas en Contaduría y Administración por parte del organismo externo correspondiente, CACECA, A.C.

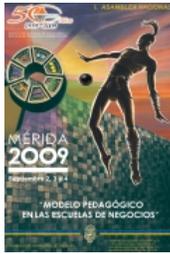


Por su parte, la Licenciatura en Mercadotecnia, obtuvo el nivel 1 como programa educativo de calidad, otorgado por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior.



De esta manera, es satisfactorio para nuestra comunidad universitaria asegurar a la sociedad hidalguense que el **Instituto de Ciencias Económico Administrativas** brinda una atención de calidad al 85.59 % de la matrícula inscrita en 7 programas educativos de licenciatura, 3 especialidades y 1 maestría. Constituido por seis áreas académicas, sustenta su quehacer académico con los Cuerpos Académicos de Contaduría y Administración, que se encuentran en consolidación y el Cuerpo Académico de Economía, que está en consolidación, como cuerpos colegiados reconocidos por el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP). Así también, contamos con el apoyo de profesores de tiempo completo integrados a cuerpos académicos con registro interno en las áreas de Comercio Exterior, Mercadotecnia, Turismo y Gastronomía.

La capacidad académica representada por los Profesores de Tiempo Completo se fortaleció de manera importante en este año que se informa, destacando las distinciones obtenidas en diversos ámbitos.



Durante la Asamblea General de la Asociación General de Escuelas y Facultades de Contaduría y Administración, A.C. , ANFECA, se otorgó el PREMIO ARTURO ELIZUNDIA CHARLES 2009, reconocimiento a la trayectoria académica y profesional, al Dr. Heriberto Moreno Uribe, integrante del Cuerpo Académico de Contaduría. Esta distinción representa el Tercer Reconocimiento de este tipo a nuestra institución, que lo ha obtenido en los años 2003 y 2004.

4

Durante el mencionado evento, cuyo anfitrión fue la Universidad Autónoma de Yucatán, otorgó el Reconocimiento de CERTIFICACIÓN ACADÉMICA a Profesores Eleazar Villegas González, Pilar Heriberto Moreno Uribe, Miguel Ángel Ruiz Rangel, Teresa de Jesús Vargas Vega, Martha Jiménez Alvarado, Blanca Cecilia Salazar Hernández, Laura Elena Islas Márquez, Gerarda Yolanda Hernández Callejas, Amada Hidalgo Gallardo y Abel Humberto de la Fuente Islas.

Por su parte, el Aníbal Terrones Cordero, fue distinguido por el Sistema Nacional de Investigadores como INVESTIGADOR NACIONAL NIVEL 1. Se suma a los 5 miembros del ICEA que cuentan con este reconocimiento del CONACyT.



Actualmente, los indicadores de la capacidad académica se incrementan con 3 Profesores de tiempo completo que alcanzaron grado de Doctor con honores :



**DR. ZEUS SALVADOR HERNÁNDEZ VELEROS** por la Universidad de Barcelona

**DR. DANIEL VELÁZQUEZ ORIHUELA**, por la Universidad Autónoma Metropolitana





**DR. JORGE ARCE VARGAS por la Universidad de Cantabria**

El crecimiento académico y profesional de los programas educativos de licenciatura y posgrado así como de nuestro profesorado, ha constituido un motor para imprimir un dinamismo que está presente en todas las acciones del quehacer universitario de la máxima casa de estudios.

5

Ello, ha propiciado la interacción exitosa dentro de diversos ámbitos de colaboración interinstitucional, que ha cosechado beneficios importantes para la mejora de la calidad dirigida a estudiantes y profesores.

Así, el **Instituto de Ciencias Económico Administrativas**, fue sede de la Reunión Regional de Directores de la ANFECA Región 5



Al impulsar este tipo de alianzas, nuestra comunidad, como Institución fundadora de la ANFECA, demuestra un alto compromiso con la formación de profesionistas mediante el diseño de mecanismos y trabajo colaborativo, permitiendo asegurar la calidad, la pertinencia y el impacto de acciones académicas. Para ello, se revisaron las tendencias y los conceptos de los modelos educativos de las ciencias económico administrativas, consolidando un espacio común que fortalece la educación en las instituciones afiliadas.

Por otro lado, se estableció una alianza de cooperación con la Asociación Internacional de Investigación Empresarial (Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME, AIREPME) con sede en Francia y Canadá, para la realización del 1er Congreso

Internacional de Investigación sobre MIPYMES en México, auspiciado por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y el Consorcio de Universidades Mexicanas, CUMex.



El congreso representa el inicio de diferentes proyectos relacionados a la integración de redes de trabajo en las que participan tanto investigadores de nuestro instituto como de otras instituciones. Esta vinculación es fuente de oportunidades para el desarrollo de la MIPYME en el estado de Hidalgo y para la consolidación de los cuerpos académicos del ICEA, ya que se dará lugar a un mayor intercambio de conocimientos aplicables a nuestro entorno, así como un desarrollo profesional de los académicos mediante la formación, la investigación y la divulgación.

Esta divulgación del conocimiento a los sectores productivo y gubernamental, así como hacia la propia sociedad se ha visto impulsada por el trabajo colaborativo entre investigadores y alumnos de los cuerpos académicos de Administración y Contaduría con la publicación de la obra editorial “Análisis de los sectores económicos del Estado de Hidalgo”, que tiene la finalidad de llevar a cabo una exploración del sector económico, específicamente de las industrias manufactureras, de acuerdo con el grado de importancia de esta actividad en el estado de Hidalgo y sus municipios, así como elaborar una descripción general de cada uno de los subsectores que componen este rubro.



La investigación fue realizada por los investigadores: Martha Jiménez Alvarado, Dolores Navarrete Zorrilla, Jessica Mendoza Moheno, Yolanda Hernández Callejas, Adriana Montiel Ávila, Blanca Salazar Hernández y Alejandra Corichi García; así como por los alumnos: Yadira Corona Corona, Nayeli Martínez Pérez, Efraín Lara Cortés, Sandra Granados Villena, Joyce Rodríguez Chávez, Fernando Roque Cerón, Alicia Hernández Villalpando y Noemí Jaramillo Juárez; bajo la coordinación de Martín Aubert Hernández Calzada.



