



2° ICEA

INFORME DE ACTIVIDADES

Dra. Arlén Cerón Islas
DIRECTORA



  uaeh.edu.mx

"ICEA lo construimos todos"



2 Informe de Gestión 2023-2029

● Dra. Arlen Cerón Islas
Directora del ICEA



DIRECTORIO

Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dra. Arlen Cerón Islas
Directora

Mtro. Ciro Bernardo Samperio Le vinsón
Secretario

L.C. Jonathan Pimentel Anaya
Subdirector Administrativo

Dra. Teresa de Jesús Vargas Vega
Jefa del Área Académica de Contaduría

Mtra. Irma Hernández Aranda
Coordinadora de la Licenciatura en Mercadotecnia

Mtro. Gerardo Suarez Barrera
Jefe del Área Académica de Comercio Exterior

Dra. Lucina Monzalvo Serrano
Coordinadora de la Licenciatura en Mercadotecnia Virtual

Dra. Diana Xóchitl González Gómez
Jefa del Área Académica de Economía

Mtra. Liza Viviana Velasco Álvarez
Coordinadora de la Licenciatura en Turismo

Dr. Juan Gabriel Figueroa Velázquez
Jefe del Área Académica de Mercadotecnia

Dr. Juan Gabriel Figueroa Velázquez
Coordinador del Doctorado en Ciencias Económico Administrativas

Mtro. José Sergio Rodríguez Martínez
Jefe del Área Académica de Turismo

Mtra. María Dolores Martínez García
Coordinadora de la Maestría en Administración

Mtra. María Dolores Martínez García
Coordinadora de la Licenciatura en Administración

Mtro. Rolando Parra Escorza
Coordinador de la Licenciatura en Contaduría

Dra. Yolanda Sánchez Torres
Coordinadora de la Maestría en Comercio Internacional

Dra. Ruth Ortiz Zarco
Coordinadora de la Licenciatura en Comercio Exterior

Dr. Heriberto Moreno Islas
Coordinador de la Maestría en Auditoría

Dra. Jozelín María Soto Alarcón
Coordinadora de la Licenciatura en Economía

Dr. Juan Roberto Vargas Sánchez
Coordinador de la Maestría en Estudios Económicos

Dr. Juan Ramírez Godínez
Coordinador de la Licenciatura en Gastronomía

Dr. Eleazar Villegas González
Coordinador de la Maestría en Gestión Fiscal

CONTENIDO

Presentación

Docencia

Investigación, desarrollo e innovación

Extensión de la Cultura y el deporte

Vinculación e internacionalización

Gestión Universitaria

Infraestructura

PRESENTACIÓN

El presente informe tiene como objetivo entregar a la comunidad del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) el resultado de las acciones y logros, que en materia de docencia; investigación, desarrollo e innovación; extensión de la cultura y el deporte; vinculación e internacionalización; gestión universitaria e infraestructura se han desarrollado. Con ello rendimos cuentas con total transparencia y cumplimos con el deber de informar a las autoridades universitarias sobre los resultados alcanzados en este segundo año de gestión, como lo establece el Capítulo V, artículo 51, fracción II del Estatuto General de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

La preocupación central de esta gestión recae en la formación de nuestros estudiantes, razón de nuestra existencia como instituto; por ello, la impartición de una educación integral y de calidad, donde el alumno aprenda a conocer, aprenda a hacer, aprenda a vivir en comunidad, en resumen, que aprenda a ser, es nuestra responsabilidad.

El personal académico es pieza clave en la formación de nuestros estudiantes, de ahí que gran parte de las acciones realizadas se encuentran dirigidas a su formación como docente y su actualización disciplinar.



La investigación científica nos ha permitido trascender como seres humanos. El papel de las y los investigadores del ICEA, representa la expresión más sublime para explorar el mundo actual y dar solución a los problemas que enfrentamos.

En el ICEA, se fomenta la investigación científica y se generan acciones para que cada vez más, los docentes de los distintos programas educativos desarrollen el pensamiento crítico y analítico de los estudiantes, habilidades fundamentales para el desarrollo profesional.

Esta gestión ha promovido el trabajo colegiado apoyándose entre los distintos órganos de representación del instituto como el Consejo Técnico, academias, cuerpos académicos y grupos de investigación, sociedad de alumnos, jefaturas de área y coordinaciones de los distintos programas educativos; todo con el propósito de emprender las acciones que permitan construir el ICEA que todos queremos y que nuestra comunidad merece, un ICEA dinámico, referente nacional e internacional por su calidad en la docencia e investigación, garante del respeto al medio ambiente y a los derechos humanos, un ICEA enmarcado en la misión y visión institucional que contribuya a la grandeza de nuestra universidad la Autónoma del Estado de Hidalgo.

Dra. Arlen Cerón Islas
Directora

"ICEA lo construimos todos"

2^o Informe
de Gestión
2023-2029

DOCENCIA



La Docencia debe conducir los procesos educativos, que garanticen una formación completa, actualizada e integral, acorde con los avances de la ciencia y necesidades de los sectores productivo y social a través de una oferta educativa pertinente y actualizada. La incorporación de una perspectiva internacional en concordancia con la propia institución y validada por el Modelo Educativo, se estará trabajando y fortaleciendo durante toda la administración del instituto y deberá reflejarse en los programas educativos.

Como una estrategia fundamental, y con el fin de disminuir tanto la reprobación así como deserción escolar, la atención y seguimiento al alumnado que se realiza a través del Programa Integral de Acompañamiento al Estudiante Universitario que incluye tutorías, asesorías, atención psicológica, orientación educativa y vocacional, apoyan al cumplimiento de los indicadores de calidad como parte de las evaluaciones externas y refrendan el compromiso del Instituto de mantener la calidad y excelencia académica.

Oferta Académica

En el ICEA, se ofertan siete programas educativos de **licenciatura**, que a continuación se destacan: **Contaduría, Administración, Gastronomía, Economía, Turismo, Comercio Exterior y Mercadotecnia**, ésta última, se ofrece en dos modalidades: presencial y virtual. Cinco programas de **maestría**: **Auditoría, Administración, Estudios Económicos, Gestión Fiscal y Comercio Internacional**, además de un doctorado en **Ciencias Económico Administrativas**.

Modalidad escolarizada

7 Licenciaturas

- Administración
- Comercio Exterior
- Contaduría
- Economía
- Gastronomía
- Mercadotecnia
- Turismo

1 Doctorado

- Ciencias Económico Administrativas

5 Maestrías

- Administración
- Auditoría
- Gestión Fiscal
- Estudios Económicos
- Comercio Internacional

Modalidad no escolarizada

1 Licenciatura

Mercadotecnia

Fuente: Elaboración propia con información de la Dirección de Control Escolar, UAEH.

La oferta educativa del ICEA, contribuye a formar profesionales en el área del conocimiento de las ciencias Económico Administrativas, con una formación integral, un espíritu emprendedor y un compromiso con la sociedad, el medio ambiente y el respeto a los derechos humanos.



Reconocimiento de calidad externo nacional e internacional



Es importante mencionar que todos los programas de licenciatura que se ofertan en el Instituto cuentan con reconocimiento y acreditación nacional por organismos externos por su calidad académica.

En el año que se informa, la **Licenciatura en Turismo** recibió la Acreditación Internacional por parte del Consejo Nacional de Escuelas de Turismo (CONAET).

Organismos Nacionales



CACECA

Administración, Contaduría, Comercio Exterior, Mercadotecnia.



CONACE

Economía



CONAET

Turismo

A nivel internacional la **Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE)** a nivel internacional reconoce la Calidad Educativa de las licenciaturas de **Administración, Contaduría, Comercio Exterior, Economía y Mercadotecnia** y el Consejo para la Calidad de la Educación Turística (CONAET) a la **Licenciatura en Turismo**.

