



1er

Informe de Gestión

Instituto de Ciencias Económico Administrativas

2017-2023

Dr. Jesús Ibarra Zamudio

Índice

1.- Presentación	3
2.- Competitividad Académica	5
3.- Premios y Distinciones	14
4.- Extensión.....	22
5.- Movilidad Académica	27
6.- Capacidad Académica	29
7.- Investigación	31
8.- Vinculación	43
9.- Infraestructura	49

1. Presentación

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo imparte educación superior a través de programas educativos acreditados asociados a: investigación, extensión, docencia, vinculación lo cual impulsa la mejora continua de la capacidad y competitividad académica, la calidad en la gestión, así como el desarrollo de la innovación educativa, lo que permite asegurar las fortalezas, atender los desafíos y áreas de oportunidad e incidir en el cierre de brechas de desempeño entre los programas.

El Instituto de Ciencias Económico Administrativas, en cumplimiento de la misión y visión institucional y apoyado con un proceso de planeación estratégica participativa como eje rector para proyectar los objetivos y metas, orienta sus planes y programas de estudio hacia estrategias que conduzcan al adecuado desarrollo de la trayectoria escolar del alumno, por medio de innovaciones educativas,

lo cual le permite su inserción mercado laboral.

Aunado a esto, el enfoque que siguen los planes de estudio en relación a la formación centrada en el estudiante pretende en primera instancia, el desarrollo de habilidades y competencias específicas, que permite el desarrollo adecuado en el medio universitario, incrementando su capacidad de aprendizaje y disminuyendo el riesgo de

reprobación y consecuente deserción.

Lo anterior requiere de realizar esfuerzos que lleven a mantener la calidad de los programas educativos lo cual es reconocido por CIEES y acreditados que ofrece la DES, fortaleciendo el proceso enseñanza aprendizaje con tecnología educativa.

Cabe precisar que gracias al esfuerzo de cada uno de los integrantes de la comunidad del Instituto de Ciencias Económico Administrativas se ha fortalecido el desarrollo de los Programas Educativos que se ofertan.

Considerando lo anterior y reconociendo los esfuerzos que la comunidad universitaria del Instituto realiza, el presente tiene como finalidad informar de las actividades desarrolladas y los objetivos alcanzados durante el año 2017 , reflejados en términos de Competitividad y Capacidad Académica, Atención a estudiantes, así como de Innovación Educativa, a fin de contar con Programas Educativos de licenciatura y Posgrado reconocidos, atendiendo a la matrícula de la DES con una oferta educativa de calidad, para así contribuir al cumplimiento de las metas establecidas.



2. Competitividad Académica

“Lanera como un sabio puede alcanzar la grandeza más allá del hombre común, es el conocimiento previo para descubrir las intenciones del enemigo”

Sun Tzu.

Al contraponer aprendizaje y enseñanza, se pretende resaltar la importancia de la educación en el desarrollo de capacidades, habilidades, competencias y valores que permitan al estudiante una progresiva actualización de los conocimientos a lo largo de su formación profesional. No se trata de negar el valor que la adquisición de conocimientos tiene en el proceso educativo, sino de acentuar la importancia

que en éste debe tener el aprendizaje de procedimientos que permitan la actualización de los mismos y también la generación de capacidades que sirvan de base a esos procedimientos.

La educación integral orientada al aprendizaje por competencias, es uno de los pilares del Modelo Curricular Integral de la UAEH, el cual juega un papel central al permitir comprender como se

articulan en un todo unitario, la formación profesional, la cultura y el desarrollo individual; ya que supone acercarse a la educación y sus fines, a los estudiantes y académicos, a los contenidos culturales y las necesidades sociales, políticas y éticas.

El Instituto de Ciencias Económico Administrativas ha realizado esfuerzos para elevar la competitividad académica de sus programas educativos y seguir manteniendo el liderazgo en la oferta educativa en el área de las Ciencias Administrativas.

En este sentido actualmente la oferta educativa de la DES se encuentra conformada por 7 Programas Educativos (PE) de licenciatura: Administración, Contaduría, Economía, Comercio Exterior, Turismo, Mercadotecnia y Gastronomía, los cuales cuentan con el nivel 1

los CIEES, lo que permite considerar al 100% de los programas educativos de licenciatura como programas de buena calidad.



Comités Interinstitucionales
para la Evaluación de la Educación Superior, A.C.

Los programas educativos de Administración, Contaduría, Comercio Exterior y Mercadotecnia cuentan con la acreditación como PE de calidad por parte del organismo reconocidos por COPAES, siendo el organismo acreditador el Consejo de acreditación en Ciencias Administrativas,

Contables y afines quienes en 2017 otorgaron a los programas de Comercio Exterior y Mercadotecnia la acreditación por tres años. Como parte del trabajo de planeación institucional, el ICEA apoya el desarrollo y seguimiento de los procesos de evaluación de programas educativos por lo que las Licenciaturas en Administración y Contaduría recibieron visita de seguimiento de atención a observaciones recibida en el año 2016 encaminada al proceso de reacreditación en el año 2019.



