



INFORME DE GESTIÓN 2015

Juntos construyendo el futuro
Dr. Roberto Estrada Bárcenas



Contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
1. CAPACIDAD ACADÉMICA.....	3
1.1 Profesores de Tiempo Completo y su composición.....	4
1.2 Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación.....	4
1.3 Los Proyectos de Investigación.....	5
1.4 La Producción científica: libros.	7
1.5 Artículos arbitrados	8
1.6 El Boletín Científico.....	9
1.7 Premios y distinciones obtenidos por los profesores.....	9
1.8 Reincorporación de Profesores de Tiempo Completo	10
1.9 Capacitación docente	11
2. COMPETITIVIDAD ACADÉMICA	12
2.1 La oferta educativa.....	13
2.2 Matrícula.	14
2.3 Reconocimientos y premios obtenidos por los alumnos.....	15
3. VINCULACIÓN	19
3.1 Convenios y cartas de intención.....	20
3.2 Organización de eventos académicos.....	21
3.3 Celebración del 3er. Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas.	22
3.4 Actividades de vinculación con el sector productivo.....	23
3.5 Servicios estudiantiles.....	23
4. EXTENSIÓN.....	25
4.1 Actividades deportivas	26
4.2 Encuentro cultural y deportivo E.S. de Tepeji del Rio.	27
4.3 Participación del ICEA en la FUL 2015.....	28
4.4 Talleres y presentaciones culturales.	29
5.- GESTIÓN	30
5.1 La gestión de los recursos y las metas del Fondo PIFI.....	31
5.3 Actividades de Gestión Académica	32
6.- DESARROLLO	

INTERNACIONAL.....	33
6.1 Estancias Académicas.....	34
6.2 Profesores visitantes	36
6.3 Movilidad educativa de los alumnos.....	37
7. INFRAESTRUCTURA	38
7.1 Inauguración de las instalaciones del Área Académica de Turismo- Gastronomía.....	39
7.2 Equipamiento de aulas de docencia	41
ANEXOS	42
Anexo 1. Profesores de tiempo completo con perfil deseable	42
Anexo 2. Relación de libros publicados en el 2015 por investigadores del ICEA.	44
Anexo 3. Obras realizadas por investigadores del ICEA, dictaminadas favorablemente para su publicación.....	45
Anexo 4. Artículos de profesores investigadores del ICEA, publicados en revistas arbitradas.....	46
Anexo 5. Alumnos que realizaron movilidad académica internacional.....	49
Anexo 6. Alumnos que realizaron movilidad académica nacional	51
Anexo 7. Profesores visitantes Nacionales e Internacionales en el ICEA en el año 2015.....	52
Anexo 8. Estancias Académicas Nacionales e Internacionales de PTC del ICEA en el 2015.....	53
Anexo 9. Conferencias de Artículos arbitrados Presentadas en Congresos Internacionales.....	54
Directorio	55

INTRODUCCIÓN

El presente informe cumple la obligación de someter al escrutinio de la comunidad universitaria en su conjunto la labor que desarrollamos, como una oportunidad para dar a conocer lo que hemos hecho, lo que estamos haciendo y lo que resta por hacer; al tiempo de ser ocasión para evaluar, analizar, discutir y proyectar el futuro, siendo el mejor de ellos la oportunidad.

Nuestro quehacer, responde a las expectativas de la sociedad inmersa en los diversos desafíos globales, con acciones concretas y objetivas que garantizan la misión y visión institucional del ICEA, cristalizando las aspiraciones de miles de jóvenes que han depositado su confianza en nosotros, con proyectos académicos y logros que ratifican el compromiso de su comunidad con la sociedad y nuestra natural vocación de servir, bajo una perspectiva y responsabilidad académica y ética con el desarrollo de los estudiantes.

Somos el Instituto de las Ciencias Económico Administrativas líder y en constante evolución, gracias al esfuerzo de todos los que conformamos su estructura, con el propósito de mantener una suma de esfuerzos que convergen en nuevas y novedosas propuestas, que mejoren la calidad integral de la educación que impartimos para la formación de los futuros profesionistas y en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad a la que nos debemos.

El conjunto de los contenidos presentados, en su organización y dimensión significativa, demuestra el cumplimiento de nuestros compromisos y de un esfuerzo por consolidar a este instituto como el modelo que todos deseamos, congruente la identidad de nuestra comunidad que expresa su sentido de pertenencia y orgullo por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, sus actitudes y valores.

En cada uno de los programas educativos de licenciatura y posgrado encontramos mayor diversidad de oferta, docentes más capacitados, investigadores más productivos, estudiantes más competitivos, al mismo tiempo que mantenemos nuestra tendencia de crecimiento y credibilidad.

Hemos crecido no sólo en términos cuantitativos (matrícula, académicos con perfil PROMEP, investigadores en el SNI), también en lo cualitativo, por la creciente credibilidad y prestigio que demuestra la demanda de ingreso de aspirantes en cada periodo lectivo.

Los contenidos descritos, varios de ellos ilustrados con datos estadísticos e imágenes, se enmarcan dentro de los elementos fundamentales y los indicadores básicos de calidad, orientadores de acciones y logros de metas de un direccionamiento estratégico plasmado en el Plan de Desarrollo Institucional.

Hago público el reconocimiento a la comunidad universitaria académica, estudiantil y administrativa del ICEA por su apoyo firme y permanente para enfrentar los desafíos de esta administración, y su participación activa en la construcción y desarrollo de un proyecto académico que fortalece a nuestro instituto.

Podemos sentirnos orgullosos de que el balance final en su conjunto, sea altamente satisfactorio, pero desde el reconocimiento de que hay todavía mucho por hacer y mejorar. Si queremos mantener nuestros proyectos y la mejora de nuestros programas educativos es necesario un esfuerzo de rigor y de avance en eficiencia aún más imperioso que el realizado.

Su responsabilidad y compromiso, proveen la seguridad y así lo han demostrado.

¡Juntos, construyendo el futuro!



1. CAPACIDAD ACADÉMICA



1.1 Profesores de Tiempo Completo y su composición.

La capacidad académica del Instituto se encuentra integrada por 63 profesores investigadores de tiempo completo, de los cuales 28 cuentan con el grado de doctor y, 30 con maestría, 10 en el Sistema Nacional de Investigadores y 46 con el perfil deseable del PROMEP.

Tabla 1. Profesores de tiempo completo en el SNI

No.	Investigador	Área Académica
1	Briones Juárez Abraham	Turismo
2	Cruz Coria Erika	Turismo
3	Cruz Cruz Mario	Comercio Exterior
4	Estrada Bárcenas Roberto	Administración
5	González Romo Adrián	Comercio Exterior
6	Hernández Gracia Tirso Javier	Administración
7	Hidalgo Gallardo Ruth Leticia	Contaduría
8	Terrones Cordero Aníbal	Economía
9	Vargas Sánchez Juan Roberto	Economía
10	Velázquez Orihuela Daniel	Economía

Fuente: Elaboración propia en base a información de las Áreas Académicas

1.2 Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación.

Los Cuerpos Académicos constituyen el eje central del trabajo académico, la investigación y el desarrollo de los programas de licenciatura y posgrado. Además representan una prioridad, una vez alcanzado el estatus de Consolidación. Por otra parte, la conformación de Grupos de Investigación nos permite vislumbrar la posibilidad de incrementar el número de Cuerpos Académicos.

En el Instituto se cuenta con cuatro cuerpos académicos, tres en estatus de Consolidado y uno En Consolidación. En el primer grupo se encuentran los Cuerpos Académicos de Administración de las Organizaciones, Estrategia y Competitividad; el Cuerpo Académico de Contaduría y el Cuerpo Académico de Economía. Por su parte en el segundo estatus, se tiene al Cuerpo Académico de Gestión y Desarrollo Empresarial, el cual obtuvo su reconocimiento como tal en el 2015.

1.3 Los Proyectos de Investigación

Los proyectos de investigación en el Instituto fueron desarrollados por cuatro Cuerpos Académicos y siete Grupos de Investigación. El cuerpo académico de Ciencias Administrativas y del Comportamiento trabajó en cinco proyectos “Análisis de las capacidades tecnológicas de la cadena de valor del clúster automotriz en la región centro y su impacto en el desarrollo territorial y en la competitividad empresarial”, “Medición y análisis de los factores que inciden en la acumulación de capacidades tecnológicas”, “Análisis estratégico para el desarrollo de la MIPYME en el Estado de Hidalgo”, “Análisis de la Industria Manufacturera del Estado de Hidalgo 2013” y “ Dirección y órganos de gobierno de la empresa familiar”. El cuerpo académico de Contaduría se concentró en el desarrollo de un proyecto: “Creación de un modelo de medición del capital intelectual para medianas empresas mexicanas”. Por su parte el cuerpo académico de Economía obtuvo sus productos de investigación desarrollando el proyecto “Efectos de la política económica en la producción y en los precios de la economía mexicana: análisis nacional y regional”. Finalmente, el cuarto cuerpo académico del ICEA denominado Gestión y Desarrollo Empresarial se ocupó de dos proyectos: “Perfil de las prácticas de innovación en las PYMES industriales hidalguenses” y “La salud organizacional como un factor clave en el incremento de la productividad en las Pymes textiles en Hidalgo y Tlaxcala”.