Organismos Internacionales



Durante el mes de noviembre el **Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica (CONACE)** visitó para evaluar el programa educativo de **Economía**.

Rediseños curriculares

En el periodo que se informa se destaca que cinco programas educativos de posgrado que corresponden a las **Maestría en Gestión Fiscal, Maestría en Estudios Económicos, Maestría en Administración, Maestría en Auditoría**, así como el **Doctorado en Ciencias Económico Administrativas** iniciaron el proceso de **actualización curricular**. En este mismo tenor, cabe destacar que la **Maestría en Mercadotecnia** concluyó el proceso de diseño curricular y actualmente se encuentra en espera de la respuesta por parte del Colegio de Posgrado, para seguir el procedimiento ante el Honorable Consejo Universitario.

Atención a la demanda

Licenciatura

Para dar atención a la demanda, en el ICEA se atendieron en el transcurso del periodo **enero-junio 1,453** solicitudes de ingreso de las cuales se **aceptaron 678**. Para el periodo **julio-diciembre** se tuvieron **3,126** solicitudes, y se aceptaron **800**. Teniendo una **absorción** promedio para el año 2024 del **48%** para el semestre **enero-junio** y del **26%** para el semestre **julio-diciembre** del mismo año, obteniendo una absorción

promedio del **37% anual**, lo que significa que de cada **100** aspirantes a los programas educativos del ICEA, **37** lograron su ingreso.

Aspirantes y tasa de absorción por programa educativo, ICEA.

Licenciatura	Enero-Junio		Julio-Diciembre	
	Aspirantes	Absorción	Aspirantes	Absorción
Administración	188	58	358	34
Comercio Exterior	322	31	695	17
Contaduría	253	45	532	23
Economía	0	0	144	56
Gastronomía	391	28	848	14
Mercadotecnia	212	51	388	31
Turismo	87	77	161	74
ICEA	1453	48	3126	26

Fuente: Elaboración propia con base en el informe de la Dirección General de Planeación, UAEH.

En el ICEA se trabaja en concordancia con los lineamientos institucionales y las políticas a nivel nacional para incrementar la cobertura en las seis áreas académicas que lo conforman, sin comprometer la calidad de los programas educativos.



La matrícula atendida en el año 2024 fue de:

Matrícula Total:
5,536 alumnos

97% - Modalidad presencial

2.31% - Modalidad virtual

0.65% - Posgrado

Matricula del Instituto de Ciencias Económico Administrativas por Programa Educativo

Programa Modalidad Escolarizada	Hombre	%	Mujeres	%	Total
Licenciatura	2,184	41	3,177	59	5,361
Doctorado	1	9	10	91	11
Maestría	18	50	18	50	36
ICEA, Escolarizado	2,203	41	3,205	59	5,408
Programa Modalidad no Escolarizada	43	34	85	66	128
ICEA no Escolarizado	43	34	85	66	128
ICEA TOTAL	2,246	41	3,290	59	5,536

Fuente: Elaboración propia con base en el informe de la Dirección General de Planeación, UAEH. Fecha de corte Septiembre del 2024.

En el ICEA el **59%** de sus estudiantes son **mujeres**, mientras que el **41%** son **hombres**, garantizando la inclusión de todas y todos en las actividades escolares.



59%



41%

Eventos académicos



Área Académica de Turismo

Ferias Turísticas, Culturales y Gastronómicas "Los Sabores de Hidalgo"

30 de mayo con el tema: Experiencias que desbordan colores.

21 de noviembre tema: De la vida a un recuerdo eterno.

Área Académica de Economía

Segundo Ciclo de Conferencias Internacionales, participa la Universidad de Barcelona y la Old Dominion University.

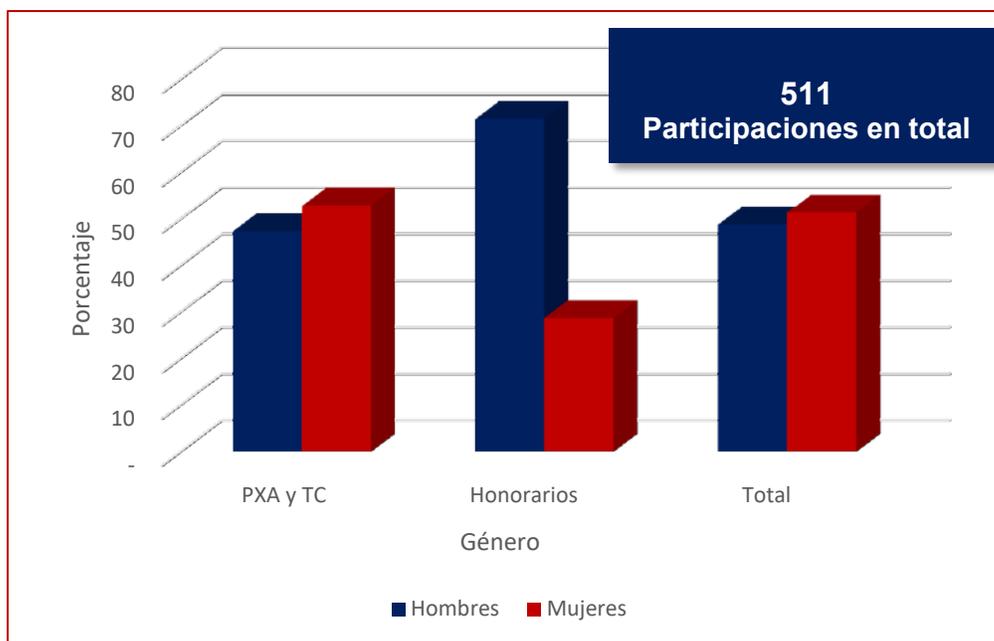
Primera edición de la Feria del Economista celebrada los días 5 y 6 de noviembre.

Área Académica de Comercio Exterior

10o. Congreso Nacional y 5o Internacional de Estudiantes en Comercio Exterior con la participación de estudiantes y académicos de México, Argentina y Brasil.

Formación docente

En el año que se informa el ICEA estuvo integrado por **349 catedráticos**, de los cuáles el **51% son mujeres** y **49% hombres**. El **94%** de los docentes están contratados como **Profesor por Asignatura (PXA) y Profesores de Tiempo Completo (PTC)** y **6%** contratados por **honorarios**.



Fuente: Elaboración propia con datos de planeación ICEA

Durante el periodo que se informa, **263 PTC y PXA** del ICEA (80.1% del total) participaron en 34 cursos ofertados por la Dirección de Superación Académica (DISA).

- **9%** en el área de **Inglés**.
- **38.2%** en **Metodología de la Investigación**
- **33.7%** en **Pedagogía y,**
- **19.2%** en **Tecnologías de la Información y la Comunicación**

Total de cursos realizados por los PXA y PTC del ICEA, año 2024.

Área	Total	%
Inglés	46	9
Metodología de la Investigación	195	38.1
Pedagogía	172	33.7
Tecnologías de la Información y la Comunicación	98	19.2
Total ICEA	511	100

Fuente: Elaboración propia con datos de planeación del ICEA.

Programas de apoyo

Tutorías

- Con el objetivo de mejorar la trayectoria escolar, durante el año que se informa se asignó un tutor al **100 % de la matrícula estudiantil**.
- Participaron en esta actividad un total de **324 tutores y tutoras** para atender en promedio a **5,271 alumnos** en el año que se informa.
 - 1,556 sesiones de tutorías grupales.
 - 1,175 tutorías individuales.

