



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE HIDALGO



SISTEMA DE **UNIVERSIDAD**
VIRTUAL

INFORME SUV-UAEH 2014

A continuación se presentan las acciones consideradas como significativas por parte del Sistema de Universidad Virtual de la UAEH para el año 2014:

El Sistema de Universidad Virtual de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, facilita la formación de personas consiguiendo satisfacer sus necesidades de aprendizaje, al mismo tiempo, ofrece educación superando las barreras de tiempo y espacio mediante el empleo de tecnologías de información y comunicación (TIC), a través de un modelo educativo centrado en el alumno y su participación activa, construyendo el conocimiento que garantizan su aprendizaje.

El SUV de la UAEH ofrece las mismas oportunidades de estudio a cualquier persona, sin importar su edad, sexo o nivel económico. Gracias a la flexibilidad de esta modalidad, es una excelente opción para seguirse preparando.

Su objetivo es fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, mediante la detección de necesidades educativas del entorno, que sirvan como base para construir y ofrecer programas educativos, bajo un esquema virtual, a toda la comunidad universitaria y a los sectores externos, a través de un modelo de aprendizaje que permita la más amplia accesibilidad al conocimiento que contribuya a complementar las prácticas de las instituciones de educación superior.

En cuanto a los trabajos de rediseño curricular, se atendieron los correspondientes al Bachillerato en modalidad virtual, el cual se encuentra listo para presentarse al H. Consejo Universitario; de igual manera se han concluido los estudios de pertinencia para el rediseño curricular de la Especialidad en Tecnología Educativa.

Por lo que respecta al diseño de nueva oferta educativa, se tienen dos programas: la Licenciatura en Innovación y Tecnología Educativa, la cual se encuentra en fase de revisión de manera conjunta con la Dirección de Educación Superior, para posteriormente poder presentarla a la Comisión correspondiente; y una Maestría en Innovación Curricular e Instruccional, que actualmente se encuentra iniciando los estudios de pertinencia establecidos para la nueva oferta educativa.

La Universidad Autónoma de Guerrero y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, firman un convenio a finales del mes de septiembre de 2014 con la finalidad de que la UAGro pueda ofertar el Bachillerato virtual en su entidad.



Se aprueba el Reglamento del Sistema de Universidad Virtual por el Honorable Consejo Universitario, el día 30 de septiembre de 2014.

Se aprueba la convocatoria de ingreso de forma abierta para el Sistema de Universidad Virtual, lo que permitirá flexibilizar la operación del proceso de admisión e ingreso a su oferta educativa.

Se genera la propuesta de Sistema Integral del Sistema de Universidad Virtual, con trece aplicaciones identificadas.

En el periodo que se reporta, se crea el *Área de Desarrollo del Docente Virtual*, teniendo como propuesta el primer programa de capacitación y actualización denominado: *Programa de Competencias en la Docencia en Línea*, el cual incorporará los siguientes cursos:

Inducción a la modalidad virtual, Docencia en el Sistema de Universidad Virtual, Práctica de docencia virtual, Estrategias didácticas en la educación a distancia, Diseño y desarrollo de material educativo, Herramientas tecnológicas para el aprendizaje, Elaboración de programa de asignatura y Diseño de cursos en línea.

Entre otras actividades del área se diseñaron y actualizaron cursos de formación entre los que destacan los siguientes:

Competencias para la Docencia en Línea, el cual fue impartido a los futuros docentes del Bachillerato Virtual, Curso de preparación EGEL de mercadotecnia virtual, el cual se aplicó a los alumnos egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia Virtual, Curso de Docencia Virtual que se impartirá a los docentes de la Universidad Autónoma de Guerrero, Curso de Inducción a la Modalidad Virtual impartido a personal del *Sistema Nacional del Desarrollo Integral de la Familia (SNDIF)*.

