



4^o | *INFORME DE
GESTIÓN
ICEA 2015*

Dr. Roberto Estrada Bárcenas
«Juntos construyendo el futuro»

04 de febrero de 2015

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
1.- CAPACIDAD ACADÉMICA	4
1.1 Profesores de Tiempo Completo y su composición.....	5
1.2 Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación.....	6
1.3 La Producción científica: libros.	9
1.4 Capítulos de libro.	10
1.5 Boletín Científico.....	11
1.6 Premios y distinciones obtenidos por los profesores.....	12
1.7 Profesores de Tiempo Completo en estudios doctorales	14
1.8 Capacitación docente	14
2.- COMPETITIVIDAD ACADÉMICA.....	16
2.1 La oferta educativa.....	17
2.2 Becas PRONABES	18
2.2 Matrícula.	18
2.3 Reconocimientos y premios obtenidos por los alumnos.....	19
3.- VINCULACIÓN	22
3.1 Convenios y cartas de intención.....	23
3.2 Presentación de conferencias en instituciones extranjeras	25
3.3 Celebración del 2do Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas.	25
3.4. Servicio social y prácticas profesionales.....	27
4.- EXTENSIÓN.....	28
4.1 Actividades deportivas	30
4.2 Eventos deportivos	31
4.3 Encuentro cultural y deportivo Universidad de Tlaxcala-ICEA.....	33
4.4 Participación del ICEA en la FUL 2014.....	34
4.5 Talleres culturales.....	35
5.- GESTIÓN.....	36
5.1 Consejo Técnico.....	37
5.1 La gestión de los recursos y las metas del Fondo PIFI.....	37
6.- DESARROLLO INTERNACIONAL.....	39

7.- INFRAESTRUCTURA	43
ANEXOS	46
Directorio.....	53

INTRODUCCIÓN

La evaluación es un concepto que está presente en todas las instituciones, cualquiera que sea su naturaleza: económica, social, cultural o educativa. La evaluación no debe separarse de los conceptos de calidad y progreso. Es un proceso sistemático de reflexión sobre el quehacer institucional que proporciona información acerca de cómo se va desarrollando una labor, con el fin de reajustar, si fuera necesario, la actuación de quienes en ella participamos.

Es por ello que en este ejercicio de evaluación del cumplimiento de las metas establecidas en el Programa de Desarrollo Institucional del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, hacemos un recuento de los logros alcanzados por la comunidad académica del Instituto durante el 2014 clasificados en los rubros de Capacidad Académica, Competitividad Académica, Vinculación, Extensión, Desarrollo Internacional e Infraestructura. Con este ejercicio cumplimos con lo marcado en la fracción segunda del art. 53 del Estatuto General de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y bajo la premisa establecida en los compromisos del Plan Institucional de Desarrollo de garantizar la rendición de cuentas inherentes al cargo de funcionario universitario, mediante el uso eficiente de los recursos y en el logro de los resultados conforme a los fines institucionales.

Agradezco a la comunidad universitaria del Instituto de Ciencias Económico Administrativas por el esfuerzo y dedicación brindados durante el año 2014, que son el origen de estos logros.

Dr. Roberto Estrada Bárcenas

Director



1.- CAPACIDAD ACADÉMICA



1.1 Profesores de Tiempo Completo y su composición.

En relación a la capacidad académica del instituto, éste cuenta con 64 profesores de tiempo completo, de los cuales 25 de ellos cuentan con el grado de doctor y 32 con maestría. Así mismo 38 académicos cuentan con el reconocimiento al perfil deseable del Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP) distribuidos por área académica de la siguiente manera, doce de Administración: Adriana Luz Ma. Montiel Ávila, Alejandra Corichi García, Blanca Josefina García Hernández, Dolores Margarita Navarrete Zorrilla, Gerarda Yolanda Hernández Callejas, Jessica Mendoza Moheno, Lucía Teresa Soberanes Rivas, María del Rosario García Velázquez, Martín Aubert Hernández Calzada, María Dolores Martínez García, Roberto Estrada Bárcenas y Tirso Javier Hernández Gracia. Ocho de Contaduría: Flor de María Mendoza Austria, José Antonio Hernández González, Margarita González Cano, Martha Jiménez Alvarado, Pilar Heriberto Moreno Uribe, Rolando Parra Escorza, Ruth Leticia Hidalgo Gallardo y Sergio Demetrio Polo Jiménez. Cuatro de Comercio Exterior: Cleotilde García González, Edgar Esaúl Vite Gómez, Adrián González Romo y Yolanda Sánchez Torres. Seis de Economía: Aníbal Terrones Cordero, Daniel Velázquez Orihuela, Eduardo Rodríguez Juárez, Elías Gaona Rivera, Juan Roberto Vargas Sánchez, y Zeus Salvador Hernández Veleros. Tres de Mercadotecnia: Consuelo Goytortúa Coyoli, Ruth Josefina Alcántara Hernández y Juan Gabriel Figueroa Velázquez. Cuatro de Turismo: Angélica Ruth Terrazas Juárez, Jorge Hurtado Piña, José Sergio Rodríguez Martínez y Noemí Vega Lugo.

Tabla 1. Profesores de tiempo completo. ICEA 2014.			
No.	RUBRO	NÚMERO DE PTC	% DE PTC
1	TOTAL DE PTC	64	
2	TOTAL DE PTC SIN LICENCIATURA	2	3%
3	TOTAL DE PTC CON LICENCIATURA	3	5%
4	TOTAL DE PTC CON MAESTRÍA	34	53%
5	TOTAL DE PTC CON DOCTORADO	25	39%
6	TOTAL DE PTC CON PERFIL PROMEP	38	59%
7	TOTAL DE PTC CON S.N.I	12	19%

Fuente: Coordinación de Planeación-ICEA.

Por su parte, el ICEA cuenta con 12 PTC adscritos al Sistema Nacional de Investigadores, estando en el nivel uno los doctores Aníbal Terrones Cordero y Zeus Salvador Hernández Veleros (AA de Economía); Tirso Javier Hernández Gracia (AA de Administración); la Dra. Ruth Leticia Hidalgo Gallardo (AA de Contaduría); Yolanda Sánchez Torres y Adrián González Romo (AA de Comercio Exterior), mientras que los doctores Erika Cruz Coria, Abraham Briones Juárez y Edith Araceli Cano Estrada (AA de Turismo-Gastronomía), Roberto Estrada Bárcenas (AA de Administración), Juan Roberto Sánchez Vargas (nuevo ingreso) y Daniel Velázquez Orihuela (AA Economía) cuentan con el nivel de candidato.

1.2 Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación.

Considerando que los Cuerpos Académicos constituyen el eje central del trabajo académico, la investigación y el desarrollo de los programas de licenciatura y posgrado que impulse el desarrollo institucional en este campo, representa una prioridad una vez alcanzado el estatus de Consolidación, mantener su permanencia en el mismo, lo cual se fundamenta en un programa debidamente estructurado, especificando objetivos y estrategias que orienten a la superación continua y a un proceso de evaluación y actualización permanente. Por otra parte, la conformación de Grupos de Investigación es un antecedente inmediato, que nos permite vislumbrar la posibilidad de incrementar el número de Cuerpos Académicos, tomando como referencia la producción alcanzada en el ámbito de la investigación bajo un modelo de trabajo colegiado.

En tal sentido, el instituto cuenta actualmente con tres Cuerpos Académicos (CA) Consolidados, el CA de Administración, de Contaduría y Economía, así contamos con por 6 Grupos de Investigación (GI): El GI Gestión y Desarrollo Empresarial, el GI Economía Aplicada, el GI de Estudios del Comercio Exterior, el GI de Mercadotecnia Estratégica, el GI de Turismo y Gastronomía para el Desarrollo Regional y finalmente el Grupo de Investigación denominado Ciencias Administrativas y del Comportamiento.