El grupo de investigación denominado Ciencias Administrativas y del comportamiento trabajó el proyecto “La competitividad de las medianas empresas industriales del Estado de Hidalgo”. Por su parte el grupo de investigación llamado Competitividad y Educación Financiera estuvo trabajando el proyecto “Análisis del nivel de educación financiera en el mercado laboral de la educación superior para su decisión de retiro”. El grupo de investigación de Economía Aplicada se concentro en el proyecto “Estructura productiva, capital humano y cambio tecnológico en la industria manufacturera, como factores determinantes del crecimiento económico en el estado de Hidalgo”. El grupo Estudios del Comercio Internacional estuvo trabajando cuatro proyectos: “Análisis del mercado,

potenciales productivos y limitantes en la exportación de café en la Región de la Sierra de Tenango”, “Diagnóstico Participativo, Basado en el Modelo del Sistema Regional de Innovación (SRI), para la Determinación del Potencial Exportador de la Región del Valle de Tulancingo, Hidalgo”, “Diseño Metodológico para el Análisis del Impacto de la Incidencia Delictiva en el Comercio de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Estado de Hidalgo” y “La percepción de corrupción e inseguridad y sus efectos en las redes de comercio. El caso de los municipios hidalguenses de Tizayuca, Mineral de la Reforma y Mixquiahuala”. Por su parte el grupo de Mercadotecnia Estratégica tuvo a cargo tres proyectos: “Mercadotecnia Generacional (Red Gestión de la mercadotecnia CUMEX)”, “Valuación de cultura de marca en las IES” y “Comportamiento del consumidor ante la prevención de la enfermedad diabetes, Un enfoque de la mercadotecnia social en salud”. En el área Académica de Turismo-Gastronomía se trabajaron dos proyectos: “Estrategias de Mercado para ofrecer un Turismo para todos en el Municipio de Pachuca, Hgo.” e “Indicadores de la calidad para el mejoramiento de las organizaciones turísticas”, obteniéndose un total de 26 proyectos de investigación tanto de los cuerpos académicos como de los grupos de investigación.

En el presente año 2015 se obtuvo financiamiento del PROMEP para nueve proyectos de investigación del ICEA: “Diagnostico participativo, basado en el modelo del sistema regional de innovación (SRI) para la determinación del potencial exportador de la región del valle de Tulancingo, Hidalgo de la Dra. Yolanda Sánchez Torres. “La percepción de corrupción e inseguridad y sus efectos en las redes de comercio. El caso de los municipios hidalguenses de Tizayuca, Mineral de la Reforma y Mixquiahuala” del Dr. Mario Cruz Cruz. “Comportamiento del consumidor en el uso de smartphones de la población económicamente activa en la zona urbana de Pachuca, Hidalgo, del Dr. Iván Hernández Ortiz. “Identidad corporativa como estrategia de valuación interna de marca en el entorno de las IES, de la Dra. Arlen Cerón Islas. “Análisis del mercado, potenciales productivos y limitantes en la exportación de café en la región de la Sierra de Tenango en el Estado de Hidalgo, del Dr. Adrián González

Romo. “Estructura productiva, capital humano y cambio tecnológico en la industria manufacturera como factores determinantes del crecimiento económico en el estado de Hidalgo” de la Dra. Diana Xóchitl González Gómez. “El impacto de la política comercial e industrial en las empresas exportadoras del sector manufacturero en Pachuca de Soto Hidalgo, un análisis shif-share para generar empleo: 2010-2015”, del Dr. Danaé Duana Ávila. “Diseño de indicadores de la calidad de servicios en hotelería desde la perspectiva de la sistémica” del Dr. Abraham Briones Juárez y “Diversificación turística desde un enfoque territorial: el Caso de la comunidad de San Miguel en el parque Nacional el Chico”, de la Dra. Erika Cruz Coria.

1.4 La Producción científica: libros.

Fortalecer la difusión del conocimiento y fomentar la publicación de los resultados de los productos de investigación en medios impresos y electrónicos, se convierte en la ventana ideal en donde los potenciales usuarios e interesados en las ciencias económico administrativas, pueden satisfacer sus necesidades de información.

En relación a la publicación de libros en el periodo que se informa, salieron a la luz 10 libros, de los cuales cinco fueron con la editorial de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo: “El Papel del contador como emprendedor: Hacia una filosofía de éxito” de los autores Sergio Demetrio Polo Jiménez, Ruth Leticia Hidalgo Gallardo. “Síndrome de Burnout: un factor de riesgo laboral” de Tirso Javier Hernández Gracia, Ma. del Rosario García Velázquez, M. Ángeles Carrión García, Dolores Margarita Navarrete Zorrilla. “Una Mirada a la Empresa Familiar Hidalguense” y “Análisis estratégico para el Desarrollo de la MIPYME en el Estado de Hidalgo. Informe MIPYME” de Jessica Mendoza Moheno, Martín Aubert Hernández Calzada y Blanca Cecilia Salazar Hernández. “El Mercado como Mecanismo de Reconfiguración territorial: enfoques de la geopolítica en el comercio exterior” de Mario Cruz Cruz y Adrián González Romo. Un libro con la Editorial de la Universidad del Valle de Atemajac denominado “Libro electrónico

del IV Congreso Internacional CIMIPYME 2015. La empresa sustentable y su compromiso social” de Blanca Josefina García Hernández. Un libro con la editorial Plaza y Valdés “Geopolítica y Comercio Exterior en el Siglo XXI: Retos y perspectivas” de Danaé Duana Ávila y Yolanda Sánchez Torres. El libro “Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo” de Tirso Javier Hernández Gracia, Adrián González Romo y Roberto Estrada Bárcenas, editado por la Universidad Autónoma de Tlaxcala. La obra “Tendencias en el Desarrollo Económico Estudios inter y transdisciplinarios sobre administración y turismo” de Ana Lilia Coria Páez, Abraham Briones Juárez, Ricardo Tejeida Padilla, publicado en la Editorial Patria. Finalmente el libro “La empresa sustentable y su compromiso social” de Merle Maldonado Picazo, María Dolores Martínez García y Francisco Ernesto Navarrete Báez.

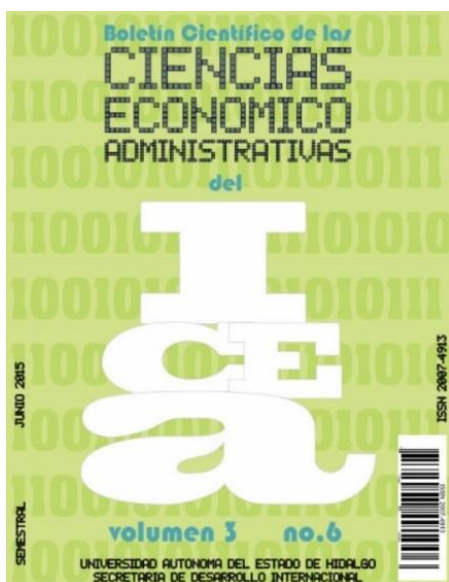
Por otra parte se dictaminaron favorablemente por parte del Consejo Editorial Universitario, siete libros de profesores de tiempo completo del instituto: “Análisis de la industria manufacturera en el estado de Hidalgo. Segunda edición”, “Hacia la medición del capital intelectual en México”, “Planeación participativa: teoría y práctica. Segunda edición”, “Tendencias en el desarrollo económico”, “Tópicos de mercadotecnia”, “Tópicos modernos de la administración III: Fundamentos teóricos y experiencias de investigación” y “Estudios turísticos: reflexiones y aplicaciones”.

1.5 Artículos arbitrados

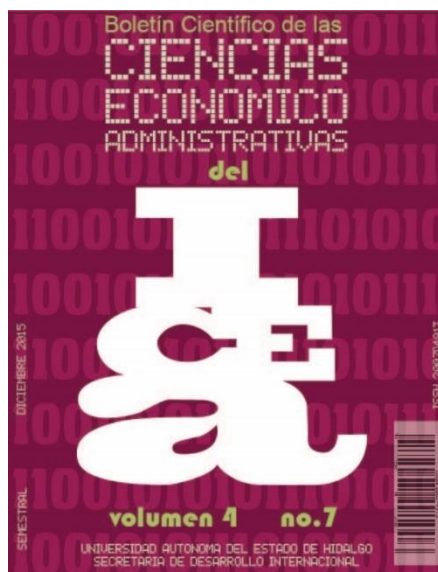
Durante el 2015, se reportan 34 artículos arbitrados en revistas nacionales e internacionales por parte de investigadores del ICEA, distribuidos de la siguiente manera por Área Académica: 6 de Contaduría, 3 de Mercadotecnia, 6 de Comercio Exterior, 9 de Administración, 6 de Turismo y 4 de Economía, los cuales se publicaron en revistas como Innovar Journal, La Revista de Contaduría y Administración de la UNAM, Academia Journals, Revista Mexicana de Agronegocios, Revista de Agricultura, Sociedad y Desarrollo, entre otras.

1.6 El Boletín Científico

El beneficio de las tecnologías de información y comunicación, nos ofrece la oportunidad de compartir nuestras publicaciones a nivel internacional, sin límite de fronteras, posibilitando el interactuar a través de los boletines científicos con lectores de diversas estructuras de pensamiento, y que, por el grado de demanda y consulta, nos privilegia en un posicionamiento realmente alentador, que se traduce en un compromiso permanente de mantener en los lectores su interés. En tal sentido, se publicó de manera electrónica los números 6 y 7 del Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas correspondientes al año 2015, los cuales incluyen 25 ensayos, 10 reseñas, 11 mapas de aplicación del conocimiento, 4 reportes de prácticas y 18 selecciones bibliográficas.



Fotografía núm. 1. Portada del Boletín Científico núm. 6 del ICEA.



Fotografía núm. 2. Portada del Boletín Científico núm. 7 del ICEA.

1.7 Premios y distinciones obtenidos por los profesores

Los reconocimientos obtenidos por los maestros investigadores, son muestra inequívoca de su capacidad y competitividad, así como el alto grado de su calidad en el campo de la investigación. Los galardones obtenidos honran a esta institución educativa y fortalecen nuestro compromiso con su misión y visión.

En cuanto a los premios y distinciones obtenidos por los profesores del Instituto, podemos mencionar que el Dr. Tirso Javier Hernández Gracia fue distinguido con el premio al Primer Lugar como asesor en el “Segundo premio nacional de proyectos terminales para la obtención de licenciatura y grado académico de posgrado en el área de Administración”, así mismo fue reconocido con el Primer lugar Nivel Doctorado en el Décimo Cuarto Premio Nacional de Resultados de Investigación para Académicos, otorgando ambos reconocimientos la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, A.C. (ANFECA). Finalmente, el Dr. Hernández Gracia fue galardonado con el premio Leadership Award, otorgado por The Institute For Business and Finance Research, en reconocimiento a su compromiso con la formación de profesores investigadores y su apoyo a las comunidades académicas. El Dr. Mario Cruz Cruz obtuvo el reconocimiento a la mejor ponencia titulada “El crimen transnacional organizado y su impacto en las economías nacionales (Mipymes): un análisis desde la perspectiva compleja” otorgado en el marco del Congreso 2015 de la International Council for Small Business México, A.C. (ICSB, México).