En cuanto al posgrado el Instituto oferta 3 programas a nivel maestría: en Administración, en Gestión Fiscal y en Auditoría, el primero logró el refrendo en el

Padrón Nacional de Posgrados de calidad de CONACYT por cinco años más.



A nivel doctorado, se cuenta con el PE en Ciencias Económico Administrativas, mismo que inicio operaciones impartiendo el curso propedéutico de la primera generación durante el año que se informa y desarrollando la dinámica necesaria para alcanzar los lineamientos que le permitan ser reconocido

Como programa de calidad en el 2018.

El área de posgrado del Instituto se encuentra en proceso de desarrollo y la creación de los nuevos programas son una fortaleza en virtud de que se están creando para operar bajo los estándares de calidad, dando cumplimiento a la política institucional.

Los Programas Educativos mencionados atendieron durante el periodo enero – junio 2017 a la siguiente matrícula:



Programa	Hombres	Mujeres
Licenciatura	2,146	3,064
Especialidad	0	0
Maestría	14	27
Doctorado	0	3
Total	2,160	3,094

Elaboración propia, fuente Dirección de Planeación UAEH

Durante el segundo semestre del año se atendieron

Programa	Hombres	Mujeres
Licenciatura	2,153	3,113
Especialidad	0	0
Maestría	13	35
Doctorado	0	3
Total	2,166	3,151

Elaboración propia, fuente Dirección de Planeación UAEH

En el periodo que se informa, los programas educativos de Contaduría y Mercadotecnia fueron reconocidos con el nivel uno por el Padrón de Programas de Calidad del CENEVAL debido al puntaje que sus egresados alcanzaron en el examen general de egreso, mientras que los programas de Administración y Comercio Exterior se encuentran en el nivel dos del mismo Padrón



Así también se implementó el Plan de Estudios Rediseñado de la Licenciatura en Administración y con ello el ICEA ostenta el 100% de sus

Programas Rediseñados en operación, con base en el Modelo Educativo de la UAEH

Con la finalidad de que los de nuevo ingreso se familiaricen con las funciones y procedimientos de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo durante el 2017 se desarrollaron dos cursos de inducción a la vida universitaria en el que los alumnos aceptados conocieron la normativa,



Dr. Jesús Ibarra Zamudio
Mensaje de Bienvenida Curso de Inducción

Las áreas operativas y administrativas de la institución.

En este aspecto se atendieron a 725 alumnos, mientras que en el segundo semestre asistieron 455 mujeres y 342 hombres al curso.

En este mismo sentido, como parte del proceso de familiarización de los alumnos se cuenta con el programa de homologación a fin de regularizar a las generaciones, proporcionándoles una serie de herramientas metodológicas que apoyan de forma directa sus hábitos de estudio.

Cabe mencionar que durante estos cursos se fomenta la relación familia – escuela al desarrollar la reunión con padres de familia por cada uno de los Programas Educativos que integran el ICEA



Reunión de padres de Familia
Semestre Enero – Junio 2017

En relación a las becas que otorga CONACyT de apoyo para realizar estudios de posgrado en Programas de Calidad el ICEA durante el 2017 contó con 16 becas para el mismo número de alumnos de la Maestría en Administración. Respecto a las becas de Manutención en el ICEA resultaron beneficiados un total de 1,197 alumnos de los cuales 904 son renovaciones y 293 nuevos becarios, el monto del apoyo va de 750.00 a

1,000.00 dependiendo el semestre que cursan.

Programa	Renovación	Nuevas	Total
Administración	191	63	254
Contaduría	239	83	322
Comercio Exterior	139	39	178
Economía	11	13	24
Mercadotecnia	114	40	154
Turismo	126	29	155
Gastronomía	84	26	110
Total	904	293	1,197

Elaboración propia, fuente Trabajo social ICEA

En cuanto a la beca de transporte que apoya a alumnos de comunidades en el año que se informa se tuvieron 10 beneficiados.

La actividad de tutorías dentro de la DES se vincula con el Programa institucional de tutorías. Actualmente, en el Instituto se atiende al 100% de nuestros estudiantes ya sea mediante tutoría grupal o individual, permitiendo



dar al estudiante seguimiento y acompañamiento escolar a lo largo de su carrera, para lo cual se nombraron 180 profesores tutores en promedio por semestre.