En el periodo que se reporta, se tuvo participación en los siguientes eventos académicos:

1. BlackBoard Forum, celebrado en la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, el día 25 de febrero de 2014.
2. Reunión Interinstitucional de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia, celebrada en la UNAM, el 4 y 5 de marzo de 2014.
 - a. Miembros del Comité Evaluador: dictamen de 11 ponencias.
 - b. Asistencia al IV Coloquio Nacional de Educación Media Superior. Factores de éxito.
 - c. Taller de Objetos de Aprendizaje.
3. 4º.Congreso Internacional de Computación México-Colombia “Educación a distancia: presente y futuro” (CICOM 2014), celebrado del 2 al 4 de octubre del año en curso, participación en:
 - a. Presentación de Ponencia “Estudio de Expectativas y Acceso a la Modalidad Virtual”
 - b. Mesa de Debate “¿La Universidad seguirá conservando la memoria de la humanidad?”
 - c. Taller ¿Cómo se producirá el Conocimiento?
 - d. Taller “Google Apps para la Educación”



4. Participación en el comité evaluador de la Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia
 - a. Dictamen del artículo “El diseño y planeación de secuencia didácticas como herramientas para generar ambientes de aprendizaje en modalidades a distancia.
 - b. Dictamen del artículo “Actividades experimentales en educación a distancia”.

5. V Coloquio de Nacional de Educación Media Superior a Distancia, llevado a cabo los días 28, 29 y 30 de septiembre en la UNAM, los resultados fueron los siguientes:
 - a. Se participó en la fase virtual del 15 al 26 de septiembre con apoyo de al menos 25 asesores y tutores del Bachillerato Virtual.
 - b. Se impartió el taller: “Creación de Libros Digitales a través de Cuadernia”, siendo las talleristas dos asesoras del Bachillerato Virtual.
 - c. Se asistió a la fase presencial los días 28, 29 y 30 de septiembre con un grupo de 14 asesores, de los cuales cuatro de ellos presentaron ponencias, además se tuvo la oportunidad de asistir a conferencias magistrales y mesas de trabajo.
 - d. Se participó en el panel “*Pechakucha*”, donde se dio a conocer el rediseño curricular del BV-UAEH.



Fotografía No. 1: Forum Blackboard 2014. De izquierda a derecha: Mtro. Edgar Olguín Guzmán, Subdirector del Sistema de Universidad Virtual, I.S.C. Luis Enrique García Espinoza, Administrador de la plataforma educativa, Mtro. Ciro Samperio Le Vinsón, Director del Sistema de Universidad Virtual de la UAEH. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, 25 de febrero de 2014.

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo a través del Sistema de Universidad Virtual, es seleccionada como coordinadora de la CODAES Educación, en el marco del proyecto de Comunidades Digitales para el aprendizaje en Educación Superior.





Fotografía No. 2: Sesión de trabajo en la reunión informativa del proyecto CODAES (Comunidades Digitales para el Aprendizaje en la Educación Superior). Participación de ocho Instituciones Educativas. 25 de agosto de 2014

El proyecto tiene por objetivo construir comunidades digitales, dedicadas al desarrollo de objetos de aprendizaje y herramientas de apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje, que fomenten la innovación educativa, la formación de formadores, la actualización docente y la vinculación de la universidad con la sociedad.

La implementación de las CODAES está inspirada en un modelo francés y en ocasión de la visita de Estado del Presidente de la República Francesa, François Hollande a México, en abril de este año, el Secretario de Educación Pública de los Estados Unidos Mexicanos y el Ministro de Educación Nacional, Enseñanza Superior e Investigación de la República Francesa, firmaron una carta de intención para desarrollar en México un Sistema de Comunidades Digitales de Aprendizaje con base en la experiencia francesa.



Fotografía No. 3: Seminario Francia-México del proyecto CODAES (Comunidades Digitales para el Aprendizaje en la Educación Superior). Representantes de la CODAES Educación acompañados del Dr. Salvador Malo, Director General de Educación Superior Universitaria. 14 de octubre de 2014



Se continúan los trabajos para la nueva oferta educativa del Sistema de Universidad Virtual, específicamente la **Licenciatura en Innovación y Tecnología Educativa** y la **Maestría en Innovación Curricular e Instruccional**.

Se concluyeron los Estudios de Pertinencia y Factibilidad para el rediseño de la Especialidad en Tecnología Educativa.

