

Dr. Jesús Ibarra Zamudio  
Director

***Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo***

***Instituto de Ciencias Económico Administrativas***

***Segundo Informe de Gestión del periodo 2017-2023***

***Dr. Jesús Ibarra Zamudio***

***Director***

## Contenido

Introducción.....	4
I. División Académica.....	7
II. Desarrollo e Innovación en la Investigación.....	16
Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación.....	17
Profesores investigadores.....	31
Eventos académicos.....	33
i. Producción científica.....	40
ii. Estudiantes en la investigación.....	41
iii. Extensión de la Cultura y el Deporte con Impacto Social.....	42
iv. Vinculación e Internacionalización.....	51

## Introducción

De acuerdo con la Ley Orgánica de la UAEH en su capítulo IV, artículo 37, fracción I, establece que los directores de escuelas, escuelas superiores e institutos tienen por obligación “Presentar ante las autoridades pertinentes los informes, planes, requerimientos y, en general, todos los elementos que éstas requieran para sus actividades de planeación y supervisión”.

“El Estatuto General de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo en su Título Tercero, Capítulo V, artículo 51, fracción II, determina que los directores de la escuelas, escuelas superiores e institutos están obligados a presentar al rector, al consejo técnico y a su comunidad un informe anual, en la segunda quincena del mes de enero, sobre la administración, la gestión y el cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores del programa de desarrollo de su unidad académica”.

Para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos, metas e indicadores planteados de los programas rectores y de los programas institucionales dispuestos en el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2023, así como del propio Plan de Desarrollo del Instituto, se presenta el Informe Anual correspondiente al segundo periodo del año 2018 de la gestión del Dr. Jesús Ibarra Zamudio Director del Instituto de Ciencias Económico Administrativas.



De conformidad con el Capítulo V “Estrategia Universitaria” del Plan de Desarrollo Institucional 2017-2023 de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, se informa sobre las funciones sustantivas de los 5 programas rectores:

I. División Académica

II. Desarrollo e Innovación en la Investigación

III. Extensión de la Cultura y el Deporte con Impacto Social

IV. Vinculación e Internacionalización

V. Infraestructura.



## I. División Académica

El Instituto de Ciencias Económico Administrativas en cumplimiento de la misión y visión institucional y apoyado en un proceso de planeación estratégica participativa cuenta con los objetivos y metas que orienten sus planes y programas de estudio hacia el desarrollo de competencias que permiten el tránsito adecuado de la trayectoria escolar del alumno, lo cual a través de la innovación educativa permite su inserción exitosa al mercado laboral.

En cuanto a la competitividad incluye la matrícula académica, el Instituto está trabajando sobre la importancia de la educación en el desarrollo de capacidades, habilidades, competencias y valores que permitan al estudiante una progresiva actualización de los conocimientos a lo largo de su formación profesional.

La educación integral orientada al aprendizaje por competencias es uno de los pilares del modelo curricular integral de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, lo cual juega un papel central que permite articular en un todo unitario, la formación profesional, cultural así como el desarrollo individual que nos permite acercarnos a la educación y sus fines, que los estudiantes y académicos engloben la cultura y las necesidades sociales, políticas y éticas.

En términos de competitividad y capacidad académica, atención a estudiantes, así como el de innovación educativa durante 2018 se desarrollan acciones que permiten contar con programas educativos de licenciatura y posgrado reconocidos por su calidad académica, atendiendo a la matrícula de 5423 estudiantes.