Estos CA y GI en el periodo que se reporta llevaron a cabo 46 proyectos de investigación, que se conforman de la siguiente manera: El Cuerpo Académico Consolidado de Contaduría se encuentra trabajando con tres: “Creación de un modelo de medición del capital intelectual”; “Salud organizacional en empresas mexicanas como factor de cambio para la competitividad” y “Calidad de la información contable financiera de las empresas mexicanas cotizadas ante la adopción de las NIIF”. El Cuerpo Académico Consolidado de Economía cuenta con nueve proyectos los cuales son: “Las reformas estructurales y el crecimiento económico en México”; “Globalización, integración y crecimiento económico”; “Desarrollo económico: teoría y práctica”; “La base axiomática y el uso de las matemáticas en la teoría económica”; “El efecto del ingreso y gastos público sobre el crecimiento de México ante las condiciones de la renta petrolera: una propuesta de reforma hacendaria.”; “El salario y la ganancia en el ciclo económico”; “Evaluación de proyectos productivos y conformación de redes en la región Tulancingo”; “Política redistributiva y sector público en el marco analítico de la Teoría de la Inexistencia del Mercado de Trabajo” y “Especialización laboral y costos fijos de aprendizaje” y el Cuerpo Académico de Administración se encuentra trabajando con cuatro: “La red internacional de investigadores en pequeña y mediana empresa”; “Dirección y órganos de gobierno de la empresa familiar”; “Análisis estratégico de la pyme” y “Evaluación de las creencias, preocupaciones y actitudes ambientales de los estudiantes universitarios en las prácticas del consumo derivadas”.

El Grupo de Gestión y Desarrollo Empresarial mantiene en operación cinco proyectos de investigación: “El Síndrome de Burnout y su afectación en el clima organizacional y competitividad de las medianas empresas del estado de Hidalgo”; “Las mega tendencias actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios en la región de Tula-Tepeji del estado de Hidalgo”, “Incorporación de la innovación como estrategia empresarial para la sobrevivencia y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de las regiones de Pachuca, Tula y Tepeji del estado de Hidalgo”; “Perfil de las prácticas de innovación en las

pymes industriales hidalguenses”, y “Modelos de organización como factores de innovación tecnológica: Un Análisis de las pymes del estado de Hidalgo” y el Grupo de Investigación denominado Ciencias Administrativas y del Comportamiento cuenta un proyecto “La competitividad de las medianas empresas industriales en el estado de Hidalgo”. El Grupo de investigación denominado Economía aplicada cuenta con seis proyectos los cuales son, “Estructura productiva, capital humano y cambio tecnológico en la industria manufacturera, como factores determinantes del crecimiento económico en el estado de Hidalgo”; “Diagnóstico del nivel de auto eficiencia en la aplicación de la planeación financiera en las PYMES en Pachuca de Soto, Hidalgo”; “Observatorio Tecnológico del Estado de Hidalgo”; “Diagnóstico participativo y propuestas de política pública para las regiones IX, X y XIII del Estado de Hidalgo”; “Eficiencia técnica y productividad de la industria manufacturera en el estado de Hidalgo” y “Estructura productiva, capital humano y cambio tecnológico en la industria manufacturera como factores determinantes del crecimiento económico en el estado de Hidalgo”. El Grupo de Investigación Estudios del Comercio Internacional cuenta con cinco proyectos, “Análisis del mercado, potenciales productivos y limitantes en la exportación de café en la región de la sierra de Tenango en el Estado de Hidalgo”; “Diagnóstico participativo, basado en el modelo del Sistema Regional de Innovación (SRI), para la determinación del potencial exportador de la región del valle de Tulancingo, Hidalgo”; “Diseño Metodológico para el análisis del impacto de la incidencia delictiva en el comercio de la micro, pequeña y mediana empresa en el Estado de Hidalgo. Proyectos Científicos para Atender Problemas Nacionales”; “La percepción de corrupción e inseguridad y sus efectos en las redes de comercio. El caso de los municipios hidalguenses de Tizayuca, Mineral de la Reforma y Mixquiahuala” y “El impacto de la política comercial e industrial en las empresas exportadoras de alimentos en Hidalgo: un análisis shift-share para generar empleo, 2010-2015”. El Grupo de Investigación de Mercadotecnia Estratégica cuenta con seis proyectos “Estrategias de Mercadotecnia en las microempresas del sector comercial de la ciudad de Pachuca”; “Satisfacción en el trabajo de los empleados de restaurantes en la ciudad de Pachuca, Hgo”;

“Diagnóstico de los consumidores mexicanos desde la perspectiva de la mercadotecnia de la salud”; “Influencia de las redes sociales a través del Internet en la selección de marca y la decisión de compra de servicios en la población adulta de la ciudad de Pachuca”; “ Comportamiento del consumidor en el uso de smartphones de la población económicamente activa en la zona urbana de Pachuca, Hidalgo”; y “Factores Clave para el impulso a la innovación y competitividad de las Pymes manufactureras de la Región Centro Occidente”. El Grupo de Investigación de Turismo y Gastronomía para el Desarrollo Regional cuenta con ocho proyectos “Trabajo docente: El rol del aumento de empleo a nivel local en el municipio de Mineral del Monte, Hidalgo, México”; “Red de Universidades Turísticas”; “ Modelo para el aprovechamiento turístico sustentable del Parque Nacional del Chico”; “ Diseño de indicadores de calidad de servicios turísticos desde la perspectiva de la ciencia de sistemas”; “ Turismo Gerontológico una oportunidad de negocio para el estado de Hidalgo”; “Ruta del Pulque”; “Efecto de los diferentes métodos de cocción en el contenido de ácidos grasos poliinsaturados de las truchas arcoíris (*Oncorhynchus mykiss*) de Huasca de Ocampo”; e “Identificación y estudio de las propiedades nutricionales y de la actividad antioxidante de hongos silvestres comestibles del Estado de Hidalgo”.

1.3 La Producción científica: libros.

Fortalecer la difusión del conocimiento y fomentar la publicación de los resultados de los proyectos de investigación en medios impresos y electrónicos, se convierte en la ventana ideal en donde los potenciales usuarios e interesados en las ciencias económico administrativas, pueden satisfacer sus necesidades de información, con la plena certeza de que su confiabilidad se basa en el elevado rigor científico y en un exigente proceso editorial.

En lo que respecta a la producción científica del Instituto en el año 2014, se dictaminaron favorablemente por parte del Comité Editorial Universitario 14 libros, distribuidos de la siguiente manera: El Área Académica de Administración cuenta con tres, “Síndrome de Burnout: Un factor de riesgo laboral” de Tirso Javier

Hernández Gracia, Dolores Margarita Navarrete Zorrilla y Ma. Del Rosario García Velázquez; “Análisis estratégico para el desarrollo de la mipyme en el estado de Hidalgo” y “Una mirada a la empresa familiar hidalguense”; ambas obras de Martín Aubert Hernández Calzada, Roberto Estrada Bárcenas, Jessica Mendoza Moheno y Blanca Cecilia Salazar Hernández. El Área Académica de Comercio Exterior cuenta con dos libros, “El mercado como mecanismo de reconfiguración del territorio” de Adrián González Romo y “Geopolítica para el comercio internacional en el Siglo XXI: análisis en prospectiva” de Danaé Duana Ávila y Yolanda Sánchez Pérez; el Área Académica de Contaduría participó con dos libros “El papel del contador como emprendedor, así como “Las ciencias económico administrativas en el marco de dos culturas México-España”; de Sergio Demetrio Polo Jiménez y Ruth Hidalgo Gallardo. Tres libros por parte del Área Académica de Economía, “Conflicto distributivo entre salarios y ganancias: Revisión teórica” de Daniel Velázquez Orihuela, José María González Lara y Eduardo Rodríguez Juárez; “El desastre mexicano de 1982-2011: Ensayos sobre 30 años de estancamiento económico y social. Hacia nuevos horizontes” de Eduardo Rodríguez Juárez y Rodolfo García Galván y “México y Brasil, un análisis comparativo, ¿es viable el modelo de industrialización orientada a las exportaciones?” de Elías Gaona Rivera y Eduardo Rodríguez Juárez; “Estudios socioeconómicos y empresariales de México” de Zeus salvador Hernández Veleros, Erika Cruz Coria y Abraham Briones Juárez. El Área Académica de Mercadotecnia publicó el libro “Manual de estrategias de mercadotecnia para microempresas” y “Nuevas tecnologías en mercadotecnia y su aplicación en la enseñanza” ambas obras de Laura Fischer de la Vega, Arlen Cerón Islas y Ruth Josefina Alcántara Hernández y finalmente del Área Académica de Turismo – Gastronomía colaboró con el libro “Tendencias del desarrollo económico: Estudios inter y transdisciplinarios sobre administración y turismo” de Abraham Briones Juárez.

