



Informe de Gestión

Dr. Jesús Ibarra Zamudio

**Periodo
2017-2023**



Contenido

Introducción	2
I. División Académica	5
i. Administración	14
ii. Contaduría	16
iii. Comercio Exterior	20
iv. Economía	26
v. Mercadotecnia	29
vi. Turismo y Gastronomía	33
II. Desarrollo e Innovación en la Investigación	39
III. Extensión de la Cultura y el Deporte con Impacto Social	51
IV. Vinculación e Internacionalización	57
V. Infraestructura	73

Introducción

De acuerdo con la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en su capítulo IV, artículo 37, fracción I, establece que los directores de escuelas, escuelas superiores e institutos tienen por obligación “Presentar ante las autoridades pertinentes los informes, planes, requerimientos y, en general, todos los elementos que éstas requieran para sus actividades de planeación y supervisión”.



“El Estatuto General de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo en su Título Tercero, Capítulo V, artículo 51, fracción II, determina que los directores de la escuelas, escuelas superiores e institutos están obligados a presentar al rector, al consejo técnico y a su comunidad un informe anual, en la segunda quincena del mes de enero, sobre la administración, la gestión y el cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores del programa de desarrollo de su unidad académica”.

Para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos, metas e indicadores planteados de los programas rectores y de los programas institucionales dispuestos en el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2023, así como del propio Plan de Desarrollo del Instituto, se presenta el Informe Anual correspondiente al segundo periodo del año 2022 de la gestión del Dr. Jesús Ibarra Zamudio Director del Instituto de Ciencias Económico Administrativas.



De conformidad con el Capítulo V “Estrategia Universitaria” del Plan de Desarrollo Institucional 2017-2023 de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, se informa sobre las funciones sustantivas de los 5 programas rectores: División Académica, Desarrollo e Innovación en la Investigación, Extensión de la Cultura y el Deporte con Impacto Social, Vinculación e Internacionalización, Infraestructura.

A continuación, se hace referencia de los avances y logros que se obtuvieron en el año que se informa.



I. División Académica

El Instituto de Ciencias Económico Administrativas en cumplimiento de la misión y visión institucional y apoyado en un proceso de planeación estratégica participativa, cuenta con los objetivos y metas que orienten sus planes y programas de estudio hacia el desarrollo de competencias que permiten el tránsito adecuado de la trayectoria escolar del alumno, a través de la innovación educativa el cual permite su inserción exitosa al mercado laboral.

La competitividad incluye la matrícula académica, el Instituto está trabajando sobre la importancia de la educación en el desarrollo de capacidades, habilidades, competencias y valores que permitan al estudiante una progresiva actualización de los conocimientos a lo largo de su formación profesional.



La educación integral orientada al aprendizaje por competencias es uno de los pilares del modelo curricular integral de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, lo cual, juega un papel central que permite articular en un todo unitario, la formación profesional, cultural, así como el desarrollo individual que nos permite acercarnos a la educación y sus fines, que los estudiantes y académicos engloban la cultura y las necesidades sociales, políticas y éticas.



En términos de competitividad y capacidad académica, atención a estudiantes, así como el de innovación educativa, durante 2022 se desarrollan acciones que permiten contar con programas educativos de licenciatura y posgrado reconocidos por su calidad académica nacional e internacional, atendiendo a la matrícula de 5629 estudiantes de los cuales el 59% son mujeres y 41% hombres, en la Tabla I, se muestra lo anteriormente descrito.



Tabla I. Matricula del ICEA

JULIO-DIC-2022			Contraloría
PROGRAMA EDUCATIVO	Matricula Total		
	Hombre	Mujer	
	Alumnos	Alumnos	
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION	406	461	867
LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR	356	567	923
LICENCIATURA EN CONTADURIA	394	480	874
LICENCIATURA EN ECONOMIA	173	98	271
LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA	369	470	839
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	365	571	936
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA MODALIDAD VIRTUA	55	88	143
LICENCIATURA EN TURISMO	182	537	719
MAESTRÍA EN ADMINISTRACION	7	20	27
MAESTRÍA EN AUDITORIA	1	3	4
MAESTRÍA EN GESTIÓN FISCAL	3	5	8
MAESTRÍA EN ESTUDIOS ECONÓMICOS	2	3	5
DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS	2	11	13
	2315	3314	5629

Elaboración propia a partir de base de datos institucional 2022



En el periodo de julio-diciembre de 2022, se realizó 1 curso para nuevos tutores de grupo, iniciando el 20 de septiembre y finalizando el 1 de diciembre del 2022.

En Tutoría se atendieron en su totalidad a la matrícula de este instituto de forma grupal, así como Asesorías y Tutorías individuales de acuerdo a las necesidades del estudiantado.

En el periodo de enero-junio y julio-diciembre de 2022, se realizaron 2 cursos de inducción, para alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura, con una asistencia total de 171 alumnos.