Durante el periodo que se reporta, se tuvieron 30 egresados de la Especialidad en Tecnología Educativa, con lo cual aumenta a 87.5% la eficiencia de egreso, así mismo, obtuvieron el Diploma 30 egresados, con un 23.9% la eficiencia de obtención del Diploma de Especialidad.

Cabe señalar que en el segundo semestre del año 2014, se emprendieron acciones para la actualización de dos de los seis módulos que conforman el programa educativo, trabajo académico emprendido por la coordinación y los asesores, que busca elevar la calidad del mismo.

El programa de Maestría en Tecnología Educativa cuenta con una matrícula anual de 127 alumnos, esto representa un aumento del 2% con respecto al año 2013. Actualmente atiende a 5 generaciones, que van de la 4a a la 8ª generación.

Así mismo, en el mes de junio de 2014, egresaron 35 alumnos, mientras que en diciembre se prevé que egresen 42 alumnos más.

En el periodo que se reporta, han presentado examen de grado 33 alumnos, y se espera que al mes de diciembre 2014, sean 40 alumnos graduados. Esto representaría un incremento en la eficiencia de obtención de grado del 34% al 41%



Fotografía No. 4: Examen Profesional de la Maestría en Tecnología Educativa, de izquierda a derecha: M.T.I. Alejandra Hernández Silva, Coordinadora del programa educativo, M.T.E. Citlali Ramos Baños, sustentante, M.T.E. Silvia Mireya Hernández Hermosillo, asesora del programa educativo, Mtro. Ciro B. Samperio Le Vinsón, Director del Sistema de Universidad Virtual. 26 de junio de 2014



La Maestría en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual incorpora a su tercera generación, con una cohorte de 12 alumnos, durante la convocatoria, se realizó por primera vez una campaña de difusión por enlaces patrocinados de *Facebook*.

La campaña se implementó en tres etapas y en cada una de ellas se utilizaron distintos mensajes y 4 imágenes diferentes, con el objetivo de documentar qué tipo de imágenes fueron las que generaron más accesos.

En todas las publicidades se enlazó un documento de *google docs* para solicitar mayor información, este formulario recolecta *nombre, e-mail y país* de cada interesado, con lo cual se logró implementar un registro de base de datos de interesados.

Con respecto a la Especialidad en Tecnología Educativa, se apertura la 22° generación del programa educativo, en esta ocasión se difundió la convocatoria en diversos medios de información nacional e internacional; teniendo un total de 38 aspirantes que presentaron examen para el ingreso.

Se trabajó en academias para el desarrollo de los Programas Analíticos de las asignaturas del Bachillerato Virtual, en cuanto al diseño instruccional de las guías de estudio, así mismo, del rediseño del programa educativo, el cual tiene un avance del 100%, encontrándose listo para ser presentado ante el Honorable Consejo Universitario.

Se trabajó en academias dentro del Programa de Nivelación de la Licenciatura en Enfermería, con la finalidad de actualizar los contenidos curriculares de las 22 asignaturas que forman el programa educativo.

La licenciatura en mercadotecnia en modalidad virtual, al mes de diciembre 2014 contará con una matrícula total 340 alumnos que representa un 20% más que el año 2013, cabe señalar que de dicha matrícula el 90% se inscribe a 2 asignaturas simultáneas, haciendo un total de 612 inscripciones, éste resultado es posible debido a que en el presente año se abrieron 3 convocatorias con un total de 250 aspirantes de los cuales 198 acreditaron el proceso de selección y actualmente se encuentran inscritos.

En el mes de mayo del presente, egreso la primera generación de la licenciatura de mercadotecnia con 18 alumnos, quienes a esta fecha están en proceso de titulación. Así mismo, la segunda generación egresa a inicios del mes de diciembre con un grupo de 12 alumnos, sumando un total anual de 30 egresados.

Actualmente se cuenta con un 2% de alumnos extranjeros, es decir 6 alumnos de distintas nacionalidades entre la cuales se tienen las siguientes: 1 alemana, 2 colombianas, 1 uruguaya, 1 argentina y 1 cubana, lo que representa el triple de los inscritos en el año 2013.