1.8 Reincorporación de Profesores de Tiempo Completo

En el periodo que se reporta, se reincorporaron tres investigadores después de haber cursado sus estudios doctorales, tal es el caso de Amada Hidalgo Gallardo de la Universidad Pablo Olavide, de Sevilla, España de donde obtuvo el grado de Doctor en Historia y Estudios Humanísticos: Europa, América, Arte y Lenguas que fortalecerá al Grupo de Investigación de Estudios del Comercio Internacional. Se reincorporó la Mtra. Blanca Cecilia Salazar Hernández quién cursó el Doctorado en Ciencias de la Administración, en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México, y se encuentra en proceso de obtener el grado. La maestra Salazar se encuentra integrada al cuerpo académico consolidado de Gestión y Desarrollo Empresarial. Finalmente, el profesor Eleazar Villegas González se reincorporó después de haber obtenido el grado de Doctor en Desarrollo regional y sectorial estratégico en la Universidad Popular Autónoma

del Estado de Puebla y se encuentra incorporado al cuerpo académico consolidado de Contaduría.

1.9 Capacitación docente

La formación del personal académico se enriquece, a través de la implementación de diversos cursos disciplinares atendiendo las necesidades de los docentes en función de sus áreas de conocimiento. Adicionales a los cursos que ofrece la Dirección de Superación Académica.

En relación a la capacitación y actualización docente, en el periodo que se informa 57 profesores aprobaron algún curso en Competencias Comunicativas para el Idioma Inglés, 47 en Competencias en Tecnologías de la Información y Comunicación y 45 en Competencias en Metodología de la Investigación, 45 en Competencias en el Modelo Educativo, cursos ofrecidos por la Dirección de Superación Académica de la Institución. Por otra parte, en el Instituto se ofertaron tres cursos disciplinares: “Marketing Digital”, con la participación de 21 profesores del área académica de Mercadotecnia; “Ecoturismo, Turismo Sustentable y Arquitectura Ambiental” donde tomaron parte 22 profesores del área académica de Turismo-Gastronomía y “Aplicaciones Tecnológicas Aplicadas al Comercio Exterior” con la participación de 15 maestros.



Fotografía núm. 3. Profesores del Área Académica de Mercadotecnia participando en el taller disciplinar “Marketing Digital”.



2. COMPETITIVIDAD ACADÉMICA



2.1 La oferta educativa

En relación a la función de Docencia y acorde con las políticas institucionales, la oferta educativa del Instituto se encuentra conformada por siete programas educativos de licenciatura: Administración, Contaduría, Comercio Exterior, Economía, Turismo, Mercadotecnia y Gastronomía, una vez atendidas con oportunidad las recomendaciones del organismo evaluador, logramos mantenernos en el nivel 1 de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior A.C. (CIEES). Por otra parte, se oferta la Maestría en Administración y la Maestría en Auditoría, de las cuales, la primera se encuentra reconocida dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. El Instituto de Ciencias Económico Administrativas en términos de su misión, visión y compromiso con la sociedad, se encuentra inmerso en el proceso de acrecentar la oferta de sus programas educativos de posgrado, por lo que cabe mencionar que en sesiones del H. Consejo Universitario celebrado el 31 de julio de 2015, se aprobó ofertar en el Instituto el programa educativo de Maestría en Gestión Fiscal y el pasado 17 de agosto aprobó la apertura del programa educativo de Doctorado en Ciencias Económico Administrativas. Estas acciones permitirán en el mediano plazo mejorar la habilitación de los profesores investigadores, al mismo tiempo que se incrementará la producción científica de los mismos.

Por otra parte, en el periodo que se informa el pasado 28 de septiembre fue aprobado el rediseño curricular de la Licenciatura en Turismo por el H. Consejo Universitario. Con la implementación de dicho rediseño, los alumnos de ésta licenciatura estarán cursando asignaturas que permitan generar un perfil de egreso acorde a la demanda del mercado laboral.

Finalmente en este apartado, en el Instituto se cuenta con 87 academias disciplinares de los siete programas educativos que oferta; en el Programa Educativo de la Licenciatura en Administración se encuentra operando con 15 academias; Comercio Exterior con 14; Economía con 4 por eje temático y 9

academias horizontales; Contaduría opera con 16; Gastronomía con 8; Mercadotecnia con 7 horizontales y 1 academia disciplinar; Turismo opera con 13 y la Maestría en Administración opera con un núcleo básico.

2.2 Matrícula.

Tabla 2. Matrícula de nuevo ingreso y de egreso en el 2015, por ciclo y por Programa Educativo

Programa Educativo	Matrícula de nuevo Ingreso		Matrícula de egreso	
	Enero-Junio	Julio-Diciembre	Enero-Junio	Julio-Diciembre
Administración	120	126	75	81
Comercio Exterior	120	120	41	42
Contaduría	117	120	92	97
Economía		80		30
Gastronomía	122	124	47	48
Mercadotecnia	121	117	75	92
Turismo	112	97	59	67
Total	712	784	389	457

Fuente: Elaboración propia con base en información de las Áreas Académicas

Tabla 3. Titulados por Programa Educativo durante el 2015

Programa educativo	Núm. de Titulados
Administración	110
Comercio Exterior	110
Contaduría	129
Economía	23
Gastronomía	105
Mercadotecnia	98
Turismo	83
Total	658

Fuente: Elaboración propia con base en datos del sistema de titulaciones de la UAEH

2.3 Reconocimientos y premios obtenidos por los alumnos.

El incorporarse a un padrón de excelencia, no es una tarea fácil. Implica, contar con programas educativos reconocidos por su buena calidad; la capacidad y competitividad de la plantilla docente; y una infraestructura de alto nivel acorde a los requerimientos de los programas. Todos estos elementos se conjugan para que nuestros alumnos presenten, al concluir sus estudios, el Examen General de Egreso de Licenciatura y con base en los resultados obtenidos de manera individual y en conjunto se pueda acceder y permanecer en el Padrón de Alto Rendimiento Académico del EGEL – CENEVAL.

Abordando el punto de premios y reconocimientos para alumnos, Cristian Obed Ávila Saldivar y Aracely Martínez Islas del Programa Educativo de Contaduría así como Nayely Cortés Pelcastre y Yaritza Itzel Santos Calva del Programa Educativo de Comercio Exterior, obtuvieron el Premio al Desempeño de Excelencia otorgado por el Centro Nacional de Evaluación en su Examen General de Egreso (EGEL – CENEVAL).

Reconocer el esfuerzo y dedicación de nuestros alumnos que obtienen premios por su participación en concursos de conocimientos es motivo de orgullo y satisfacción. Estos logros, también deben significar una motivación al interior del programa educativo y de la comunidad estudiantil.

La alumna de la Licenciatura en Turismo Gabriela Lizbet Ramos Rebollar obtuvo el reconocimiento al Mérito al Desempeño Académico otorgado por la Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo, A.C. otorgado en la ciudad de Mérida, Yucatán en el mes de octubre.

Por su parte, Estudiantes de la licenciatura en Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), ganaron el primer lugar en el concurso Campeche su plato fuerte, organizado por la Escuela de Turismo del Instituto

Campechano. César Pérez Ventura y Lenin Barajas Cortés de octavo semestre participaron en ese certamen en el marco del Primer Congreso de Turismo y Gastronomía; y fueron asesorados por el chef y profesor de tiempo completo del Instituto de Ciencias Económicas Administrativas (ICEA), Atahualpa Robles Piña.



Fotografía núm. 4. Lenin Barajas Cortés, Atahualpa Robles Piña y César Pérez Ventura. <http://www.elindependientedehidalgo.com.mx>



Fotografía núm. 5. Marlen Cari Morales Rivas, Itzel Salitre Pérez, Olga Lidia Ramírez Brito y Zitlali Araceli Ávila Ureta, alumnas del PE de Licenciatura en Administración.

Continuando con los premios y reconocimientos de alumnos del ICEA, el equipo de alumnas que representó a la Licenciatura en Administración en el IX Maratón Regional de Conocimientos 2015, organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) a través de su coordinación de maratones, estuvo integrado por: Marlen Cari Morales Rivas, Itzel Salitre Pérez, Zitlali Araceli Ávila Urueta y Olga Lidia Ramírez Brito, en donde se obtuvo el Primer Lugar a nivel regional. Cabe destacar que en la fase regional participaron 12 instituciones de educación superior afiliadas a la Zona V Centro-Sur de la ANFECA, entre las que destacan la Universidad Iberoamericana de Puebla, Universidad Autónoma de Morelos, la Universidad Autónoma de Tlaxcala, Universidad Autónoma de México, Universidad Autónoma Popular del Estado de Puebla, Colegio de Estudios Superiores Hispanoamericano, Universidad del Valle del Estado de México y Centro Universitario de Ixtlahuaca.

Los alumnos Diana Rocío Sánchez Martínez y Ernesto Domínguez Martínez obtuvieron el reconocimiento por sus propuestas de investigación en el marco del European Academy of Management and Business Economics con sede en Londres Inglaterra el pasado mes de septiembre, y los alumnos Sara Elizabeth Viguera Márquez, Merle Maldonado Picazo, Jesús Alberto Rodríguez López y Efraín Olvera Elizalde obtuvieron el reconocimiento por sus propuestas de investigación otorgado por la International Council for Small Business México, A.C. y Universidad del Valle de Atemajac con sede en Puerto Vallarta, Jalisco el pasado 25 de septiembre del 2015, todos ellos alumnos de la Maestría en Administración.