Asesorías

- **184 asesores académicos** atendieron a **3,208 estudiantes**
- **243 asignaturas atendidas**
 - 1,030 asesorías académicas grupales
 - 1,259 asesorías individuales

Se logró un **93.42% de efectividad** de la **Asesoría Académica**, según el último Reporte General enero-junio 2024 emitido por la Dirección de Tutorías.

Atención Psicológica

- Atención Psicológica individual a **271 alumnos**.
- **571 estudiantes** atendidos en sesiones grupales

El Programa Institucional de Atención Psicológica tuvo una **efectividad del 92%**



100%

De las asignaturas de los PE de licenciatura, programan y llevan a cabo al menos una Práctica Cero, actividades en cuanto a los Servicios Bibliotecarios, para el aprendizaje registrados cada semestre en el *Syllabus*.



100%

De las asignaturas de los PE de licenciatura incorporan herramientas tecnológicas, repositorios de documentos, aplicaciones para el diseño de materiales educativos por parte de los estudiantes.



100%

De las asignaturas relacionadas con la enseñanza de idiomas promueven la capacitación para el aprovechamiento al interior de los Centros de Autoaprendizaje de Idiomas.

Becas

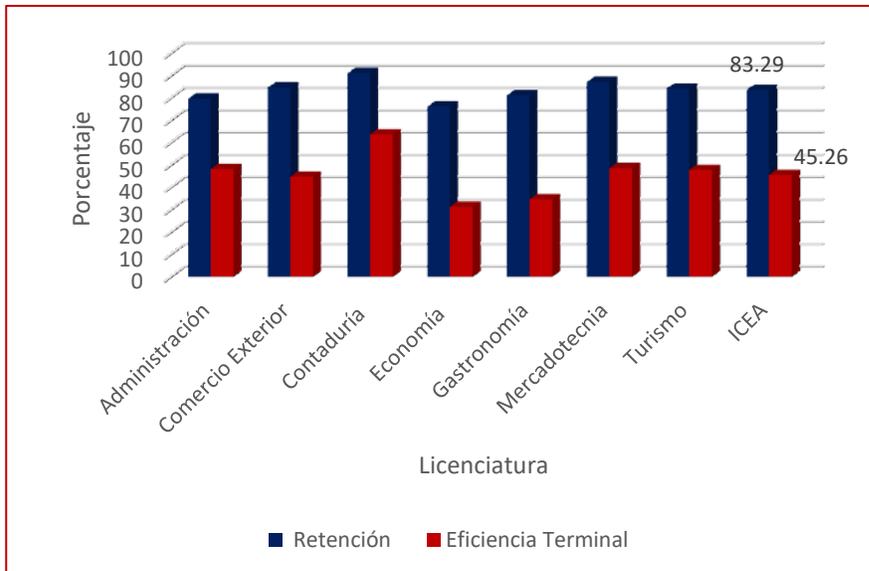
Con el objetivo de promover la equidad en el acceso a la educación, atender las necesidades de las y los estudiantes y fomentar la inclusión social, se han otorgado un total de **3,787 becas**. Reflejando un compromiso con el apoyo académico y económico hacia la comunidad estudiantil.

Becas otorgadas por programa educativo, 2024.

Licenciatura	Total Hombres	%	Total Mujeres	%	Total
Administración	290	46.7	331	53.3	621
Comercio Exterior	266	38.8	419	61.2	685
Contaduría	284	45.2	345	54.8	629
Economía	81	58.3	58	41.7	139
Gastronomía	251	44.0	319	56.0	570
Mercadotecnia	263	38.4	422	61.6	685
Turismo	113	24.7	345	75.3	458
Total ICEA	1548	40.9	2239	59.1	3787

Fuente: Elaboración propia con información de la Dirección de Becas UAEH.

Retención y eficiencia terminal



Retención promedio fue del **83.3%**

Eficiencia terminal promedio del instituto fue del **45.3%**

Fuente: Elaboración propia con base en el informe de la Dirección

General de Planeación, UAEH.

EGEL – Programas de Alto Rendimiento Académico

En el año que se informa, las licenciaturas en **Administración, Comercio Exterior, Contaduría, Gastronomía y Turismo** mantuvieron el nivel 1 de **Programas de Alto Rendimiento Académico del EGEL** y las licenciaturas en **Economía y Mercadotecnia** el nivel 2.



Galardones

Orgullo ICEA

Los alumnos Emmanuel Hernández Ramírez, Analy Fernanda Reyes Pérez, Dulce Magdalena Ballinas Maldonado, Vanessa Sarahi Hefziba López López, obtuvieron el segundo lugar en el XVII Maratón Regional de Conocimientos 2024 en el área de Mercadotecnia, de la Zona V Centro Sur de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

En las Olimpiadas Internacionales de Administración organizadas por el Politécnico Grancolombiano de Colombia, se obtuvo el primer, segundo y tercer lugar por los alumnos Ángel Uriel Cebada Antonio, José Octavio Gutiérrez Andrade, Andrés Alarcón Flores.

Los alumnos: Aguilera Ramírez Alejandro, Alducín López Said, Aniceto Hernández Flor Yatsiri, Campero García Ana Karen y Casillas Sánchez Ana Karen obtuvieron el 4o. Lugar en el Maratón de Ética del IMCP.

En el Rally Latinoamericano de Innovación organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería (ANFEI), el Consejo Federal de Decanos de Ingeniería (CONFEDI) y la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI). Participaron los alumnos Ludwing Yahir Olgúin Serrano. Ángel Manuel González Rivera, Héctor Islas Ramírez, Cristian Alonso Alvarado Cruz, Anel Adaly Arteaga Moctezuma y Esbeydi Yesenia Caro Mendoza obtuvieron 1er. Lugar en la categoría de Innovación. Por su parte, los alumnos Gustavo Badillo Hernández, Mariana Meneses Uraga y Jessica Arroyo Uribe obtuvieron 1er. Lugar en la categoría de Impacto Social. Logros obtenidos en las sedes de Colombia, Argentina y México.

"ICEA lo construimos todos"

2^o Informe de Gestión 2023-2029

INVESTIGACIÓN



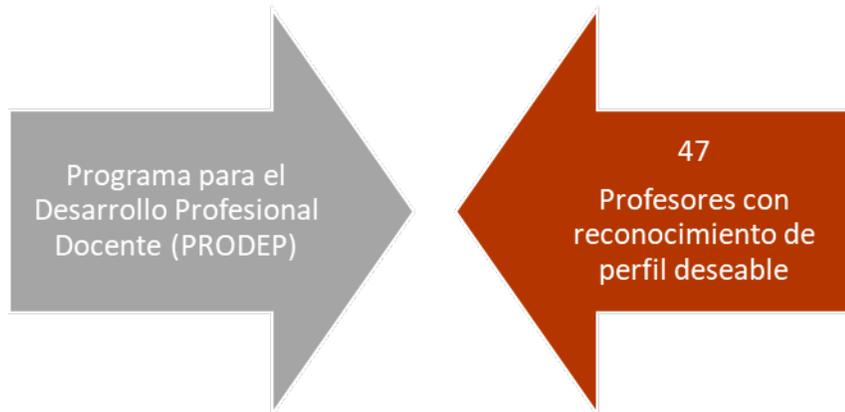
La generación y aplicación del conocimiento es uno de los principales engranes que tienen los Programas Educativos del ICEA, ya que evidencian el trabajo colegiado de sus investigadores y de cómo incorporan nuevos conocimientos a los procesos de formación con el fin de promover acciones que respondan a las necesidades de su entorno. Formar personas reflexivas, creativas y resolutivas en escenarios de incertidumbre requiere de un proceso ordenado, objetivo y complejo que ayuden a comprender la realidad del área del conocimiento. El Desarrollo y la innovación al igual que la investigación son el resultado del esfuerzo por comprender esa realidad, como punto de partida para transformarla en un espacio propicio para el desarrollo social.