Para el periodo que se informa, durante el semestre enero-junio y julio-diciembre de 2022 el Centro de Integración Juvenil A.C. de la ciudad de Pachuca (CIJ) impartió 2 pláticas con los temas: “Este regreso a clases sin adicciones, Manejo de las emociones y mi proyecto de vida, Organización del tiempo de estudio y apego escolar, Relaciones codependientes (violencia en el aula, familia y noviazgo)” impactando a 403 alumnos de la Licenciatura en Gastronomía.



Dentro del área de becas se otorgaron a la comunidad estudiantil, en el periodo 2022-2023 un total de 5,508 becas de “Jóvenes Escribiendo el Futuro”.

Quedando de la siguiente manera:

Número de becas otorgadas en el periodo Enero-Junio 2022: 1373

Número de becas otorgadas en el periodo Julio-Diciembre 2022: 4135

En la Tabla 2. se presentan los alumnos que fueron beneficiados con la Beca Jóvenes Escribiendo el Futuro del periodo escolar Julio-Diciembre 2022 siendo este uno de los más relevantes en el instituto.

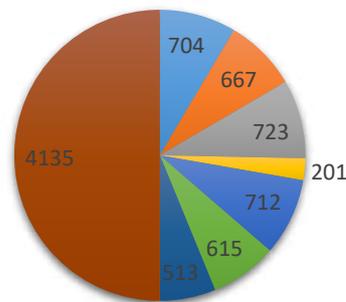


Tabla 2. Alumnos beneficiados con la Beca Jóvenes Escribiendo el Futuro

Licenciatura	Beneficiados
Administración	704
Contaduría	667
Comercio Exterior	723
Economía	201
Mercadotecnia	712
Gastronomía	615
Turismo	513
Total	4135

Elaboración propia a partir de informes institucionales 2023

Beneficiados



■ Administración ■ Contaduría ■ Comercio exterior ■ Economía
■ Mercadotecnia ■ Gastronomía ■ Turismo ■ Total

Las Licenciaturas en Administración, Turismo y Gastronomía en el año 2022 participaron en los trabajos del Comité académico del CENEVAL para la elaboración y validación de reactivos del Examen de Egreso de Licenciatura.

Con respecto a los logros obtenidos en cada una de las áreas académicas, a continuación, se hace una breve descripción.



i. Administración

El 13 de octubre del 2022 se recibió el documento que hace constar la Recreditación de la Licenciatura en Administración como programa de buena calidad a nivel nacional hasta el 2026 por el Organismo Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y afines (CACECA).



De acuerdo a los resultados obtenidos en las distintas aplicaciones del examen de egreso EGEL, del CENEVAL, la Licenciatura en Administración en el año 2022 obtuvo el nivel 1, así también 77.2% de los estudiantes acreditaron dicho examen, reafirmando así, la calidad de la formación de los egresados.

En 2022, 80% de los profesores del área académica de Administración, obtuvieron la certificación académica que otorga la Asociación Nacional de Contaduría y Administración.

La egresada de la Maestría en Administración Paola Arely Anaya Téllez, obtuvo el primer lugar en el Noveno Premio Nacional de Proyectos Terminales para la Obtención de Licenciatura y Grado Académico de Posgrado, a nivel de Maestría en el área de Administración por la Asociación de Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración.

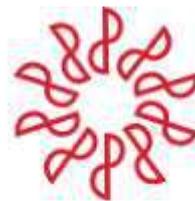


ii. Contaduría

Como parte de los reconocimientos y premios obtenidos en el 2022, el Programa Académico de la Licenciatura en Contaduría es reconocida como programa de buena calidad a nivel nacional hasta el 2026 por el Organismo Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y afines (CACECA), además de conformar el Padrón-EGEL: Programa de Alto Rendimiento Académico del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior en el Nivel 1.



Los alumnos de la Licenciatura en Contaduría obtuvieron el primero y segundo lugar en el Concurso Regional en Contabilidad Gubernamental organizado por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, por el Colegio de Contadores Públicos de Hidalgo A.C. asociado al Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., el pasado mes de septiembre, de igual manera, se obtuvo el primer, segundo y tercer lugar en el Rally Latinoamericano de Innovación organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería (ANFEI) y el Consejo Federal de Decanos de Ingeniería (CONFENDI), celebrado en el mes de septiembre, en diferentes sedes universitarias de América Latina.

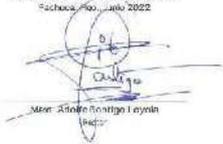


Instituto Mexicano de
Contadores Públicos



Por otra parte, los profesores de tiempo completo del área académica de contaduría participaron en la Evaluación Internacional en el QS World University Rankings 2023, destacando en la UAEH Institucionalmente con el mayor porcentaje de empleabilidad de sus egresados en la Licenciatura en Contaduría.



