



Escuela Superior
Atotonilco de Tula

2011

M. C. E. María Viola López Fernández – Directora

Primer
Informe de la
Administración
2011 – 2017



Escuela Superior Atotonilco de Tula

CONTENIDO

Antecedentes	2
Docencia.....	3
Diseño Curricular.....	3
Academias.....	3
Reconocimientos y premios obtenidos por los alumnos.....	5
Capacitación y actualización docente	6
Otros.....	6
Vinculación.....	7
Convenios.....	7
Otros.....	8
Extensión.....	¡Error! Marcador no definido.
Eventos Culturales.....	11
Eventos Deportivos.....	12
Actividades Socioculturales.....	14
Conferencias Nacionales.....	14
Otros.....	17
Servicios estudiantiles.....	18
Tutorías y asesorías.....	18
Pláticas de inducción.....	18
Apoyos a estudiantes (becas) desglosando por programa de beca.....	19
Otros.....	19
Programas Educativos.....	20
Matrícula.....	20
Nuevo Ingreso Enero–Junio 2011	20
Nuevo Ingreso Julio–Diciembre 2011.....	20
Nuevo Ingreso Enero–Junio 2012	20
Eventos y Actividades Generales.....	21
Infraestructura (obras, remodelaciones, mantenimientos a la infraestructura).....	23



Antecedentes

Referirse a la Escuela Superior de Atotonilco de Tula, a 24 meses de su creación tiene un antes, un hoy, y un futuro; en este antes es reseñar a un valioso grupo de ejidatarios decididos, inquebrantables, distinguiéndose por su perseverancia y constancia ante las autoridades universitarias para llevar a cabo todo un gran y largo proceso de gestión a nombre del pueblo y cambiar totalmente el desarrollo de Progreso, Atotonilco de Tula. Consolidando así el sueño de integrar a una de nuestras queridas Escuelas Supriores en este municipio, mediante la donación de las instalaciones físicas.

Honrar-Honra y fue el Lic. Gerardo Sosa Castelán con quien lograron su sueño, y el 14 de septiembre de 2009 el campus hoy Escuela Superior, inició sus actividades académicas a través del Programa Educativo de Licenciatura en Inteligencia de Mercados, ingresando 26 alumnos, 6 docentes, un administrativo y una amplia infraestructura, que con base a los resultados de los Estudios de Pertinencia y Factibilidad se consideró pertinente y viable la apertura de esta Escuela Superior así como establecer su oferta educativa; todo este trabajo fue coordinado por la Mtra. María Viola López Fernández, en ese entonces Subdirectora de Educación Superior (2009), dándose una identificación plena con la comunidad.

Es a partir del año de 2012 cuando se inicia la nueva oferta educativa atendiendo las demandas de los más de 5 mil 256 jóvenes encuestados de quinto y sexto semestre de bachillerato de 45 instituciones del nivel medio superior de un total de 58 que conforman la población de estudio, representando el 77.58%, ubicadas en los municipios considerados para Hidalgo, México y Querétaro. Los resultados que se derivan de la estimación de los datos, permitieron analizar los factores subyacentes a la impartición de carreras de carácter innovador y con alto nivel educativo, acordes al desarrollo regional y nacional, y así encaminar una propuesta como paso previo a mejores decisiones para la Escuela Superior Atotonilco de Tula.

El hoy de la Escuela Superior Atotonilco de Tula, oferta dos programas educativos la Licenciatura en Inteligencia de Mercados con 86 estudiantes, 17 profesores por asignatura y cursándose hasta el sexto semestre, la Licenciatura en Psicología con 35 alumnos, siete profesores por asignatura y cursándose el primer semestre del mismo.

Las instalaciones cuentan con 12 aulas, una sala audiovisual, teatro al aire libre, áreas administrativas, un centro de cómputo, un centro de autoaprendizaje de idiomas, biblioteca, cafetería y canchas deportivas.



Bajo la perspectiva de una Universidad de Excelencia y con una sólida educación, uno de los logros importantes bajo el liderazgo del Mtro. Humberto Veras Godoy, es la creciente oferta educativa que se ofrecerá a partir del año 2012, misma que responde a la vocación de la Región y Área de influencia de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula.

Docencia

Diseño Curricular

- Se inicia con el proceso de análisis de contenidos de asignaturas de la malla curricular de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, para su ajuste curricular.