Cabe mencionar que todos nuestros alumnos cuentan con el seguro facultativo (IMSS) que esta Casa de estudio les tramita al ingresar como alumnos, y que además lo protege también en el desarrollo de Prácticas Profesionales, Servicio social y Estancias Académicas



3. Premios y Distinciones

En el presente año; los estudiantes del Instituto de Ciencias Económicas y Administrativas participaron en los maratones de conocimientos correspondientes a la Zona V Centro Sur de la ANFECA (la cual comprende los estados de Guerrero, Hidalgo, México, Puebla y Tlaxcala), obteniendo los siguientes resultados:

Los alumnos de la Licenciatura en Administración, López Sánchez Julio, Godho Corona Blanca, Villeda Rojo José

Emanuel y Licona Callejas Carlos Alberto lograron el primer lugar en la XI Maratón Regional de Conocimientos de Administración, Zona V Centro Sur de la Asociación Nacional de Facultades y



Julio López Sánchez, Blanca Godho Corona
José Emanuel Villeda Rojo José y Carlos
Alberto Licona Callejas

Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) realizado en la Universidad Iberoamericana de Puebla el 7 de abril del 2017.

Se obtuvo 1er. lugar en el maratón de Auditoría efectuado en la Universidad Autónoma de Tlaxcala gracias a la participación de los alumnos Geovanni Nava Mendoza, Zitlalli Moreno Bautista, Carlos Adrián Silva Licona , Mayra Hernández Jiménez pertenecientes a la Licenciatura en Contaduría.



Geovanni Nava Mendoza, Zitlalli Moreno Bautista, Mayra Hernández Jiménez, Carlos Adrián Silva Licona

Por su parte Aylin Aimee Falcón García, Josue Benjamín García Barrón, Margarita de Guadalupe Hernández Azua, Jonathan Rojo Martínez obtuvieron el 2do lugar en el maratón

de Fiscal efectuado en el Instituto Latinoamericano de Hidalgo en la Ciudad de Pachuca.



Aylin Aimee Falcón García, Margarita de Guadalupe Hernández Azua, Josue Benjamín García Barrón, Jonathan Rojo Martínez

Así también en el mes de mayo los estudiantes Aylin Aimee Falcón García, Josue Benjamín García, Barrón,

Margarita de Guadalupe Hernández Azua, de la Licenciatura en Contaduría, obtuvieron el segundo lugar en maratón de conocimientos fiscales, organizado por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos y el Servicio de Administración Tributaria.



Aylin Aimee Falcón García, Margarita de Guadalupe Hernández Azua, Josue Benjamín García Barrón, Jonathan Rojo Martínez

En las licenciaturas en Administración, Turismo y Mercadotecnia 6 alumnos: Marisol Gómez Hernández, Luis Gerardo Guevara

Lubian y Diana Marlet Hernández Méndez del programa académico de Administración, y Mariana Millán Conde y Julio César Hernández Lechuga de la Licenciatura en Mercadotecnia, y Ana Karen Juárez Medina de la Licenciatura en Turismo, fueron reconocidos al recibir el Premio al desempeño de excelencia por su sobresaliente resultado en el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) del



Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL) este importante reconocimiento se entregó en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) el 30 de mayo del 2017, durante la edición número 11 de la ceremonia nacional.



Adicionalmente, César Ángeles Pérez y Brenda Berenice Martínez Espinoza de la Licenciatura en Mercadotecnia, Gregorio Gómez Juárez y Erick Orlando Olvera Hernández de la Licenciatura en Administración se hicieron acreedores al Mérito Garza 2017 por los resultados obtenidos en el EGEL.

}

Por otro lado las alumnas Ana Karen Zamora Ruiz (7°1) y Susana Pérez Solís (7°3) participaron en el 8° Maratón de Conocimientos en Comercio Exterior, Logística & Negocios Internacionales del COMCE (Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C.), que se llevó a cabo en Aguascalientes, Ags teniendo como resultado: el lugar 22 de entre 48 IES públicas y privadas.



Susana Pérez Solís y Ana
Karen Zamora Ruiz

Los alumnos Rosa María
Vigueras Islas y Gil

García Rojas con la asesoría de la Mtra. Carla Martínez Ramos, obtuvieron el tercer lugar en el Concurso de cartel dentro del segundo congreso internacional de Turismo y Desarrollo Sustentable organizado por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de los Cabos.



Rosa María Vigueras Islas y
Gil García Rojas

El equipo de alumnos de la Licenciatura en Administración, integrado por López Sánchez Julio, Godho Corona Blanca, Villeda Rojo José Emanuel y Licona Callejas Carlos Alberto



obtuvieron el tercer lugar en el XI Maratón Nacional de Conocimientos de Administración de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

El 13 de octubre en la Universidad Autónoma de Chihuahua, dicho equipo logro el tercer lugar nacional, junto con el anterior premio.



Por su parte, los alumnos de Cocina Regional de 8° Semestre del PE de Turismo, Aguilar Juárez Carlos, Cerón Castillo Oralía, Espinosa Hernández Alexa

Mariana, García Rojas Gilfernando, Germán Muñoz Ángel Germán, Gómez Perea Fabiola Guadalupe, Herbert Ramírez Diana Briseida, Hernández Ibarra Alondra, Jiménez Ranth Mayra Alejandra, Lozado Salcido Esmeralda, Rivera Paredes Daniela, Vigueras Islas Rosa María, obtuvieron el primer lugar en el Concurso “5 ta. Muestra Gastronómica del Pulque y el Maguey celebrado en Tepeapulco, Hidalgo celebrado en marzo 2017.