Para su publicación se contó con el apoyo económico del Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex), organismo del que forma parte la UAEH. La obra conjunta un análisis general del sector manufacturero incluyendo los diversos subsectores que lo conforman, y se enfoca primordialmente en el comportamiento de la industria manufacturera hidalguense, así como en el desarrollo nacional e internacional.

Para el **Instituto de Ciencias Económico Administrativas**, ha sido un reto conjuntar los esfuerzos de la comunidad científica de la región para la búsqueda de alternativas de atención a los problemas económicos y sociales de nuestra entidad. Para ello, con el apoyo de la Rectoría de la Máxima Casa de Estudios, la Coordinación de Investigación y Posgrado y los 6 institutos que integran nuestra casa de estudios, se convocó a los científicos hidalguenses a sumarse al IV Encuentro Estatal de Investigación Científica y Tecnológica.



Es una muestra del trabajo entusiasta y solidario de los hidalguenses en la construcción de un futuro mejor para la sociedad. “El estado de Hidalgo no puede prescindir de la ciencia, tecnología y la innovación para el desarrollo económico y social de la educación superior, las instituciones de educación superior formamos los profesionistas que el estado requiere, estamos ante un momento histórico de impulsar una oportuna acción conjunta a favor de que se integre la ciencia, la tecnología y la innovación en nuestros planes de estudios”,



Así, se organizó este evento conjuntamente con la Universidad La SallePachuca, el Tecnológico de Monterrey campus Hidalgo, el Instituto Tecnológico de Pachuca, la Universidad Politécnica de Pachuca, la Universidad Tecnológica de Tulancingo y el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Hidalgo.

Se contó con la participación de 212 investigadores y se presentaron 114 ponencias. Este espacio académico, brindó la oportunidad de conocer, difundir y divulgar el conocimiento científico generado en cada una de las áreas del conocimiento de las diferentes instituciones de educación superior, asimismo asumió el compromiso de sumar nuevas acciones prepositivas para promover el desarrollo integral del país en la actividad científica.

En el entorno globalizado que caracteriza a esta primera década del siglo XXI, es innegable el rumbo que deben seguir los procesos de creación y transferencia del conocimiento con un trabajo colegiado en redes de cooperación, tanto nacionales como internacionales.

En esa dinámica, en el año 2009 se cuenta con la participación del cuerpo académico de Administración en una Red Internacional financiada por el PROMEP con la Universidad de Trenton, Canadá y la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital para llevar a cabo un proyecto de Desarrollo Sustentable para el Valle del Mezquital, así como en una Red Iberoamericana para el estudio de las PYMES con las Universidades españolas del G-9, las Universidades de Costa Rica, Ecuador, Argentina, Colombia y Chile, coordinando el grupo de universidades mexicanas conjuntamente con el Tec de Monterrey Campus Monterrey.

Por otro lado, el cuerpo académico de Contaduría pertenece a la red denominada PYMES: estrategias competitivas ante la crisis. Permanencia y cambio. Esta red está encabezada por la Universidad Autónoma Metropolitana e integrada por las universidades Autónoma de Aguascalientes, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y la Universidad Politécnica de San Luís Potosí. Su objetivo es realizar un estudio comparativo entre 20 pymes del sector metalmecánica.

Asimismo, este cuerpo académico está integrado a una Red Nacional de Investigación formada en la Mesa de contabilidad y finanzas de la Cátedra Nacional de Contabilidad y Administración Agustín Reyes Ponce del Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex).

Las Instituciones públicas involucradas son la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, el Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec, la Universidad de Quintana Roo y la Universidad Autónoma de Zacatecas.

El objetivo general del proyecto es Identificar las fuentes de financiamiento a que tienen acceso las MiPyMEs en México, describir sus características y medir el impacto que éstas tienen en el crecimiento de las empresas y su reflejo en el Producto Interno Bruto de las entidades federativas a las que pertenecen.

Por su parte, en el Cuerpo Académico de Economía, se ha instrumentado una red de investigación con la Universidad Autónoma Metropolitana, que programó la presencia del Dr. Fernando Antonio Noriega Ureña, durante una estancia de investigación que hizo extensivas las siguientes actividades a la población escolar de la Licenciatura en Economía:

- Conferencia: “Breve Reflexión sobre los Fundamentos de la Teoría de la Inexistencia del Mercado de Trabajo”, dentro del Seminario: Matemáticas aplicadas a la Economía.
- Curso de Actualización en Teoría Económica: Teoría de la Inexistencia del Mercado de Trabajo, con una duración de 20 horas, con la participación de diez estudiantes y cuatro profesores de Economía.
- Artículo derivado de un proyecto de investigación conjunto entre investigadores de la UAEH y UAM, con la participación de dos estudiantes de la Licenciatura en Economía, relacionado con la Teoría de la Inexistencia del Mercado de Trabajo

Otros Integrantes del cuerpo académico de Economía, se integraron participan en redes temáticas de Conacyt: Daniel Velázquez Orihuela, César Amador Ambriz y Zeus Salvador Hernández Veleros en la red de "Modelos matemáticos y computacionales"

La participación del **Instituto de Ciencias Económico Administrativas** en acciones interinstitucionales promovidas por nuestra máxima casa de estudios, demuestra el

compromiso de nuestra comunidad por cumplir la misión y visión universitarias y elevar el reconocimiento nacional e internacional hacia la calidad y competitividad mostradas.

De esta forma, las áreas académicas tuvieron una activa participación los programas y acciones promovidos por el Consorcio de Universidades Mexicanas



- ✚ Programa de Comparabilidad, con participación en las sesiones de trabajo en Ecatepec, Mazatlán, Puebla y Zacatecas

Se dio a conocer este proyecto a los alumnos de 5º y 6º semestre de la licenciatura en administración, y con el apoyo de becas PIFI y becas del CUMEX se logró la movilidad de 15 alumnos de la licenciatura distribuidos en las Universidades de Guadalajara, Tamaulipas, Sonora, Colima, Coahuila, Quintana Roo y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Por otro lado se recibieron 4 alumnas de la Universidad de Coahuila y una alumna de la Universidad Juárez de Durango.

La Licenciatura en Contaduría ya se incorporó participando en la primera sesión virtual del programa de Comparabilidad del CUMEX.