**Tabla I. Matricula Estudiantil**

PROGRAMA	MATRICULA
Doctorado de Ciencias Económico Administrativas	6
Licenciatura en Administración	859
Licenciatura en Comercio Exterior	869
Licenciatura en Economía	235
Licenciatura en Contaduría	916
Licenciatura en Gastronomía	845
Licenciatura en Mercadotecnia	846
Licenciatura en Turismo	805
Maestría en Administración	15
Maestría en Auditoría	6
Maestría en Estudios Económicos	2
Maestría en Gestión Fiscal	19
<b>TOTAL</b>	<b>5423</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Coordinación de Planeación ICEA, UAEH Planeación

Por otro lado, con el fin de apoyar a los estudiantes con limitaciones económicas y buen desempeño escolar se otorgan becas de manutención en el segundo semestre de este año, se beneficiaron a un total de 1,345 alumnos del ICEA, de las cuales 547 son renovaciones y 798 nuevos becarios el cual representa el 24.8% del total de estudiantes, el monto otorgado oscila desde \$750.00 hasta \$1,000.00 según el semestre.



**Tabla II. Becas de Manutencion.**

Licenciatura	Estudiantes Becados	Porcentaje
Contaduría	326	6.01%
Administración	259	4.77%
Economía	54	0.99%
Comercio Exterior	276	5.08%
Turismo	148	2.72%
Mercadotecnia	179	3.30%
Gastronomía	103	1.89%
<b>Total ICEA</b>	<b>1345</b>	<b>24.80%</b>

Fuente: Elaboración Propia, Trabajo Social ICEA, UA EH

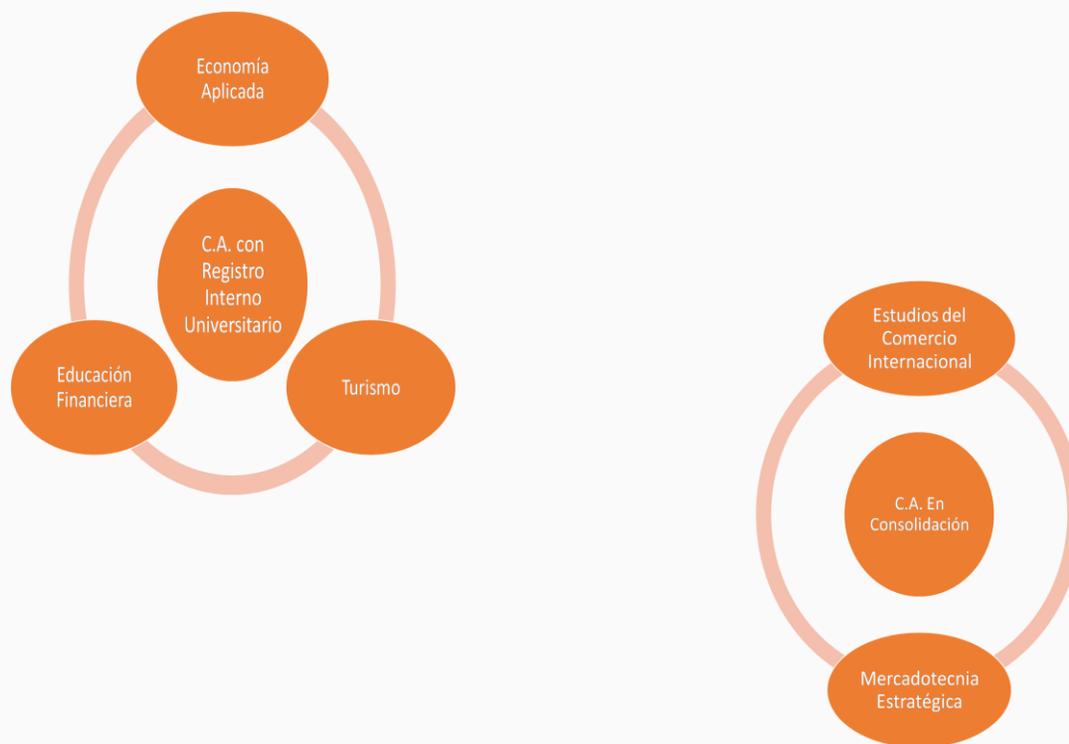
El 100% de alumnos de Maestría en Administración y Doctorado cuentan con la beca de manutención CONACyT

Enfocado a este desarrollo la oferta educativa de este Instituto se encuentra conformada por 7 programas educativos de licenciatura, los cuales cuentan con el nivel 1 de los comités institucionales para la educación de la enseñanza superior CIEES; lo que permite considerar al cien por ciento de los programas educativos de licenciatura como programas de buena calidad.