Capacidad Académica

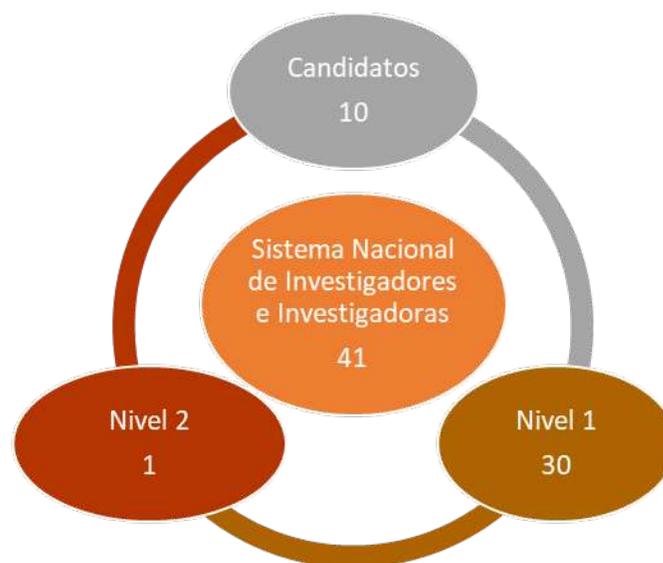
Nivel de estudios



Reconocimiento de perfil deseable otorgado por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente de la SEP.



Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII)



Cabe mencionar que en la convocatoria 2024 participaron **7 profesores**, de los cuales **2 ingresaron en nivel candidato**, **2 mantuvieron el nivel 1**, **1 logró pasar del estatus de candidato a nivel 1**, y **2 profesores alcanzaron el nivel 2**.

Así también el ICEA cuenta con **3 profesores por asignatura** en el sistema nacional de investigadores e investigadoras.

Cuerpos académicos



Es importante mencionar que los cuerpos académicos de **Administración de las organizaciones, estrategia y competitividad**; y **Contaduría** se encuentran en estatus de **Consolidación definitiva**.

Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento cultivadas en el ICEA



Grupos de investigación, los cuales se encuentran trabajando para lograr su registro ante el PRODEP de la SEP.

En específico el grupo de investigación de Gastronomía obtuvo su registro interno en 2024.

Productividad científica

Los resultados del desarrollo de investigación se evidencian a través de publicaciones como libros, artículos y ponencias.

Durante 2024 los profesores investigadores del ICEA se encuentran desarrollando **116 proyectos de investigación** de los cuales el 1% obtuvo financiamiento externo del Banco Interamericano de Desarrollo y el 34% se realizan en colaboración con

instituciones externas. En dichos proyectos colaboran **129 alumnos de licenciatura, 27 alumnos de maestría y 12 de doctorado.**

Los proyectos de investigación se desarrollan en colaboración con **21 instituciones nacionales y 16 instituciones internacionales**

21 Nacionales

1. Universidad de Colima
2. Universidad Autónoma de Chiapas
3. Universidad de Yucatán
4. Universidad Nacional Autónoma de México
5. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
6. Universidad Autónoma de Nuevo León
7. Universidad de Sonora
8. Universidad Autónoma de Tamaulipas
9. Universidad de Guanajuato - Campus Salvatierra
10. Instituto Nacional de Estadística y Geografía
11. Universidad Autónoma de Coahuila
12. Universidad Autónoma de Quintana Roo
13. Universidad Autónoma de Occidente
14. Instituto Politécnico Nacional
15. Universidad Autónoma del Estado de México
16. Universidad Autónoma de Occidente
17. Universidad Autónoma de la Ciudad de México
18. Universidad Autónoma de Ciudad del Carmen
19. Universidad de Guadalajara
20. Instituto Tecnológico Superior de Guanajuato
21. Universidad Continental

16 Internacionales

1. Universidad de Cantabria, España
2. Universidad Politécnica de Cartagena, España
3. Gran Sasso Science Institute, Italia

4. Universidad de Salamanca, España
5. Universidad del Atlántico, Colombia
6. Universitat de Barcelona, España
7. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador
8. Banco Interamericano de Desarrollo, USA
9. Universidad de Virginia, USA
10. Università Degli Studi di Firenze, Italia
11. Wageningen University, Países Bajos
12. Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
13. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia
14. Universidad Central de Colombia
15. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia
16. Universidad de Extremadura, España.

En el año que se informa la producción de la investigación en materia de **publicaciones fue de 366** distribuida como se muestra en la tabla:

366 Publicaciones

Artículos publicados en revistas SCOPUS/WoS	20
Artículos publicados en revistas indexadas	74
Ponencias Congresos Nacionales	133
Ponencia Congresos Internacionales	63
Capítulos de libro	71
Libros	5

Congresos

Con el objetivo de difundir resultados de investigación en espacio de discusión de conocimiento, profesores investigadores de tiempo completo participaron en **19 congresos internacionales** en las ciudades de Toledo, Salamanca, Barcelona Cáceres, Cuenca en **España**; Estambul en **Turquía**; Montevideo en **Uruguay**; Budapest en **Hungría**; Cusco y Lima, **Perú**; Riobamba en **Ecuador**; **Reino Unido**; Barranquilla, Bogotá y Antioquia en **Colombia**; Valparaíso en **Chile** y Guatemala en **Guatemala**.



Para fortalecer la investigación, los profesores investigadores participan en:

17 Redes nacionales	18 Redes Internacionales
Asociación Mexicana de Investigación Teatral	Analiza del Investigadores Internacionales
Red académica de Investigación Multidisciplinar	Red latino Americana de Estudios de Género
Consejo Nacional para la calidad de la Educación Turística (CONAET)	Asociación de Iberoamericana de México
Red de la enseñanza y la formación en investigación (REDEFI)	Confederación Panamericana de escuelas Hoteleras Gastronomía y Turismo (CONPEHT)

Red de Gestión de la Mercadotecnia	Red Internacional de Investigación y Estudios en Gastronomía (RIIEG)
Red internacional de investigadores en Mercadotecnia	Red Internacional de Investigadores sobre Problemas Sociourbanos Regionales y Ambientales (RIISPSURA)
Red internacional de investigadores en Mercadotecnia	Laboratorio de Ambiente Sociourbano Regional (LASUR)
Red interna de colaboración en turismo y gastronomía	Alianza de Investigadores Internacionales (ALININ)
Red de Temas Selectos de las Ciencias Económico Administrativas	Estudios Socioambientales y Gestión Territorial
Red de Micro, pequeñas y medianas empresas	Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET)
Red Nacional de Productividad, Innovación y Competitividad Empresarial	Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía (AMESTUR)
Academia de Ciencia Administrativas A. C. (ACACIA)	Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT)
Estudios socioambientales y gestión territorial	Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT)
Geopolítica del Comercio Exterior	Autoridad Metropolitana de Transporte (AMET)
Red Científica Maguey-Nopal	Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT)
Redes Multidisciplinar de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación para el Desarrollo Social, Tecnológico y Sustentable de las Comunidades	Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT)
Asociación Mexicana de Investigación Turística	Red Internacional de Investigación Sobre Estudios Regionales
	Red Latinoamericana de Investigación Acción para la Competitividad, Innovación y Sustentabilidad de la Empresa Turística (RELICISSET)

Galardones

La **Mtra. María Concepción García Pérez** y la **Dra. Carla Carolina Pérez-Hernández** obtuvieron el **Primer lugar del Décimo Primer Premio Nacional de Proyectos Terminales** a nivel Maestría en el área de Administración (ANFECA) de la zona 5 Centro Sur.