- ✚ Programa de Cátedras Nacionales

El cuerpo académico de Contaduría participó en la Cátedra Nacional “Agustín Reyes Ponce”, sesiones Aguascalientes y San Luis Potosí. Han encabezado proyectos desde el año 2006 con resultados publicados. El proyecto actual tiene un 80% de avance.

Dentro de este rubro, se opera el Programa de Doctorado Binacional en Líneas de Investigación en Contabilidad y Auditoría, donde nuestra institución ha sido sede en la impartición de diversos cursos de las 3 generaciones.



El primer participante del ICEA en este doctorado ha obtenido ya el grado correspondiente.

🚩 Programa PETAL CUMex- Universidad de Toulouse, Francia

Se llevó a cabo una reunión contó con la Coordinación de Movilidad del CUMex para promover la participación de estudiantes de la Licenciatura en Economía en el programa de movilidad PETAL (Programa de Economía Toulouse-América Latina). En un intercambio de experiencias, el M.C. José Raymundo Galán González, Secretario Académico de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León, el Cuerpo Académico de Economía, así como la Coordinación de Francés, compartieron resultados de trabajos y acciones necesarias para fortalecer la integración de estudiantes en este programa.



Por otra parte, las alianzas estratégicas con instituciones sociales abren la puerta a UAEH y programas sociales que beneficien a la entidad.

En tal virtud, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y Banamex firmaron convenio de colaboración para que, a través del **Instituto de Ciencias Económico Administrativas**, se realice un proceso de Educación Financiera de gran beneficio para la población escolar y la sociedad en su conjunto.



El programa social y educativo “Saber cuenta”, se lleva a cabo con diferentes instituciones dentro de tres modalidades: capacitación directa, capacitación en línea y capacitación a capacitadores; impulsando el ámbito del conocimiento, el saber y el desarrollo de competencias, encontrando diversas alternativas para que la población pueda elegir la

12

Un grupo de 120 académicos y alumnos se capacitaron a través de su participación en el 3er Encuentro de educación financiera BANAMEX , así como un Seminario en Línea.



Una activo importante del **Instituto de Ciencias Económico Administrativas** está constituido por el talento de sus jóvenes universitarios. El año 2009 ha tenido presencia de importantes reconocimientos y distinciones para los alumnos y las alumnas.

Estudiantes de la Licenciatura en Gastronomía obtuvieron el 1er lugar en el Concurso Nacional de Paellas Freixenet, México en las 3 categorías del certamen: originalidad, sabor, presentación.



Durante la realización del Foro Innova 2009 que organiza la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, se logró el 1er lugar para alumnos de la Licenciatura en Administración y Licenciatura en Química, con un producto de verduras deshidratadas que presentaba un Plan de negocios acorde a las necesidades del mercado. El nombre del proyecto es "Verdu-lix", la asesora empresarial fue la M.A. Blanca Josefina García Hernández quien imparte la materia de Diseño de productos en el 8vo. semestre del área de énfasis de Mercadotecnia.

Los Integrantes del equipo **ICEA** son los alumnos Karina Martínez Cabrera, Ma. Guadalupe CervantesAlejandre, Miguel Angel Ignacio Cruz Martínez, Marcos Edrei Badillo Cruz y Carlos Alberto Santillán Baez. Ellos son alumnos del 9no. semestre del área de énfasis de mercadotecnia. Por parte de ICBI, la creadora del producto es Gabriela Yañez Flandez, egresada de la licenciatura en Química de alimentos.



La Licenciatura en Contaduría obtuvo el 3er lugar en el Maratón Regional de Conocimientos en Fiscal y Finanzas de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) celebrado en la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Se llevó a cabo el III PREMIO ANUAL DE INVESTIGACIÓN ICEA, con la participación de setenta y siete protocolos de investigación de alumnos de octavo y noveno semestre, con la asesoría temática y metodológica de los profesores de tiempo completo. El primer lugar lo obtuvo la Licenciatura en Economía con el trabajo denominado: “La variación en los precios en los alimentos y su relación con el mercado de futuros (2000-2007)”, presentado por las alumnas: María de Jesús Cabañas Rodríguez y Keren Happuch Sosa Camacho, y asesorado por el Mtro. César Amador Ambriz.

Los esfuerzos que se hagan para fortalecer la calidad de planes y programas de estudio, en donde el factor fundamental es el alumnado, sólo son significativos cuando podemos presenciar la entrega de reconocimientos a los alumnos (as) con los más altos promedios y a los tres mejores trabajos en el Concurso de Ensayo presentados durante 2009.



Los alumnos que se hicieron merecedores de dicho reconocimiento por su entrega, dedicación y vocación de servicio, corresponden a las licenciaturas de Contaduría, 12; Administración, 10; Economía, 5 y Turismo 11, así como Comercio Exterior, 9; Gastronomía, 10 y Mercadotecnia 10.

Los alumnos ganadores del Concurso de Ensayo recibieron la cantidad de mil pesos, un diploma y paquete de libros.

De esta manera, para nuestra institución es muy grato compartir los logros que nos hacen sentir el Orgullo de Ser Universitarios y se hace patente la importancia que reviste la comunidad estudiantil del **Instituto de Ciencias Económico Administrativas**, integrada por el 61.85 % de mujeres y 38.15 % de hombres.

Para ellos y su formación de calidad, pusimos en práctica acciones de Innovación Educativa que permitieron:

- ✚ *La incorporación de 32 Estudiantes de la DES para realizar estudios en otras IES nacionales e internacionales*

Universidad Autónoma de Tamaulipas
Universidad Autónoma de Sonora
Universidad Autónoma de Coahuila
Universidad Autónoma de Aguascalientes
Universidad de Guadalajara
Universidad de Colima
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Universidad de Quintana Roo
Universidad Nacional Autónoma de México
Universidad Autónoma de Guanajuato
Instituto Tecnológico de la Paz
Universidad Autónoma de Campeche
Universidad Autónoma de Nuevo León

- ✚ La integración de 9 alumnos más, realizaron estancias en las universidades de Lleida, España; Canadá; Lujan, Argentina; Hogeschool, Holanda; Cuenca de Plata, Argentina y Toulouse, Francia institución con que la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo comparte el programa PETAL del Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX).
- ✚ La recepción de 14 Estudiantes externos que cursaron estudios en la DES, procedentes de otras IES nacionales e internacionales, procedentes de Baja California, Coahuila, Durango y Cuyo en Argentina.