En fecha 16 de octubre de 2014, la coordinación de la licenciatura participó en el evento "Día Mundial de la Alimentación", organizado por el DIF estatal, con la conferencia "El impacto de la publicidad en la alimentación".

Actualmente, se cuenta con 3 académicos de tiempo completo adscritos al Sistema de Universidad Virtual con reconocimiento al Perfil PROMEP, uno con grado de Doctor y dos con grado de Maestría, los tres con posgrado en área de desempeño.



Se certificaron cinco académicos del Sistema de Universidad Virtual en el Estándar de Competencia: **“Elaboración de proyectos de aprendizaje integrando en uso de las Tecnologías de Información y la Comunicación”**, así como, dos académicos en el Estándar de Competencia: **“Aplicación de la Metodología básica de investigación en el ámbito educativo”**, lo que permitirá en un corto plazo, el fortalecimiento de los asesores y tutores del Sistema de Universidad Virtual.

En el periodo enero-junio de 2014, se realizó la atención de 270 solicitudes de cursos dentro de los programas de modalidad virtual.

Programa académico	Cursos
Área Académica del SUV	22
Bachillerato Virtual	7
Educación Continua	0
Especialidad en Tecnología Educativa	15
Licenciatura en Educación	0
Licenciatura en Mercadotecnia	100
Maestría en Gestión de Instituciones con Modalidad Virtual	9
Maestría en Tecnología Educativa	85
Nivelación en Enfermería	32
Totales	270

Tabla No. 1: Total de solicitudes de cursos por programa educativo del Sistema de Universidad Virtual. Periodo Enero-Junio 2014.

En el periodo **julio-noviembre de 2014**, se ha realizado la atención de 186 solicitudes de cursos dentro de los programas de modalidad virtual.

Programa académico	Cursos
Área Académica del SUV	2
Bachillerato Virtual	4
Educación Continua	1
Especialidad en Tecnología Educativa	18
Licenciatura en Educación	1
Licenciatura en Mercadotecnia	84
Maestría en Gestión de Instituciones con Modalidad Virtual	9
Maestría en Tecnología Educativa	48
Nivelación en Enfermería	19
Totales	186

Tabla No. 2: Total de solicitudes de cursos por programa educativo del Sistema de Universidad Virtual. Periodo Julio-Noviembre 2014.



A continuación se muestra la matrícula activa de **enero-junio 2014** y **julio-octubre 2014** de los programas educativos virtuales en los periodos contemplados por cada programa educativo.

PROGRAMA	PERIODO	ALUMNOS
BV	ENE-FEB	57
	FEB-MAR	52
	ABR-MAY	44
	MAY-JUN	44
	JUN-AGO	36
	AGO-SEP	23
	SEP-OCT	24
ENF	ENERO	96
	MARZO	85
	MAYO	83
	JUNIO	116
	MAYO	89
	OCT	73
	----	-----
MKTV	ENE-FEB	272
	FEB-MAR	258
	ABR-MAY	233
	MAY-JUN	294
	JUN-AGO	272
	AGO-SEP	250
	SEP-OCT	305
ETE	ENE-JUN	31
ETE	JUL-DIC	53
MTE	ENE-JUN	135
MTE	JUL-DIC	128
MGIEV	ENE-JUN	22
MGIEV	JUL-DIC	24

Tabla No. 3: Matrícula activa en plataforma educativa, periodo: julio-noviembre 2014.



Proceso de Creación de cursos presenciales

En el periodo enero-junio de 2014, se realizó la atención de 340 solicitudes de cursos para apoyo a la modalidad presencial en los diferentes institutos, escuelas superiores y preparatorias de la UAEH. Beneficiando a 340 asignaturas y a 7,034 alumnos.