 <p>La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo otorga el presente Reconocimiento</p> <p>al Instituto de Ciencias Económico Administrativas</p> <p>Por su destacada colaboración en el proceso de internacionalización de la UAEH y contribución en su posicionamiento en el Top 801-1000 de las mejores universidades a nivel global en el QS World University Rankings.</p> <p><small>For its outstanding collaboration in the process for internationalization of the UAEH, ranked in the top 801-1000 of the QS World University Rankings for its consistent quality and international impact.</small></p> <p>"AMOR, ORDEN Y PROGRESO" Fechada de Solo, Hidalgo a 10 de junio de 2022 Juno 09 de 2022, Pachuca de Soto, Hidalgo</p>  <p>Mtro. Adolfo Fontigo Loyola Rector Procurador</p> 	 <p>La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo otorga el presente Reconocimiento</p> <p>al programa educativo Licenciatura en Contaduría</p> <p>Impartido en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas, por demostrar su calidad académica al acreditarse ante el Consejo de Acreditación de Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA)</p> <p>Vigente del 31 de diciembre de 2021 al 31 de diciembre de 2023.</p> <p>"AMOR, ORDEN Y PROGRESO" Fechada de Solo, Junio 2022</p>  <p>Mtro. Adolfo Fontigo Loyola Rector</p> 
--	--



Por su parte, los alumnos Ángel Gabriel Ramírez Aguilar, José Eduardo Ortega Ricaño y Sandro Enrique Rafael Ortiz de la Licenciatura en Contaduría, obtuvieron el Primer lugar en el “Maratón Regional Gubernamental 2022” por parte del Colegio de Contadores Públicos de Hidalgo.



iii. Comercio Exterior

El programa de Licenciatura en Comercio Exterior, obtuvo la Acreditación Internacional a través del Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica, A.C. (CACSLA), ahora, Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE), por un plazo de cinco años.

Antes



CACSLA



Ahora



aice

Agencia Internacional
de Calidad Educativa



El 31 de marzo de 2022, el Honorable Consejo Universitario aprueba al área académica de Comercio Exterior de manera unánime el Programa Integrado de Maestría y Doctorado en Comercio Internacional, mismo que comenzará a operar en julio de 2023 y brinda la oportunidad de obtener un Doble Grado a nivel Maestría, con la Universidad de Ciencias Aplicadas de Worms, Alemania.



La Licenciatura en Comercio Exterior, obtuvo el reconocimiento “Merito Garza 2022”, por conformar el Padrón - EGEL: Programas de Alto Rendimiento Académico del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, correspondiente al periodo julio 2019 - noviembre 2021 en Nivel I.

Durante el periodo diciembre 2021 a mayo de 2022, los alumnos Berlanga Vázquez Paola Elizabeth, Carbajal González María José, Guerrero Solís Evelyn Sayuri, Larios Fabian Luis Octavio y Torres Méndez Karla, obtuvieron el Premio al desempeño de Excelencia EGEL PLUS.



En el mes de septiembre la alumna Litzy Maldonado Botello, del noveno semestre en la Licenciatura en Economía, y el alumno Eduardo Tonatiuh Osorio Domínguez, del mismo grado, pero en la Licenciatura en Comercio Exterior y bajo la tutoría de la Dra. Yolanda Sánchez Torres, obtuvieron el primer lugar nacional dentro del Concurso de Carteles en el marco del XII Congreso Internacional de Investigación Financiera FIMEF.



iv. Economía

El 13 de octubre del 2022 la Dra. Jozelín María Soto Alarcón, coordinadora de la Licenciatura en Economía, recibió el reconocimiento que Acredita Internacionalmente al programa educativo de Economía.



La Licenciatura en Economía recibió el reconocimiento al Mérito Garza 2022, por conformar el Padrón-EGEL: Programas de alto rendimiento Académico del CENEVAL, el 24 de junio de 2022.



El 26 de octubre del 2022 la alumna Alejandra Nicole Ruiz Guzmán del noveno semestre grupo uno de la Licenciatura en Economía recibió reconocimiento por el 3er. lugar, en el concurso estatal de dibujo organizado por el COESPO.



v. Mercadotecnia

En el periodo en que se informa, se continúan con las clases espejo además se impartieron 3 sesiones con la fundación Universitaria Los Libertadores Colombia en las asignaturas de Investigación de mercados de segundo semestre con la participación de 50 alumnos, la asignatura de taller de creatividad con la participación de 32 alumnos y 2 sesiones con la asignatura de Comportamiento del Consumidor de cuarto semestre participando 45 alumnos con al Politécnico Costa Atlántico, Colombia.



En el mes de octubre de 2022, con sede en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la Dra. Alejandra Vega Barrios y la alumna Karla Bautista Castellanos de 8vo. semestre grupo 3 de la Licenciatura en Mercadotecnia obtuvieron el premio a la mejor ponencia en el 11^a Coloquio internacional de Investigación Gestión y Desarrollo de las organizaciones.



Tres egresados obtuvieron el nivel de sobresaliente en el Examen General de Egreso del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior en el año 2022.