En apoyo al programa de movilidad estudiantil del PETAL se están desarrollando los cursos remediales de Francés y de Matemáticas, a cargo de los profesores: Mtra. María José Almudi, de la Academia de francés del ICEA, y del Dr. Ismael Muñoz Maya, profesor investigador del CIMA, donde se tiene la participación de doce estudiantes de cuarto y sexto semestre de la licenciatura en Economía.

El aprendizaje con Innovaciones Educativas para el trabajo educativo en escenarios virtuales, que ha estado apoyado por recursos federales del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), se desarrolla actualmente en una infraestructura equipada con tecnología educativa de punta. Así, se iniciaron las actividades dentro del Laboratorio de Proyección y Monitoreo Económico, Financiero y Tecnológico del estado de Hidalgo; con la asistencia de estudiantes de las asignaturas de Econometría y Series de Tiempo, de cuarto y noveno semestre, respectivamente. Este laboratorio beneficiará a las Licenciaturas en Economía y Contaduría que integran una comunidad de 130 docentes y 920 estudiantes.



Asimismo, se han puesto en práctica estrategias didácticas con simulación de escenarios donde los estudiantes desarrollan las habilidades para la toma de decisiones y hacen evidente la aplicación de conocimientos adquiridos. Destacan así la exposiciones y foros de proyectos finales.



También se desarrollaron eventos como la Feria de alimentos de la Licenciatura en Gastronomía en conjunto con la Licenciatura en Química.



Una estrategia que ha motivado a los estudiantes a incrementar su competitividad es la realización de Concursos. Se desarrolló así el Primer Concurso de Cartel de Economía, en el que participaron veintinueve alumnos



La Licenciatura en Comercio Exterior organizó el 4o. CONCURSO DE ENSAYO "El comercio exterior del Estado de Hidalgo a quince años del TLC".

Por otra parte, el Instituto de Ciencias Económico Administrativas realizó también el Concurso de Ensayo en el cual participaron ciento cincuenta estudiantes de las 7 licenciaturas, resultando ganador un alumno del sexto semestre de la licenciatura en Economía.

Los estudiantes de la Licenciatura en Gastronomía son entusiastas participantes de eventos nacionales y locales. Presentaron proyectos en: la 2ª. Copa Coronado en el marco de la convención del Gourmet.com, logrando el 4to lugar entre 20 participantes.



En forma interna, se organizaron concursos que integran a la comunidad académica y padres de familia en eventos de:



Pozole

#### CONCURSO DE CREACIÓN



Un evento muy concurrido y bastante interesante fue el concurso de creación de maíz. En este concurso los estudiantes de la Licenciatura en

Gastronomía de la UAEH debían de crear platillos con el tema central del Maíz. Fueron 12 equipos los participantes siendo los ganadores los alumnos del 9º semestre.

El uso de Simuladores ha favorecido actualmente el aprendizaje de los negocios. La Licenciatura en Comercio Exterior desarrolló:

- ✚ El JUEGO SIMULADOR DE FINANZAS "CASH FLOW" con la participación de 120 alumnos (5o1, 5o2, 6o1, 6o2 Y 8o2) y 5 maestros.



- ✚ La SIMULACION DE NEGOCIACION INTERNACIONAL, con la participación de 60 estudiantes de 5º. 1 y 5º. 2



La responsabilidad del Instituto de Ciencias Económico Administrativas ante el compromiso de responder a la confianza que la sociedad ha depositado en nosotros, así como estar a la altura de las expectativas y entusiasmo de los alumnos y alumnas dentro de la carrera profesional que eligieron, nos impulsa a desarrollar acciones para el Apoyo a Estudiantes. Estas acciones abordan rubros tales como:

## *Cursos de inducción*

**El Instituto de Ciencias Económico Administrativas**, como cada semestre, realiza el curso de inducción con la intención de familiarizar a los alumnos de nuevo ingreso con el entorno universitario y los servicios académicos. Bajo la coordinación del área de Servicios a Estudiantes del propio Instituto, se efectuaron dos cursos de inducción para un promedio de 500 estudiantes por semestre.

En ambos cursos se contó con la participación del personal directivo, académico y administrativo del ICEA, así como de las direcciones de Autoaprendizaje de Idiomas y de Control Escolar, y las direcciones generales de Servicios Académicos y Servicios Estudiantiles.

20



La implementación del curso de inducción ha favorecido la integración de los alumnos a la institución, conociendo las áreas de apoyo que fortalecen su formación incluyendo temas de relevancia de cada área, como parte de la Orientación Profesional que reciben de los Coordinadores de sus licenciaturas.



Como parte de esta integración se impartieron cursos remediales de matemáticas, mercadotecnia y administración con la finalidad de fortalecer estas áreas del conocimiento y lograr la nivelación del perfil de ingreso.

También, como parte del proceso de integración del alumno de nuevo ingreso, la DES de Ciencias Económico Administrativas lleva a cabo la reunión con Padres de familia en la

que participaron aproximadamente 169 padres y madres en cada una de las 7 reuniones que tienen el propósito de fortalecer el vínculo familia – escuela.



Como parte de las estrategias para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, se implementó el Programa de Ayuda Académica, el cual consiste en impartir talleres, cursos y conferencias a los estudiantes de nuevo ingreso y de los diferentes niveles dentro de los programas educativos.

Así, en colaboración con el Centro Universitario de Formación (CUF), se llevaron a cabo cursos de habilidades en comprensión lectora y estrategias de aprendizaje que coadyuvarán a la formación profesional de los alumnos de primer semestre de todas las áreas académicas.



La Licenciatura en Economía programó al Dr. Mauro Rodríguez García, Investigador de la UNAM, quien impartió el Curso de nivelación: Métodos cuantitativos aplicados a la Economía dirigido a los alumnos de quinto semestre.

La Licenciatura en Gastronomía organizó el Taller de Conversación en Francés, idioma fundamental en su formación profesional, donde los tópicos más socorridos fueron temas 100% gastronómicos como las degustaciones de vino, mesas redondas de preparación de recetas, vocabulario técnico de alimentos, etc.