En el 2018 los programas educativos de este instituto cuentan con la acreditación de calidad como parte de organismos reconocidos por COPAES, las licenciaturas Contaduría, Administración, Comercio Exterior y Mercadotecnia están evaluados por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CASECA), la Licenciatura en Turismo logra su acreditación por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C., CONAET.

### Esquema I. Cuerpos Académicos del ICEA



En cuanto al posgrado actualmente se llevó a cabo el Primer Encuentro de Egresados de la Maestría en Administración con el objetivo de consolidarse para lograr la internacionalización, se organizó también la jornada empresarial donde destacados empresarios del Estado, en el cual estuvieron enfocando las conferencias en temas relacionados a la Ciencia y la Tecnología, consolidando de esta manera el compromiso de calidad y mejora continua del Instituto.



El Doctorado en Ciencias Económico Administrativas, cuenta ya con dos generaciones de alumnos además de impartir el curso propedéutico para la tercera generación, obteniendo con esto el ingreso al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).

## II. Desarrollo e Innovación en la Investigación

Este Programa Rector promueve la formación de recursos humanos con altos niveles de habilitación y calidad, que sean competitivos en los planos nacional e internacional que aborden la solución de problemas del entorno social de manera innovadora, mediante la investigación básica, aplicada y el desarrollo tecnológico, así como los indicadores del rubro de investigación en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas.



### i. Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación

El Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) cuenta con cuatro Cuerpos Académicos Consolidados: “Administración”, “Contaduría” “Economía” y el cuarto “Gestión y desarrollo empresarial” recibió el estatus de consolidado ante el Programa para el Desarrollo Profesional Docente, para el Tipo Superior (PRODEP).



En 2018, dos Cuerpos Académicos obtuvieron el nivel “En Consolidación”., Estudios del Comercio Internacional y Mercadotecnia Estratégica, con una vigencia de tres años. El Instituto también cuenta con tres Grupos de Investigación con Registro Interno Universitario (RIU): “Economía Aplicada”, “Educación Financiera” y “Turismo”.



Los cuerpos académicos y grupos de investigación del ICEA colaboran en distintas redes de investigación con las que publican y desarrollan proyectos de investigación a nivel local, nacional e internacional, destacando:



- 1) RAITES
- 2) Red Internacional de la Empresa Familiar (IEF)
- 3) Productividad y empresas saludables,
- 4) Red Internacional de Investigadores de Mercadotecnia (RIIM)
- 5) Red Internacional de Investigadores de Competitividad (RIICO)

- 6) Asociación Iberoamericana de Marketing (AIM)
- 7) Red Nacional de Investigación Gestión de la Mercadotecnia
- 8) Red de Investigación sobre Fluctuaciones Cíclicas y Crecimiento Económico (RIFCCE)
- 9) Red del cuidado de la salud a través de la alimentación y de productos naturales
- 10) Asociación Latinoamericana de Sociología Rural (ALASRU)
- 11) Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía A.C. (AMERSUR).



Asimismo, las instituciones de educación superior nacionales con las que colaboran los investigadores de los cuerpos académicos y grupos de investigación son diversos, entre ellas se encuentran:



- Universidad de Guadalajara
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
- Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Querétaro
- Universidad Intercultural del Estado de Hidalgo --Universidad Nacional Autónoma de México
- Universidad Autónoma de Coahuila
- Universidad Autónoma de Tlaxcala
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

En este mismo sentido se realizaron cinco proyectos de investigación con financiamiento externo. El cuerpo académico de Economía realizó el proyecto denominado “Desarrollo de productos innovadores para la prevención y control de enfermedades emergentes y de importancia nacional”., el cuerpo académico de Mercadotecnia Estratégica culminó el proyecto “Identidad corporativa como estrategia de valuación interna las IESP”., el cuerpo académico Estudios del Comercio Internacional elaboró el proyecto “Diseño metodológico para el análisis del impacto de la incidencia delictiva en el comercio de la micro, pequeña y mediana empresa en el Estado de Hidalgo”.