Los académicos **Moisés Rubén Zamora Ramos, Norma Arely Zúñiga Espinosa, Ruth Josefina Alcántara Hernández, Juan Gabriel Figueroa Velázquez**, obtuvieron la distinción a la **mejor ponencia** del Track "Emprendimiento y Nuevas Economías" en el XXXI Congreso Internacional European Business Ethics Network", Cáceres España.

El alumno **Juan Luis Gracia Yáñez** y los profesores **Moisés Rubén Zamora Ramos y Ruth Ortiz Zarco**, obtuvieron el premio a la **mejor ponencia** en el 14º Coloquio Internacional de Investigación "Gestión y Desarrollo de las Organizaciones" en el EJE 3: Mercadotecnia y Comportamientos de Consumo.

El alumno **Christian Pérez Neri** y los profesores **Moisés Rubén Zamora Ramos y Norma Arely Zúñiga Espinosa**, obtuvieron la distinción a la **mejor ponencia** en el 14º Coloquio Internacional de Investigación "Gestión y Desarrollo de las Organizaciones" en el EJE 4: Gestión y Desarrollo del Emprendimiento.

Las profesoras investigadoras **Alejandra Vega Barrios, Ruth Josefina Alcántara Hernández, Arlen Ceron Islas** obtuvieron el segundo lugar de la mejor ponencia otorgada por

IQUATRO Editores en el 2° Congreso Latinoamericano de Investigación en Estudios de Género 2024.

La **Dra. Ruth Josefina Alcántara Hernández** se hizo acreedora de la Ayuda a Profesores de Latinoamérica de la AEMARK en el XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional AEMARK.

La **Mtra. Norma Arely Zúñiga Espinosa** obtuvo el 2do. lugar en 2° congreso latinoamericano de investigación en estudios de género 2024.

La alumna **Joyce Bañuelos López (alumna)** y la **Dra. Nayeli Vélez Rivera** obtuvieron el 3er. lugar en el 9no. Concurso Nacional de Investigación Turística y Gastronómica Aplicada AMESTUR 2024.

Los alumnos **Caleb Emmanuel Torres Ramos, Ángel Antonio Copca Gerónimo y la Dra. Nayeli Vélez Rivera** obtuvieron una Mención especial por hallazgos obtenidos en el 9no concurso Nacional de Investigación Turística y Gastronómica Aplicada AMESTUR 2024.

Susana López García (alumna) y Tirso Javier Hernández Gracia (asesor) obtuvieron el Tercer lugar en el Décimo Primer Premio Nacional de Proyectos Terminales para la obtención y grado académico de posgrado a nivel maestría en el área de Administración de la ANFECA.

La **Dra. Teresa de Jesús Vargas Vega, el Dr. Sergio Demetrio Polo Jiménez y el Dr. Eleazar Villegas González** recibieron el "Certificate of Oral Presentation" en el "7th International Conference on Business, Management and Finance" por su proyecto "Faculty Retirement Security and The Role of Financial Literacy. A Case Study". El evento se realizó en la Universidad de Cambridge.





El **Dr. Zeus Salvador Hernández Veleros** obtuvo el Premio Estatal de Economía 2024, categoría Excelencia Académica, otorgado por el Colegio de Economistas del Estado de Hidalgo.

Del 11 al 15 de noviembre, en el marco de la Conferencia Internacional ANUIES-AMPEI-AMEREIAF 2024, nuestra destacada docente, la **Dra. Eréndira Yaretni Mendoza Meza**, recibió el Premio ANUIES 2024 en Innovación en la Práctica Docente.



La doctora **Angélica María Vázquez Rojas** realizó una estancia corta de investigación en la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador, del 21 al 29 de septiembre de 2024. Durante esta estancia

se logró la firma del Convenio General de Colaboración por parte del Rector de la Universidad Nacional de Chimborazo, Doctor Nicolay Samaniego Erazo.



10° Congreso de Investigación en Ciencias Económico Administrativas

El 10° Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico-Administrativas se llevó a cabo exitosamente del 2 al 4 de octubre. Este evento académico reunió a estudiantes, investigadores y profesionales de diversas disciplinas vinculadas a las ciencias económico-administrativas.



Destacándose la presentación de carteles y ponencias en cada una de las áreas temáticas:

Se presentaron un total de **32 carteles**, de los cuales **26** correspondieron a **proyectos de licenciatura** y **6** a **trabajos de posgrado**, así como **85 ponencias** por parte de **académicos y estudiantes**.

Un espacio dedicado exclusivamente a los estudiantes de posgrado fue el **Coloquio**, en el cual se presentaron **31 ponencias**.

También se contó con la participación de reconocidos expertos internacionales que ofrecieron cuatro conferencias magistrales. En ellas, se abordaron las tendencias actuales, los retos y las oportunidades que enfrentan las ciencias económico-administrativas en el contexto global.



Renovación del Comité Técnico Editorial del ICEA

En el año que se informa se renovó el Comité Técnico Editorial del ICEA, nombrando como Presidente al Dr. Daniel Velázquez Orihuela y como Secretaria a la Dra. Carla Carolina Pérez Hernández.

El nuevo Comité Técnico Editorial está integrado por destacados representantes de



cada área académica quienes se encargarán de analizar las pertinencias de las obras que se deseen publicar asegurando la calidad y relevancia académica de cada publicación

"ICEA lo construimos todos"

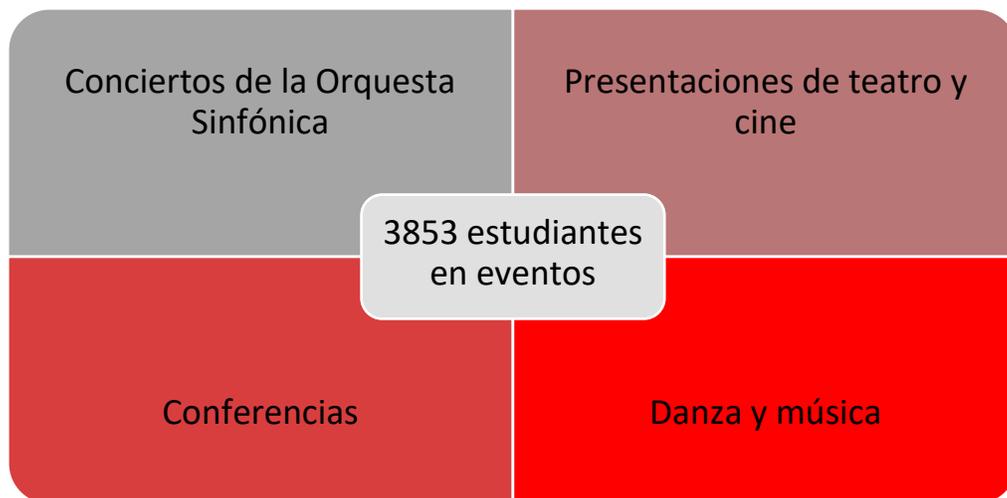
2^o Informe de Gestión 2023-2029

EXTENSIÓN



La extensión de la cultura y el deporte han contribuido sustancialmente a las diversas estrategias para contribuir con la formación integral de los estudiantes, promover estas actividades permite a los estudiantes del instituto fortalecer capacidades y habilidades para desarrollar entre otras la creatividad, la convivencia, el trabajo en equipo, el liderazgo, la empatía y fortalecer valores y principios institucionales al reconocer las diversas formas de expresión cultural, los múltiples grupos sociales y de su manifestación como tales, dando así un mayor reconocimiento a los profesionales que se forman en las aulas del ICEA y ubicarse bajo una condición de ciudadanos responsables con su propia condición de personas.

A continuación, se destaca la participación de los estudiantes del ICEA en diferentes actividades artísticas, culturales y deportivas tanto nacionales como internacionales, la cual se incrementó en un 10% con respecto al año anterior.