Se llevó a cabo un Seminario Internacional de Investigación en conjunto con la Universidad ECCI de Colombia en donde se permitió a los académicos y estudiantes de ambas instituciones la apertura de nuevos escenarios de conocimiento además de sentar las bases para que en el futuro se pueda realizar una doble titulación.



vi. Turismo y Gastronomía

Durante el 2022 la Licenciatura en Turismo llevó a cabo el Curso de Preparación para presentar el Examen General de Egreso de Licenciatura EGEL Plus TUR en coordinación con la Escuela Superior de Tizayuca, este curso se realizó durante los meses de marzo a noviembre del presente año, cada uno con una duración total de 45 horas divididas en 4 módulos.

Además, fue acreedor al reconocimiento como Programa Educativo incorporado al Padrón – EGEL de Programas de Alto Rendimiento Académico del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior obteniendo el Nivel 1, en dicho periodo presentan su examen un total de 89 egresado obteniendo el 71% de testimonios sobresalientes y satisfactorios.



Se realizó por parte del Área Académica de Turismo la conferencia “De Paseo con calaveras: Historia de los Alfeniques en Xochimilco, impartida por la Mtra. Marcela Bolaños Dávila, el día 28 de septiembre de 2022.



Se tuvo participación en el Estudio de Egresados de los programas de Turismo y Gastronomía por parte de la Dirección General de Evaluación del Área de Estudios de Egresados.

Se realizó el 1º Encuentro Anual de Egresados de la Licenciatura en Turismo, tomando protesta la Primer Red de Egresados.



Esta Red consiste en establecer un canal de comunicación directa y permanente entre la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el Instituto de Ciencias Económico-Administrativas y el PE de Turismo con sus egresados mediante la interacción de un comité presidido por propios egresados con los ex alumnos de las diferentes generaciones para contar con un canal de comunicación directa.

En un inicio la 1º Red de egresados de la Licenciatura en Turismo está conformada por 125 egresados de generaciones que van desde el año 2005 y hasta el 2022.





La Licenciatura en Gastronomía en el año que se informa, llevó a cabo el Curso de Preparación para presentar el Examen General de Egreso de Licenciatura, también se logró el "Mérito Garza" por conformar el padrón EGEL: Programas de Alto Rendimiento Académico del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior. NIVEL 1, en dicho periodo presentan su examen un total de 87 egresado obteniendo el 87% de testimonios sobresalientes y satisfactorios.



Son 23 los investigadores que cuentan con el nivel I, 6 tienen el reconocimiento de candidatos, en este periodo, se recibieron 3 reconocimientos de Perfil Deseable PRODEP otorgados a la Dra. Arlen Cerón Islas, Mtra. Norma Zuñiga Espinosa y Mtro. Moisés Zamora Ramos con ello se logró que el 96% de Profesores de Tiempo Completo cuenten con el Perfil deseable PRODEP.



prodep
TIPO SUPERIOR



Los investigadores del Instituto trabajan incorporados en 8 Cuerpos Académicos, de los cuales 6 están Consolidados y 2 En Consolidación. Así como en 4 Grupos de Investigación con Registro Interno Universitario (RIU).



En el año 2022 se evaluaron a nivel federal por PRODEP 2 cuerpos académicos: el CA de Contaduría y el CA de Estudios Turísticos y Desarrollo. Obteniendo el primero el estatus de Consolidado Indefinidamente, con lo cual el Instituto cuenta actualmente con dos Cuerpos en el máximo nivel de habilitación.



El CA de Gestión y Desarrollo Empresarial obtuvo el Primer y 2º lugar de la Zona 5 de ANFECA en el Trigésimo Séptimo Premio Nacional de Tesis de Posgrado como Asesor a nivel Maestría. Además, Primer lugar como Asesor del artículo de investigación "Aplicación del Customer Journey Map en una PYME" presentado por la alumna de la Maestría en Administración Susana López García, en el marco del XIV Congreso Internacional de Investigación organizado por la Universidad Autónoma de Tlaxcala. 5 Profesores de Tiempo Completo consiguieron la Certificación Académica de la ANFECA.



El Cuerpo Académico de Contaduría obtuvo el 1er. lugar de la Zona 5 de ANFECA en el Trigésimo Séptimo Premio Nacional de Tesis de Posgrado como Asesor a nivel Doctorado. De igual forma, se obtuvo el Reconocimiento de QS por la empleabilidad de los egresados del programa de Licenciatura en Contaduría.

Dos Profesores de Tiempo Completo consiguieron la Certificación Académica de la ANFECA.

Cuatro Profesores de Tiempo Completo del Cuerpo Académico de Administración De Las Organizaciones, Estrategia Y Competitividad consiguieron la Certificación Académica de la ANFECA.



La Dra. Aura Paulina Flores Barrera obtuvo de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), el primer lugar de la Zona 5 Centro Sur en el Trigésimo Séptimo Premio Nacional de Tesis de Licenciatura y Posgrado, a nivel Doctorado en el Área de Administración, de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala (UATx).