El grupo de investigación de Turismo realizó el proyecto “Transferencia de Tecnología e innovación en el Sector Hotelero. Caso de Pequeñas y Medianas Empresas de Pachuca Hidalgo, México”, mientras que el cuerpo académico de Contaduría desarrolló el proyecto de investigación “Construcción, diseño y articulación de un programa para la formación de especialistas, la gestión y las políticas del desarrollo”.



## ii. Profesores Visitantes

El trabajo colaborativo con otras Instituciones de educación superior, nacionales e internacionales, ha sido una de las principales estrategias que se han implementado al interior de los grupos y cuerpos académicos, por lo que durante el 2018 se recibieron 29 profesores visitantes.

En septiembre, se recibió al Dr. Alessandro Bonnano, investigador de la Universidad Sam Houston State University y Texas State University, quien trabajó en el proyecto del libro: “El neoliberalismo en Hidalgo” con los profesores del grupo de investigación de Economía Aplicada.

Durante el mismo mes participaron en el ICEA., el Dr. Klaus Tenbergen y la Dra. Priscila Santiago, investigadores y representantes de Columbia College, California, Estados Unidos, impartiendo talleres, conferencias y un curso-taller sobre pasas de California, en el ámbito internacional.



- El Dr. Luis Ernesto Orozco Noguera de la Université Toulouse-Jean Jaurès en Francia, quien expuso una conferencia magistral.
- El Dr. Víctor Manuel Santilli de la Universidad de Buenos Aires, quien impartió el Taller “La desigualdad. Metodología para su análisis histórico”, y la Conferencia “¿Por qué América Latina sigue siendo el continente más desigual?”.



**UBA**  
Universidad de Buenos Aires  
*Argentina virtus robor et studium*

- La Dra. Sofía Boza Martínez de la Universidad de Chile con la conferencia “Seguridad alimentaria y nutricional: un desafío de nuestro tiempo”.
- El Dr. José Andrés Fernández Cornejo de la Universidad Complutense de Madrid, con la conferencia “Economía de género”
- El Dr. Eliseo Díaz González proveniente de El Colegio de la Frontera Norte en Baja California
- El Dr. Alberto Justo Sosa de la AMERSUR.



- El Dr. Jordi Melé-Carné de la Universidad de Barcelona.

- El Dr. Ángel Licona Michel Torres de la Universidad de Colima.

- El Mtro. Raúl Alonso Vela Manzanilla de la Universidad Autónoma de Yucatán.



- El Mtro. Silvano de la Torre Barba de la Universidad de Guadalajara.

- El Dr. Manuel de Jesús Gómez Saldívar de la Universidad de Guanajuato.

- El Dr. Alejandro Lema Kirchner de la Universidad Nacional Autónoma de México.

- El Dr. Bernardo Amezcua de la Universidad Autónoma de Coahuila.

- El Dr. José Luis Susano y la Dra. Teresa de Jesús Rivas Pérez de la Universidad Autónoma de Guerrero.
- La Dra. Olivia Jiménez de la Universidad Autónoma de Yucatán.
- La Dra. Marcela Rebeca Contreras Loera de la Universidad Autónoma de Occidente en Sinaloa.



- La Mtra. Laura de Guadalupe Vázquez Paz de la Universidad Tecnológica de Quintana Roo.
- El Chef Gianni Almandoz Cano de Culinary Perú.
- El Mtro. Francisco Mayorga Mayorga de la Universidad Autónoma de Chiapas.