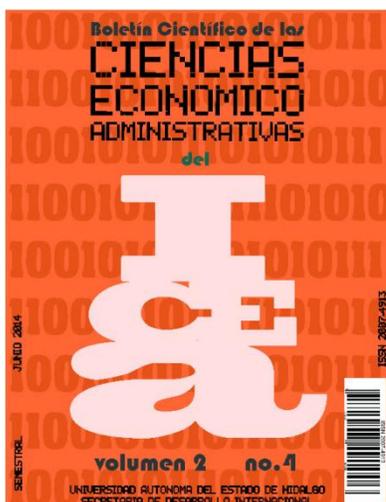
1.4 Capítulos de libro.

Por otra parte en el año en mención, se publicaron siete capítulos de libro: “Empowerment y los equipos de trabajo.”; “El síndrome de Burnout y su relación

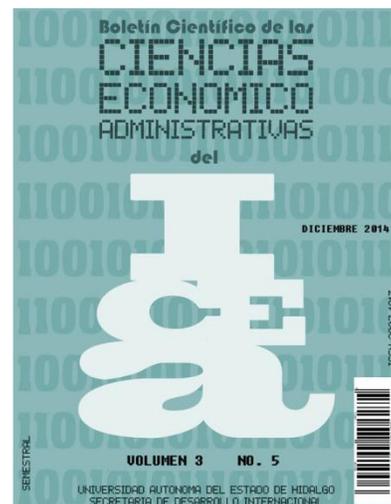
con el clima organizacional en personal médico de un hospital hidalguense (HOMECE); “El comercio intrafirma”; “La competitividad en la Pyme en Hidalgo. Hacia la determinación de la competitividad de la Pyme Latinoamericana.”; “¿Por qué el sector manufacturero de Hidalgo ha tenido una mejor dinámica que el nacional en el periodo 1999-2008, a pesar de la disminución en el activo total?”; “Nuevas Tecnologías en Mercadotecnia y su aplicación en la enseñanza” y “Análisis Multicriterio de la calidad de servicios en hotelería”.

1.5 Boletín Científico.

El beneficio de las telecomunicaciones nos ofrece la oportunidad de compartir nuestras publicaciones a nivel internacional sin límite de fronteras, posibilitando el interactuar a través de los boletines científicos con lectores de diversas estructuras de pensamiento, y que por el grado de demanda y consulta, nos privilegia en un posicionamiento realmente alentador, que se traduce en un compromiso permanente de mantener en los lectores su interés. En tal sentido, se publicó de manera electrónica los números 4 y 5 del Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas, los cuales incluyen 18 ensayos, 13 reseñas, 9 mapas de aplicación del conocimiento, 4 reportes de prácticas y 6 selecciones bibliográficas. Es pertinente destacar que nuestro boletín se encuentra ubicado en el 4to lugar a nivel mundial, en cuanto al número de consultas se refiere, de un total de 3,620 boletines hospedados en la plataforma Amazon.



Portada del Boletín de las Ciencias Económico Administrativas, correspondiente a la edición Núm. 4. Junio de 2014.



Portada del Boletín de las Ciencias Económico Administrativas, correspondiente a la edición Núm. 5. Diciembre de 2014.

Por otra parte, se han presentado 85 ponencias por parte de PTC en congresos nacionales e internacionales, en las diferentes áreas del conocimiento de las ciencias económico administrativas: 13 del Área Académicas de Administración; 18 por Mercadotecnia; 16 por Comercio Exterior; 8 por Contaduría; 14 por Economía; 14 por Turismo y 2 de Gastronomía.

Se han publicados trece artículos arbitrados y/o indexados en diferentes revistas nacionales e internacionales, destacando las siguientes: Revista científica *Ra Ximhai*, Revista *Nicolata* de Políticas Públicas CIMEXUS, Revista *Academia Journals*, Revista *Mercados y Negocios* de la Universidad de Guadalajara, *Tlatemoani* de la Universidad de San Luis Potosí, Revista Brasileña *Promocão Da Saúde* y la Revista electrónica *Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC*.

1.6 Premios y distinciones obtenidos por los profesores

Los reconocimientos obtenidos por los profesores investigadores son muestra inequívoca de su capacidad y competitividad, así como el alto grado de su calidad en el campo de la investigación. Los galardones obtenidos honran a esta institución educativa y fortalecen nuestro compromiso con su misión y visión, acrecentando la identidad con sus propósitos y objetivos. Al interior de nuestro instituto se fomenta la libre competencia, como un vehículo de motivación entre la planta docente para poder acceder a través de la perseverancia y preparación constante, como un distintivo de superación.

En el año en mención, el Dr. Tirso Javier Hernández Gracia obtuvo el primer lugar en el Vigésimo Noveno Premio Nacional de Tesis y Trabajos de Investigación para la obtención de grado académico con el trabajo “El liderazgo transformacional y su influencia sobre el síndrome de Burnout en el personal de enfermería y trabajo social del Hospital General Pachuca, Hgo”; otorgado por La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) zona 5.



Fotografía 1. Dr. Tirso Javier Hernández Gracia.
Área Académica de Administración



Fotografía 2. Dr. Juan Roberto Vargas Sánchez.
Área Académica de Economía

Así mismo, el Dr. Juan Roberto Vargas Sánchez obtuvo la “Medalla al Mérito Académico” en febrero del 2014, otorgada por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Finalmente del Área Académica de Comercio Exterior recibió el reconocimiento como Profesor Honorario por la Universidad de Guadalajara el Dr. Mario Cruz Cruz.

1.7 Profesores de Tiempo Completo en estudios doctorales

Durante el 2014, cuatro profesores de tiempo completo se encontraban realizando estudios de posgrado, por una parte la Mtra. Margarita González Cano del Área Académica de Contaduría, está cursando el doctorado en Ciencias de la Educación que oferta la UAEH, así mismo el Mtro. Eleazar Villegas González de la misma Área Académica se encuentra estudiando el programa de doctorado en Desarrollo Regional en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Por parte del Área Académica de Administración, la Mtra. Blanca Cecilia Salazar Hernández realiza estudios doctorales en la Universidad Nacional Autónoma de México, así mismo la Mtra. Amada Hidalgo Gallardo del Área Académica de Comercio Exterior, está cursando sus estudios de doctorado en la Universidad Pablo de Olavide, en Sevilla, España.

Por otra parte durante el 2014 se incorporaron cuatro profesores se después obtener el grado de doctor: La Mtra. Arlen Cerón Islas, el Dr. Eduardo Muñoz Bautista y el Dr. Iván Hernández Ortiz del Área Académica de Mercadotecnia estudiaron en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, los cuales apoyarán al grupo de Investigación de Mercadotecnia Estratégica; mientras que la Dra. Diana Xóchitl González Gómez se incorporó después de obtener el grado de doctor en la Universidad Autónoma de Baja California, para apoyar en el Cuerpo Académico de Economía.

1.8 Capacitación docente

La formación del personal académico apoya la relación entre conocimientos, habilidades docentes, competencias, actitudes y valores. Reconocemos el impacto de la capacitación y actualización del personal docente a través de los cursos que promueven el desarrollo de competencias: didácticas-pedagógicas, el dominio de un segundo idioma, la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, así como de metodologías y técnicas de investigación, con el propósito de consolidar la eficiencia del proceso de enseñanza centrado en el aprendizaje del estudiante.



Fotografía 3. Profesores del Área Académica de Turismo-Gastronomía, en el curso disciplinar *Pueblos Indígenas y Medio Ambiente*.

Por ello, en el año 2014 se ofertaron 20 cursos disciplinares para docentes de los 7 programas educativos con que cuenta el Instituto, en el cual participaron más de 300 profesores, tanto de tiempo completo como de asignatura. Por otra parte, 158 profesores participaron en los cursos que oferta la Dirección de Superación Académica: 73 en Inglés, 40 en uso de las TIC's, 39 en Metodología de la Investigación y 5 Competencias para la Práctica Docente



2.- COMPETITIVIDAD ACADÉMICA



2.1 La oferta educativa

La oferta Educativa del Instituto se encuentra conformada por siete programas educativos de licenciatura: Administración, Contaduría, Comercio Exterior, Economía, Turismo, Mercadotecnia y Gastronomía. Respecto a la evaluación y acreditación de los Programas Educativos, en el Instituto en el año 2014 los programas educativos de Turismo, Administración y Contaduría refrendaron el nivel 1 de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Calidad Superior A.C. (CIEES), con lo cual el 100% de la oferta educativa de licenciatura se encuentra reconocida por su calidad académica. Así mismo, seis de los siete programas educativos se encuentran acreditados por los organismo reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES).