La Licenciatura en Comercio Exterior organizó el CURSO-TALLER "CONOCIMIENTO Y CAPTURA DE PEDIMENTO ADUANAL, impartido por el Lic. Jorge Gutza con participación de 35 alumnos de 7o Semestre y 3 maestras.



#### *Becas*

Las becas juegan un papel muy importante en cualquier programa educativo, dada la situación económica por la que atraviesa el país; en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas, el 10.87% de la población escolar cuenta con el apoyo de una beca para concluir sus estudios.

Programa	Total	Alumnos becados
Administración	827	173
Contaduría	879	140
Comercio Exterior	713	16
Economía	195	39
Turismo	709	55
Mercadotecnia	763	65
Gastronomía	550	16
<b>TOTAL</b>	<b>4,636</b>	<b>504</b>

### Tutorías

A todos los alumnos se les otorga el servicio de tutorías a través de los coordinadores tutores de área, tutores individuales y tutores grupales, cuyas funciones son orientación, guía, apoyo y canalización de acuerdo con las necesidades del alumno, lo que favorece el mejoramiento en su desempeño académico. En el Instituto de Ciencias Económico Administrativas se desarrollan tres tipos de tutoría:

- Tutoría Grupal. Mediante esta modalidad se atiende a 4636 alumnos, que representan el 100% de la matrícula.
- Tutoría Individualizada. Se atiende a 504 becarios de PRONABES y 36 alumnos del Consejo Técnico.
- Tutoría Generacional. Programa piloto a través del cual se da este servicio a tres generaciones de los programas educativos de Mercadotecnia y Gastronomía; en total suman 200 alumnos por programa educativo.

Mediante el Programa de Tutorías se ha logrado disminuir la deserción estudiantil, que en esta DES es de 11.5 % , así como los índices de reprobación; también se ha facilitado la identificación de problemas académicos y personales de los estudiantes.

#### a) Asesorías

Las asesorías académicas con una plantilla de asesores conformada por el 100% de los maestros de tiempo completo y por los maestros de asignatura que tengan disposición de

tiempo para ello, están enfocadas a la atención de dudas que el alumno presente en determinada materia y desarrollo de trabajos para titulación; se brinda apoyo a quien necesita ayuda para aumentar sus niveles de eficiencia académica, y se impulsa al estudiante con mejor desempeño, utilizando diversas estrategias de aprendizaje que facilitan la comprensión del conocimiento.

Mediante esta estrategia participaron 33 profesores, que asesoraron a 333 estudiantes en 45 materias, acción en la cual se invirtieron 265 horas.

En este rubro, se atiende también a los estudiantes de 9° semestre para la preparación del examen EGEL, donde los profesores asesores les apoyan en el repaso de conocimientos por módulos, acorde a los requerimientos de CENEVAL. Esta exitosa estrategia mantuvo la meta compromiso de la DES y permitió que 1336 egresados presentaran el Examen General de Conocimientos, cumpliendo con su requisito de titulación.



#### 🏠 Atención psicológica

El Área de Servicios a Estudiantes del ICEA cuenta también con el programa de Atención Psicológica el cual consiste en identificar por medio del tutor grupal o individual a los alumnos con algún tipo de problemática que requiera la intervención del psicólogo y dar seguimiento a la resolución de la misma. En este servicio se atendió a 175 alumnos, de las siete licenciaturas que se imparten en el Instituto, a siete padres de familia y un profesor de tiempo completo.

Las acciones de mejora de la calidad en el **Instituto de Ciencias Económico Administrativas** demuestran su efectividad con los indicadores relacionados con los Egresados y Titulados.

En el primer periodo de 2009, 230 obtuvieron su título. En el segundo, fueron 311 y en el primer periodo de este año, 307.



La entrada en vigor del nuevo Reglamento de Administración Escolar y la aplicación de la modalidad de Titulación por Acumulación de Créditos, facilitó que 70 alumnos de la Licenciatura en Contaduría, que en conjunto con los 22 alumnos que obtienen el Título de Licenciatura por excelencia académica, elevaran el indicador del programa educativo a una eficiencia terminal del 79.68% y una tasa de titulación del 71.87%.

En cuanto a los egresados del nivel de Especialidades que ofrece el Instituto de Ciencias Económico Administrativas, en el primer semestre del año egresaron 40 alumnos de los cuales, el 100% obtuvieron el diploma correspondiente.

Dentro de estas estrategias dirigidas a impulsar la titulación, es preciso mencionar que la carrera más joven del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, la Licenciatura en Gastronomía, tiene su primera generación de egresados. Todos sus alumnos desarrollaron una tesis que tuvo su defensa ante un jurado formado por los profesores de tiempo completo. La primera tesis defendida correspondió al C. Hugo Soberanes, quien presentó



"Reacciones Químicas en la elaboración de salsas"

La comunidad universitaria del **Instituto de Ciencias Económico Administrativas** ha asumido con decisión y dinamismo su rol ante las demandas sociales que exigen una mayor cobertura de servicios educativos en el nivel superior para nuestra entidad.

Por ello, a la Oferta Educativa de Licenciatura en Contaduría, Administración, Economía, Comercio Exterior, Turismo, Mercadotecnia y Gastronomía, en este año se suman las licenciaturas en Gestión Tecnológica, diseñada para la Escuela Superior de Tizayuca, cuyo objetivo es formar profesionistas que sean capaces de realizar labores de gestión

tecnológica, asesoría técnica y consultoría en el ámbito empresarial mediante el diseño e implantación de estrategias para la innovación y el desarrollo, que permitan crear con eficiencia y eficacia grupos de trabajo multidisciplinario. También se creó la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, para el Campus de Atotonilco de Tula, cuyo propósito es identificar la dinámica de los mercados, tanto de bienes y servicios como de productos financieros, aplicando herramientas teórico metodológicas y estrategias modernas, en el intercambio físico o virtual de bienes y servicios, para la objetiva y oportuna toma de decisiones.

Todos ellos se imparten en modalidad presencial. A esta oferta educativa, también se suma la Licenciatura en Mercadotecnia Virtual, cuyo diseño trabajado en colaboración con el Sistema de Universidad Virtual, se ha concluido y se encuentra en espera de presentarse a la consideración del Honorable Consejo Universitario.