8° Semestre del PE de Turismo

Por otro lado, 9 Profesores de tiempo completo Elías Gaona Rivera, Consuelo Goytortúa Coyoli, Tirso Javier Hernández Gracia, María Dolores Martínez García, Adriana Luz María Montiel Ávila, Eduardo Rodríguez Juárez, José Luis Sosa Martínez, Aníbal Terrones Cordero y Noemí Vega Lugo, renovaron el Perfil PRODEP, 2 más Danae Duana Ávila y Amada Hidalgo Gallardo obtuvieron el Perfil



PRODEP y 5 más José Antonio Hernández González, José Sergio Rodríguez Martínez, Teresa de Jesús Vargas Vega, Alejandra Vega Barrios y Mario Cruz Cruz contarán con apoyo al perfil PRODEP para implementos, lo cual contribuye a contar con infraestructura para el desarrollo de la investigación.



Ceremonia de Entrega de Perfiles PRODEP 2017

La Dra. Amada Hidalgo Gallardo es nombrada representante de la Asociación Iberoamericana de Economía, Administración y Marketing en México.



Dra. Amada Hidalgo Gallardo

4. Extensión

El Modelo Educativo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo establece los compromisos sobre el concepto y la manera para lograr sus fines, es decir hace coincidir en un todo armónico su ser y su quehacer, pensamiento y obra. Este se basa en estrategias centradas en el estudiante, lo que coadyuva a generar conocimientos, aptitudes, actitudes, destrezas, habilidades y competencias que contribuyen a la formación integral del estudiante y del profesionista a través de actividades que permiten cumplir la función social de la Educación que es incorporar a la sociedad personas integrales que ayuden al desarrollo estatal, regional y nacional

En este sentido durante el año 2017 se llevaron a cabo diferentes actividades culturales y deportivas por y para los estudiantes de los siete programas educativos del Instituto, se realizó el Torneo de futbol rápido de ICEA, en donde participaron más de 40 equipos de las 7 licenciaturas del ICEA.



Ceremonia de Inauguración del Torneo de futbol rápido

Cumpliendo con el compromiso de la UAEH de fomentar la formación integral de los alumnos y estableciendo lazos con pares académicos se realizó

el encuentro cultural – deportivo con la Universidad Autónoma de Tlaxcala.



Encuentro cultural con la Universidad Autónoma de Tlaxcala



Encuentro cultural con la Universidad Autónoma de Tlaxcala

En este mismo orden de ideas se llevó a cabo GarzaMUN, Modelo de las Naciones Unidas, evento organizado por estudiantes de las licenciaturas en Economía y en Comercio Exterior que se realizó en el Centro de Negocios de la Universidad con la participación de 99 estudiantes de diferentes programas educativos de los institutos y escuelas superiores y escuelas preparatorias 1, 2 y 4 de la UAEH, así como instituciones externas como: el Colegio Libre de Hidalgo,

Preparatoria Zoebisch, la Escuela Secundaria Técnica No. 49 Abundío Martínez y la UNAM. El comité organizador estuvo integrado 7 mujeres más 13 delegados participantes y 50 alumnos asistentes coordinados por un académico.



De izq. a der.: alumna Brenda Odeth Lemus Vallarta, Lic. Gerardo Sosa Castelán, Dr. Jesús Ibarra Zamudio, Laura Liliana Domínguez Monroy.

El ICEA cada año, participa en el Concurso Institucional de Altares y en el periodo que se informa, la Licenciatura en Comercio Exterior obtuvo Mención Honorífica, actividad en la que participaron 700 alumnos y 7 académicos.

Como parte de las actividades de apoyo a la sociedad la comunidad universitaria del Instituto de Ciencias Económico Administrativas integrada por alumnos, académicos, administrativos, personal de apoyo y directivos participaron como voluntarios universitarios mostrando su solidaridad a las personas afectadas por los sismos del mes de septiembre que afectaron a los estados de Oaxaca, Chiapas, Ciudad de México, Tabasco, Puebla y Morelos en el centro de acopio móvil ubicado en Plaza de las Américas.



Voluntarios Universitarios en el centro de acopio móvil de plaza de las Américas

Como parte de la formación integral de los alumnos se llevó a cabo el 3er. Congreso Nacional de Estudiantes de Comercio Exterior. Asistieron 348 congresistas, internos y externos de instituciones tales como Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad de Colima, Universidad de

Guadalajara y Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Durante el evento se presentaron 145 ponencias de alumnos organizadas en seis mesas temáticas, se impartieron 3 talleres y 7 conferencias con la participación de profesores externos visitantes, como Saúl Marcelo Sosa, del Servicio Nacional de Aprendizaje Comercial, Río de Janeiro, Brasil; Mtro. Sigfrido Macías Alemán, de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Michoacán; Mtro. Jesús Hernández Chávez, del despacho de consultoría TLC Asociados, S. A. de C. V.