Los académicos Oscar Alfredo Juárez Hernández, Diana Xochitl González Gómez, Jozelín María Soto Alarcón y Eduardo Rodríguez Juárez del Área Académica de Economía participaron en el V Congreso Internacional “Tendencias en la Investigación Universitaria una Visión desde Latinoamérica” en Colombia en octubre de 2022.



La Dra. Jozelín María Soto Alarcón del área académica de Economía participó en junio de 2022 en la 9ª Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales, así como ponente en el Congreso Pre-AMET realizado en Ciudad del Carmen, Campeche en octubre del mismo año.

ASOCIACIÓN MEXICANA DE ESTUDIOS DEL TRABAJO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN

INVITAN AL
CONGRESO PRE-AMET ZONA SUR 2022
"La importancia del trabajo en la zona sur"

Homenaje póstumo a Enrique de la Cerza Toledo

A realizarse en Ciudad del Carmen, Campeche, con sede en la **Universidad Autónoma del Carmen**, los días 05, 06 y 07 de octubre del 2022, en modalidad virtual (Zoom).

Objetivo:

Discutir las diversas realidades laborales de la zona sur de México y sus transformaciones que impactan de forma importante al empleo del trabajo, desde las variables fundamentales con el mercado: laboral, salario, empleo, etc.), los procesos de trabajo, así como las relaciones laborales establecidas entre los actores de dichas relaciones.

Para ponentes:

Se podrán presentar hasta 2 ponencias por autor(es). Una ponencia como autor principal y la segunda como coautor.

Contenido de los resúmenes

- Indicar la mesa temática a la cual se envía la ponencia.
- Título de la ponencia.
- Nombre (s) del (las) autor(es) con sus nombres y apellidos completos y dependencia de adscripción.
- El contenido del resumen debe soportar problemática, objetivos, metodología y conclusiones, además se enumerarán 3 palabras claves de la problemática de estudio.
- El resumen será de 350 palabras como máximo en español, en letra A4 de 12 puntos, con interlineado de 1.5.
- El resumen será evaluado por los coordinadores de la mesa temática.

Mesas Temáticas:

- Trabajo no clásico: emocional, emocional y estético
- Los efectos del Post-Covid 19 en el mundo del trabajo
- Empresas, emprendimiento y pymes
- Estrategias laborales con seguridad y trabajo
- Turismo alternativo como nuevas formas de trabajo
- Migración: trabajo rural y trabajo transnacional



AMET
Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo

Fechas importantes

Entrega de resúmenes:

- Inicio: 01 de Agosto del 2022
- Cierre: 20 de Septiembre del 2022

Notificación de aceptación de ponencias:

- Del 20 al 30 de septiembre del 2022

Fecha para entrega de ponencia completas:

- Del 20 al 30 de septiembre del 2022

Correo para envío de resúmenes:
gloria@unparque.com.mx
luis@unparque.com.mx

***Evento y constancia gratuita.**

Dirigido a investigadores, profesores, estudiantes y público en general.

Sede del evento:
Universidad Autónoma del Carmen
Av. 96 No. A Esq. Avenida Concordia
Col. Benito Juárez C.P. 24160, Ciudad del Carmen, Campeche, México



La Dra. Blanca Cecilia Salazar Hernández del Área Académica de Administración participó en el XIV Congreso Internacional de Investigación de la Universidad Autónoma de Tlaxcala en noviembre de 2022, así como en el 7º Congreso Latinoamericano de Investigación en Administración y Negocios de la Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y negocios en el mismo mes.



La Dra. Jessica Mendoza Moheno, también del área Académica de Administración participó en el XVI Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad en el mes de noviembre de 2022.

La Dra. Ruth Alcántara, del Área Académica de Mercadotecnia participó como Conferencista Principal en el 1er Conversatorio Internacional de Intercambio de Experiencias Académicas de la Red Académica de Investigación en Mercadeo RAIM, que se llevó a cabo el 1 y el 8 de octubre del presente en la universidad ECCI.



Se llevó a cabo el Octavo Congreso Nacional y Tercero Internacional de Estudiantes de Comercio Exterior, el cual contó con la participación de 785 estudiantes en septiembre de 2022.



III. Extensión de la Cultura y el Deporte con Impacto Social

El Instituto de Ciencias Económico Administrativas, a través de sus 7 áreas académicas, fomenta la práctica deportiva en la comunidad universitaria para fortalecer la identidad universitaria a través del deporte competitivo, formativo y recreativo, promoviendo los valores universitarios y la vida saludable.

Así mismo, se fomenta la cultura y el desarrollo de la creatividad mediante actividades y exhibiciones artísticas y culturales.



Durante el año 2022, dentro de este instituto se llevaron a cabo dos torneos de basquetbol, dos de voleibol, dos de fútbol y dos de ajedrez, tanto para la rama varonil como femenil. Se trajeron diversas conferencias y exhibiciones deportivas para fomentar en la comunidad universitaria el gusto por el desarrollo de sus facultades físicas.