Actividades artísticas y culturales:

Fomento a la Lectura tuvo un incremento en la participación del **94%**, respecto al año anterior



La participación en la **Feria Universitaria del Libro (FUL)** tuvo un incremento del **10%**

El ICEA fue sede del **Festival Internacional de la Imagen (FINI)** debido a que se proyectaron filmes en el Instituto y se ofrecieron conferencias, lo que permitió un **incremento del 26%** de la **participación** de estudiantes respecto al año anterior.



Durante los meses de mayo y noviembre se celebraron las muestras pictóricas



colectivas denominadas **Los colores de ICEA**, en donde se presentaron obras elaboradas por los estudiantes que cursan la asignatura de **artes visuales**, bajo el liderazgo de los docentes **Dennise Vargas Hernández** e **Iván Vargas Lazcano**.

Presentación del "Apanoayan el río que marca la entrada mictlan"

La **Sociedad de Alumnos de ICEA** presentó el altar institucional en un evento cultural inigualable, acompañado de un espectacular performance de los estudiantes del



Instituto de Artes, **Apanoayan el río que marca la entrada mictlan** y la demostración de danza de "México Inmortal y Brujas".

Master Class de Diego Vargas Mejía

Master Class donde destaca "Camino al Bodouse d'Or 2025" y la conferencia: La Cocina del Salón Tenampa a cargo del Licenciado en Gastronomía Diego Vargas Mejía y la Licenciada en Gastronomía María Anel Hernández Cortés egresados de la Licenciatura en Gastronomía.



Presentaciones editoriales

Diana Xóchitl González Gómez y **Jozelin María Soto Alarcón** participaron en la **Feria del Libro de Guadalajara 2024**, con la presentación de la obra "Migraciones contemporáneas: estudios económicos y sociodemográficos", del 2 al 5 de diciembre. En el marco de la 37 ed. FUL La Dra. María Magdalena Rojas Rojas, Dra. Karina Valencia Sandoval, Dr. José Luis Sánchez Leyva, presentaron el libro "Empresas sociales y consumo responsable.

La Dra. Karina Valencia Sandoval, Dra. María Magdalena Rojas Rojas, Dra. Jessica Mendoza Moheno, Dra. Nayeli Vélez Rivera, Dr. Eleazar Villegas González y Dra. Blanca Cecilia Salazar Hernández presentaron el libro "Empresas sociales y consumo responsable. Una oportunidad de reconversión en los modelos de negocio".



Actividades deportivas



En el año que se informa **996 estudiantes** participaron en Torneos deportivos institucionales como: futbol rápido, baloncesto, ajedrez y voleibol.

18 estudiantes son atletas y pertenecen a equipos representativos de la UAEH.

3 estudiantes figuran entre los tres primeros lugares nacionales en competencias deportivas oficiales y federadas.

Premios y galardones



Los alumnos de la Licenciatura en Contaduría obtuvieron 1er lugar en las disciplinas de futbol y voleibol (varonil y femenil) y 2do lugar en la disciplina de ajedrez en el evento deportivo Garzas de Plata.

Natali Gómez Martínez, alumna de la licenciatura en Mercadotecnia quien representa al estado de Hidalgo en las pruebas de natación del CONDE;

3er lugar en los 200 metros (en estilo de pecho).

4° lugar en los 100 metros (en estilo de pecho).

5° lugar en los 50 metros (en estilo de pecho).

Campeona individual en la Copa Alebrije, celebrada en Veracruz, durante el mes de marzo de 2024.

"ICEA lo construimos todos"

2^o Informe de Gestión 2023-2029

VINCULACIÓN



La Vinculación e Internacionalización es un importante soporte para el logro de los objetivos institucionales, así como para consolidar a la propia universidad como una institución global, reconocida por sus indicadores de excelencia y visible en los sistemas de medición internacional de calidad académica.

Promover la vinculación con el entorno es evidencia del compromiso social del instituto y de cómo a través de estrategias académicas, permite a sus estudiantes y egresados tener una mayor presencia profesional y laboral colocándolos a la vanguardia desde su disciplina en la resolución de problemáticas en escenarios de incertidumbre, permitiendo que se formen en espacios que ofrecen programas educativos pertinentes.

Colaboración con Fundación Wadhvani

El Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA) está comprometido con la formación de emprendedores y, junto a la **Fundación Wadhvani**, se inició una colaboración para fomentar la creatividad y el espíritu empresarial en nuestros estudiantes.

A través de esta colaboración con la Fundación Wadhvani, **25 docentes** se capacitaron en una metodología innovadora que potencia el emprendimiento, la cual se integró a la asignatura de Creatividad e Innovación Empresarial que es impartida a todos nuestros programas educativos en el semestre julio – diciembre.





En el mes de noviembre se llevó a cabo la **Primera Expo Creativa** en donde las y los estudiantes de la materia **Creatividad e Innovación Empresarial** de todos los programas educativos del ICEA, presentaron sus proyectos con el respaldo de la Wadhvani Foundation.

Movilidad Académica

Maestros



La **Dra. María Ángela Jiménez Montañés** por parte de la *Universidad Castilla La Mancha* quien impartió dos Talleres dirigidos a las Áreas de Fiscal como de Auditoría con la participación de docentes de la Licenciatura en Contaduría.

Asimismo, el doctor **Jay Walker** por parte de la *Old Dominion University, Norfolk, Virginia*, además del doctor **Jordi Melé Carné** de la *Universidad Barcelona* quienes impartieron dos Conferencias Magistrales.



de

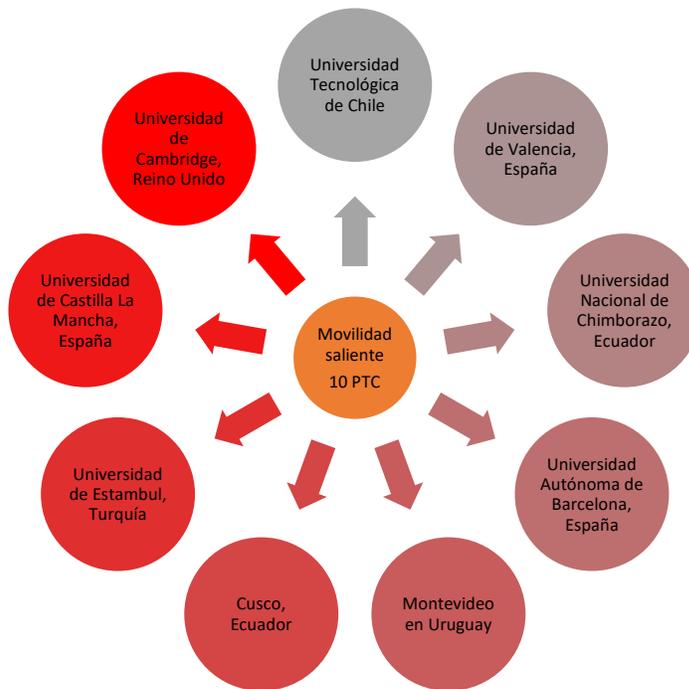
Alumnos

Se recibieron a dos estudiantes provenientes de la *Universidad de Montpellier, Francia*, las alumnas **Mana Awhane** y **Aya Mouden** en el Área Académica de Contaduría.



Cinco estudiantes del ICEA realizaron movilidad saliente, donde tres estudiantes acudieron a la *Universidad Tomas Bata en Zlín en Polonia*, ellos son: **José Rigoberto Arriaga Amador**, **Brenda Margarita Mendoza Aguirre** y **Mónica Berenice Mendoza Aguirre** en la *Universidad de Economía de Cracovia*. Dos estudiantes se encuentran realizando estudios en el extranjero, **María Fernanda Licona Hernández**, en la *Universidad de Bremen, Alemania* y **Mariela Mayorga Marín** en la *Universidad de Pisa en Italia*.