Por otra parte, se oferta la Maestría en Administración y la Maestría en Auditoría, de las cuales, la primera se encuentra reconocida dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Partiendo de la relación que existe entre los programas educativos reconocidos por su calidad por organismos acreditadores externos, con la capacidad y competitividad de la plantilla docente y la infraestructura de primer nivel; la integración de éstos elementos ha sido determinante para lograr insertarnos en el Padrón de Alto Rendimiento Académico del EGEL – CENEVAL.

Es por ello, que por primera vez desde que existe el Padrón de Programas de Licenciatura de Alto Rendimiento Académico del EGEL-CENEVAL, el Instituto cuenta con 6 PE inscritos en los resultados del periodo julio 2013-junio 2014: Contaduría, Administración, Comercio Exterior, Mercadotecnia, Turismo y Gastronomía, lo cual nos coloca como el Instituto con un mayor número de PE en dicho padrón en todo el estado.

Tabla 2. Programas de Licenciatura en el Padrón de Alto Rendimiento Académico del EGEL-CENEVAL en el estado de Hidalgo. Julio 2013-junio 2014.

No.	INSTITUTO/INSTITUCIÓN	CANTIDAD DE P.E. EN EL PADRÓN.
1	ICEA	6
2	ICSA	5
3	ICSHU	4
4	ICBI	2
5	ICAP	2
6	E.S. DE ZIMAPAN UAEH	1
7	ITESM Campus Pachuca	3

Fuente: Elaboración propia en base a resultados publicados en http://idap.ceneval.edu.mx/portal_idap/principal.jsf

2.2 Becas PRONABES

En relación a la becas, en el periodo que se reporta, un total de 1,210 alumnos tuvieron el beneficio de una beca PRONABES, distribuidos de la siguiente manera, 222 en la Licenciatura en Administración, 291 en Contaduría, 177 en Comercio Exterior, 22 en Economía, 158 en Turismo, 255 en Mercadotecnia y 85 en Gastronomía.

2.2 Matrícula.

La matrícula experimentada por el instituto en el periodo julio-diciembre de 2014 alcanzó los 5,269 alumnos, tanto en nivel licenciatura como en posgrado, observándose una mayor cantidad en los programas de licenciatura en Contaduría y Comercio exterior.

Tabla 3. Matrícula por Programa Educativo. Julio-Diciembre 2014	
Programa Educativo	Núm. de alumnos
Administración	861
Comercio Exterior	863
Contaduría	870
Economía	192
Gastronomía	834
Mercadotecnia	789
Turismo	827
Maestría en Administración	22
Maestría en Auditoría	11
Total	5,269

Fuente: Elaboración propia en base a resultados publicados en <http://intranet.uaeh.edu.mx/DGP/estadisticas/index.html>.

2.3 Reconocimientos y premios obtenidos por los alumnos.

Reconocer el esfuerzo y dedicación de nuestros alumnos que obtienen premios por su participación en concursos de conocimientos, alternando con otras instituciones de educación superior tanto públicas como privadas, no es solamente un acto de justicia y equidad, es también nuestra obligación, por convertirse en una estrategia de motivación al interior del programa educativo y de la comunidad estudiantil, ya que más que una experiencia educativa se convierte en una experiencia de vida. Adicionalmente nos proporciona información relevante respecto de nuestras fortalezas en ciertas áreas específicas en la formación profesional, que debemos continuar impulsando y desarrollando y en su caso las áreas susceptibles de fortalecer, con el propósito de incrementar la participación de todas nuestras áreas académicas.



Fotografía4.Ceremonia de entrega de reconocimientos al desempeño de excelencia en el EGEL-CENEVAL.

En ese sentido, ocho estudiantes del ICEA obtuvieron el Reconocimiento al Desempeño de Excelencia en el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL): Jessica Coronado Ávila (Licenciatura en Administración), Abigail García Acosta (Licenciatura en Contaduría), Yesenia Sánchez Jiménez (Licenciatura en Turismo), Marcela Baños Montiel, Brisleida García Oviedo, Yesenia Mendoza Bautista, Guadalupe Sánchez Jaramillo y Jocelin Anet Montes de Oca Parra (Licenciatura en Comercio Exterior).

El equipo integrado por alumnos de las licenciaturas en Administración, Mercadotecnia y Contaduría obtuvo el primer lugar en el Vigésimo Primer Concurso Académico Regional de Estudiantes de la zona V Centro Sur de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), el cual se llevó a cabo en instalaciones de la Universidad Autónoma de Tlaxcala el pasado mes de noviembre. El equipo que honrosamente representó a la universidad estuvo integrado por Luis Yhamir López Romero,

Tania Isabel Barrera Catón, Eduardo Espinosa Ramírez, María Fernanda Martínez Chavarría y Mayeli Cruz Romero. En dicho certamen participaron equipos de 11 instituciones de educación superior tanto pública como privada de los estados de Puebla, Tlaxcala, Morelos, Guerrero, Estado de México e Hidalgo.



Fotografía 5. Integrantes del equipo representativo del ICEA en el Vigésimo Primer Concurso Académico Regional de Estudiantes de la Zona V Centro Sur de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), celebrado en la Ciudad de Tlaxcala, Tlaxcala.



3.- VINCULACIÓN



La formalización de convenios con instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, así como con organizaciones en su concepción más amplia, se ha adoptado como una estrategia fundamental de apoyo a los programas educativos y la posibilidad de impactar en la titulación, promover la movilidad de investigadores y estudiantes, coadyuvar a la formación de redes nacionales e internacionales para la mejora de la investigación y la participación en proyectos de alto impacto, fortalecer la participación de los alumnos en los sectores productivo, de servicios y social, impulsando de esta manera su formación y práctica integral.

3.1 Convenios y cartas de intención.

En año 2014 se firmaron tres convenios, de los cuales dos son nacionales y uno internacional. Los primeros son con la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (27 de enero de 2014), cuyo objetivo es mantener una colaboración entre las partes, a fin de establecer las bases a través de las cuales se llevarán a cabo actividades de docencia, investigación, difusión de la cultura y extensión universitaria. El segundo es con la empresa EDUEUROPA (22 de abril de 2014), la finalidad del convenio es establecer las bases generales y unir esfuerzos para llevar a cabo actividades conjuntas de investigación, docencia, colaboración, académica, desarrollo profesional, difusión de actividades culturales, artísticas, deportivas, sociales y de prestación de servicio social. El internacional es con la Universidad de León, España (23 de octubre de 2014), en el cual, el objetivo es establecer las bases de una mutua cooperación entre las instituciones para la realización de actividades académicas, docentes, de investigación, difusión de la cultura y extensión.

Por su parte, los convenios que dejaron de tener vigencia en 2014 fueron dos: con Hotel Camino Real Tuxtla Gutiérrez y con la empresa Turismo Zacateca S.A. de C.V., los convenios que permanecen vigentes al 2014 son 11, con las siguientes empresas: Kantenah Servicios S.C., Organización de Celebraciones Empresariales y Sociales, Empresa Ciusine Et Culture Perú, Hotel Camino Real

Pachuca, Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC) delegación Hidalgo, Universidad Autónoma de Tlaxcala, Contadoras Hidalguenses Colegio de Profesionistas No. 0035, A.C., Grupo Noil Telecomunicaciones S.A. de C.V., Colegio de Contadores Públicos de Hidalgo, A.C., Consejo Coordinador Empresarial del Estado de Hidalgo, A.C.

Los resultados que han arrojado estos convenios es establecer las bases generales y unir esfuerzos para llevar a cabo actividades conjuntas de: investigación, docencia, colaboración académica, desarrollo profesional, difusión de actividades culturales, artísticas, deportivas, sociales así como la realización de prácticas profesionales, teniendo un total de 654 alumnos que realizaron esta actividad de enero a agosto del presente año y Servicio Social 479 alumnos que dieron este servicio en las diferentes empresas ya mencionadas. Así mismo el mes de octubre pasado se firmaron tres cartas de intención: con la Universidad Libre de Colombia, con la Fundación VORTEX (Colombia) y con la Universidad de Manchester (Inglaterra).



Fotografía 6. Detalle de la firma de cartas de intención entre la con la Universidad Libre de Colombia, con la Fundación VORTEX (Colombia) y con la Universidad de Manchester (Inglaterra).