De izq. a der.: Mtro. Sigfrido Macías Alemán, Mtra. Patricia Elena Hernández Valdés Dr. Jesús Ibarra Zamudio, Mtra. Alejandra Vega Barrios, Mtro. Saúl Marcelo Sosa.

En reconocimiento a los resultados obtenidos en el GarzaMUN 2017 “Prosperidad Global”, y con apoyo del Patronato Universitario, estudiantes del comité organizador visitaron la sede central de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, para fortalecer y vincular el Modelo de las Naciones Unidas de la UAEH, GarzaMUN.

Los beneficiados fueron Julissa Alcudia Mendoza del PE Comercio Exterior, Iván Martín Espino Trejo del PE Comercio Exterior, Brenda Odeth Lemus Vallarta del PE de Economía, Larizza Suye Brindis Díaz del PE de Economía, Juan José Herríquez del PE de Economía, Jessica Castillo del PE de Economía, Adrián Hernández Cano del PE de Economía, Aldo Gómez Cabrera del PE de Administración

5. Movilidad Académica

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber.”

Albert Einstein .

La movilidad académica contribuye a la formación integral del alumno, al generar competencias, aptitudes, actitudes que le ayudan a observar, conocer y tratar a personas con costumbres y hábitos diferentes, aprendiendo a relacionarse correctamente con cada una de ellas en un mundo global.

Respecto a este programa, 55 estudiantes realizaron cursos académicos en el extranjero, en países como: Estados Unidos, República Checa, Finlandia, España,

Japón, China, Hungría, Polonia, Francia y Taiwán; y 2 al interior del país, en la Universidad Autónoma de Nuevo León.



En la Maestría en Administración cinco estudiantes realizaron movilidad internacional a países como Alemania y

y España, dos alumnos en la Universidad de Bremen Alemania y 3 en la Universidad de Cantabria, España.

Por otra parte se realizaron siete acciones de movilidad académica nacional por parte de profesores Dr. Iván Hernández Ortiz en la Universidad Autónoma del Carmen y en la Universidad Autónoma de Coahuila, el Dr. Martín Aubert Hernández Calzada y la Dra. Jessica Mendoza Moheno realizaron estancia en la Universidad de Guadalajara, el Dr. Tirso Hernández Gracia realizó estancia en la Universidad de los Llanos Colombia, la Dra. Arlen Cerón Islas y la Mtra. Ruth Josefina Alcántara Hernández asistieron a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, mientras que la Dra. Amada Hidalgo Gallardo realizó una estancia en la Universidad de Sevilla, España



6. Capacidad Académica

ICEA incrementó en el 2017 el número de Cuerpos Académicos registrados ante el PRODEP, tres en status de Consolidado: Administración estratégica y competitividad, Economía y Contaduría y tres en Consolidación: Gestión y

Desarrollo Empresarial, Estudios de comercio Internacional y Mercadotecnia Estratégica.

Actualmente ICEA cuenta 12 profesores de tiempo completo en el Sistema Nacional de Investigadores, siendo siete de ellos en el nivel de candidato y cinco en el nivel 1.

Cabe mencionar que dentro

de este total se registró el nuevo ingreso de la Dra. Diana Xóchitl González Gómez, Dr. Eleazar González Villegas, Dra. Judith Alejandra Velázquez Castro, Dra. Karina Valencia Sandoval y la Dra. Arlen Cerón Islas.

En el año 2017 un profesor de tiempo completo inició sus estudios de doctorado en la Universidad Popular Autónoma del Estado de



de Puebla, en el programa educativo de Doctorado en Planeación Estratégica y Desarrollo de Tecnología, mientras tres profesores más continúan sus estudios doctorales siendo estos Blanca Josefina Hernández García, Alejandra Corichi García y Juan Gabriel Figueroa Velázquez, quienes se encuentran adscritos al Área Académica de Administración.

7. Investigación

“El Arte supremo del maestro es despertar el placer de la expresión creativa y el conocimiento”

Albert Einstein .

Durante el 2017 los profesores del Instituto trabajaron bajo 25 proyectos, 4 en el área Académica de Administración, 1 Comercio Exterior, 6 Turismo-Gastronomía, 4 Contaduría, 4 Economía y 6 Mercadotecnia. Siendo estos: Análisis de la Industria Manufacturera en el Estado de Hidalgo, Análisis de las capacidades tecnológicas de la cadena de valor del clúser automotriz en la Región centro y su impacto en el desarrollo territorial y en la

competitividad empresarial, Austeridad presupuestaria y crecimiento económico, Creación de un Modelo de Gestión para el consumo responsable de energía en las Pymes Industriales del Estado de Hidalgo que permita fortalecer el compromiso organizacional y la legitimidad en materia de Responsabilidad Social Empresarial, coadyuvando a su desarrollo económico y financiero, Creación de un Modelo de Medición del Capital