Dr. Flavio Rafael González Ayala de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, entre otros., así como 13 con profesores investigadores internacionales destacando al Dr. Henning Kehr, Universidad de Ciencias Aplicadas Worms de Alemania, la Dra. Marina Sierra de Rodríguez de la Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia y el Dr. Luis Ernesto Orozco Noguera de la Université Toulouse- Jean Jaurés en Francia entre otros.

Se ha estrechado el trabajo colaborativo con diferentes Instituciones tanto públicas como privadas, como resultado de este trabajo se realizaron 10 conferencias magistrales contando con la participación del Dr. Juan Manuel Escourido Velasco de Disney Latinoamérica.

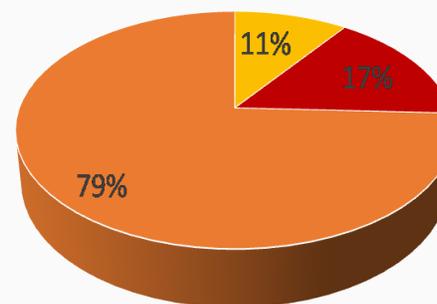
El Dr. Ricardo Javier Rivera Barquín de la Confederación Patronal de la República Mexicana delegación Hidalgo, la Dra. Mitzy Remedios Calva Hernández de PROMEXICO y la Dra. Jacqueline Dondé Limón de Aduana Querétaro entre otros.



### iii. Profesores investigadores

El Instituto de Ciencias Económico Administrativas, cuenta con 66 profesores de tiempo completo que pertenecen a algún cuerpo académico o grupos de investigación.

Porcentaje PTC del ICEA



■ S.N.I. Nivel 1 ■ Candidato a investigador ■ Perfil PRODEP

Grafico I. Elaboración propia

De ellos, 18 conciernen al Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I.), 7 con Nivel 1., 11 con nivel de Candidato a Investigador Nacional y 52 profesores investigadores poseen el Perfil Deseable que otorga el PRODEP., todos ellos integran 6 cuerpos académicos y 5 grupos de investigación

#### iv. Premios y Reconocimientos

En cuanto a premios o reconocimientos a investigadores del Instituto, durante el año que se informa, el Dr. Daniel Mario Cruz Ávila, profesor investigador del área académica de Comercio Exterior, recibió en el mes de mayo el Galardón Internacional Global Quality Awards en la Ciudad de México.

La Dra. Blanca Cecilia Salazar Hernández, del Área Académica de Administración, obtuvo en el mes de junio el tercer lugar en el concurso nacional de tesis de posgrado, organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).



## v. Eventos académicos

Durante el periodo que se informa, se realizaron diversos eventos académicos con la participación de la comunidad estudiantil del cuerpo docente y de investigación de las seis áreas académicas del Instituto. El evento principal que reúne a las distintas áreas del conocimiento es el Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas, que en esta ocasión se llevó a cabo la sexta edición, bajo el tema “Nuevas tendencias en el mundo global: Agenda para el desarrollo”



Los días 26, 27 y 28 de septiembre de 2018, con la participación de conferencistas magistrales de los países de: Francia, Estados Unidos, España, Colombia, Ecuador y México, ponentes nacionales así como de estudiantes de posgrado e investigadores de diferentes institutos de nuestra Universidad. Los artículos mejor evaluados se publicaron en una revista con arbitraje externo, siendo estos un total de 125 ponencias y 33 carteles.





Así también, se realizó el 4º Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior denominado “Congreso Nacional de Estudiantes en Comercio Exterior UAEH-2018”, los días 15 y 30 de mayo, donde se expusieron un total de 114 trabajos de investigación y 12 carteles de estudiantes.

Durante el mes de junio se realizó el 9no. Coloquio de investigación de Mercadotecnia, donde participaron de 62 alumnos en 9 mesas de trabajo, mediante la defensa de su tesina de investigación.