Por otra parte, UAEH a través de ICEA constituyeron legalmente la filial mexicana del Consejo Internacional para la Pequeña Empresa (ICSB) por sus sigla en inglés, Internatiomal Council for Small Business México, A.C., bajo la presidencia de la Mtra. Blanca Josefina García Hernández, del AA de Administración, dicha asociación tiene como propósito apoyar a las pequeñas y mediana empresas mediante la investigación, difusión de la cultura y realización de diagnósticos para la solución de problemáticas específicas del sector.

3.2 Presentación de conferencias en instituciones extranjeras

En este rubro el Dr. Tirso Javier Hernández Gracia presentó su ponencia titulada “Estudio diagnóstico del síndrome de Bournot en docentes de planteles escolares de nivel medio superior” en The Institute for Business and Finance research, en la ciudad de San José, Costa Rica. Así mismo la Dra. Jessica Mendoza Moheno, del Área Académica de Administración impartió la ponencia titulada “The role of communication, quality, managerial role and identification in interna customer-supplierrelations” en European Academy of Management and Business Economics en la ciudad de Trujillo España. Continuando con las ponencias internacionales, el Dr. Abraham Briones Juárez, del Área académica de Turismo presentó la ponencia titulada “Towards the composition of the community system in the political practice of tourism in the state of Hidalgo, Mexico” en la international Society for the Systems Sciences, en la ciudad de Washington D.C. USA., finalmente la Dra. Yolanda Sánchez Torres ofreció la conferencia titulada “Sistemas regionales de innovación participativos (SRIP): una opción de competitividad internacional para las Mipymes en el estado de Hidalgo, México” ofrecida en la Fundación José Ortega y Gassete en Madrid España.

3.3 Celebración del 2do Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas.

El desarrollo científico y tecnológico, acelerado por la globalización de todas las actividades humanas, hace del ámbito educativo un espacio de profundos cambios

y transformaciones, ubicándonos ante los retos competitivos del entorno en el campo del conocimiento y la innovación de las ciencias económico administrativas.

A través de la organización de eventos de investigación, se fomentan las actividades conjuntas multi e interdisciplinarias de cuerpos académicos para el intercambio de experiencias, la mejora de su grado de desarrollo y avanzar a su consolidación e internacionalización, así como impulsar la participación de alumnos, profesores e investigadores a nivel nacional e internacional, para coadyuvar a la mejora de los programas educativos y al desarrollo de los cuerpos académicos, con el propósito de construir un espacio de análisis y reflexión, orientado a la mejora e innovación. Bajo esta perspectiva, la experiencia adquirida y los beneficios obtenidos son altamente enriquecedores, lo que nos obliga a su continuidad y al establecimiento de metas cada vez más exigentes.

Durante el año 2014, en el Instituto se desarrolló el 2º Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas “Cambios e Innovación: una visión para el desarrollo”, cuya participación fue de 120 ponencias de corte nacional e internacional en 14 mesas de trabajo, 160 asistentes, 5 Conferencias Magistrales, un panel internacional de expertos, 11 invitados nacionales e internacionales entre las que se destacan de la Universidad de León, Universidad Politécnica de Cantabria, la Universidad Libre de Colombia Seccional Barranquilla, Fundación VORTEX de Colombia, Universidad de Manchester (Business School), Universidad del Atlántico, Universidad Autónoma del Caribe, la Universidad Libre de Colombia-Barranquilla, el Instituto de Historia Argentina y Americana, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de Morelos, Universidad Autónoma de Saltillo, Universidad Autónoma de México, Universidad de Colima, Universidad Autónoma de Guanajuato, El Colegio de México, La Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad de Guadalajara. En este evento participaron activamente las seis Áreas Académicas que integra el Instituto.



Fotografía7. Dr. Tirso Javier Hernández Gracia, Dr. Roberto Estrada Bárcenas, Dr. Fernando Arias Galicia y esposa, Dra. María del Rosario Velázquez en marco del 2º Congreso Internacional en Ciencias Económico Administrativas

3.4. Servicio social y prácticas profesionales

En lo referente al servicio social de los estudiantes del ICEA, en total 479 alumnos completaron este trámite durante el año 2014. En relación a las prácticas profesionales, 654 alumnos las llevaron a cabo en Instituciones públicas, privadas e incluso en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.



4.- EXTENSIÓN



Las actividades implementadas por el instituto están orientadas a promover, difundir y divulgar no solamente el arte y la cultura y la preservación de los rasgos característicos de nuestro estado y país a través de sus tradiciones que le distinguen, así también fomentar el desarrollo del deporte estudiantil y entre el profesorado.

Dichas actividades han fortalecido el acercamiento y cooperación tanto al interior de la estructura de escuelas e institutos de la universidad, y con otras instituciones de educación superior del país promoviendo una mayor presencia de esta casa de estudios, facilitando con ello una mayor participación en actividades de índole académico y de investigación. La capacitación, formación y actualización en el campo de las artes, la música, la cultura y el deporte, ha enriquecido nuestras prácticas cotidianas y ha fortalecido la motivación en quienes las realizan.



Fotografía 8. Celebración del día de muertos en el PE de Licenciatura en Mercadotecnia.

4.1 Actividades deportivas

En relación a las actividades culturales, durante el año 2014 se llevaron a cabo 46 eventos, dentro de los cuáles se destacan el “Festival de Arte y Talento ICEA 2014” organizados por todas las carreras pertenecientes al Instituto. Adicionalmente se organizaron talleres de danza, teatro y música, conferencias culturales, presentaciones de cine, música, teatro y artes visuales; exposiciones de artes plásticas, lectura de poemas, presentación de Mariachi, visitas guiadas al Centro Cultural La garza y a museos en la Ciudad de México así como presentaciones de libros, con una participación de 1,100 alumnos.



Fotografía 9. Participación artística del Trío Huasteco de la UAEH, en el marco del 2do Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas.

4.2 Eventos deportivos

Por otra parte, el ICEA participó en el torneo Inter Institutos de la UAEH con la participación del ICSHU, ICBI e ICESA en las disciplinas de Fútbol rápido y Básquet bol en las ramas femenil y varonil. Estas actividades se realizaron en el mes de abril con una participación 350 alumnos de los 7 Programas Educativos.



Fotografía 10. Ceremonia de premiación del torneo inter institutos, UAEH.



Fotografía 11. Selección de fútbol rápido del ICEA, para los encuentros deportivos en la Universidad de Tlaxcala.

Continuando con los eventos deportivos, se llevaron a cabo en el año un total de 50 eventos, entre los cuáles podemos mencionar exhibiciones deportivas de las disciplinas de tae kwan do, karate, judo y capoheira; torneos de futbol soccer, futbol rápido, voleibol, ajedrez y baloncesto en las ramas femenil y varonil. Para complementar las actividades deportivas también se llevaron a cabo conferencias en temas relacionados con los beneficios que tiene el deporte en la salud y hábitos alimenticios y hubo participación de nuestros alumnos en el evento deportivo institucional de la carrera organizada en el marco de la FUL 2014. Los alumnos que participaron en eventos deportivos fueron aproximadamente 2,500.



Fotografía 12. Torneo de ajedrez celebrado en el PE de Licenciatura en Mercadotecnia.



Fotografía 13. Selección de basquetbol del ICEA. Torneo inter institutos.

4.3 Encuentro cultural y deportivo Universidad de Tlaxcala-ICEA



Fotografía 14. Ceremonia de inauguración del encuentro deportivo y cultural inter institucional universidad de Tlaxcala-ICEA.

En marzo del 2014 en el marco del convenio de colaboración con la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, alrededor de 80 alumnos del ICEA tomaron parte del 1er Encuentro deportivo y cultural Inter Institucional, el cual estuvo conformado por encuentros de futbol, basquetbol, exhibiciones de danza moderna, canto y música, fomentando entre los alumnos de ambas Instituciones el interés y la práctica de actividades deportivas y culturales que le beneficien tanto en el desarrollo personal como en su formación profesional, colaborando con ello al desarrollo integral que se busca fomentar en nuestros estudiantes, al tiempo que se atienden las recomendaciones de los indicadores de extensión establecidos por el organismo acreditador internacional denominado Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica, A.C. (CACSLA).



Fotografía 15. Detalle de la inauguración de la participación temática del ICEA en la Feria Universitaria del Libro 2014.

4.4 Participación del ICEA en la FUL 2014

El ICEA tuvo una importante participación con la temática “Perspectiva Económico Administrativa a FUL. Reformas estructurales y su impacto organizacional”; el cual contó con la participación de las 6 Áreas Académicas con la organización de 9 presentaciones editoriales, 2 conferencias magistrales, 1 panel de expertos, una mesa de análisis, 6 conferencias impartidas por Profesores de Tiempo Completo y la celebración del “Foro de Turismo Cultural”.