El pasado 06 de noviembre se llevó a cabo uno de los concursos más importantes de repostería a nivel nacional en la Chocolate Academy México, los “Premios Turín Alta Repostería Categoría Junior Chocolatier 2015”, en donde participaron alrededor de 100 universidades del país, de las cuales únicamente 5 lograron pasar a la gran final: Universidad Anáhuac Campus Norte, Universidad Panamericana ESDAI, Instituto Gastronómico Belinglise, Universidad Autónoma

del Estado de Hidalgo y la Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico, donde finalmente el equipo integrado por los alumnos Nelli Montoya Vergara y Jorge Luis Cervantes Vital del 7º semestre de la licenciatura en Gastronomía, alcanzaron el tercer lugar del certamen.



Foto núm. 6. Nelli Montoya Vergara y Jorge Luis Cervantes Vital, alumnos del 7º semestre de la licenciatura en Gastronomía.



3. VINCULACIÓN



3.1 Convenios y cartas de intención.

La formalización de convenios con dependencias e instancias del sector gubernamental, productivo y de servicios, así como instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, se ha adoptado como una estrategia que permite la posibilidad de impactar en la titulación, la promoción de la movilidad de investigadores y estudiantes, coadyuvar a la formación de redes nacionales e internacionales y la participación en proyectos de alto impacto.

En el periodo que se informa se signó 1 convenio con la Presidencia Municipal de Tulancingo a efecto de que los alumnos del instituto de Ciencias Económico Administrativas puedan realizar prácticas profesionales y servicio social en las empresas dedicadas a la producción y comercialización de jitomate. En el mismo periodo se renovaron 9 convenios con Secretarías de Gobierno del Estado de Hidalgo, Cámaras de Comercio, de Industria, Consejo Coordinador Empresarial, Hoteles, Colegios de profesionistas, así como con la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, EDUEUROPA en el Distrito Federal y KANTENAH SERVICIOS, S.C. en Quintana Roo, para dar continuidad a la apertura de prácticas profesionales y servicio social como unidades receptoras y los alumnos accedan a situaciones y escenarios reales, realizar proyectos de investigación, desarrollo profesional y actividades culturales, artísticas y deportivas que conforman una educación integral.

Por otra parte se signaron 7 cartas de intención entre el ICEA e instituciones de educación superior extranjeras, como fue el caso con la Universidad Capitole, de Toulouse, Francia, la Universidad de la República Oriental, de Uruguay, la Universidad de la Habana, Cuba, la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia, la Universidad de Valladolid, la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad de Girona, las últimas tres de España. Con estas instituciones se pretende desarrollar de manera conjunta proyectos de investigación que promuevan el desarrollo social, impulsar el intercambio de profesores

investigadores y de alumnos, así como la creación de una red de cuerpos académicos y grupos de investigación, entre otros.

3.2 Organización de eventos académicos

A través de la organización de eventos de investigación, se fomentan las actividades conjuntas multi e interdisciplinarias de cuerpos académicos para el intercambio de experiencias, la mejora de su grado de desarrollo y avance en su status de consolidación e internacionalización; así como para impulsar la participación de alumnos, profesores e investigadores a nivel nacional e internacional.

En relación a los eventos académicos realizados durante el 2015, el Programa Educativo de Comercio Exterior realizó en el mes de julio de 2015 el “1er. Coloquio sobre el proceso de producción cafetalero en la región de Hidalgo, Puebla y Veracruz”, con el propósito de abordar la problemática que enfrenta la actividad del sistema cafetalero en los estados mencionados, retomando temas como la cosmovisión de los pueblos indígenas y el café, los aspectos técnicos y productivos del café, así como la problemática relacionada con su acopio, procesamiento y comercialización. Dicha actividad tuvo una participación de 15 ponencias y con una asistencia de 10 docentes y 30 alumnos.



Fotografía núm. 7. Dr. Danaé Duana, Mtra. Nancy Testón, Dr. Roberto Estrada y Dr. Adrián Gonzáles en la inauguración de 1er. Coloquio sobre “el proceso de producción cafetalero en la región de Hidalgo, Puebla y Veracruz”.

El Programa de Posgrado de la Maestría en Auditoría organizó su “Coloquio de Proyectos Terminales” con una participación de 10 alumnos maestrantes. Actividad similar realizó el programa educativo de Maestría en Administración, al organizar el “8vo. y 9no. Coloquio de Proyectos Terminales” con una participación total de 24 proyectos de investigación. Estas actividades tienen como finalidad que los alumnos muestren sus avances de investigación, lo cual permitirá en el corto y mediano plazo contar con mejores índices de graduación en dichos programas educativos.

Por otra parte, el Programa Educativo en Economía organizó el “Primer Seminario de la Teoría de la Inexistencia del Mercado de Trabajo” en conjunto con la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual contó con una participación de 20 ponencias y 40 asistentes.

3.3 Celebración del 3er. Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas.

Por otra parte, el Instituto organizó el “3er. Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas: Estrategias innovadoras: afrontando los retos de la economía global” en el mes de octubre con una participación de 146 ponencias de corte nacional e internacional en 14 mesas de trabajo, 420 asistentes, 7 Conferencias Magistrales, un Panel Internacional de Expertos, 11 invitados nacionales e internacionales entre los que destacan la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España, Centro de Investigaciones de Economía Internacional (CIEI) Universidad de La Habana, Cuba, Universidad de Toulouse, Francia, Universidad Politécnica de Cantabria, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia., Universidad Valladolid, España, Universidad de Oriente de la República de Uruguay, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de Morelos, Universidad Autónoma de Saltillo, Universidad Autónoma de México, Universidad de Colima, Universidad Autónoma de Guanajuato, El Colegio de México, La Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y la Universidad de Guadalajara.

3.4 Actividades de vinculación con el sector productivo

La licenciatura en Gastronomía durante el 2015 gestionó la visita de importantes personalidades de la vida gastronómica en el país. Tal fue el caso de la visita del Chef Aquiles Chávez, considerado como uno de los mejores chefs del país, el cual es ganador de varios premios y reconocimientos nacionales e internacionales, quién visitó al Programa Educativo de Licenciatura en Gastronomía con la intención de trabajar de manera conjunta en proyectos de investigación, además de integrarse como profesor honorario del mismo.

Así mismo se recibió al Chef Mario Espinoza, quien en el 2015 participó con el programa educativo de la Licenciatura en Gastronomía impartiendo un taller de cocina de autor a un total de 50 alumnos.



Fotografía núm. 8. Chef Aquiles Chávez, en la impartición de una conferencia a los alumnos de la Licenciatura en



Fotografía núm. 9. Chef Mario Espinoza, durante su participación en el taller de cocina de autor.

3.5 Servicios estudiantiles

En lo referente al servicio social de los estudiantes del ICEA, un total 526 alumnos cumplieron con este requisito durante el año 2015. Por lo que respecta a las prácticas profesionales, un total de 882 alumnos las llevaron a cabo en Instituciones públicas, privadas e incluso en la propia Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Continuando con los servicios a estudiantes y en particular al rubro de asesorías, en el semestre enero - junio 2015 un total de 1,606 alumnos recibieron este

servicio, distribuidos en 360 sesiones individuales y 333 grupales, para los siete programas educativos de licenciatura del ICEA. Así mismo en el primer semestre del año 4,035 alumnos del Instituto recibieron tutoría, en algunas de las sesiones individuales o grupales celebradas en dicho periodo. Por su parte, en el año que se reporta, 1,837 alumnos de licenciatura contaron con una beca de manutención del llamado Fondo Nacional de Becas, así mismo 3 alumnas del Instituto fueron beneficiadas con la denominada “Beca de apoyo a madres jefas de familia para fortalecer su desarrollo profesional” otorgadas por el CONACYT.



4. EXTENSIÓN



4.1 Actividades deportivas

Las actividades implementadas por el instituto están orientadas no solamente a promover la ciencia, la técnica, el arte y la cultura, sino también fomentar el deporte entre los estudiantes y el profesorado. Dichas actividades han generado el acercamiento y cooperación tanto al interior de la universidad, y con otras instituciones del país.

En relación a los eventos deportivos se llevaron a cabo en el año un total de 37, entre los cuáles podemos mencionar: exhibiciones de las disciplinas: Tae Kwan Do, Wushu, Voleibol y Basquetbol; torneos de futbol rápido, voleibol, ajedrez y baloncesto en las ramas femenil y varonil. Para complementar las actividades deportivas también se llevaron a cabo conferencias en temas relacionados con los beneficios que tiene el deporte en la salud y hábitos alimenticios, teniendo la participación de nuestros alumnos en el evento deportivo institucional de la carrera FUL. 2015. Logrando una participación de estudiantes en diversos eventos deportivos de aproximadamente 2,035.



Serie fotográfica A. Selecciones de futbol rápido y basquetbol del ICEA.



Fotografía núm. 10. Exhibición de Capoeira impartida a los alumnos del PE de Licenciatura en Mercadotecnia.

4.2 Encuentro cultural y deportivo E.S. de Tepeji del Rio.

En el mes de agosto pasado se llevó a cabo un encuentro académico, cultural y deportivo entre el ICEA y la comunidad universitaria de la Escuela Superior de Tepeji del Rio. En este marco, se llevaron a cabo presentaciones sobre los principales productos de investigación desarrollados por el Cuerpo Académico de Gestión y Desarrollo Empresarial, para posteriormente sostener reuniones de trabajo entre profesores de ambas partes a fin de abordar proyectos de investigación de manera conjunta. Posteriormente se realizaron exhibiciones artísticas, como la presentación de talentos musicales del Instituto y de la Escuela anfitriona, así como la exhibición de obras de acuarela, para finalmente concluir con los encuentros deportivos en las modalidades de fútbol rápido y basquetbol en ambas ramas.