Asimismo, se realizó el Primer Simposium de Comercio Exterior, el Segundo Seminario de Negocios Internacionales, el Primer y Segundo Foro de Exposición de Carteles de Investigación, y el Coloquio Internacional de Investigación “Gestión y Desarrollo de las Organizaciones”. Todos ellos contaron con una nutrida participación de investigadores, docentes y estudiantes de las seis áreas académicas que conforman el ICEA, igualmente de otras instituciones de educación superior del país y del extranjero.



Que tiene como objetivo Impulsar el intercambio de conocimiento para promover y difundir avances de investigación y trabajos en el área de las ciencias económico-administrativas, a través de la vinculación entre investigadores y organizaciones nacionales e internacionales para coadyuvar al desarrollo económico y social ante los retos actuales.



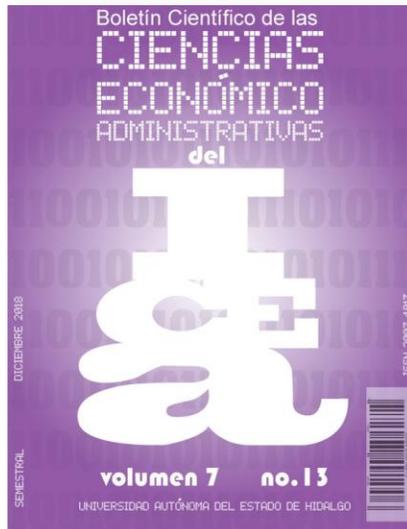
En los últimos 10 años el ICEA tiene asignado un día en la Feria Universitaria de Libro, durante el 2018 su participación en la trigésima primera edición fue denominada **“Perspectiva Económica Administrativa a Ful: Democracia Participativa en las Ciencias Económico Administrativa”** con la presentación de libros, conferencias y talleres, siendo estos 11 conferencias, 14 presentaciones editoriales, 1 panel de debate y 1 mesa redonda, aperturando con la conferencia magistral por parte de Yuri de Gortari y Edmundo Escamilla (†) investigadores externos en el área turística y gastronómica.





Entre otras editoriales que se presentaron por parte del ICEA destaca el caso del libro denominado “El marketing y la orientación hacia el consumidor local” por parte del cuerpo académico Mercadotecnia Estratégica, en el Área Académica de Turismo la presentación del libro de la Mtra. Maricarmen Morfin Herrera, denominado “Administración Hotelera”. En dicha feria participaron activamente más de 4000 alumnos de este Instituto.

## vi. Producción Científica



Durante el año que se informa, la producción científica del Instituto de Ciencias Económico Administrativas se integra con 6 libros, 25 capítulos de libro, 18 artículos indexados, 28 artículos arbitrados, 14 trabajos en memorias internacionales, 6 en memorias nacionales, 18 ponencias en el extranjero y 59 ponencias en el país.

Cabe destacar que después de la primera publicación del Boletín Científico del ICEA, este se encuentra ubicado en los índices internacionales de revistas académicas: Bielefeld Academic Search

Engine (Base) y en el PKP index. Somos el segundo instituto que tiene una revista científica. Journal of Administrative Science, publicación bianual.

## vii. Estudiantes en la Investigación



En el mes de octubre, la alumna Zoraida Itzel Flores Sánchez, de la Maestría en Administración, obtuvo el Primer Lugar en la categoría Investigación Alumnos de Posgrado, en el marco del Séptimo Encuentro Nacional de Cuerpos Académicos "Construyendo Redes de Colaboración en Estudios Empresariales", desarrollado en el Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco, Estado de México.

Participación de los alumnos de la Maestría en Administración en congresos Nacionales e Internacionales.

- 15 alumnos presentaron Cartel en el Congreso de ICEA 2018.
- 9 alumnos participaron como Ponentes en Congresos Nacionales obteniendo como productos memorias, capítulos de libro y artículos.
- 1 alumno participó como Ponente en Congreso Internacional, Ecuador, obteniendo como resultado la publicación de un artículo.
- 4 alumnos participaron con publicaciones en el Boletín Científico del ICEA.