Intelectual para Medianas Empresas Mexicanas, Denominación de Origen para el pulque en la región de Apan Hidalgo, Dirección y Órganos de Gobierno de la empresa familiar 2016-2018, El Gasto Público educativo y la desigualdad regional en México,

El papel de la investigación aplicada para el desarrollo de la animación turística y sociocultural en México, Estructura productiva, capital humano y cambio tecnológico en la industria manufacturera, como factores determinantes del crecimiento económico en el Estado de Hidalgo, Evaluación de la Migración de retorno en la Economía de Hidalgo y su impacto en la exportación de productos de consumo, Factores que influyen en el comportamiento del consumidor en el

uso de Smartphone de la Población Económicamente Activa del estado de Hidalgo, como determinantes del nivel de confianza en las compras online mediante su teléfono inteligente, Gobernanza y turismo en áreas naturales protegidas: El caso del Parque Nacional El Chico, Hidalgo.

Como apoyo a la investigación y el fortalecimiento de los cuerpos académicos, se han trabajado durante el 2017 en 3 redes de investigación denominadas Productividad y empresas

saludables, Red de investigación en administración de la innovación tecnológica, económica y sustentable (RAITES) y Políticas económicas fluctuantes cíclicas y crecimiento económico con distintas instituciones.

Se convocó a los investigadores en mercadotecnia a conformar la Red Internacional de Investigadores en Mercadotecnia RIIM, evento en el que se firmó del acta constitutiva, y en la cual participan la Universidad Autónoma de Coahuila,

Universidad Autónoma de Guerrero, Universidad Tecnológica de Tulancingo, Universidad tecnológica Tula – Tepeji Universidad de Chapingo, Universidad de



Red Internacional de Investigadores en Mercadotecnia RIIM

Tlaxcala, Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl, Universidad Anahuac México Norte.

Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Jorge Tadeo Lozano de Colombia, Universidad Autónoma del Carmen, Universidad Juárez Autónoma de tabasco, Universidad Benemérita de Puebla.



El ICEA cuenta con 83 profesores investigadores de tiempo completo, de los cuales 40 cuentan con el nivel de doctorado y 43 con maestría, así como con 70 profesores con el reconocimiento del perfil deseable del PRODEP.

En relación a la producción académica y en particular a los libros, en el ICEA se generaron 7 libros producto de los proyectos de investigación, los cuales son: “Contratación y capacitación: factores de permanencia del capital humano en las PYMES” de Tirso Javier Hernández Gracia, Karina Valencia Sandoval, Danae Duana Ávila y Ma. Del Rosario García Velázquez; “El comercio Exterior como generador de productividad y competitividad: de lo local a lo global” de Yolanda Sánchez Torres y Amada Hidalgo Gallardo; “Discusiones alternativas ante viejas problemáticas económicas y sociales en México” de Adrián González Romo y Tirso Javier Hernández Gracia; “Hidalgo y su cocina” de Jair Emmanuel Onofre Sánchez y Danae Duana Ávila; “Una teoría de la precariedad del trabajo

En el marco analítico de la Teoría de la Inexistencia del Mercado de Trabajo” de Eduardo Rodríguez Juárez y Elías Gaona Rivera; “La Mercadotecnia social y de servicios: Estudios de Casos” de Eduardo Muñoz Bautista, así como “ Reflexiones y realidades: Una mirada al turismo desde el contexto global” de Erika Cruz Coria y Abraham Briones Juárez.

En relación a los artículos arbitrados, se reportan 10 artículos en el mismo número de revistas internacionales, en las

cuales se encuentran: Technological learning in the accumulation of technological capabilities a study of the automotive industry in México” de Blanca Cecilia Salazar Hernández, Jessica Mendoza Moheno, Martín Aubert Hernández Calzada en European Scientific Journal ; “Production, growth and international competitiveness of mexican honey” de Danae Duana Ávila y Karina Valencia Sandoval en Open Journal of Social Sciences Advances; Fair



trade and the organic production as alternative to the coffee-growing in México”

Adrián González Romo, Yolanda Sánchez Torres y Mario Cruz Cruz en American International Journal of Social Science;

“Oportunidades y desafíos del turismo en América Latina” de Danae Duana Ávila, Elías Gaona Rivera en Revista "Gestión del conocimiento. perspectiva multidisciplinaria"; Demand

of electric energy at national level, and its impact on national growth 1988-2014” de Danae Duana Ávila, Tirso Javier Hernández Gracia y Sergio Demetrio Polo Jiménez en Scientific Research; “Gestión de bienes sustitutos del transporte para trabajadores que están en empresas” de Danae Duana Ávila y Karina Valencia Sandoval en Revista multi y transdisciplinar indexada (CIECAL); “El comercio del cacao, su productividad y competitividad: el caso de Ecuador, Perú y México en el mercado mundial y estadounidense” de Danae Duana Ávila y Karina Valencia Sandoval en Revista multi y transdisciplinar indexada (CIECAL); “Propuesta de plan de marketing para la revista Pro Persona de la Comisión de Derechos Humanos del estado de Hidalgo” de Iván Hernández Ortiz, Arlen Cerón Islas y Ruth Josefina Alcántara