El Instituto participó en todas las ramas y disciplinas deportivas en el torneo Garza de Plata, organizado por la Dirección de Promoción Deportiva de la UAEH, y participo en un encuentro de exhibición de Handball en la inauguración del evento. Se llevó a cabo la etapa intramuros, de donde salieron equipos representativos del Instituto, para enfrentarse con otros equipos en la etapa regional, saliendo de ahí representantes para participar en la etapa estatal, en donde resultaron medallistas alumnos del ICEA de la rama femenil en la prueba de 100 metros planos, de la rama varonil en las pruebas de 200 y 400 metros planos, así como en ajedrez, quedamos campeones en la modalidad individual y por equipos en su rama varonil.



En conmemoración del Día Nacional del Libro, se realizaron diferentes eventos en donde participaron los estudiantes de las Áreas Académicas que integran al instituto, tales como un “Maratón de Lectura” y la presentación editorial de tres libros, dichos eventos fueron llevados en el mes de noviembre.



Edgar Martínez Hidalgo, alumno de tercer semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia representó a México en el Mundial de Triatlón por categorías, modalidades de sprint y relevos, en Montreal, Canadá 2022 logrando dos medallas de plata para México.



Isidro Alamilla Soto alumno de este instituto obtuvo la medalla de oro en Powerlifting en el primer torneo push y pull abierto 2022 en el Estado de México.



IV. Vinculación e Internacionalización

Como apoyo a la investigación y el fortalecimiento de los cuerpos académicos, se ha trabajado en 21 redes de investigación, nacionales e internacionales, siendo estas: Red MiPymes del CUMEX, Red Nacional Temas Selectos de las Ciencias Económico Administrativas, Red Nacional REPICE, RAITES, Red de temas selectos de las ciencias económico administrativas- UAEH, Unión de Investigadores para la sustentabilidad A.C. Red de Investigación sobre Fluctuaciones Críticas y Crecimiento, Red de Investigación La Competitividad de las MiPymes Mexicanas, Red de Productividad, Innovación y Competitividad Empresarial.



Todas ellas con la participación de distintas instituciones como Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad de Sonora, Universidad de Yucatán, Universidad Autónoma de Coahuila, Tecnológico de Estudios Superiores de Chimalhuacán, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad Autónoma de Tlaxcala, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Autónoma Chapingo, Universidad de Guadalajara, Universidad del Istmo, Universidad Autónoma de Tlaxcala Campus Calpulalpan, Universidad de la Sierra de Juárez Oaxaca , Universidad Autónoma de Guerrero, Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.



El Colegio del Estado de Hidalgo, Universidad de la Sierra de Ciudad Juárez, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad de Sonora, El Colegio de la Frontera Norte, Universidad de Quintana Roo, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo, UASLP, Instituto Tecnológico de Huejutla, Centro de Investigaciones Científicas de las Huastecas (CICHAZ, A.C.).



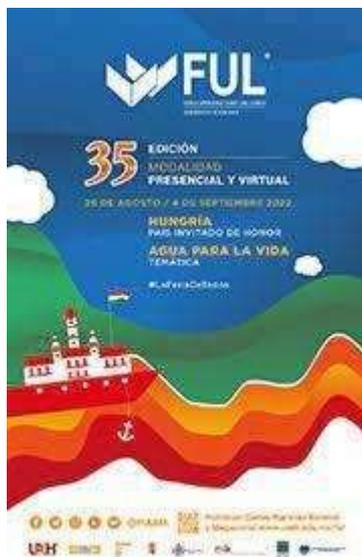
Además de colaborar con diversas Instituciones de Educación Superior, tales como: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de Sinaloa, Universidad de Guadalajara y Escuela Normal Valle del Mezquital, Universidad Autónoma del Estado de México, Instituto Politécnico Nacional, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Querétaro, Instituto Tecnológico de Celaya, Universidad Politécnica de Guanajuato, Centro Universitario del Sur (UDG), Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo, Universitat de Barcelona (España) Ceipa Business School, (Colombia), Universidad de la Frontera (Chile), Universidad de Santiago de Chile (Chile), Universidad de la República (Uruguay), Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), Universidad de Valencia (España).



Los Cuerpos Académicos participaron en eventos de relevancia nacional en modalidad presencial y virtual tales como: Asamblea Nacional de la Academia de Ciencias Administrativas (ACACIA), Convención Nacional del IMEF, 27° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional- Universidad Nacional Autónoma de México y El Colegio de la Frontera Norte, 27 encuentro nacional sobre desarrollo regional en México, AMECIDER 2022, Seminario Internacional: Procesos Demográficos y sus Disyuntivas en el Siglo XXI: Hacia una nueva carta de navegación demográfica-Universidad Autónoma del Estado de México, Seminario "Fundamentos de investigación en administración y economía de las empresas: mercados, innovación, internacionalización y tecnología".