Fotografía 16. Mtra. Ruth Josefina Alcántara y Mtra. Laura Fischer, en la Presentación del libro Manual de estrategias de mercadotecnia para microempresas, en el marco de la Feria Universitaria del libro 2014.

4.5 Talleres culturales

La formación integral de los estudiantes implica, entre otros elementos, que éstos tengan contacto con expresiones artísticas, culturales y deportivas. Por ello, en el instituto se fomenta la participación de los alumnos en talleres de corte cultural y en el año que se reporta se ofrecieron 8 diferentes talleres cuyo objetivo fue acercar a los alumnos a apreciar y practicar algunas de las manifestaciones artísticas, tales como canto, pintura, literatura, etc.

Tabla 4. Talleres culturales celebrados durante el año 2014			
No.	NOMBRE DEL TALLER	ÁREA ACADÉMICA	ALUMNOS PARTICIPANTES
1	Taller de literatura	Mercadotecnia	15
2	Taller de danza	Gastronomía	10
3	Taller de guitarra	Turismo	14
4	Taller de teatro	Turismo	34
5	Taller de artes visuales	Contaduría	39
6	Taller de teatro	Economía	39
7	Taller de música y canto	Administración	25
8	Taller de pintura	Comercio Exterior	25
Total			201
Fuente: Coordinación de Planeación del ICEA			



Fotografía 17. Alumnos del ICEA en un sesión del taller de danza.



5.- GESTIÓN



5.1 Consejo Técnico

Las actividades del Consejo Técnico del instituto se desarrollaron mediante cuatro sesiones en el 2014. La primera celebrada el 30 de enero, con el fin de analizar los expedientes de 19 casos de alumnos que causaron baja debido a su rendimiento escolar. Siguió la acontecida el 13 de febrero con motivo de la presentación del 3er informe de actividades del Director del Instituto. La tercera ocurrida el 15 de mayo con el propósito de analizar la cancelación de la inscripción de un alumno. Finalmente la celebrada el 7 de agosto con motivo de analizar los expedientes de 18 alumnos que causaron baja del sistema de control escolar.

5.1 La gestión de los recursos y las metas del Fondo PIFI

Reconocemos al proceso de planeación como una estrategia permanente y participativa, que nos permite el logro de metas y objetivos que coadyuven en su conjunto al cumplimiento de las funciones sustantivas de esta casa de estudios, sustentado en el Plan de Desarrollo Institucional y colateralmente en el Programa de Desarrollo de este instituto.

En este sentido, la planeación del Instituto de Ciencias Económico Administrativas se integra de manera armónica con la participación de todos los sectores que lo integran, determinando colegiadamente los mecanismos idóneos que den continuidad a los diversos programas para su estricto cumplimiento, impulso y desarrollo.

Durante el año 2014 se tuvo el reto de ejercer el proyecto PIFI por el orden de los \$6,854,609.00 y de acuerdo a la distribución autorizada, el mayor porcentaje del recurso (73%) debería aplicarse en acciones relacionadas con la publicación de los productos de las líneas de generación y aplicación del conocimiento y demás actividades relacionadas con la investigación, tales como estancias académicas, profesores visitantes, etc.

En tal sentido, el ICEA ejerció un 92% del presupuesto asignado en dicho fondo, y la diferencia con el monto total original fue básicamente por los ahorros generados al momento de realizar las actividades programadas. Visto desde el punto de vista de las metas académicas establecidas en el proyecto PIFI, el Instituto alcanzó un cumplimiento de metas del orden del 99%.



6.- DESARROLLO INTERNACIONAL



Estamos viviendo la era de la sociedad del conocimiento, la cual no se encuentra limitada por fronteras dada la apertura de la globalización, adquiriendo una concepción estratégica fundamentada en la generación y aplicación del saber en su visión más amplia, que exige una educación y formación de calidad y altamente competitiva, con una permanente actualización, movilidad y flexibilidad, a efecto de que los egresados puedan incorporarse y enfrentar los retos que les demanda el mundo actual. En el contexto de la visión de la UAEH en su etapa 2011 – 2017, la institución se vislumbra como una universidad visible internacionalmente y aceptada como una institución educativa que trabaja con parámetros básicos de calidad académica y administrativa.

Bajo esta perspectiva, nuestra participación se suma a la contribución de todas las Escuelas Superiores e Institutos para el logro de dicho propósito, impulsando por su relevancia a la movilidad estudiantil y académica, con la finalidad de compartir acciones y experiencias que generen oportunidades de desarrollo a los alumnos y profesorado a nivel nacional e internacional.

Bajo este contexto, se recibieron a 16 Profesores visitantes nacionales e internacionales: Dr. Jörg Freiling, Universität de Bremen (Bremen, Alemania); Dr. Pedro Luiz Côrtes, Universida de Nove de Julho (Sao Paulo, Brasil); Dr. José Merigo Lindhal, Universidad de Manchester (Inglaterra); Dra. Maria Angels Carrión, Universidad Rovira Virgili de Tarragona; Dra. Gloria Alarcón García, Universidad de Murcia; Dr. Juan Lanero Fernández, Universidad de León; Dr. Antonio Duréndez Gómez-Guillamón, Universidad Politécnica de Cartagena y Dr. Joaquín Niza Contreras, Universidad de Huelva (España); Dr. Víctor Daniel Santilli, Instituto de Historia Argentina y Americana (Argentina); Dr. Eduardo Salcedo Albarán, Fundación Vortex; Dr. Jairo Contreras Castilla, Universidad Libre de Colombia-Barranquilla (Colombia), de México el Dr. Ricardo Arechavala Vargas, Universidad de Guadalajara (Jalisco); Dr. Sergio Iván Ramírez Cacho, Universidad de Colima, (Colima); Dr. Fernando Arias Galicia, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, (Morelos), La Dra. Laura Estela Fischer de la

Vega y el Dr. Arturo Huerta González, Universidad Nacional Autónoma de México (México), Dra. Alejandra Trejo Nieto, Colegio de México (México).

Por otra parte, 15 PTC de la seis Área Académicas del Instituto realizaron estancias académicas en instituciones nacionales como internacionales, destacando las realizadas en las universidades: International Council for Small Business, (Irlanda), Universidad Nove de Julho de Sao Paulo (Brasil), Universidad Mayor Simón Bolívar (Cochabamba, Bolivia), Universidad Politécnica de Cantabria, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid (España).

En México se realizaron estancias en las siguientes Instituciones: Universidad de Guadalajara y el Instituto de Transparencias e Información Pública del Estado de Jalisco (ITEI) (Jalisco), Universidad de la Sierra Juárez (Oaxaca), Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad de Sonora, Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Nacional Autónoma de México.



Fotografía 18. Grupo de investigación de *Mercadotecnia Estratégica*, en reunión de trabajo con la profesora visitante Laura Estela Fischer de la Vega (UNAM).



7.- INFRAESTRUCTURA



Coincidimos que en los procesos de adquisición, contratación de servicios y ejecución de obras, se observe de manera irrestricta la normatividad interna y externa, que nos proporcione como usuarios certidumbre sobre el origen y aplicación de los recursos, en virtud de encontrarse sustentados en proyectos específicos debidamente autorizados.

En este apartado en particular, deseamos agradecer la gestión realizada por el Sr. Rector y el Patronato Universitario, por los recursos financieros logrados para convertir en una realidad el proyecto del Campus ICEA La Concepción, que nos ha permitido integrar por primera vez las seis Áreas Académicas que conforman nuestra estructura actual.



Fotografía 19. Detalle del laboratorio de Hospedaje. Edificio "F" de Turismo-Gastronomía.

Finalmente en relación a la infraestructura, en el periodo julio-diciembre de 2014, se inició operaciones en el edificio “F” aúlico del campus La Concepción, con una superficie construida de 4,162 m² el cual alberga a los grupos del programa educativo de la licenciatura en Gastronomía y Turismo, que consta entre otras áreas de 18 aulas de docencia, 11 cubículos para profesores de tiempo completo, una sala de maestros, una sala de demostración de cocina, un laboratorio de hospedaje, un área de la coordinación de la carrera y de la jefatura del área académica.



Fotografía 20. Detalle del laboratorio de cocina Show. Edificio “F” de Turismo-Gastronomía.