		TOTAL CURSOS	TOTAL DE ALUMNOS EN PRESENCIAL
CONCENTRADO DE CURSOS DE ESCUELAS SUPERIORES E INSTITUTOS	ACTOPAN	4	108
	CECA	1	131
	CI	3	52
	DISA	2	14
	HUEJUTLA	1	8
	ICAP	66	868
	ICBI	82	1808
	ICEA	35	832
	ICHSU	23	454
	ICSA	60	1335
	PREPA 1	17	641
	PREPA 2	5	160
	SAHAGUN	6	57
	TEPEJI	1	0
	TIZAYUCA	20	306
	TLAHUELILPAN	14	260
TOTAL AP	340	7034	

Tabla No. 4: Concentrado de total de cursos de escuelas superiores e institutos. Periodo julio-diciembre 2014.

En el periodo julio-octubre 2014, se realizó la atención de 383 solicitudes de cursos para apoyo a la modalidad presencial en los diferentes institutos, escuelas superiores y preparatorias de la UAEH. Beneficiando a 383 asignaturas y a 8,007 alumnos en el semestre julio-diciembre 2014



	TOTAL DE CURSOS	TOTAL DE ALUMNOS EN PRESENCIAL
ACTOPAN	4	5
CI	1	59
HUEJUTLA	3	39
ICAP	63	1003
ICBI	97	2039
ICEA	31	726
ICHSU	85	1655
ICSA	27	450
PREPA 1	4	152
PREPA 2	29	1046
PREPA 3	1	28
PREPA 4	6	233
SAHAGUN	5	75
TIZAYUCA	14	224
TLAHUELILPAN	13	273
TOTAL AP	383	8007

CONCENTRADO DE ALUMNOS DE ESCUELAS SUPERIORES E INSTITUTOS DE LOS CURSOS CREADOS EN EL CICLO ENE-JUN 2014

Tabla No. 5: Concentrado de total de cursos de escuelas superiores e institutos. Enero-Junio 2014.



Reporte Estadístico de Videoconferencia

Se genera reporte estadístico de las videoconferencias que se desarrollan dentro de la Red Institucional de Videoconferencias de la UAEH, identificando si son conexiones internas en la Universidad, con Universidades Nacionales e Internacionales, así como el número de videoconferencias que fueron dirigidas a los distintos integrantes de la comunidad Universitaria (alumnos, académicos, investigadores o público en general).



Gráfica No. 1: Conexiones internas en la UAEH, conexiones nacionales e internacionales, periodo Enero- Octubre 2014.



Gráfica No. 2: Uso de Videoconferencias Nacionales / Internacionales, periodo Enero-Octubre 2014.



Videokonferencias Relevantes.

Se desarrollaron 190 videoconferencias en el periodo comprendido, considerando de mayor relevancia las que se describen a continuación por el carácter académico de cada una de ellas:

Nombre de la videoconferencia	Número de VC's
Reunión General del PAEI	3
Reuniones de apertura y cierre de auditorías internas y externas de DGC, así como cursos de actualización	7
Curso de Introducción a la Investigación	5
Informe Administración Universitaria 2014	5
Capacitación Peraj	6
Seguimiento de la Red de Investigación de cuerpos académicos del ICEA	6
Difusión DAI Spelling Competition 2014	7
Enlace con Estudiantes de Indiana	7
Curso de Polímeros de Maestría del CIQ	8
Festival Internacional de la Imagen	8
Reunión con la Red de Bachilleratos	9
Diplomado etnografía como perspectiva y método	10
Recisión de horarios de las ES e Institutos	10
Seminario "Desarrollo de trabajo de campo" Coloquio de la LGAC "Política educativa, sujetos sociales"	11
Seminario México Nación Multicultural	15
Presentaciones editoriales	26
Examen de Maestría y Doctorado de los Centros de Investigación del ICBI	47
Total	190

Tabla No. 6: Total de Videoconferencias Relevantes.

Se realizó la transmisión de eventos institucionales mediante el servicio de Streaming de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, lo que permitió difundir a nivel nacional e internacional diversas actividades generadas al interior de la institución en diversos eventos, entre ellos, la Feria Universitaria del Libro 2014.