Además participaron en el Congreso de Investigadoras Iberoamericanas (BUAP), Seminario de Complejidad (Secretaría de Economía), Semana Nacional de Educación Financiera organizada por la CONDUSEF, Simposio sobre las "Estrategias de desarrollo local ante la crisis económica global, 9no Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas del ICEA, la Feria Universitaria del Libro-UAEH con la presentación editorial de 6 libros y el Segundo Encuentro Garza de Jóvenes Investigadores.



Los Cuerpos Académicos participaron en eventos de relevancia internacional en modalidad presencial y virtual tales como: LIVIANA 2022, Community Economies, III Encuentro Internacional De Experiencias Significativas En Investigación – Face Universidad Popular CESAR en Colombia, Congreso de Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ) Colombia, Rally Latinoamericano de Innovación 2022 de la ANFEI, Congreso Internacional FIMEF, Premio de investigación financiera EY IMEF, AEDEM International Meeting en República Dominicana, 9a Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales CLACSO 2022.

El Área académica de Contaduría, formalizó la Red de investigación en áreas de Contabilidad, Finanzas y Auditoría entre las Universidades César Vallejo, Universidad Continental del Perú y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.



En el año 2022 el Área académica de Administración firmó la Red Innovación Social y Sustentabilidad integrando a la Universidad Autónoma de Occidente con la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.



UAdeO
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
OCCIDENTE



Durante el periodo que se informa, se contó con la participación de 21 profesores visitantes en la modalidad virtual: 3 nacionales provenientes de Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y del Instituto Tecnológico Latinoamericano; y 12 internacionales provenientes Universidad de Ciencias Aplicadas de Worms, Alemania; Universidad de Bremen, Alemania; Universidad de Toulouse, Francia; Universidad Nacional de Rafaela, Argentina; Unidade de Ensino Dom Bosco, Brasil, Universida Lusófona de Lisboa, Portugal. Universidad Los Libertadores – Colombia Hochschule Worms, Alemania, Universidad Sciences Po Toulouse, Francia Universidad de Bremen, Alemania y Centro de Educación Superior Dom Bosco, Portugal, Universidade Autónoma de Lisboa, Portugal, Tecnológica Nacional, de General Sarmiento y del Litoral en Argentina, Universidad de los Llanos Colombia Universidad Nacional de Chimborazo, Universidad Continental Lima Peru, Universidad de Murcia.



De igual forma se recibieron 3 profesores visitantes en la modalidad presencial: 2 nacionales provenientes de Universidad Autónoma de Quintana Roo y la Universidad Autónoma de Guerrero.

Se contó también con la presencia del Dr. José Ortega Mohedano de la Universidad de Salamanca, España quien impartió el Seminario Doctoral “Fundamentos de Investigación en Administración y Economía de las empresas: mercados, innovación, internacionalización y tecnología” a los alumnos del Doctorado en Ciencias Económico Administrativas.



Se realizaron 8 visitas académicas salientes en la modalidad virtual: 4 nacionales con la Universidad Autónoma de Querétaro, Instituto Tecnológico de Cosamaloapan y el Instituto Tecnológico de Zacatecas Unidad Sur; y 4 internacionales: Corporación Educativa Continental, Perú y Universidad Los Libertadores Colombia.

De igual forma se realizaron 4 visitas académicas salientes en la modalidad presencial: 3 nacionales a la Benemérita Universidad Autónoma del Estado de Puebla, Instituto de Investigaciones Económicas Empresariales-UMSNH. y una internacional a ECCI Colombia.

En el año 2022 se realizó la firma de la Carta de Intención con el Despacho de Contadores Grace Williams CPA de los EE.UU. para la realización de Prácticas Profesionales y contratación de egresados de la Licenciatura en Contaduría Pública.

También se realizó la firma de Carta de Intención entre el Instituto de Ciencias Económico Administrativas y la School of Public Health Sustainable Technologies and Health Program de la Universidad de Harvard.

Se firmó el Convenio Macro de Colaboración Académica con la Universidad de Ciencias Aplicadas de Worms, Alemania, por un lapso de 5 años. El mismo convenio establece las bases para la firma de convenios académicos específicos, que otorga la posibilidad de obtener un Doble Grado Académico a nivel Maestría.



El Área Académica de Contaduría, formalizó la Red de investigación en áreas de Contabilidad, Finanzas y Auditoría entre las Universidades César Vallejo, Universidad Continental del Perú y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Dentro del proyecto Aula Global Garza, el área académica de Mercadotecnia impartió 3 sesiones con la fundación Universitaria Los Libertadores Colombia en las asignaturas de Investigación de mercados de segundo semestre con la participación de 50 alumnos, la asignatura de taller de creatividad con la participación de 32 alumnos y 2 sesiones con la asignatura de Comportamiento del Consumidor de cuarto semestre participando 45 alumnos con el Politécnico Costa Atlántico, Colombia.



Por su parte, 21 estudiantes del Instituto de Ciencias Económico Administrativas realizaron movilidad internacional a Canadá, República Checa, España, Francia, Hungría y Polonia.