Internacional



De manera virtual se realiza movilidad saliente con cinco académicos de diversas universidades de Perú, Colombia y Estados Unidos de Norteamérica.

Cooperación Académica Nacional e Internacional

Se continuaron los trabajos del Semillero de Investigación en Educación para la Sostenibilidad con la Institución Universitaria Colombo Americana, ÚNICA; y la Universidad Tecnológica de Tabasco, UTTAB

Se impartió el taller "Proyectos interdisciplinarios de investigación en sostenibilidad" a través de la Metodología COIL, Collaborative Online International Learning, por el Dra. Constanza Amézquita Quintana de la Universidad ÚNICA, de Colombia, como parte del programa Global Education UAEH a los alumnos de segundo a cuarto semestre de la Licenciatura en Administración.

Los programas educativos de posgrado del Área Académica de Contaduría organizaron de manera conjunta con las Instituciones de Educación Superior de la

región, UPT, UPP, La Salle, CUH, entre otros, el 6o. Encuentro Interinstitucional de Posgrado de las Ciencias Contables y Fiscales.

Los alumnos del 3er. semestre grupos 1 y 2 de la licenciatura en Contaduría participaron en el Cuarto Encuentro Garza de Jóvenes Investigadores "Inteligencia Artificial" En la modalidad de presentación oral con sus trabajos de investigación.

El Dr. Eduardo Rodríguez Juárez, visitó la Universidad de Guanajuato, para la reunión de trabajo con pares del departamento de economía y finanzas de la Universidad de Guanajuato, en el mes de octubre, para evaluar futuras colaboraciones académicas y de investigación entre el cuerpo académico consolidado Economía aplicada y Regional de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y el cuerpo académico consolidado Macroeconomía aplicada y métodos cuantitativos, y Economía, de la Universidad de Guanajuato.

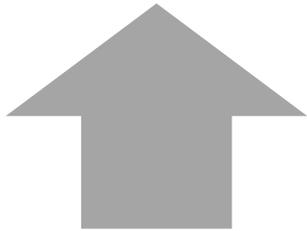
En la Licenciatura en Mercadotecnia, recibimos con entusiasmo a 12 estudiantes y al profesor Diego Alonso Marín Ayala de la Universidad ECCI de Bogotá, Colombia. Ellos participaron en el "3°



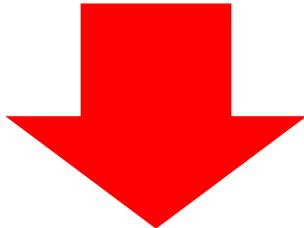
Seminario Internacional de Investigación en Inteligencia de Mercados" durante dos semanas y el Maestro impartió el taller "Conectar con el cliente descubriendo insights".



Cartas de colaboración y convenios



Seis cartas de intención y colaboración
(Dos internacionales y cuatro nacionales)



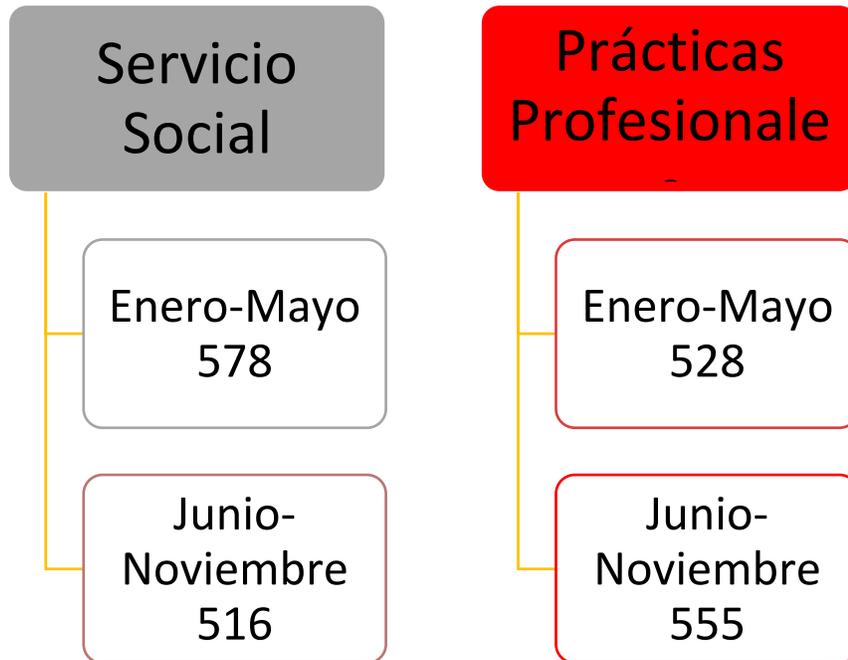
Dos convenios en proceso de renovación
(Uno nacional y uno internacional)

El Presidente Municipal de San Agustín Tlaxiaca, Mario David Medina Hernández, visitó las instalaciones del instituto para fortalecer lazos de vinculación. Esta vinculación representa un gran beneficio tanto para el sector social y productivo del municipio, como para nuestras y nuestros estudiantes del ICEA



Servicio Social y Prácticas Profesionales

En el periodo que se informa 1,094 estudiantes realizaron Servicio Social y 1,083 realizaron Prácticas Profesionales



"ICEA lo construimos todos"

2^o Informe de Gestión 2023-2029

GESTIÓN



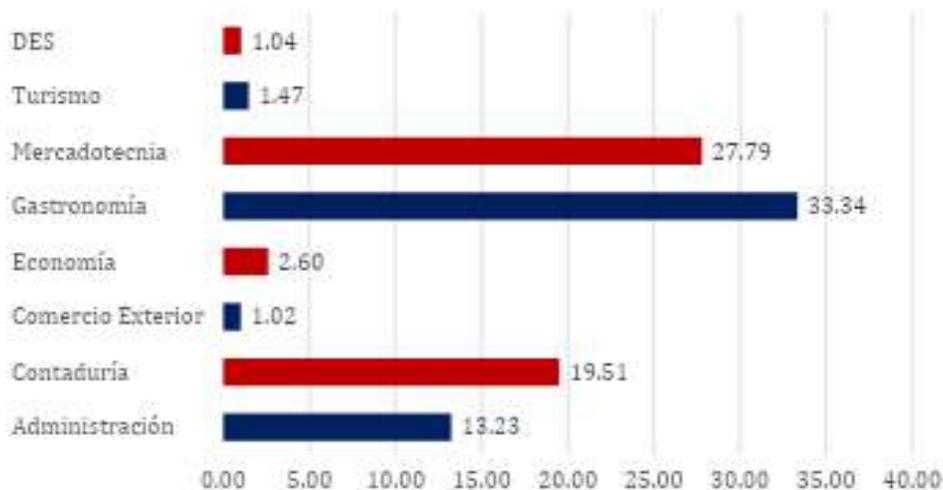
La planeación es la base fundamental para el desarrollo administrativo del Instituto. A través de ella se establecen objetivos y metas, se precisan estrategias y prioridades, además de coordinar los esfuerzos para el seguimiento y evaluación de resultados, con el ánimo de mejorar continuamente.

La atención y cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional para el periodo 2024-2029, con base en los principios de la planeación estratégica, considerando a la Metodología del Marco Lógico, permite tener claridad en los objetivos estratégicos con los que el ICEA debe cumplir y que evidencia la transparencia y el buen uso de los recursos autorizados desde los proyectos para la solución de problemas. El énfasis en los resultados es la tarea principal de la buena administración desde el principio de orden y responde, por tanto, al deber ser en el cumplimiento de lo planteado.