### III. Extensión de la Cultura y el Deporte con Impacto Social

La extensión en nuestra Universidad, contribuye al desarrollo integral de nuestros estudiantes incrementando su cultura y valores Institucionales además de promover la preservación de valores tradicionales del entorno social.

En este sentido en el periodo que se informa, se han llevado a cabo presentaciones de música, torneos y



exhibiciones deportivas, conferencias, foros, festivales culturales entre otras y participando el 100% de la matrícula tanto en el FINI como en la FUL destacando las siguientes:

- Conferencia “Reconstruyendo vidas”, impartida por la Mtra. Isabel Aguilar Ortiz.
- “La Atención Medica Deportiva” impartida por la Dra. Berenice Morales.



- “La importancia de la vigilancia tecnológica para impulsar la competitividad empresarial”, impartida por el Dr. Ángel Benito Mogrovejo Flores, profesor visitante internacional de la Universidad Nacional de San Agustín de la República de Perú, con la asistencia de 600 estudiantes de todos los programas educativos.
- Foro “Retrospectiva y Prospectiva de la Mujer Emprendedora”, contando con la participación de las empresarias: Iliana López Mariano, Antonia Carbajal Pacheco, Claudia Esquivel Rodríguez y Sofía León Valencia.

En el ámbito cultural se llevo a cabo la presentación de los cantautores Alfredo Tello y Néstor Alejandro con una asistencia de 215 estudiantes de los diferentes programas educativos del Instituto, así mismo alumnos y alumnas de los diferentes programa educativo del Instituto, asistieron a los conciertos de la Orquesta Sinfónica de la UAEH realizados en el Aula Magna “Alfonso Cravioto Mejorada” del CEUNI.





En cuanto actividades deportivas. se llevaron a cabo una exhibición de Voleibol por parte de la Profa. Jazmín Adriana Lojero Caraveo,

Equipos representativos del Instituto participaron en el “Torneo Fuerza Garza”, llegando a la final de la etapa estatal en las disciplinas de atletismo, fútbol soccer y basquetbol varonil, siendo nuestro Instituto el campeón en recibir el trofeo de la primera edición,



Se realizaron torneos de ajedrez con la participaron de 53 alumnos de los programas educativos de Administración, Contaduría, Mercadotecnia y la Facultad de Contaduría la Universidad Autónoma de Tlaxcala.



En el ICEA se destaca la realización del “Festival de Todos los Muertos”, con la participación de nuestros alumnos de los 7 programas de licenciatura con actividades como el montaje de un altar, la participación del coro de alumnos del Instituto interpretando canciones como “La Llorona” y “La Bruja”, la exhibición de cráneos elaborados con papel maché y el desfile de catrinas, todo esto organizado por los docentes de las asignaturas del Programa Institucional de Actividades Artísticas y Culturales



### i. Impacto Social

Cabe señalar que como parte del compromiso social de nuestra Universidad bajo el lema “De mi x ti”, se llevó a cabo la colecta de víveres para los damnificados de los estados de Sinaloa y Sonora en donde se acopiaron 740 despensas con la colaboración de toda la Comunidad Estudiantil del ICEA.



#### IV. Vinculación e Internacionalización

La vinculación como función adjetiva de nuestra universidad permite a nuestros estudiantes adentrarse a la realidad local, nacional e internacional así como identificar de primera mano los problemas actuales de la sociedad del conocimiento, de esta forma es posible realizar convenios de colaboración científica y/o académica con otras instituciones, lo cual beneficia a nuestros alumnos y maestros, en este sentido en el periodo que se informa se destacan las siguientes actividades:

- En movilidad académica internacional se proyectó inicialmente 31 estudiantes, sin embargo, este número se incrementó a 72 quienes realizaron intercambio a países como: Polonia, Hungría, Francia, Corea del Sur, Alemania, República Checa, Italia, China, España, Israel, Taiwán, Estados Unidos y Brasil.