ANEXOS

Anexo 1. Relación de libros dictaminados favorablemente, por parte del Comité Editorial Universitario durante el año 2014.			
No	NOMBRE DEL LIBRO	ÁREA ACADÉMICA	AUTOR(ES)
1	Conflicto distributivo entre salarios y ganancias: Revisión teórica.	Economía	Daniel Velázquez Orihuela José María González Lara Eduardo Rodríguez Juárez
2	El desastre mexicano de 1982-2011: Ensayos sobre 30 años de estancamiento económico y social. Hacia nuevos horizontes.	Economía	Eduardo Rodríguez Juárez Rodolfo García Galván
3	México y Brasil, un análisis comparativo, ¿es viable el modelo de industrialización orientada a las exportaciones?	Economía	Elías Gaona Rivera Eduardo Rodríguez Juárez
4	Estudios socioeconómicos y empresariales de México.	Economía	Zeus Salvador Hernández Veleros Erika Cruz Coria Abraham Briones Juárez
5	Síndrome de Burnout: Un factor de riesgo laboral.	Administración	Tirso Javier Hernández Gracia Dolores Margarita Navarrete Zorrilla Ma. del Rosario García Velázquez
6	Análisis estratégico para el desarrollo de la mipyme en el estado de Hidalgo.	Administración	Martin Aubert Hernández Calzada Roberto Estrada Bárcenas Jessica Mendoza Moheno Blanca Cecilia Salazar Hernández
7	Una mirada a la empresa familiar hidalguense.	Administración	Martin Aubert Hernández Calzada Roberto Estrada Bárcenas Jessica Mendoza Moheno Blanca Cecilia Salazar Hernández
8	El papel del contador como emprendedor.	Contaduría	Sergio Demetrio Polo Jiménez Ruth Leticia Hidalgo Gallardo
9	Las ciencias económico administrativas en el marco de dos culturas, México-España.	Contaduría	Ruth Leticia Hidalgo Gallardo Sergio Demetrio Polo Jiménez Mariano Sánchez Barrios M. Rosario González Rodríguez
10	El mercado como mecanismo de reconfiguración del territorio.	Comercio Exterior	Adrián González Romo
11	Geopolítica para el comercio internacional en el siglo XXI: análisis en prospectiva.	Comercio Exterior	Danae Duana Ávila Yolanda Sánchez Torres
12	Manual de estrategias de mercadotecnia para microempresas.	Mercadotecnia	Laura Fischer de la Vega Arlen Cerón Islas Ruth Josefina Alcántara Hernández
13	Nuevas tecnologías en mercadotecnia y su aplicación en la enseñanza.	Mercadotecnia	Laura Fischer de la Vega Arlen Cerón Islas Ruth Josefina Alcántara Hernández
14	Tendencias del desarrollo económico: Estudios inter y transdisciplinarios sobre administración y turismo.	Turismo	Abraham Briones Juárez

Fuente: Fuente: Elaboración propia en base a la información emitida por la Dirección de Relaciones Internacionales de la UAEH.

Anexo 2. Relación de capítulos de libro dictaminados favorablemente, por parte del Comité Editorial Universitario durante en año 2014.				
No	NOMBRE DEL CAPÍTULO DE LIBRO	ÁREA ACADÉMICA	AUTOR(ES)	NOMBRE DEL LIBRO EN EL QUE SE PUBLICÓ
1	Nuevas Tecnologías en Mercadotecnia y su aplicación en la enseñanza.	Mercadotecnia	Ruth Josefina Alcántara Hernández	Nuevas tecnologías en mercadotecnia y su aplicación en la enseñanza.
2	Empowerment y los equipos de trabajo.	Administración	Alejandra Corichi García,	Tópicos modernos de administración II: Fundamentos teóricos y experiencias de investigación
			Dolores Margarita Navarrete Zorrilla	
			Ventura Germán Sánchez Monjaraz	
3	El síndrome de Burnout y su relación con el clima organizacional en personal médico de un hospital hidalguense (HOMECE)	Administración	José Luis Moreno Rojo	Tópicos modernos de administración II: Fundamentos teóricos y experiencias de investigación
			Tirso Javier Hernández Gracia	
			Ma. del Rosario García Velázquez	
4	La competitividad en la Pyme en Hidalgo.	Contaduría	Pilar Heriberto Moreno Uribe	Hacia la determinación de la competitividad de la Pyme Latinoamericana.
5	Análisis multicriterio de la calidad de servicios en hotelería.	Turismo	Abraham Briones Juárez	Estudios socioeconómico y empresariales de México
			Erika Cruz Coria	
6	El comercio intrafirma	Comercio Exterior	Edgar Esaul Vite Gómez	Estudios socioeconómico y empresariales de México
7	¿Por qué el sector manufacturero de Hidalgo ha tenido una mejor dinámica que el nacional en el periodo 1999-2008, a pesar de la disminución en el activo total?	Economía	Zeus Salvador Hernández Veleros	Estudios socioeconómico y empresariales de México
			Elías Gaona Rivera	
			Anibal Terrones Cordero	

Fuente: Fuente: Elaboración propia en base a la información emitida por la Dirección de Relaciones Internacionales de la UAEH.

Anexo 3. Relación de artículos arbitrados dictaminados favorablemente en el 2014.			
No	NOMBRE DEL ARTÍCULO	AUTORES	NOMBRE DE LA REVISTA
1	Creencias, actitudes y normas subjetivas como predictores de la intención a realizar comportamientos preventivos en hijos de personas que padecen diabetes mellitus tipo 2.	Eduardo Muñoz Bautista Judith Cavazos Arroyo Ana Paola Sánchez Lezama	Revista brasileira em PROMOÇÃO DA SAÚDE.
2	State Intervention, Tourism and local development in the Ejido ochacchoben, Quintana Roo, Mexico.	Erika Cruz Coria Abraham Briones Juárez Mirna Pacheco Cocom	Revista Agricultura, Sociedad y Desarrollo. Colegio de Postgraduados
3	Elementos de los modelos determinantes del clima organizacional.	María del Rosario García Velázquez Dolores Margarita Navarrete Zorrilla Alejandra Corichi García Tirso Javier Hernández Gracia Ventura German Sánchez Monjaraz	Revista European Scientific Journal
4	El capital social comunitario, una estrategia contra la pobreza en los pueblos indígenas de Guerrero.	Adrián González Romo Juan Maldonado Montalvo	Ra Ximhai Universidad Autónoma Indígena de México
5	¿Es sustentable el crecimiento económico? La viabilidad de los ecosistemas como límite del crecimiento.	Daniel Velázquez Orihuela	Revista de Economía, Política y Sociedad, Equilibrio Económico, Núm. 37
6	Impacto de los ajustes en los resultados contables mexicanos.	Graciela Muñoz Arteaga	La Nueva Gestión Organizacional No. 15
Fuente: Fuente: Elaboración propia en base a la información emitida por la Dirección de Relaciones Internacionales de la UAEH.			

Anexo 4. Relación de artículos arbitrados en revistas indexadas dictaminados favorablemente en el 2014.			
No	NOMBRE DEL ARTÍCULO	AUTORES	NOMBRE DE LA REVISTA EN EL QUE SE PUBLICÓ
1	Relevance of technological innovation in the business competitiveness of medium enterprises in Hidalgo state.	Dolores Margarita Navarrete Zorrilla	Revista European Scientific Journal
		Tirso Javier Hernández Gracia	
		María del Rosario García Velázquez	
		José Francisco Hernández Gracia	
2	Modelo Econométrico para determinar la demanda de la industria maquiladora.	Danae Duana Ávila	Revista: Ciencias políticas República Dominicana Instituto Tecnológico de Santo Domingo
		Mario Cruz Cruz	
3	Towards the composition of the community system in the political practice of tourism in the state of Hidalgo, Mexico.	Abraham Briones Juárez	Journal of ISSS, ISSN: 1999 6918
4	Aplicación del Modelo de Atributos Múltiples de Fishbein en la industria restaurantera.	Dr. Iván Hernández Ortíz	Mercados y negocios. Universidad de Guadalajara
5	Estrategias de desarrollo para los productores de forraje-leche en la región Tulancingo, Hidalgo.	Aníbal Terrones Cordero	Congreso Internacional de Investigación Academia Journals 2014
		Juan Roberto Vargas Sánchez	
		Zeus Salvador Hernández Veleros	
6	Experiencias sobre el Dropbox en clases presenciales.	Margarita González Cano	Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC, Virtual USATIC 2014
7	Influencia del gobierno corporativo en la rentabilidad organizacional. Evidencia empírica desde México.	Sergio Demetrio Polo Jiménez	Revista European Scientific Journal
Fuente: Fuente: Elaboración propia en base a la información emitida por la Dirección de Relaciones Internacionales de la UAEH.			