En el año 2022 realizaron Servicio Social un total de 1030 estudiantes del Instituto de Ciencias Económico Administrativas, además, 1070 estudiantes concluyeron sus prácticas profesionales.



Setenta de los cien estudiantes que presentaron el examen de francés DELF obtuvieron un resultado aprobatorio otorgado por el Instituto Francés de América Latina IFAL, donde el 12% obtuvo el nivel A1, el 55% A2, 32% B1, mientras que el 1% obtuvo el nivel B2.



Las Licenciaturas en Turismo y Gastronomía, asistieron al Segundo Encuentro Internacional de Instituciones Educativas y Profesionales Latinos de Gastronomía y Turismo, llevado a cabo en la Ciudad de Bogotá, Colombia, en donde se acuerda firma de convenios de colaboración con la Universidad Juan de Castellanos en la Ciudad de Tunja, Colombia.



V. Infraestructura

Por último, en el rubro de infraestructura, se realizaron mantenimientos preventivos y correctivos a los edificios y equipos de las diferentes Áreas Académicas destacando lo siguiente:

Se ejecutó la reparación de la cancelería de aluminio, sustitución de cristales rotos y sustitución y reparación de tabla roca de los cubículos de los investigadores de la plata baja del edificio B, correspondiente al programa educativo de Contaduría.



Se realizaron trabajos de adecuaciones, pintura, señalética, instalación de despachadores de gel antibacterial, despachadores de papel higiénico en cada uno de los baños existentes en todo el instituto y de medidores de temperatura en el marco principal de acceso al ICEA, esto conforme al protocolo institucional de seguridad sanitaria establecido por la Comisión de Seguridad y Salud de la Universidad. Se renovó el 100% de los extintores correspondientes a los edificios A, B, C, D, E y F; así como los audiovisuales A y B; los edificios de servicios Académicos, Administrativos y Estudiantiles

Se hicieron los trabajos de reparación, pintura y bacheo en la glorieta principal de acceso vial al Instituto, Se hicieron mantenimiento preventivo y correctivo de la entrada principal, que correspondió al pintado de la señalética, camellón y pasos peatonales.



Se realizaron mantenimientos generales, de plomería, albañilería, electricidad y pintura a los edificios de Economía, Administración, Contaduría, Comercio Exterior, Mercadotecnia, Gastronomía y Laboratorios de Gastronomía, para cumplir con los requisitos de Infraestructura en los procesos de acreditación, dando una principal atención a los baños de cada uno de los edificios.

Se realizó un proyecto de cuidado y mantenimiento a las áreas verdes del Instituto, sub-dividiendo cada uno de los espacios en cada uno de los programas de licenciatura con los que se cuenta, apoyados en las materias institucionales como ecología y cuidado del medio ambiente plantando aproximadamente 200 cipreses y algunas otras más especies de árboles; realizaron las adecuaciones para la cancha de futbol 7, así como la fertilización de las áreas verdes.

Se realizaron mantenimientos a los equipos de jardinería pertenecientes al Instituto.





Se llevó a cabo el mantenimiento general a la planta eléctrica de emergencia de combustión interna, que brinda el servicio de forma general a todo el Instituto.

Se realizó el mantenimiento a la bomba de agua centrífuga que brinda el servicio de bombeo a cada uno de los sistemas de almacenamiento de agua del ICEA.

Se realizaron los mantenimientos preventivos y correctivos generales a los elevadores de los edificios A, B, D, E, F, Laboratorios de Gastronomía y Servicios Académicos.

Se iniciaron los trabajos administrativos y financieros para la colocación del elevador del edificio C, correspondiente al programa académico de Administración, es importante recalcar que estos trabajos de colocación concluirán a finales del primer semestre 2023.



Se realizaron los mantenimientos a los aires acondicionados de los programas académicos de Gastronomía, Mercadotecnia y Comercio Exterior.

Se realizaron los trabajos de mantenimiento preventivo y correctivo, pero a una escala mayor y de carácter urgente a los Laboratorios de Gastronomía, debido a que durante los casi 2 años de pandemia no fueron utilizados y no se les efectuó mantenimiento mayor alguno, presentando graves problemas que debieron atenderse a la mayor brevedad posible.



Los logros alcanzados en esta administración comprendida en el periodo 2017-2023 han sido posibles gracias a la participación activa de nuestra Comunidad Universitaria, quienes son parte fundamental del éxito de los mismos.

Seguiremos trabajando siempre con el compromiso de ser mejores, con la tarea de seguir avanzando para el fortalecimiento y desarrollo del Instituto de Ciencias Económico Administrativas y de nuestra *alma mater* la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Dr. Jesús Ibarra Zamudio

Enero 2023





Directorio

Dr. Octavio Castillo Acosta

Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo

Secretario General

Dr. Jesús Ibarra Zamudio

Director del ICEA

Mtro. Leandro Olguín Charrez

Secretario Académico

L.C. Armando Sánchez Pérez

Subdirector Administrativo