PAO 2024

El presupuesto asignado al ICEA, a través de los proyectos que conforman el Programa Anual Operativo, se distribuyó de la siguiente manera: el 61% se distribuyó entre las licenciaturas de Gastronomía, (27.79%) y Mercadotecnia (19.51%), en contraste cinco programas educativos y la DES, se distribuyeron el 38.87% de los recursos.

Distribución del Presupuesto Anual Operativo por Área Académica



Fuente: Elaboración propia con datos de planeación del ICEA.

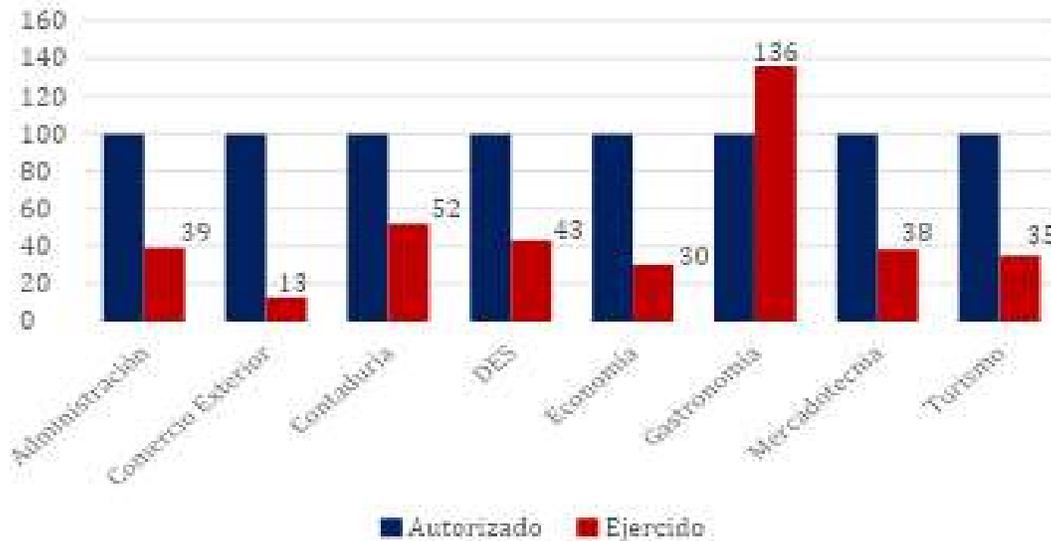
El presupuesto autorizado para el ICEA en el Programa Operativo Anual fue de \$28,653,303.04, del cual se ejercieron \$23,314,993.02 pesos lo que representa el 85% del total de recursos asignados a la DES. La tabla 10, muestra el monto y porcentaje de los recursos asignados y ejercidos por área académica, ahí se observa que el Área Académica de Gastronomía ha ejercido el mayor monto presupuestal incluso por arriba del presupuesto autorizado, mientras que el Área Académica de Comercio Exterior sólo ejerció el 13% del presupuesto autorizado.

Presupuesto ejercido y autorizado por Área Académica ICEA 2024

Área Académica	Autorizado	Ejercido
Administración	1,367,998.00	529,761.67
Comercio Exterior	311,003.00	40,020.00
Contaduría	2,812,509.13	1,472,791.56
DES	3,114,841.67	1,328,562.28
Economía	1,928,440.29	586,738.85
Gastronomía	13,397,212.40	18,230,713.14
Mercadotecnia	4,192,781.95	1,574,108.90
Turismo	1,528,516.60	535,153.35
Total	28,653,303.04	24,297,849.75

Fuente: Elaboración propia con datos del portal de Presupuestos de la UAEH

Porcentaje del presupuesto ejercido por área Académica, ICEA 2024.



Fuente: Elaboración propia con datos del portal de Presupuestos de la UAEH

Nombramientos y ratificaciones

Se llevó a cabo la ratificación y entrega de nombramiento a los jefes de Área Académica, coordinadores de programas educativos de licenciatura y posgrado, así como a los coordinadores de función del ICEA, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia académica.



"ICEA lo construimos todos"

2^o Informe de Gestión 2023-2029

COMPROMISO SOCIAL



Acciones sociales

En el mes de noviembre, se llevó a cabo en el área de Mercadotecnia el **GarzaClaus** juntamente con la Fundación Hidalguense, en dónde se recolectaron **689 juguetes** que fueron entregados a niños de diversas comunidades.



Renovación del Subcomité Institucional de Ética, Igualdad e Integridad del ICEA.

En el año que se informa se conformó el **Subcomité institucional de Ética, Igualdad e Integridad de ICEA**, el cual tendrá una valiosa contribución y compromiso con los valores éticos de nuestra institución.



Campaña #Frenemoselacoso



Reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar y seguridad de nuestra comunidad. Con el inicio de la campaña "Frenemos el acoso", impulsada por el Subcomité Institucional de Ética, Igualdad e Integridad

Renovación del Consejo Técnico del ICEA



En el año que se informa se renovó el **Consejo Técnico del ICEA**, por lo que se publicaron las convocatorias para consejeros técnicos alumnos y maestros en los meses de octubre y noviembre, respectivamente. Actualmente el Consejo Técnico está conformado por 30 consejeros alumnos y 30 consejeros maestros en representación de las 6 áreas académicas.



Con el tema "Hacia una Conciencia Colectiva", expertos como la **M.A. Alejandra Guzmán Dimas**, **M.A. Bettsy E. Mujica Trejo**, **Dra. Yolanda Sánchez Torres** y el **Dr. Aníbal Terrones Cordero** nos llevaron a reflexionar sobre el impacto del agua virtual y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible con estudiantes de diferentes áreas académicas del instituto.

En marzo de 2024, el instituto fue sede de **La Journée Internationale de la Francophonie** en donde se realizaron diversas actividades en coordinación con el Centro de Lenguas de nuestra universidad para la práctica del idioma francés por parte de los estudiantes de **Comercio Exterior, Economía, Turismo y Gastronomía**.



"ICEA lo construimos todos"

2^o Informe de Gestión 2023-2029

INFRAESTRUCTURA



En materia de infraestructura se ha trabajado a partir de una gestión efectiva, transparente y racional, que contribuyen a la adecuada administración y óptimo funcionamiento de la operatividad en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas. Estas acciones benefician directamente a los estudiantes, personal docente y administrativos del instituto.

Fomentar el deporte en la comunidad del ICEA es crucial para generar un estado óptimo de salud física y mental, reducir el riesgo de enfermedades crónicas y mejorar el bienestar general de la comunidad. De esta manera en el mes de abril se inauguró el **gimnasio y la cancha deportiva** el cual representa un espacio propicio para el crecimiento personal y la adquisición de habilidades sociales y emocionales que contribuyen a mejorar la salud y el bienestar de la comunidad del ICEA.



En el mes de agosto, gracias al apoyo del Patronato Universitario se mejoró la infraestructura del edificio correspondiente a Servicios Estudiantiles, con el propósito de brindar un mejor servicio y proporcionar más y mejores opciones de alimentos a los profesores, alumnos y administrativos del ICEA.





El mantenimiento a la infraestructura de las distintas áreas académicas ha sido una prioridad en esta gestión. Se ha realizado mantenimiento preventivo y correctivo a las siguientes áreas:

El cuidado del medio ambiente en el instituto, es una responsabilidad y un compromiso con las generaciones actuales y futuras, por ello se han realizado acciones como la **reactivación del sistema del riego, el programa ambiental de reciclaje de PET, tapas y pilas**. Además, se ha promovido la cultura de separación de residuos orgánicos, inorgánicos, papel y PET, con la instalación de módulos de separación en las distintas áreas del ICEA.