La oferta educativa de posgrado en operación está integrada por tres programas educativos de especialidad. Éstos son la Especialidad en Administración Integral para las PyMES, Especialidad en Administración de Personal y Especialidad en Administración Tributaria. Así también, se operan la Maestría en Gestión Administrativa y la Maestría en Administración. La Maestría en Auditoría y el Doctorado en Ciencias Administrativas están en proceso de selección de aspirantes.

*Este intenso trabajo de creación y desarrollo, sólo ha sido posible por la fortaleza que tiene la DES de Ciencias Económico Administrativas que cuenta con 62 profesores de tiempo completo de los cuales ocho poseen estudios de licenciatura; 42, grado de maestría; y doce, de doctorado.*

Durante el 2009, dos profesores del ICEA reciben apoyo por parte de la UAEH para realizar estudios de maestría y 4 en estudios doctorales dentro de la Universidad Autónoma de Tlaxcala; 4 catedráticos son apoyados para realizar estudios doctorales en la Universidad de Cantabria y Universidad de Barcelona en España.

Por otro lado, la planta docente por asignatura está integrada por 317 profesores, de los que el 12.30 % recibieron Estímulo al Desempeño Docente.



Uno de los rubros destinados a atender la fortaleza de la planta docente es la Capacitación y Actualización docente. En colaboración con el CUF, se ofertaron 24 cursos en el área didáctico pedagógica y doce cursos disciplinares que contaron con la participación de 50 profesores de tiempo completo y 150 profesores de asignatura.

27

Asimismo, para abordar la necesidad de implementar nuevas estrategias docentes en ambiente virtual, se desarrolló el Taller de Manuales de Prácticas de Laboratorio con la participación de veinticuatro profesores del ICEA, cuyas sesiones se verificaron en el Laboratorio de Proyección y Monitoreo Económico, Financiero y Tecnológico del estado de Hidalgo de nuestro instituto.



Se han realizado dos Cursos-Taller de Inducción a profesores de Nuevo Ingreso de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula, Hidalgo. Estos han estado a cargo de las Mtras. Patricia Elena Hernández Valdés y Diana Xóchitl González Gómez, con la participación de diez profesores.



Como parte de las actividades desarrolladas en el Programa de Desarrollo Docente, el Dr. Mauro Rodríguez García, Investigador de la UNAM, impartió el Curso Disciplinar: Economía Cuantitativa a quince profesores de la Licenciatura, durante el mes de septiembre de 2009.

El proceso de actualización debe involucrar también a los directivos, por lo que nos sentimos honrados de poder participar en el seminario “La Educación Superior en México: Tendencias y Retos”, celebrado bajo la coordinación del doctor Julio Rubio Oca, ex subsecretario de Educación Superior e Investigación Científica y Doctor Honoris Causa por la UAEH y que cuenta con importantes colaboradores de universidades mexicanas.



Asimismo, el personal del ICEA ha participado en los diversos cursos organizados por la Dirección de Calidad y la Dirección de Administración del Personal



## 🚩 Fortalecimiento del trabajo Colegiado en Academias

En la actualidad, para el desarrollo de los siete programas educativos de licenciatura que se imparten en el ICEA se cuenta con 86 academias disciplinares que, conforme al Reglamento de Academias, sesionan tres veces al semestre. Cabe mencionar que también se llevan a cabo academias horizontales que permiten al claustro docente atender las necesidades grupales de manera integral, además de la reunión general de maestros que se lleva a cabo al inicio de cada semestre.



En este periodo, los trabajos de las academias se concentraron en la actualización de todos los programas analíticos, que fueron revisados y validados; la actualización de bibliografía, así como en trabajos solicitados para la reacreditación de las licenciaturas. Estos últimos se refieren al análisis de la consistencia de la misión tanto de la UAEH, como del propio ICEA con cada uno de los programas de asignatura, lo que nos permitió afirmar que la misión, políticas y objetivos del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, son congruentes con lo plasmado en los programas de asignatura, ya que consideran las necesidades que satisface la Universidad en el entorno, dentro del ámbito de formación de los profesionistas. Así también, los programas de asignatura contienen el aspecto de fomento a los valores dentro de un mundo globalizado y competitivo, cuya actualización se hace de forma permanente.

El quehacer académico se fortalece también con procesos de generación y aplicación innovadora del conocimiento, cuyas acciones involucran actividades de innovación e interrelación de la Docencia con la Investigación, la Extensión y la Vinculación. En este año, se obtuvieron estos resultados:

- 🚩 Movilidad e intercambio de profesores. Los Profesores que realizaron estancias en otras IES nacionales e internacionales fueron cuatro profesores de tiempo

completo del cuerpo académico de Administración en las universidades de Lyon, Francia; de Valencia, España; y de Konstanz, Alemania.

✚ Profesores con reconocimiento al perfil deseable PROMEP. De los 62 profesores de tiempo completo, 15 PTC del PE de Administración, 9 PTC del PE de Contaduría, 5 PTC del PE de Comercio exterior, 9 PTC de PE de Economía, 3 PTC del PE de Turismo, 5 PTC del PE de Mercadotecnia, y 1 PTC del PE de Gastronomía cuentan con reconocimiento al perfil deseable de PROMEP. Esta cifra representa el 75.80 %.

✚ Proyección de las áreas del conocimiento. El Cuerpo Académico de Economía organizó el Segundo Congreso de Investigación Económica y Políticas Públicas, y el Primer Foro Estudiantil de Investigación Económica el que, bajo la responsabilidad del investigador Dr. Daniel Velázquez Orihuela, contó con la presentación de ponencias de veintiún profesores y ponencias de veinte estudiantes de la Licenciatura en Economía. La asistencia general al evento fue de 150 alumnos.

✚ Productividad de los investigadores

En el periodo que se informa, se concluyeron cuatro proyectos de investigación y se encuentran en desarrollo, quince. Las fuentes de financiamiento son el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional, PIFI; PROMEP y FOMIX-CONACYT. Como producto de las investigaciones realizadas en el seno de los cuerpos académicos, los PTC publicaron un libro, cuatro capítulos de libro, siete artículos arbitrados y 15 memorias en extenso producto de la presentación como ponentes en congresos. Asimismo, se continúa la Coedición de la Revista Indexada “La Nueva Gestión Organizacional”.