Anexo 5.- Cursos disciplinares para docentes celebrados durante el año 2014			
No.	Nombre del Taller.	Área Académica	Num. de participantes
1	Auditoria forense.	Contaduría	15
2	Normas de información financiera 2014 y su impacto contable.	Contaduría	15
3	Inteligencia corporativa.	Administración	29
4	Empresa familiar.	Administración	26
5	Administración de las organizaciones con enfoque en dirección estratégica interactiva y desarrollo organizacional.	Administración	29
6	Curso de manejo de base de datos.	Economía	17
7	Software matemático con aplicaciones al análisis económico.	Economía	16
8	Teoría kalequiana.	Economía	18
9	Base de datos CTAR WEB, Sistema de preparación de pedimentos aduanales.	Comercio Exterior	15
10	Prácticas aduanales digitalizadas en apoyo a la práctica docente	Comercio Exterior	18
11	Competencias profesionales en el ámbito de los negocios.	Comercio Exterior	15
12	Turismo: Negocios, gobierno y sociedad.	Turismo-Gastronomía	15
13	Sistemas de gestión de calidad en el ramo turístico.	Turismo-Gastronomía	15
14	Pueblos indígenas y medio ambiente.	Turismo-Gastronomía	16
15	Nuevas técnicas culinarias de vanguardia en cocina molecular.	Turismo-Gastronomía	15
16	Pan artesanal europeo.	Turismo-Gastronomía	15
17	Maitre de hotel y enología.	Turismo-Gastronomía	15
18	Negocios en la economía digital.	Mercadotecnia	15
19	Marketing de buscadores.	Mercadotecnia	15
20	Innovación para la empresa predictiva.	Mercadotecnia	15
Total			349
Fuente: Fuente: Elaboración propia en base a la información emitida por la Dirección de Relaciones Internacionales de la UAEH.			

Anexo 6.- Alumnos que realizaron movilidad académica nacional e internacional. 2014.				
No.	Nombre	Programa Educativo	Universidad Receptora	País
1	Marín Ramiro Daniela Madai	Contaduría	Universidad de Oviedo	España
2	Ortiz Jiménez María Magdalena	Contaduría	Universidad de Santiago de Compostela	España
3	Arenas Serrano Ariadna de Jesús	Administración	Jiangxi University OF Finance And Economics	China
4	Gálvez Moreno Oscar	Administración	Jiangxi University OF Finance And Economics	China
5	Hernández Montaña Marco Antonio	Administración	Jiangxi University OF Finance And Economics	China
6	Pérez Calva María Majethzi	Administración	Universidad Nacional de Cuyo	Argentina
7	Sánchez Ramírez Ketzaly	Administración	Jiangxi University OF Finance And Economics	China
8	Vargas Lozada Karla	Administración	Westfälische Wilhelms- Universität Münster	Alemania
9	Gómez Rodríguez Urani	Administración	Universidad de Santiago de Compostela	España
10	Rodríguez Domínguez Anaid	Administración	Universidad Nacional de Cuyo	Argentina
11	Osorio Aranzábal José Fabián	Administración	Universidad de Lleida	España
12	Morales Téllez Ernesto	Administración	Westfälische Wilhelms- Universität Münster	Alemania
13	Vargas Lozada Karla	Administración	Westfälische Wilhelms- Universität Münster	Alemania
14	Mujica Morgado Magda Yanin	Economía	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
15	Henkel López Liliana	Economía	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
16	Rosales Damián Samantha	Comercio Exterior	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
17	Elizalde Alba Alexis Isai	Comercio Exterior	Westfälische Wilhelms- Universität Münster	Alemania
18	Hernández de la Rosa Diana	Comercio Exterior	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
19	Martínez Calva Luis Eduardo	Comercio Exterior	Chestnut Hill College	USA
20	Cabrera Benítez Yusti Belem	Comercio Exterior	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
21	Ramírez Trejo Juan Álvaro	Comercio Exterior	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
22	Razo García Yael Eliseo	Comercio Exterior	Universidad Nove de Julho, Sao Paulo	Brasil
23	Zavala Ramos Arelly	Comercio Exterior	CracowUniversity of Economics	Polonia
24	Marín García Gustavo Alfredo	Comercio Exterior	Westfälische Wilhelms- Universität Münster	Alemania
25	Lazcano Cortes Gabriela	Comercio Exterior	Universidad de Cergy-Pontise	Francia
26	Torres Jiménez Claudia Odett	Comercio Exterior	University of Hradec Kralove	República Checa
27	Osorio Olvera Abigail Margarita	Comercio Exterior	Universidade Estadualn Paulisra	Brasil
28	Noguera OcádizNaaraJael	Comercio Exterior	Sungkyunkwan University	Corea del Sur
29	Olivera Martínez Alejandro Sharad	Comercio Exterior	University of Hradec Kralove	República Checa
30	Dueñas Strevel Carlos Salvador	Comercio Exterior	University of Hradec Kralove	República Checa
31	Victoriano Castro Isahí	Comercio Exterior	Universidad de Valladolid	España
32	Álvarez Mendoza Carolina	Comercio Exterior	Westfälische Wilhelms-Universität Münster	Alemania
33	Castillo Pérez Jesús Farith	Comercio Exterior	Universidade Federal do Paraná	Brasil
34	Cortázar Hernández Leidi Karina	Comercio Exterior	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
35	Dueñas Strevel Carlos Salvador	Comercio Exterior	Universidad de HradecKralove	República Checa
36	Gálvez del Castillo Ariadna Lisseth	Comercio Exterior	Université Toulouse 1 Capitole	Francia

37	Hernández González Carmen Belén	Comercio Exterior	Unicesumar	Brasil
38	Montaño Vargas Ámbar	Comercio Exterior	Unicesumar	Brasil
39	Morales Fernández Héctor Daniel	Comercio Exterior	Universidade Federal do Rio de Janeiro	Brasil
40	Olivera Martínez Alejandro Sharad	Comercio Exterior	Universidad de Hradec Kralove	República Checa
41	Pérez Chapa Isabel Montserrat	Comercio Exterior	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
42	Rodríguez Islas Alberto Andrés	Comercio Exterior	Jiangxi University OF Finance And Economics	China
43	Serrano Lozano Andrea	Comercio Exterior	Jiangxi University of Finance and Economics	China
44	Silva González Maybe Mariely	Comercio Exterior	Université Toulouse 1 Capitole	Francia
45	Rodríguez Carrillo Cristóbal Eduardo	Turismo	Universiteit Groningen	Países Bajos
46	Alarcón Duran Violeta	Turismo	Universidad de Valladolid	España
47	Jiménez Jiménez Jesús	Turismo	Universidad Nacional de Quilmes	Argentina
48	Munguía Perea Alba Danaé	Mercadotecnia	Universidad Nacional de Cuyo	Argentina
49	Lara Dueña Ana Elsa	Maestría en Administración	Universidad de Cantabria	España
50	Vázquez Hernández Alexia	Maestría en Administración	Universidad de Cantabria	España
51	Hernández Flores Juana	Maestría en Administración	Universidad de Cantabria	España
52	Almaraz Morales Ariadna	Maestría en Administración	Universidad de Cantabria	España
53	Thelpalo Carballo Celeste	Maestría en Administración	Universidad de Cantabria	España
54	Andrade Yoguera Arturo	Maestría en Gestión Administrativa	Universidad Nove de Julho, Sao Paulo	Brasil
55	Callado García Abraham	Comercio Exterior	Universidad de Guadalajara	México
56	Anaya Cruz Jaime	Mercadotecnia	Universidad de San Luis Potosí	México
57	Valenzuela Obispo Marcos Yair	Administración	Universidad Autónoma de Baja California	México
58	Hernández Montero Daniela	Contaduría	Universidad de Guanajuato	México
59	Pérez Torres María José	Contaduría	Universidad de Guanajuato	México

Fuente: Elaboración propia en base a la información emitida por la Dirección de Relaciones Internacionales de la UAEH.

Directorio

Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy
Rector de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Secretario General

Dr. Roberto Estrada Bárcenas
Director del Instituto de Ciencias Económico Administrativas

Lic. José Ocádiz Barraza
Secretario del ICEA

L.G. Chef Elvia Yanet Sierra Vite
Subdirectora Administrativa del ICEA