- En cuanto a la movilidad académica Nacional 5 alumnos cursaron parte de sus estudios en las Universidades de los estados de Baja



California, Nuevo León y Jalisco.

En cuanto a profesores visitantes nuestro Instituto recibió a 51 profesores de universidades tanto nacionales como extranjeras y 10 profesores realizaron estancias académicas con la finalidad de fortalecer el trabajo de investigación que realizan en los Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación los cuales construyen redes de cooperación.



En cuanto al servicio social y las prácticas profesionales son herramientas para la vinculación del estudiante con la sociedad a través de programas que contribuyen a su formación integral en donde el alumno tiene la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el aula y desarrollan habilidades y competencias que le permiten la incursión al campo laboral.

En este sentido en el periodo que se informa 900 estudiantes realizaron Prácticas Profesionales y 910 prestaron Servicio Social en organismos públicos y privados, asociaciones civiles, empresas nacionales e internacionales.

Los lazos de colaboración que este Instituto lleva a cabo con otras Instituciones han permitido firmar 8 Cartas de Intención las cuales se encuentran en proceso de convertirse en convenios generales y específicos, destacando la Universidad Unicolombo de Colombia, y las Universidades Veracruzana y del Valle de Puebla.

Instituciones como la Empresa International Business Machines Corporation (IBM), Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco Asociación Civil, entre otros.



## V. Infraestructura



Con recursos del PFCE, se habilitó equipo profesional para uso académico de alta gama como Baristería, Cafetería y la fabricación de cerveza artesanal; para el desarrollo de las prácticas educativas en los laboratorios de Turismo y Gastronomía.

Se sustituyó el 100% de la luminaria del Instituto, abarcando aulas, pasillos, baños, cubículos, estacionamientos, áreas comunes, servicios académicos, estudiantiles y administrativos, laboratorios y audiovisuales; por modelos LED, que al mediano plazo, generará una disminución en el consumo de energía eléctrica.



Se realizó el mantenimiento del haber preventivo y correctivo del interior y exterior de los edificios de Economía-Turismo (A) y Contaduría (B).

Con la renovación del impermeabilizante de la losa de edificio de Comercio Exterior (D) Turismo y Gastronomía (F) se concluye el 100% de los edificios académicos del Instituto.

Se instalaron dos elevadores para los edificios Economía-Turismo (A) y Contaduría (B), también se dio mantenimiento al resto de los elevadores, al sistema de aire acondicionado, llenado de extintores y fumigación.

Se adquirieron 10 pantallas de 75 pulgadas, para completar en un 100 % el equipamiento de las aulas del Área Académica Contaduría edificio (B).

Reparación y sellado de domos de los edificios Economía-Turismo (A) y Administración (C)



Con el apoyo y gestión del Presidente del Patronato Universitario Lic. Gerardo Sosa Castelán, y de nuestro Rector el Mtro. Adolfo Pontigo Loyola, se ha logrado el equipar dos aulas con multimedia y el equipamiento correspondiente del Área de Contaduría, un laboratorio disciplinar en Mercadotecnia una sala de maestros en la misma área, una sala de video conferencia en comercio exterior, se continuo con el equipamiento del laboratorio de agencia de viajes en turismo así como el equipamiento de laboratorios de cocina en turismo y gastronomía obteniendo la renovación del distintivo H.



Los logros alcanzados durante 2018 han sido posibles gracias a la participación activa de nuestra Comunidad Universitaria, seguiremos trabajando para lograr las metas trazadas en el Plan de desarrollo Institucional (PDI) al 2023, con la tarea de seguir avanzando para el fortalecimiento y desarrollo del Instituto de Ciencias Económico Administrativas y de nuestra alma mater la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, afrontando los retos que se presenten siempre con la consigna de ser mejores.