✚ Incorporación de estudiantes a la investigación y Eventos de divulgación científica. Como parte de la formación de los estudiantes, durante el año se incorporaron 30 alumnos como colaboradores en los proyectos de investigación que desarrollan los cuerpos académicos. Las 7 áreas académicas participaron en la XVI Semana Nacional de Ciencia y Tecnología y el primer Foro Estudiantil “Jóvenes en el desarrollo de la ciencia”.

La integración de la Comunidad Universitaria en el desarrollo de las funciones sustantivas, permite la posibilidad de una interrelación tanto interna como externa en actividades de extensión y vinculación.

En este periodo, las actividades realizadas comprendieron:

### **La realización del Programa de radio “Cofradía”**

Cada semana se realiza la grabación del programa de radio “Cofradía” de la Licenciatura en Gastronomía que se transmite cada viernes por Radio Universidad a las 10:30 de la mañana. Profesores de la licenciatura en gastronomía y alumnos de la misma colaboran con la realización del mismo.

Se realizó la Cuarta Semana de Economía con la participación de todos los estudiantes de la Licenciatura así como de los profesores de la carrera. Se realizaron actividades deportivas, artísticas y culturales en las instalaciones, explanada y canchas de ciudad universitaria.



Se efectuó la **Cuarta Semana de Comercio Exterior** que se organiza cada año y combinó actividades académicas, culturales, artísticas y deportivas, de tal manera que los alumnos al participar en ellas aumentan su conocimiento y se divierten al hacerlo. Contó con la participación de conferencistas destacados del medio como lo son: Manuel Flores Zarza, coordinador de Operaciones de Comercio Exterior del Banco de México; René Carrasco Bernal, coordinador del Disney Institute México y Carlos Manuel Pérez Munguía, socio fundador del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Comercio Exterior (IMECE).



Entre las actividades en la edición 2009 del evento universitario, se participó en el Primer Foro Nacional de Negocios con el Mercado Hispano de Estados Unidos de Norteamérica y Canadá; alumnos de la licenciatura asesoraron a empresarios en aplicación de sus conocimientos.

32



Se realizó la 7ª Semana de Turismo y la 4ª Feria Turística en la UAEH bajo el lema: “El turismo, consagración de la diversidad de los pueblos indígenas”.





Estos eventos dan realce a nuestra universidad, dan paso a cada una de las acciones en las que los alumnos se verán involucrados en algún momento, es importante la vinculación, el desarrollo de la apertura dentro de las oportunidades que los jóvenes busquen.

Se celebró el 4° Aniversario de la Licenciatura en Gastronomía



con distintas actividades como conferencias y talleres de distintos chefs renombrados en el país.

En coordinación con la División de Investigación y Posgrado de la UAEH, se llevó a cabo la presentación de la conferencia “Fiscalización de Entidades Públicas” impartida por la C.P.C. María Guadalupe Chéquer Mencarini; dentro de los cargos ocupados por la ponente uno de los más destacados ha sido el de Subsecretaria de Control y Auditoría de la Gestión Pública, en la Secretaría de la Función Pública. Asistieron 67 estudiantes del quinto semestre de la Licenciatura en Contaduría

Como parte de la formación integral, se impartieron los siguientes conferencias:

- 1) Ideas que nos cambiaron
- 2) Los sabores del color
- 3) La voz de nuestro frágil planeta “
- 4) Cocina mexicana
- 5) Nuevas tendencias culinarias

- 6) La empresa familiar en México
- 7) El líder y las habilidades de comunicación
- 8) Logística: ventaja competitiva de las empresas exportadoras
- 9) El desarrollo de las Pymes en épocas de crisis
- 10) Logística internacional, de la teoría a la practica
- 11) Los partidos políticos
- 12) Ciclo de conferencias sobre micología de Hidalgo



Los Institutos de Ciencias Básicas e Ingenierías y Ciencias Económico Administrativas, invitaron a su Primer Ciclo de conferencias sobre alimentos, organizado por los Cuerpos Académicos de Química en Alimentos y Gastronomía.

Se llevó a cabo la presentación editorial y conferencia "Comercio Exterior en México. Aspectos Prácticos. Realidad y Retos Actuales", impartida por CARLOS MANUEL PÉREZ MUNGUÍA-Socio fundador del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Comercio Exterior (IMECE), socio numerario y responsable de planeación estratégica de NYCE, A.C.

También se realizó la Conferencia "La Coordinación de Operaciones de Comercio Exterior en la Banca Central; un aspecto estratégico" a cargo del Mtro. MANUEL FLORES ZARZA- Coordinador de Operaciones de Comercio Exterior, Banco de México

Dentro del Ciclo de conferencias 2009, se han impartido las siguientes: Metodología para elaborar una tesis por el Dr. Arturo Pérez Salvador de la Universidad Autónoma Chapingo; Desempeño de la economía mexicana en el contexto de la crisis por el Dr. Lorenzo Reyes de la Universidad Autónoma Chapingo y por último, Equidad de género a cargo del personal del Instituto Hidalguense de las Mujeres.

Asimismo, se organizó el Círculo de Lectura, entre los documentos que se han abordado están: América Latina, democracia y gobernabilidad; El impacto de las remesas en México y su uso productivo; Elementos para entender las crisis; Estados Unidos, crisis económica,

mercado y desconfianza; Gobernabilidad, sistema político y gestión pública; Las remesas en tiempos de inestabilidad financiera; Situación actual del sector agropecuario en México; Tendencias recientes de las remesas de los migrantes mexicanos; Democracia semidirecta en México.

Se realizó el Cine Club “Alas de Metal” desde el mes de marzo de 2009, las películas o filmes que se han proyectado son: Memorias del saqueo, Bienvenidos a Zimapan, El violín, El niño con el pijama de rayas, Nunca te voy a decir te quiero, Pachuca.

En forma conjunta con la DUI, se llevó a cabo el FIRST LANGUAGE DAY en el ICEA, en el que los estudiantes de la Licenciatura en Economía de segundo a séptimo semestre participaron con la exposición de las actividades de: Wax Museum (Museo de Cera viviente con economistas destacados de todos los tiempos) y Games.