Hernández en Academia Journals; “Estrategia de marketing digital para el Complejo Deportivo Revolución Mexicana del Instituto Hidalguense del Deporte, Pachuca de Soto Hidalgo” de Iván Hernández Ortiz, Eduardo Muñoz Bautista y Consuelo Goytortúa Coyoli en Academia Journals; “Elementos Teóricos y Conceptuales Vinculados al Crecimiento Regional de la Industria Manufacturera en México (1993-2008)” de Danae Duana Ávila y Karina Valencia Sandoval en Asian Journal of Latin American Studies

En cuanto a los profesores visitantes el Instituto tuvo la oportunidad de recibir a 12 investigadores internacionales y 12 nacionales. En los primeros se encuentran el Dr. James Foster de la Universidad Cornell (USA), Dr. José Ortega Mohedano de la Universidad de Salamanca (España), Dr. Dagoberto Torres Florez de la Universidad de Colombia, Dr. Olivier Brossard Director del

Instituto de Ciencias Políticas de la Universidad de Toulouse, Francia , Mtro. Saúl Marcelo Sosa del Centro educacional Senac Rio de Janiero (Brasil), Mtra. María Eugenia Morales Sierra de Medellín (Colombia), Mtro. Sergio Iván Zapata Sierra de Ceipa, Medellín, Dr. Alesandro Bonanno de University Texas State (USA), Dr. Pablo Galaso Reza de la Universidad de la República de Uruguay, Dr. Klaus Tenbergen de Columbia College (USA). Tec. Armando

Salvador Alonso Badia de la Escuela Internacional Islas Maldivas Mendoza, (Argentina), Dra. Marina Zanfardini de la Universidad Nacional de Comahue Argentina), Dr. Juan Manuel Montes Hincapie de la Universidad de Medellín, (Colombia), Dr. Ismael Segundo Barros Conteras de la Universidad Austral de Chile, (Chile), Dra. Mónica Peñaloza Otero de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia), Mtra. Sandra Patricia Calderón Garzón de la Universidad Agustiana (Bogotá, Colombia).



Dr. Jesús Ibarra Zamudio, Dr. James Foster,
Mtro. José Sergio Rodríguez Martínez



Por su parte los profesores visitantes nacionales fueron el Dr. Elías Alvarado Lagunas de la Universidad Autónoma de Nuevo León (Monterrey, Nuevo León), Dr. Luis Alejandro Gazca Herrera de la Universidad Veracruzana (Xalapa, Veracruz), Dra. Cecilia García Muñoz Aparicio de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (Villa Hermosa, Tabasco), Mtro. Sigfrido Macías Alemán de la Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo, Dra. Carmen Alcalá Álvarez

Universidad Autónoma de Baja California (Mexicali, Baja California), Dr. Roberto Ramírez Rodríguez de la Universidad Autónoma de Baja California (Mexicali, Baja California), Dra. Silvia Nuria Jurado Celis del Centro de Investigaciones y estudios superiores en Antropología social (Oaxaca de Juárez, Oaxaca), Mtro. Rafael Enrique Meneses López del Instituto Campechano (Campeche, Campeche), Dra. Manuela del Socorro Camacho Gómez de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (Villa Hermosa, Tabasco),

Dra Judith Cavazos Arroyo de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla UPAEP (Puebla, Puebla), Dr. Pablo Sandoval Cabrera de la Universidad de Guadalajara (Zapopan, Jalisco), Dr. José Ignacio Martínez Cortés, Coordinador del Laboratorio de Análisis en Comercio , Economía y Negocios (LACEN), de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Dr. Abel Pérez

Zamorano, Director de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Chapingo, Dr. Jorge Héctor Carillo Viveros del Colegio de la Frontera Norte, Mtro José Silvestre Méndez Morales de la Universidad Nacional Autónoma de México, Dra. Adriana Méndez Wong de la Universidad Autónoma de Coahuila, Dr. Emigdio Larios Baltierra de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



Universidad de Guadalajara (México)
Dr. Pablo Sandoval Cabrera estancia académica en 2017

Los días 11, 12 y 13 de octubre de 2017 tuvo lugar el 5º Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas, el cual tuvo como objetivo general: impulsar el intercambio de conocimiento para promover y difundir avances de investigación y trabajos en el área de las ciencias económico-administrativas, a través de la vinculación entre investigadores y organizaciones nacionales e internacionales para coadyuvar al desarrollo económico y social ante los retos actuales.