Fotografía núm. 11. Inauguración de la exhibición de pinturas en acuarela. E.S. de Tepeji del Rio, UAEH. Agosto 2015

4.3 Participación del ICEA en la FUL 2015

En la edición 2015 de la FUL, constituido en el marco idóneo para la tercera intervención especial del ICEA en dicha celebración y teniendo como tema general de la Feria, “La Justicia” el Instituto tuvo una participación destacada con el tema: “Perspectiva económico administrativa a FUL: Un análisis para reducir las disparidades socioeconómicas”, la cual incluyó 17 actividades distribuidas en 8 presentaciones editoriales de autores-investigadores del instituto; 4 presentaciones editoriales por autores externos; 4 conferencias de ponentes externos al instituto y 1 taller para microempresarios.



Foto núm. 12. Mtra. Blanca Salazar, Dr. Martín Hernández y la Dra. Jessica Mendoza en la presentación editorial de la obra “Una Mirada a la Empresa Familiar Hidalguense.” en el marco de la FUL 2015.



Foto núm. 13. Presentación editorial de la obra “Nuevas tecnologías de la Mercadotecnia y su aplicación en la enseñanza.” en el marco de la FUL 2015. Dr. Eduardo Muñoz, Mtra. Ruth Alcántara, Dra. Laura Fischer, Dr. Mauricio Ortigoza y Dra. Arlen Cerón.

4.4 Talleres y presentaciones culturales.

Durante el 2015 en el Instituto se llevaron a cabo 7 talleres de corte cultural con el propósito de motivar a los alumnos para que se acerquen a las expresiones artísticas y culturales, coadyuvando con ello a su formación integral. Entre los temas desarrollados en estos talleres, destacan los de teatro, danza y música, logrando la participación de aproximadamente 150 alumnos de las diferentes áreas académicas, paralelamente se realizaron conferencias y exhibiciones de índole cultural, con la finalidad de que los alumnos utilicen su tiempo de ocio de una manera más adecuada.



Foto núm. 14. Presentación artística del Guitarrista Salvador Aponte. Mayo de 2015. AA de Mercadotecnia.



Foto núm. 15. Actividad en taller de teatro desarrollado en la licenciatura en Turismo. Octubre de 2015.



5.- GESTIÓN



5.1 La gestión de los recursos y las metas del Fondo PIFI

Reconocemos al proceso de Planeación como una estrategia permanente y participativa, que nos permite el logro de metas y objetivos que coadyuven en su conjunto al cumplimiento de las funciones sustantivas de esta casa de estudios.

La gestión de los recursos extraordinarios permite al Instituto contar con fuentes de financiamiento que complementen las actividades académicas, culturales y de investigación encaminadas a alcanzar las metas establecidas en el Programa de Desarrollo Institucional. En tal sentido en el periodo que se informa se asignó al ICEA un monto de \$6´350,839.00 por parte del Fondo de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE) con el propósito de realizar 218 acciones, de este total se ejerció un monto equivalente al 97% y se cumplieron al 100% las metas académicas establecidas en el proyecto.



Foto Núm. 16. Dres. Dra. Neise Vanegas Nieto (Colombia) y Joaquim Majo Fernández (España), profesores visitantes del ICEA, actividad financiada por el fondo PROFOCIE, acompañados por el Dr. Eleazar Villegas González (Centro).

5.2 Consejo Técnico

Las actividades del Consejo Técnico del instituto se desarrollaron mediante tres sesiones. La primera, con carácter de ordinaria, fue celebrada el día 29 de enero de 2015, con el fin de analizar 24 expedientes de alumnos que causaron baja por bajo rendimiento escolar de conformidad con el artículo 73 del Reglamento Escolar vigente. Posteriormente se realizó la sesión extraordinaria del 4 de febrero, con motivo de la presentación del IV informe de actividades del Dr. Roberto Estrada Bárcenas, Director del Instituto de Ciencias Económico Administrativas. Finalmente, se llevó a cabo la sesión ordinaria del día 13 de agosto del año 2015, con la finalidad de analizar 32 expedientes de alumnos que causaron baja de conformidad con el artículo 73 del Reglamento Escolar vigente, según fue solicitado por los mismos.

5.3 Actividades de Gestión Académica

Como es una tradición al inicio de cada semestre, en el Instituto de lleva a cabo un curso de inducción para los alumnos de nuevo ingreso, con el propósito de familiarizarlos con la vida universitaria en temas de la normatividad aplicable, durante su permanencia por la universidad, así como de todos los servicios que les ofrece la Institución. En esta actividad participaron un promedio de 700 alumnos de nuevo ingreso en cada uno de los dos ciclos del 2015. Paralelamente, en el mismo periodo previo al inicio del semestre, se llevan a cabo reuniones con los padres de familia de cada uno de los programas educativos de licenciatura, con el propósito de hacer sinergia entre ellos y las autoridades del Instituto.

Asimismo en el periodo que se informa, se llevaron a cabo cuatro reuniones plenarias con la planta académica del ICEA, tanto de profesores de tiempo completo como por asignatura, a fin de difundir la información más relevante necesaria para el buen desempeño de los académicos en sus funciones de docencia, extensión y gestión principalmente.



6.- DESARROLLO INTERNACIONAL



6.1 Estancias Académicas

Vivimos en la era de la sociedad del conocimiento, la cual no se encuentra limitada por fronteras. En el contexto de la visión de la UAEH en su etapa 2011 – 2017, la institución se vislumbra como una universidad visible internacionalmente y aceptada como una institución educativa que trabaja con parámetros básicos de calidad académica y administrativa.

Uno de los aspectos relevantes dentro del proceso de internacionalización de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, lo constituye el rubro de profesores de tiempo completo que realizan estancias académicas, en tal sentido en el periodo que se informa 5 investigadores llevaron a cabo actividades de investigación en el marco de una estancia en una institución internacional: las Mtras. María Dolores Martínez García, Blanca Josefina García Hernández, Dr. Danae Duana Ávila, Dra. Ma. Del Rosario García Velázquez y el Dr. Eleazar Villegas González, en Brasil, Alemania, Cuba, Colombia y España, respectivamente.



Foto Núm. 17. Dres. Eleazar Villegas González, Camilo Prado Román, Miguel Prado Román y Alberto Prado Román en la Universidad Rev Juan Carlos, España.

Por su parte, 9 profesores llevaron a cabo una estancia académica en universidades nacionales, como fue el caso de los investigadores: Eduardo Rodríguez Juárez, Angélica María Vázquez Rojas, Angélica Ruth Terrazas Juárez, Eduardo Muñoz Bautista, Yolanda Sánchez Torres, Iván Hernández Ortiz y Tirso Javier Hernández Gracia en dos ocasiones, fueron recibidos por



Foto núm. 18. Profra. Bárbara Hasenmüller y la Mtra. Blanca Josefina García Hernández, en el marco de su estancia académica en la Universidad de Bremen, Alemania.

la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Tecnológica Metropolitana, Mérida, Yucatán, Universidad de Quintana Roo, Universidad de Guadalajara, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad de Occidente, Culiacán, Sinaloa, los cuales realizaron reuniones con los cuerpos académicos, definición de líneas de investigación de interés común, seguimiento de proyectos de investigación y compromisos en la formación de redes, publicación de capítulos de libro y libros, capacitación, conferencias y talleres, con la finalidad de incrementar los productos de investigación.



Fotografía No. 19. Mtra. Angélica Ruth Terrazas Juárez en su estancia académica en la Universidad Tecnológica Metropolitana, Mérida, Yucatán.

6.2 Profesores visitantes

Los profesores visitantes recibidos por las diferentes áreas académicas del Instituto, han venido a aportar sus conocimientos tanto para alumnos de posgrado como de licenciatura, al tiempo que se formaliza la realización de proyectos de investigación conjunta con los cuerpos académicos y grupos de investigación. En el periodo que se informa, en el Área Académica (AA) de Administración se recibieron a los Dres. Edmilson Lima (Brasil), Aki Harima (Alemania) y Miguel Prado Román (España); por su parte el AA de Contaduría recibió a los Drs. Neise Venegas Nieb (Colombia), Felix López Iturriaga (España) y a Marcela Jaramillo Jaramillo (Estado de México), mientras que en el AA de Economía se tuvo la oportunidad de trabajar con el Dr. Henry Francisco Willebald Remedios (Uruguay). El AA de Comercio Exterior contó con la visita académica de Francis Querol (Francia) y la Dra. Sarah Rodríguez Torres (Cuba), finalmente el AA de Turismo contó con la visita de Dr. Joaquim Majo Fernández (España).



Fotografía No. 20. Dr. Edmilson Lima, profesor visitante, en sesión de trabajo con alumnos de la maestría en Administración.

6.3 Movilidad educativa de los alumnos

La Globalización considerado un fenómeno multidimensional que abarca aspectos económicos, políticos, sociales, culturales y por supuesto educativos, relacionado con el concepto de internacionalización de la educación, describen las claras tendencias a fortalecer las relaciones de interacción, comunicación, vinculación e intercambio de interés para la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, es así que en el periodo que se informa 56 alumnos realizaron movilidad internacional, 34 de la licenciatura en Comercio Exterior, 7 de la licenciatura en Administración, 6 de Turismo, 4 de la Maestría en Administración, 3 de Mercadotecnia y 2 de Economía, en países como Estados Unidos, Alemania, República Checa, Países Bajos, Francia y España.



Fotografía No. 21. Ernesto Domínguez Martínez, Diana Rocío Sánchez Martínez, Erick Iturbe Sánchez en el marco de su movilidad académica con la Universidad de Bremen, Alemania.

De la misma manera, 8 alumnos de las licenciaturas de Administración, Mercadotecnia y Comercio Exterior, cursaron un semestre en instituciones de educación superior del país, como la Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad de Colima y la Universidad Autónoma de Nuevo León.



7. INFRAESTRUCTURA



7.1 Inauguración de las instalaciones del Área Académica de Turismo-Gastronomía.

En relación al rubro de infraestructura, el pasado 19 de marzo, en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) se inauguró el Edificio "F" de docencia del Área Académica de Turismo-Gastronomía, el cual consta de 18 aulas, elevador, área administrativa, sala de juntas, área de tutorías y asesorías, laboratorio de Cocina Show, un laboratorio tecno sensorial, un laboratorio de fotografía y 11 cubículos.



Fotografía No. 22. Laboratorio de Cocina Show, Edificio "F" del ICEA.