Se realizó la Aplicación de Exámenes Finales Departamentales en Línea a las 5 preparatorias dependientes con las que cuenta la institución (preparatorias 1, 2, 3, 4 y Tepeji del Río), correspondiente al periodo 2014, obteniéndose los siguientes resultados:



DESGLOSE DE ALUMNOS Y EXAMENES DEPARTAMENTALES APLICADOS EN EL PERIODO ENERO- JUNIO 2014

PREPARATORIA	SEMESTRE	EXAMENES APLICADOS	TOTAL DE EXAMENES APLICADOS	ALUMNOS QUE PRESENTARON EXAMEN
PREPARATORIA 1	SEMESTRE 1	1050	10,233	2,111
	SEMESTRE 2	3035		
	SEMESTRE 3	609		
	SEMESTRE 4	2530		
	SEMESTRE 5	485		
	SEMESTRE 6	2524		
PREPARATORIA 2	SEMESTRE 1	447	10,679	2,266
	SEMESTRE 2	3654		
	SEMESTRE 3	458		
	SEMESTRE 4	2821		
	SEMESTRE 5	824		
	SEMESTRE 6	2475		
PREPARATORIA 3	SEMESTRE 1	679	9,134	1,742
	SEMESTRE 2	2347		
	SEMESTRE 3	471		
	SEMESTRE 4	2878		
	SEMESTRE 5	607		



		SEMESTRE 6	2152		
	PREPARATORIA 4	SEMESTRE 1	646	6,604	1,366
		SEMESTRE 2	2041		
		SEMESTRE 3	489		
		SEMESTRE 4	1513		
		SEMESTRE 5	428		
		SEMESTRE 6	1487		
	PREPARATORIA TEPEJI	SEMESTRE 1	171	2,898	556
		SEMESTRE 2	952		
		SEMESTRE 3	87		
		SEMESTRE 4	800		
		SEMESTRE 5	82		
		SEMESTRE 6	806		
				TOTAL DE EXAMENES APLICADOS	ALUMNOS QUE PRESENTARON EXAMEN
				39,548	8,041

Tabla No. 7: Desglose de alumnos y exámenes departamentales aplicados en el periodo enero-junio 2014.

Durante el periodo que se reporta, en el Área de Tecnología Educativa del Sistema de Universidad Virtual, se llevó el seguimiento de 5 bloques del proceso de actualización de cursos para cumplir con el indicador correspondiente, todos los programa educativos que estructuran la oferta educativa, han participado en los diversos bloques de actualización,



con los procesos de rediseño también se ha contribuido con el indicador de materiales, generándose 92 materiales de autoría propia.

En lo que refiere al proceso de diseño de cursos en línea, se está trabajando en un bloque de 12 asignaturas del programa de Licenciatura en innovación y tecnología educativa.

Durante el periodo que se reporta, en el Sistema de Universidad Virtual de la UAEH, se cuenta con la siguiente oferta educativa:

1. Bachillerato Virtual.
2. Licenciatura en Mercadotecnia en modalidad virtual.
3. Programa de Nivelación de la Licenciatura en Enfermería.
4. Especialidad en Tecnología Educativa.
5. Maestría en Tecnología Educativa.
6. Maestría en Gestión de Instituciones Educativas con Modalidad Virtual.

y en etapa de construcción:

1. Licenciatura en Innovación y Tecnología Educativa.
2. Maestría en innovación curricular e instruccional.

Con la finalidad de detallar el ingreso y egreso de alumnos en el Sistema de Universidad Virtual en el periodo que se reporta, se ha incorporado la siguiente tabla:

Programas	Nuevo Ingreso Enero-Noviembre 2014	Egreso Enero-Noviembre 2014	Titulados Enero-Noviembre 2014
Bachillerato Virtual	0	18	0
Licenciatura en Mercadotecnia en modalidad virtual	158	27	0
Nivelación de Enfermería	46	30	35
Especialidad en Tecnología Educativa	50	30	15
Maestría en Tecnología Educativa	36	24	34
Maestría en Gestión de Instituciones Educativas con modalidad virtual	25	0	0
Total	315	129	84

Tabla No. 8: Distribución de matrícula por Programa Educativo, periodo: Enero-Noviembre de 2014