Se contó con la participación de investigadores y especialistas procedentes de las siguientes universidades: Universidad de Salamanca, Universidad Autónoma de Nuevo León,



Universidad Veracruzana,
Institutd'ÉtudesPolitiques de
Toulouse, Universidad
Autónoma de Chapingo,
Institución Universitaria de
Enviado, Institución
Universitaria CEIPA,
Universidad Autónoma de Baja
California,

Columbia College, Escuela
Internacional de Turismo, Hotelería y
Gastronomía de Mendoza, Instituto
Campechano, Universidad de Bogotá
Jorge Tadeo Lozano, Universidad
Popular Autónoma del Estado de
Puebla (UPAEP), Universidad Juárez
Autónoma de Tabasco, Universidad
Nacional del Comahue, Universidad
de Guadalajara, Instituto de
Economía, Universidad de la
República de Uruguay.

8. Vinculación

Durante el año 2017 el ICEA firmó dos convenios. Los nuevos convenios signados fueron con las siguientes instituciones Universidad Veracruzana y la Universidad de la República Uruguay, el convenio con esta universidad es de carácter general donde se estipula la finalidad de sentar las bases generales y unir esfuerzos para llevar a cabo actividades conjuntas de: investigación, docencia, colaboración académica, desarrollo profesional, difusión de actividades culturales, artísticas, deportivas, sociales y de prestación de servicio social, de interés para las partes en los términos de las atribuciones que les confieren las leyes que los rigen y mediante programas específicos.



UNIVERSIDAD VERACRUZANA



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Por su parte el ICEA como parte de la UAEH se compromete a promover entre sí una relación abierta, constructiva y respetuosa, para lo cual ambas partes sientan las bases de colaboración para que en forma conjunta, sistemática y permanente se realicen actividades de carácter técnico - académico que propicien el fortalecimiento profesional de los estudiantes y egresados del Instituto de Ciencias Económico Administrativas dependiente de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo,



Firma de convenio

En particular el convenio con la Universidad Veracruzana se comprometen de manera específica a permitir que los cuerpos académicos de la Licenciatura en Economía se otorguen facilidades para realizar Investigación conjunta

Durante el año 2017 los resultados obtenidos con relación a los convenios vigentes son: Establecer redes de cooperación entre los profesores investigadores del ICEA a través de la realización de proyectos en conjunto.

Participación de profesores investigadores en congresos realizados en las instituciones con las cuales se tienen convenios.

Los convenios vigentes permiten abrir nuevos espacios reales para que los alumnos de los diferentes Programas Educativos tanto de licenciatura como posgrado del ICEA para realizar de Servicio Social y Prácticas Profesionales. Realización de proyectos sociales y productivos con las empresas.

El ICEA fue parte de la red de puntos de transmisión de La Semana Nacional del Emprendedor 2017, que es el evento

más importante de Emprendimiento en México, y a través de los Puntos de Transmisión, se ofrecieron conferencias y talleres con figuras reconocidas a nivel nacional e internacional.



Adicionalmente el ICEA firmó durante el periodo que se informa 8 cartas de Intención



que se encuentran en proceso de firma de convenio con Instituto Campechano. (México), Universidad de Guadalajara. (México), Escuela Internacional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de Mendoza. (Argentina), Universidad Nacional de Comahue. (Argentina), Columbia College. (Estados Unidos), Universidad de Medellín. (Colombia), Universidad de Tolouse. (Francia) e IBM . (México).

En el mes de septiembre se realizó en las instalaciones de la Instituto la cuarta reunión regional de la Zona V Centro de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), con la participación de directores y académicos de instituciones de educación superior de los estados de Guerrero, Estado de México, Morelos, Hidalgo, Tlaxcala y Puebla espacio donde el Mtro. Roberto Morales Estrella impartió la conferencia “La Innovación Empresarial Base de la Economía del Conocimiento”. Dr. Roberto Morales Estrella, así también se contó con la

presencia del Dr. Enrique Vázquez Fernández, Director Regional Zona V Centro Sur ANFECA del Mtro. José Lino Rodríguez Sánchez, Secretario General de la ANFECA. Con esa reunión se logró fortalecer los lazos de amistad y compañerismo entre autoridades y académicos, exhortando a seguir trabajando para beneficio del alumnado.



4ta. Reunión Regional de la Zona V Centro de ANFECA



9. Infraestructura

Con recursos del PFCE, se equiparon 2 aulas con equipo multimedia y el equipamiento correspondiente (PE de Contaduría), 1 Laboratorio Disciplinar (PE de Mercadotecnia), 1 Sala de Maestros (PE de Mercadotecnia), 1 Sala de Videoconferencia (PE de Comercio Exterior) con 60 butacas tipo cine que es utilizada para realizar presentaciones, cursos y talleres, se continuo con el equipamiento del Laboratorio de Agencia de Viajes (PE de Turismo), así como con el equipamiento de los Laboratorios de Cocina (PE de Gastronomía) a fin de que los alumnos puedan visualizar mediante la tecnología, aspectos científicos y tecnológicos que no los visualizarían solo con el pizarrón.