Igualmente fue inaugurado el módulo de laboratorios de la Licenciatura en Gastronomía que constan de seis Laboratorios (Cocinas), Laboratorio de panadería y repostería; cámara de congelación y refrigeración; dos laboratorios de enología; cocina de apoyo (banquetes); aula de banquetes y coctelería; terraza, área para escultura en hielo; dos almacenes; dos módulos de sanitarios con



Fotografía. 23 Edificio de Laboratorios de Gastronomía

regaderas y vestidores; dos cubículos para investigadores, espacios en donde mil 703 alumnos pondrán en práctica sus conocimientos con el apoyo de 140 docentes y 16 investigadores universitarios.



Fotografía. 24. Práctica de Mukimono por parte de los alumnos de la Licenciatura en Gastronomía

7.2 Equipamiento de aulas de docencia

Por otra parte en el Edificio “E” del Área Académica de Mercadotecnia, se equipó el aula audiovisual con 104 butacas, pantalla de TV y equipo de sonido, con lo cual se encuentra completamente habilitada para llevar a cabo actividades académicas y culturales. Así mismo se equiparon con tecnología multimedia (pantalla de TV, bocinas, interconexión inalámbrica de audio y video, computadora lap top) 7 aulas de Contaduría en el edificio “B”, 7 aulas de la licenciatura en Turismo en el edificio “A”, 2 aulas de la licenciatura en Economía y 8 aulas del edificio “C” del Área Académica en Administración, para integrar un total de 24 aulas con tecnología que permite mejorar la enseñanza y acelerar el aprendizaje.



Fotografía No. 25. Detalle del aula audiovisual del edificio “E”, de la Licenciatura en Mercadotecnia.

ANEXOS

Anexo 1. Profesores de tiempo completo con perfil deseable

No.	NOMBRE DEL PTC	Área Académica
1	Corichi García Alejandra	Administración
2	Estrada Bárcenas Roberto	Administración
3	García Hernández Blanca Josefina	Administración
4	García Velázquez María del Rosario	Administración
5	Hernández Calzada Martín Aubert	Administración
6	Hernández Gracia Tirso Javier	Administración
7	Martínez García María Dolores	Administración
8	Mendoza Moheno Jessica	Administración
9	Montiel Ávila Adriana Luz María	Administración
10	Soberanes Rivas Lucía Teresa	Administración
11	Cruz Cruz Mario	Comercio Exterior
12	Duana Ávila Dánae	Comercio Exterior
13	García González Cleotilde	Comercio Exterior
14	González Romo Adrián	Comercio Exterior
15	Sánchez Torres Yolanda	Comercio Exterior
16	Vite Gómez Edgar Esaúl	Comercio Exterior
17	González Cano Margarita	Contaduría
18	Hernández González José Antonio	Contaduría
19	Hidalgo Gallardo Ruth Leticia	Contaduría
20	Jiménez Alvarado Martha	Contaduría
21	Mendoza Austria Flor de María	Contaduría
22	Parra Escorza Rolando	Contaduría
23	Polo Jiménez Sergio Demetrio	Contaduría
24	Vargas Vega Teresa de Jesús	Contaduría
25	Gaona Rivera Elías	Economía
26	González Gómez Diana Xóchitl	Economía
27	Hernández Veleros Zeus Salvador	Economía
28	Morales Estrella Roberto	Economía
29	Rodríguez Juárez Eduardo	Economía
30	Terrones Cordero Aníbal	Economía
31	Vargas Sánchez Juan Roberto	Economía
32	Vázquez Rojas Angélica María	Economía
33	Velázquez Orihuela Daniel	Economía

Anexo 1. Profesores de tiempo completo con perfil deseable. (Continuación)

No.	NOMBRE DEL PTC	Área Académica
34	Alcántara Hernández Ruth Josefina	Mercadotecnia
35	Figueroa Velázquez Juan Gabriel	Mercadotecnia
36	Goytortúa Coyoli Consuelo	Mercadotecnia
37	Hernández Ortiz Iván	Mercadotecnia
38	Vega Barrios Alejandra	Mercadotecnia
39	Ata Ximello Luis Enrique	Turismo-Gastronomía
40	Briones Juárez Abraham	Turismo-Gastronomía
41	Cruz Coria Erika	Turismo-Gastronomía
42	Onofre Sánchez Jair Manuel	Turismo-Gastronomía
43	Rodríguez Martínez José Sergio	Turismo-Gastronomía
44	Terrazas Juárez Angélica Ruth	Turismo-Gastronomía
45	Testón Franco Nancy	Turismo-Gastronomía
46	Vega Lugo Noemí	Turismo-Gastronomía

Fuente: Dirección de apoyo PROMEP, UAEH.

Anexo 2. Relación de libros publicados en el 2015 por investigadores del ICEA.

No.	Nombre de la obra	Nombre completo del autor(es)	Editorial
1	El Papel del contador como emprendedor: Hacia una filosofía de éxito	Sergio Demetrio Polo Jiménez	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
		Ruth Leticia Hidalgo Gallardo	
2	Libro electrónico del IV Congreso Internacional CIMIPYME 2015. La empresa sustentable y su compromiso social.	Blanca Josefina García Hernández	Universidad del Valle de Atemajac.
3	"La empresa sustentable y su compromiso social"	Francisco Ernesto Navarrete Báez	Ave Publicidad
		Martín Aubert Hernández Calzada	
		Mario Jesús Aguilar Camacho	
		Ricardo Arechavala Vargas	
		Blanca Josefina García Hernández	
		José Felipe Ojeda Hidalgo	
		Víctor Gabriel Sánchez Trejo	
		Rubén Molina Sánchez	
		María Cruz Lozano Ramírez	
		Mario Cruz Cruz	
María del Carmen Liquidano Rodríguez			
4	Síndrome de Burnout: un factor de riesgo laboral	Tirso Javier Hernández Gracia	UAEH
		Ma. del Rosario García Velázquez	
		M. Ángeles Carrión García	
		Dolores Margarita Navarrete Zorrilla	
5	Una Mirada a la Empresa Familiar Hidalguense	Dra. Jessica Mendoza Moheno /Dr. Martín Aubert Hernández Calzada/ Mtra. Blanca Cecilia Salazar Hernández	UAEH
6	Análisis estratégico para el Desarrollo de la MIPYME en el Estado de Hidalgo. Informe MIPYME	Dr. Martín Aubert Hernández Calzada/Mtra. Blanca Cecilia Salazar Hernández/Dra. Jessica Mendoza Moheno	UAEH
7	El Mercado como Mecanismo de Reconfiguración territorial: enfoques de la geopolítica en el comercio exterior"	Mario Cruz Cruz	UAEH
		Adrián González Romo	
8	Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo	Tirso Javier Hernández Gracia	Universidad Autónoma de Tlaxcala
		Adrián González Romo	
		Roberto Estrada Bárcenas	
9	Geopolítica y Comercio Exterior en el Siglo XXI: Retos y perspectivas	Danaé Duana Ávila	Plaza y Valdés-UAEH
		Yolanda Sánchez Torres	
10	Tendencias en el Desarrollo Económico Estudios inter y transdisciplinarios sobre administración y turismo,	Ana Lilia Coria Páez	Grupo Editorial Patria
		Abraham briones Juárez	
		Ricardo Tejeida Padilla	

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por las Áreas Académicas

Anexo 3. Obras realizadas por investigadores del ICEA, dictaminadas favorablemente para su publicación

No.	Título de la obra	Autor(es)/Coordinador(es)
1	"Planeación Participativa: Teoría y Práctica, Segunda Edición"	Dr. Aníbal Terrones Cordero
		Dra. Yolanda Sánchez Torres
		Dr. Juan Roberto Vargas Sánchez
2	"Tópicos de Mercadotecnia"	Dra. Arlen Cerón Islas
		Mtra. Ruth Josefina Alcántara Hernández
3	"Hacia la Medición del Capital Intelectual en México"	Dra. Ruth Leticia Hidalgo Gallardo
		Dr. Eleazar Villegas González
		Mtra. Martha Jiménez Alvarado
4	"Tópicos Modernos de la Administración III: Fundamentos Teóricos y Experiencias de Investigación"	Dra. Ma. Del Rosario García Velázquez
		Dr. Tirso Javier Hernández Gracia
		Mtra. Alejandra Corichi García
5	Análisis de la Industria Manufacturera en el Estado de Hidalgo	Dr. Martín Aubert Hernández Calzada
6	Tendencias en el Desarrollo Económico, Estudios Inter y Transdisciplinarios Sobre Administración y Turismo	Dr. Abraham Briones Juárez
		Dra. Erika Cruz Coria
		Dra. Ana Lilia Coria Páez
7	Estudios Turísticos: Reflexiones y Aplicaciones	Dra. Erika Cruz Coria
		Dra. Abraham Briones Juárez
		Dr. Eduardo Rodríguez Juárez

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por los autores.