Milton Friedman



Wax Museum



La comunidad universitaria del ICEA otorga mucha importancia a las actividades para una vida saludable. Así, participó en las jornadas del programa institucional “Reactivate” con la intervención de 40 PTC



En el mes de Marzo con una participación del 50% de la matrícula se llevó a cabo el programa Actívate en el Polideportivo ubicado en la Ciudad Universitaria



Como parte del programa de vinculación del ICEA se realizan las siguientes actividades:

Plática de prácticas profesionales por parte del área de vinculación: los alumnos deben realizar diferentes tipos de prácticas por lo que se da a conocer al alumno las características de las mismas, así como el número, los requisitos y los tiempos. Impactando a 1,407 alumnos que realizaron prácticas durante el 2009 en 800 empresas privadas y/o instituciones gubernamentales.

Semana de la Salud: En el mes de septiembre del 2009, se llevó a cabo la Primera Semana de Salud, donde se aplicaron vacunas con personal del Instituto Mexicano del Seguro Social, donde aplicaron vacunas tanto alumnos como maestros; medición de presión arterial, medición de glucosa en la sangre.

La presentación de trabajos finales de los diferentes programas educativos constituye un espacio de vinculación donde los estudiantes muestran el resultado en la aplicación de sus conocimientos y habilidades. Este ejercicio se realizó en diversos espacios:



🚩 Expo Mercadotecnia, una ventana al mundo emprendedor



Con esta serie de proyectos los alumnos presentan sus planes considerando la estructura, objetivos y tipo de cada proyecto y se acercan al mercado laboral a través de micro y pequeñas empresas, que les dan la oportunidad de darse cuenta cómo sus conocimientos pueden generar un beneficio inmediato.

🚩 Exposición de proyectos finales de asignaturas de mercadotecnia y emprendedores de la licenciatura en Comercio Exterior.



- La Fundación Hidalguense celebró los 400 años de relaciones México Japón con exposición de folklore hidalguense y japonés. La Licenciatura en Gastronomía se encargó de ofrecer comida mexicana como son mixiotes, cochinita pibil, entre otros.



- Rescate de tradiciones en la Semana Cultural

Se realizó el Concurso de Altares de Día de Muertos, en el que participaron alrededor de 100 alumnos de los semestres de primero a séptimo de la Licenciatura en Economía, bajo la coordinación de diez profesores. Es una actividad extracurricular que tiene por objetivo

recordar esta celebración mexicana de origen prehispánico. El altar tiene características chiapanecas diseñado con coronas de flores coloridas, platillos suculentos, con una guía por un sendero de pétalos de flor de cempasúchil.



En la Licenciatura en Mercadotecnia se colocó el “Panteón de las Marcas Muertas”



La Licenciatura en Comercio Exterior realizó la escenificación de la tradición





La extensión de servicios a la sociedad comprendió un programa de educación continua a cargo de la Licenciatura en Gastronomía. Así, se impartió un taller de Cocina Navideña.



## La Responsabilidad Social y los Valores en el ICEA.

✚ Semana de Ética en la Mercadotecnia. Alumnos y profesores se involucraron en la interacción con empresas que tienen programas de ética. Los conferencistas invitados fueron:

- Lic. Enrique Lara Martínez Lazcano Grupo Acir
- L.M. Judith Azucena Bazavilvazu Gómez y María Guadalupe Hernández Vásquez - Fundación México Unido
- L. C. M. Laura Elena Pérez Hernández Coordinadora de cumplimiento comercial ITT Technology
- P. D. L. M. Elizabeth Santana Juárez Alumna de la licenciatura noveno semestre
- L. M. Selene Velarde García - CRM Volkswagen

✚ Banquete de Beneficencia de la licenciatura en Gastronomía. Los estudiantes de 6to semestre realizan una práctica especializada y los recursos que se obtienen son destinados a sectores vulnerables de la población.



✚ Otras campañas donde el ICEA se suma al Voluntariado Universitario son:

- ✚ Turistón
- ✚ Siembra un árbol
- ✚ Campaña de Reciclaje Pet.
- ✚ Jugemos a ayudar y ayudemos a jugar
- ✚ Ayuda a Haití



El cumplimiento de la misión institucional requiere de un clima armónico entre todos los sectores que integran la comunidad universitaria. En el año 2009, se llevó a cabo la elección del compañero Abelardo del Angel Castillo, alumno de la Licenciatura en Contaduría, como presidente de la sociedad de alumnos. Asimismo, se efectuó la elección de consejeros técnicos alumnos que ocupan los lugares de los egresados que se encontraban integrados en este cuerpo colegiado.



El buen funcionamiento del Consejo Técnico, los Cuerpos Académicos, las Academias, las Comisiones que desarrollan acuerdos y acciones al interior del Comité Académico de Mejora Continua, las representaciones estudiantiles y los alumnos de las 6 áreas académicas, apoyados por el Personal Administrativo, de Apoyo y los Directivos, hemos llevado a cabo acciones consistentes que nos permitieron obtener importantes apoyos financieros cercanos a los \$ 35,000, 000.00

El **Instituto de Ciencias Económico Administrativas** ha asumido plenamente el compromiso de fortalecer la educación superior en nuestras áreas de conocimiento. Nos sumamos a la política de nuestro Señor Rector, el Cirujano Dentista Luis Gil Borja, quien es un universitario convencido y que encabeza a la institución con el entusiasmo y dinamismo que los tiempos actuales requieren.

Al acompañarle a recibir el **Reconocimiento a la calidad educativa** otorgada por la Secretaría de Educación Pública, reiteramos nuestra convicción de que la apuesta por la calidad en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas no es un asunto menor.



En el **Instituto de Ciencias Económico Administrativas** de esta universidad, los esfuerzos de los docentes para conducir el aprendizaje de las ciencias, las humanidades y las tecnologías y la disposición de los estudiantes para aprender, constituyen un gran activo. Y la responsabilidad de los directivos por construir una gestión innovadora, representa un compromiso con la calidad y un compromiso con la sociedad. Así es nuestra universidad. Es una muestra colectiva de **voluntad, coherencia y equipo para hacer realidad los frutos de la responsabilidad social universitaria hacia la sociedad que nos da sustento.**

En el ICEA, nos sumamos a la afirmación del C.D. Luis Gil Borja: “ en las universidades tenemos retos permanentes, este es un paso más a la contribución que hacemos por darle resultados a la sociedad”.

Con el Orgullo de Ser Universitarios

“Amor, Orden y Progreso”

Ciudad Universitaria, febrero de 2010.