Anexo 4. Artículos de profesores investigadores del ICEA, publicados en revistas arbitradas

No.	Nombre del Artículo	Nombre completo del autor(es)	Revista que lo publica
1	Efectividad del proyecto de convergencia contable mexicano emprendido a partir de 2005: Estudio empírico 1997-2010	Sergio Demetrio Polo Jiménez	Revista Contaduría y Administración (UNAM)
2	Convergencia de normas contables internacionales entre México y Estados Unidos: Evidencia empírica	Sergio Demetrio Polo Jiménez	Innovar Journal
3	Modelos de medición y métodos de evaluación del capital intelectual	Eleazar Villegas González	Stabil lekilal ta lekil abtel. Administración para el desarrollo
		Blanca Cecilia Salazar Hernández	
		Martín Aubert Hernández Calzada	
4	"La medición del capital intelectual y su impacto en el rendimiento financiero en empresas del sector industrial en México"	Eleazar Villegas González	Revista Contaduría y Administración, UNAM
		Martín Aubert Hernández Calzada	
		Blanca Cecilia Salazar Hernández	
5	Modelos de medición y métodos de evaluación del capital intelectual	Eleazar Villegas González	Stabil lekilal ta lekil abtel. Administración para el Desarrollo
		Blanca Cecilia Salazar Hernández	
		Martín Aubert Hernández Calzada	
6	La medición del capital intelectual y su impacto en el rendimiento financiero en empresas del sector industrial en México	Eleazar Villegas González	Revista Contaduría y Administración (UNAM)
		Martín Aubert Hernández Calzada	
		Blanca Cecilia Salazar Hernández	
7	Inversión extranjera y su impacto en el crecimiento de la industria manufacturera: aplicación de mínimos cuadrados ordinarios y efectos fijos 1990-2010	Danaé Duana Ávila	Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, UAEH.
		Adrián González Romo	
		Elías Gaona Rivera	
8	Impacto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en el comercio exterior mexicano un análisis para el periodo 2008-2014	Duana Ávila Danaé	Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, UAEH.
		Adrián González Romo	
		Nelly Marieli Lazcano Islas	
9	Sistemas Regionales de Innovación Participativos (SRIP) y encadenamientos productivos: El caso de jitomate en la región del Valle de Tulancingo, Hidalgo	Yolanda Sánchez Torres	Academia Journals. ISSN2380-503
		Mario Cruz Cruz	
		Aníbal Terrones Cordero	
10	Efectos de la reforma al artículo 27 en la producción agropecuaria en México	Yolanda Sánchez Torres	Revista Mexicana de Agronegocios, Vol. 37. Torreón Coahuila
		Aníbal Terrones Cordero	
		Elvira Núñez Terrones	
		Eugenio Guzmán Soria	
11	Estrategias participativas para el desarrollo integral de la producción forraje-leche en la región de Tulancingo (México)	Yolanda Sánchez Torres	Revista Gestión y Análisis de Políticas Públicas Nueva época
		Aníbal Terrones Cordero	

12	Efectos de la reforma al artículo 27 en la producción agropecuaria en México	Yolanda Sánchez Torres	Revista Mexicana de Agronegocios
		Aníbal Terrones Cordero	
		Elvira Núñez Terrones	
		Eugenio Guzmán Soria	
13	Toward the definition of the Local Development System in Tourism	Abraham Briones Juárez	Journal of ISSS
		Ricardo Tejeida Padilla	
		Erika Cruz Coria	
14	Relevance of stakeholders for tourism management: The case of el chico National Park, Hidalgo México	Erika Cruz Coria	Journal of ISSS
		Abraham Briones Juárez	
15	Toward an Autopoietic management of human activity system in Mexican Tourism Sector	José Núñez Ríos	Journal of ISSS
		Abraham Briones Juárez	
		Octavio Castillo Colunga	
		Ricardo Tejeida Padilla	
16	Intervención estatal Turismo y desarrollo local en el ejido de Chacchoben Quintana Roo, México	Erika Cruz Coria	Revista de Agricultura Sociedad y Desarrollo Vol. 12 No. 1
		Abraham Briones Juárez	
		Mirna Pacheco Cocom	
17	Ruta del Pulque	Carolina González Espinoza	Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, UAEH.
		Noemi Vega Lugo	
		Jorge Hurtado Piña	
18	Detección de necesidades psicoeducativas y bienestar psicológico para el adecuado servicio de orientación académica y psicológica en estudiantes del ICEA	Noemi Vega Lugo	Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, UAEH.
19	Universidad virtual mixta: Modelo de posicionamiento múltiple: EDMIX para nichos en riesgo	Rosa María Muñoz Rivera	Revista Iberoamericana de Educación a Distancia (Ried) ISSN: 1138-2783
		Eduardo Muñoz Bautista	
20	Estudio de percepciones de las nuevas estructuras familiares en México	Ruth Josefina Alcántara Hernández	Academia Journals.
		Adriana Méndez Wong	
		Arlen Cerón Islas	
		Karina Anahí Garza Calderón	
21	Diseño de modelos de negocios con enfoques en la innovación tecnológica para las medianas empresas de servicios de consultoría	Heydi Cerón Islas	Academia Journals
		Joel Ramírez Ortega	
		Arlen Cerón Islas	
		Juan Gabriel Figueroa Velázquez	
22	Lectura Eficiente	Lucía Teresa Soberanes Rivas	Boletín Científico de la escuela Preparatoria No. 3. UAEH.
23	Derecho Mercantil	Lucía Teresa Soberanes Rivas	Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, UAEH.

24	Innovación Organizacional	Lucía Teresa Soberanes Rivas	La Nueva Gestión Organizacional
		Abel de la Fuente Islas	
		Cuauhtémoc Campos Rangel	
25	Riesgos asociados al uso de pantallas de visualización de datos en trabajadores de medianas empresas del estado de Hidalgo	Tirso Javier Hernández Gracia	European Journal Scientific
		Enrique Martínez Muñoz	
		Fernando Castillo Gallegos	
		Germán Sánchez Monjaraz	
26	Organizational justice: a vision by higher education academic staff	Alejandra Corichi García	Global Journal of Management and Business Research
		Tirso Javier Hernández Gracia	
		Edgar Martínez Torres	
		Ma. del Rosario García Velázquez	
27	El Liderazgo en las organizaciones: un recorrido rápido desde su conceptualización hasta su forma de medición (primera parte).	Enrique Martínez Muñoz	Revista UNACH
		Guilermo González Naranjo	
		Tirso Javier Hernández Gracia	
		Ma. del Rosario García Velázquez	
		Alejandra Corichi García	
28	Exploring family owned business in the state of Hidalgo	Enrique Martínez Muñoz	European Journal Scientific
		Edgar Martínez Torres	
		Martín Aubert Hernández Calzada	
29	Influencia de los estilos de liderazgo en el clima organizacional de una institución educativa de nivel medio superior	Jessica Mendoza Moheno	Staabil lekilal ta lekil abtel. Administración para el Desarrollo
		Y. García Hernández	
30	Socio-demographic differences in the perception of organizational culture in an institution of higher education	Jessica Mendoza Moheno	International Journal of Management Science and Information Technology
		Martín Aubert Hernández Calzada	
		Blanca Cecilia Salazar Hernández	
31	El puerto del cuarto polo de desarrollo: Relación de largo plazo entre la API de Lázaro Cárdenas y el PIB de México, 1995-2013	Zeus Salvador Hernández Veleros	Paradigma económico, año 7, número 2, julio-diciembre 2015
32	El efecto del gasto público en el ciclo económico una visión alternativa	Daniel Velázquez Orihuela	Estudios económicos
33	Un estudio sobre la distribución funcional del ingreso y el crecimiento económico en México (1980-2013)	Estefanía Aguilar Castro,	Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, UAEH.
		Diana Xóchitl González Gómez	
34	Análisis de recursividad estructural con trabajo especializado en la teoría de la inexistencia del mercado de trabajo	Daniel Velázquez Orihuela	Nóesis Vol. 24 Núm 47

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por los autores.

Anexo 5. Alumnos que realizaron movilidad académica internacional

No.	Nombre del Alumno	Programa Educativo	Institución de Destino	País
1	Adalberto Zamudio Verty	Lic. en Administración	Westalische Wilhelms-Universitat Munster	Alemania
2	José Fabián Osorio Aranzábal	Lic. en Administración	Universidad de Lleida	España
3	Jovany Lira Flores	Lic. en Administración	Universidad de Granada	España
4	July Paola Ortega Morales	Lic. en Administración	Universidad de Extremadura	España
5	María Fernanda Vergara Barranco	Lic. en Administración	Universidad de Extremadura	España
6	Nayeli Romero Quiroz	Lic. en Administración	Universidad de Granada	España
7	Nubia Hernández Castillo	Lic. en Administración	Universidad Nacional de Cuyo	Argentina
8	Abdul Abigail Álvarez Reyes	Lic. en Comercio Exterior	University of HradecKralove	República Checa
9	Alexa Estudillo León	Lic. en Comercio Exterior	Universidad de Cantabria	España
10	Alma Gabriela Hernández García	Lic. en Comercio Exterior	Westalische Wilhelms-Universitat Munster	Alemania
11	Ángeles Daily Lozano Ángeles	Lic. en Comercio Exterior	Université Paris Oestnanterre la Defense	Francia
12	Daniel Ramírez Márquez	Lic. en Comercio Exterior	Hankuk University of foreing Studies	Corea del Sur
13	Diana Laura García de los Ríos	Lic. en Comercio Exterior	Universidad de Cantabria	España
14	Erika Ramírez Martínez	Lic. en Comercio Exterior	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
15	Ernesto Huerta Fonseca	Lic. en Comercio Exterior	Universidad de Cantabria	España
16	Fernanda Baños Martínez	Lic. en Comercio Exterior	Universidad de Cantabria	España
17	Fernando Augusto Monter Fragoso	Lic. en Comercio Exterior	WW Universitat Münster	Alemania
18	Giselle Samantha Vargas Mendoza	Lic. en Comercio Exterior	Hanyang University	Corea del sur
19	Hilda Gabriela Reyes Gutiérrez	Lic. en Comercio Exterior	Sungkyunkwan University	Corea del Sur
20	Ivette Cervantes Meugniot	Lic. en Comercio Exterior	Westalische Wilhelms-Universitat Munster	Alemania
21	Jaqueline Zúñiga Hernández	Lic. en Comercio Exterior	WW Universitat Münster	Alemania
22	Jerira Margarita Elizalde López	Lic. en Comercio Exterior	Universidad de Viadrina	Alemania
23	Jimena Padilla Bautista	Lic. en Comercio Exterior	WW Universitat Münster	Alemania
24	Jonathan David Galván Vargas	Lic. en Comercio Exterior	Universidad de Cergy- Pontoise	Francia
25	Karina Malaquías Pavón	Lic. en Comercio Exterior	Universidad Nacional de Cuyo	Argentina
26	Karla Angélica Naves Guzmán	Lic. en Comercio Exterior	Hankuk University of foreing Studies	Corea del Sur
27	Karla Ivonne Villeda Agüero	Lic. en Comercio Exterior	Jiangxi University of Finance and Economics	China
28	Linda Esmeralda Castro Reséndiz	Lic. en Comercio Exterior	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
29	Luis Eduardo Martínez Calva	Lic. en Comercio Exterior	Chestnut Hill College	Estados Unidos
30	María Fernanda Velázquez Parra	Lic. en Comercio Exterior	WW Universitat Münster	Alemania
31	María Isabel Serrano Roldan	Lic. en Comercio Exterior	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
32	María Luisa Chávez Mateos	Lic. en Comercio Exterior	University of HradecKralove	República Checa
33	Naara Jael Noguera Ocadiz	Lic. en Comercio Exterior	Sungkyunkwan University	Corea del sur
34	Oscar Daniel Flores Martínez	Lic. en Comercio Exterior	Universidad de Cergy- Pontoise	Francia
35	Pedro Martin Ibarra Morales	Lic. en Comercio Exterior	Université Paris Oest Nanterre la Defense	Francia

Anexo 5. Alumnos que realizaron movilidad académica internacional, (Continuación)

No.	Nombre del Alumno	Programa Educativo	Institución de Destino	País
36	Raciel Emmanuel Sánchez Álvarez	Lic. en Comercio Exterior	Universidad de Cergy- Pontoise	Francia
37	Raúl Antonio Guizar Arreola	Lic. en Comercio Exterior	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
38	Rocío De La Cruz Nicasio	Lic. en Comercio Exterior	Universidad de Lleida	España
39	Samantha Rosales Damián	Lic. en Comercio Exterior	Universidad Toulouse 1 Capitole	Francia
40	Valeria Martínez Monroy	Lic. en Comercio Exterior	University of HradecKralove	República Checa
41	Yarah Avilés Sánchez	Lic. en Comercio Exterior	University of HradecKralove	República Checa
42	Liliana Henkel López	Lic. en Economía	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
43	Magda Yanin Mujica Morgado	Lic. en Economía	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
44	Fernanda Méndez Moreno	Lic. en Mercadotecnia	New Mexico State University	Estados Unidos
45	Mariana Millán Conde	Lic. en Mercadotecnia	Universidad Rey Juan Carlos	España
46	Pablo Enrique Luis Macías	Lic. en Mercadotecnia	Universidad de Cantabria	España
47	Cristóbal Eduardo Rodríguez Carrillo	Lic. en Turismo	Rijsuniversiteit Groningen	Países Bajos
48	Gabriela Lizbeth Ramos Rebollar	Lic. en Turismo	Universidad de Jaén	España
49	Karen Guadalupe Lozano Álvarez	Lic. en Turismo	Universidad de Jaén	España
50	Melissa Rosalía Vázquez López	Lic. en Turismo	Universidad de Granada	España
51	Nely Laura Rivera Peralta	Lic. en Turismo	Münster University of Applied Sciences	Alemania
52	Violeta Alarcón Duran	Lic. en Turismo	Universidad de Valladolid	España
53	Diana Rocío Sánchez Martínez	Maestría en Administración	Universidad de Bremen	Alemania
54	Erick Iturbe Sánchez	Maestría en Administración	Universidad de Bremen	Alemania
55	Ernesto Domínguez Martínez	Maestría en Administración	Universidad de Bremen	Alemania
56	Olga Maricela Oropeza Ayala	Maestría en Administración	Universidad de Jaen	España

Fuente: Elaboración propia en base a información de la Dirección de Relaciones Internacionales

Anexo 6. Alumnos que realizaron movilidad académica nacional

No.	Nombre del Alumno	Programa Educativo	Institución de Destino
1	Daniel Hernández Montero	Lic. en Administración	Universidad de Guadalajara
2	Magdalena Tellez Chipolín	Lic. en Administración	Universidad Autónoma de Baja California
3	Yoselín Reséndiz Tavera	Lic. en Administración	Universidad Autónoma de Baja California
4	Elida De la Cruz Bautista	Lic. en Mercadotecnia	Universidad de Guadalajara
5	Sandra Escandón Mondragón	Lic. en Mercadotecnia	Universidad Iberoamericana
6	Sarahí Galindo Díaz	Lic. en Mercadotecnia	Universidad de Guadalajara
7	Aurora de los Ángeles Navarrete Mendoza	Lic. en Comercio Exterior	Universidad Autónoma de Nuevo León
8	Héctor Miguel Islas Mendoza	Lic. en Comercio Exterior	Universidad de Colima

Fuente: Elaboración propia en base a información de la Dirección de Relaciones Internacionales.

Anexo 7. Profesores visitantes Nacionales e Internacionales en el ICEA en el año 2015

N°	Profesor Visitante	Área Académica Anfitriona	Universidad de Procedencia
1	Edmilson Lima	Administración	Universidad Nove de Julho (UNINOVE) Sao Paulo, Brasil
2	Aki Harima	Administración	Universidad Bremen, Alemania
3	Miguel Prado Román	Administración	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España
4	Francis Querol	Comercio Exterior	Université de Toulouse 1 Capitole, Francia
3	Dr. Henry Francisco Willebald Remedios	Economía	Universidad de la República Oriental del Uruguay,
4	Dra. Neise Vanegas Nieto	Contaduría	Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia
5	Dr. Félix J. López Iturriaga	Contaduría	Universidad de Valladolid, España
6	Dr. Joaquim Majo Fernández	Turismo	Universidad de Girona, España
7	Dra. Sarah Rodríguez Torres	Comercio Exterior	Universidad de La Habana, Cuba
8	Dra. Marcela Jaramillo Jaramillo	Contaduría	Universidad Autónoma del Estado de México
9	Mtra. Patricia Del Rosario Cerecedo Nuñez	Mercadotecnia	Universidad Autónoma del Carmen, Campeche
10	Mtro. Alonso Contreras Ávila	Mercadotecnia	Universidad Autónoma del Carmen, Campeche

Fuente: Elaboración propia en base a información de las Áreas Académicas

Anexo 8. Estancias Académicas Nacionales e Internacionales de PTC del ICEA en el 2015

N°	NOMBRE PTC	A.A.	UNIVERSIDAD DESTINO
1	María Dolores Martínez García	Administración	Universidad Nove de Julho (UNINOVE) Sao Paulo, Brasil
2	Blanca Josefina García Hernández	Administración	Universidad Bremen, Alemania
3	Dánae Duana Ávila	Comercio Exterior	Universidad de la Habana, Cuba
4	Ma. Del Rosario García Velázquez	Administración	Universidad del Atlántico, Barranquilla, Colombia
5	Eleazar Villegas González	Contaduría	Universidad de León, España
6	Eduardo Rodríguez Juárez	Economía	Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca
7	Angélica María Vázquez Rojas	Economía	Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León
8	Angélica Ruth Terrazas Juárez	Turismo	Universidad Tecnológica Metropolitana, Mérida, Yucatán
9	Tirso Javier Hernández Gracia	Administración	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
10	Tirso Javier Hernández Gracia	Administración	Universidad de Occidente, Culiacán, Sinaloa.
11	Yolanda Sánchez Torres	Comercio Exterior	Universidad de Guadalajara
12	Eduardo Muñoz Bautista	Mercadotecnia	Universidad de Quintana Roo
13	Iván Hernández Ortiz	Mercadotecnia	Universidad de Colima
14	Iván Hernández Ortiz	Mercadotecnia	Universidad Autónoma de Coahuila

Fuente: Elaboración propia en base a información de las Áreas Académicas.

Anexo 9. Conferencias de Artículos arbitrados Presentadas en Congresos Internacionales

N°	NOMBRE DE LA PONENCIA	NOMBRE PTC	NOMBRE CONGRESO	LUGAR
1	"El uso de un plan estratégico de mercadotecnia como factor de competitividad en las pequeñas empresas del ramo oftálmico en el municipio de Pachuca, Hidalgo México"	Alejandra Corichi García	XXIX Congreso European Academy Of Management and Business Economics	San Sebastián, España
2	" El liderazgo femenino en directivos de empresas hidalguenses: un análisis sobre sus prácticas y circunstancias asociadas al puesto"	Tirso Javier Hernández Gracia	Costa Rica Global Conference on Business and Finance	San José, Costa Rica
3	A bibliometric overview of operations research, business and economics in México	Tirso Javier Hernández Gracia	XXXI Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía	Santiago de Chile
3	Entrepreneurial propensity in university students of México (GEST-Study)	Blanca Josefina García Hernández	60° Congreso Internacional Council for Small Business (ICSB)	Dubái, Emiratos Árabes Unidos
4	Coordinación en la cadena de suministro de las empresas textiles de Hidalgo	Diana Rocío Sánchez Martínez, Tirso Javier Hernández Gracia, Enrique Martínez Muñoz, Alejandra Corichi García	Business Strategies and Entrepreneurship in a global world (Congreso European Academy Of Management and Business Economics)	Londres, Inglaterra
5	Análisis del carácter orgánico de la estructura organizativa. Un estudio de caso	Ernesto Domínguez Martínez, Martin Aubert Hernández Calzada, Jessica Mendoza Moheno	Business Strategies and Entrepreneurship in a global world (Congreso European Academy Of Management and Business Economics)	Londres, Inglaterra
6	Geografía del delito en México y su impacto a la seguridad global	Mario Cruz Cruz	Conferencia de Estudios estratégicos: la transición geopolítica del poder global: entre la cooperación y el conflicto	La Habana, Cuba
7	Especialización Laboral y Costos Fijos de Aprendizaje	Juan Roberto Vargas Sánchez	La Jornada Latinoamericana de Teoría Económica	San Luis, Argentina
8	Collaboration networks and tourism management of peri-urban forests	Erika Cruz Coria, Abraham Briones Juárez	"10th international conference on urban regeneration and sustainability"	Medellín, Colombia

Fuente: Elaboración propia en base a información de las Áreas Académicas

Directorio

Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy

Rector de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Dr. Roberto Estrada Bárcenas

Director del Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Dr. Sergio Demetrio Polo Jiménez

Secretario del ICEA

Mtra. Nancy Testón Franco

Subdirectora Administrativa del ICEA