Academias



- En el periodo que se informa se efectuaron dos reuniones de trabajo con la totalidad de los profesores, en las que se proporcionaron lineamientos, políticas y normatividad universitaria, de igual manera, se hizo entrega de horarios de clase y fechas de exámenes parciales, ordinarios y extraordinarios.
- De la misma manera, se llevaron a cabo dos Reuniones Generales de academia de la Escuela, presididas por Mtra. María Viola López Fernández, Directora, Lic. Noé Espinosa Hernández, Secretario de la Escuela Superior Atotonilco de Tula. En las que se formaron las academias horizontales y la academia general del Programa Educativo de Inteligencia de Mercados, así como del Programa Educativo de Psicología.



- En el ciclo escolar julio-diciembre 2011 se integraron cinco academias horizontales de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, de las cuales se obtuvo como resultado de su trabajo la creación de 30 presentaciones electrónicas de las asignaturas que conforman las academias.
- En el ciclo escolar enero-junio 2012, se integraron ocho academias; una general, seis horizontales de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados y una de la Licenciatura en Psicología.
- Desde la creación de las academias se han realizado 22 reuniones, para cumplir con sus funciones en forma colegiada y propiciar la mejora de los PE ofertados en la Escuela Superior.
- Las ocho academias de los programas educativos que se imparten en la Escuela Superior planearon sus actividades en forma semestral con la elaboración de su respectivo plan de trabajo.



Reconocimientos y premios obtenidos por los alumnos



- Constancia otorgada al estudiante Edgar Iván Malacara Alanís, estudiante de primer semestre de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, por haber acreditado los seis niveles de inglés, basados en el Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas. Asistió a la entrega de reconocimientos por parte de la Dirección Universitaria de Idiomas, la Subdirectora, Lic. Diana Matxalem Hernández Cortés.



- Gisel Peralta Rodríguez, Melissa Paz Colín (alumna con el idioma inglés acreditado en el Licenciatura en Inteligencia de Mercados) y Flor Victoria Trujillo Reséndiz, recibieron reconocimiento por los mejores promedios en



la asignatura de Inglés a nivel general de la escuela, al igual que Ana Mayra Pacheco Montalvo.

Capacitación y actualización docente

- La responsable de la unidad bibliotecaria de la escuela, Lic. Patricia Gutiérrez Oviedo, impartió a 12 catedráticos de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados el “Taller de Biblioteca Digital”, a fin de que los profesores lo conocieran, utilicen y apliquen.
- El taller “Metodología del Proyecto Integrador” fue impartido por el Maestro Roberto Morales Estrella a profesores de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior Atotonilco de Tula.
- Se capacitó al 82% de los profesores en el uso y manejo de pizarrones electrónicos.
- El 80% de los catedráticos con examen diagnóstico realizado, participan en el programa de formación y actualización docente en los cursos de Tecnologías de Información y Comunicación e idioma inglés, que oferta la Dirección de Superación Académica.

Otros

- Taller “Definición de Áreas de Énfasis” impartido por el Mtro. Roberto Morales Estrella, a 12 profesores de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior Atotonilco de Tula y 15 alumnos del quinto semestre de la Licenciatura.
- Taller de capacitación para la responsable del sistema de reservaciones del Centro de Cómputo Académico.
- Curso a responsable del Centro de Autoaprendizaje de Idiomas (CAI), denominado “Asesoría en el autoaprendizaje de una lengua extranjera”.
- Examen de ubicación por parte de la Dirección Universitaria de Idiomas, aplicado a 68 alumnos de los PE ofertados en la Escuela. Acreditando cuatro



alumnos el nivel uno y un estudiante los seis niveles que maneja que el Programa Institucional de la Dirección Universitaria de Idiomas.

- Plática informativa dirigida a toda la comunidad universitaria de esta Escuela Superior por parte de Trinity College London, instancia certificadora de idiomas reconocida a nivel nacional e internacional.
- Capacitación al 100% de los profesores que forman la planta académica de esta escuela, en el uso y manejo del sistema de evaluación electrónica.
- Taller de Inteligencia Emocional, como capacitación al 100% de los alumnos de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, en la elaboración del proyecto emprendedor.
- Curso de inducción del 16 al 20 de enero de 2012, dirigido a los 47 alumnos de nuevo ingreso al semestre enero-junio 2012.

Vinculación

Convenios:





- Firma de Convenio de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y Cámara Nacional del Comercio en Pequeño, Servicios y Turismo de Pachuca (UAEH-CANACOPE Servytur).

Otros (Vinculación)



- Reunión de trabajo en la que se formalizaron compromisos de apoyo recíproco, entre Universidad-Municipio.

Ejidatarios que donaron las instalaciones de la hoy Escuela Superior Atotonilco de Tula; Dr. Edgar Reyes Martínez, Presidente Municipal Electo, Ing. Osvaldo Miranda Rodríguez, Regidor Municipal en funciones y Mtra. María Viola López Fernández, Directora de la Escuela Superior Atotonilco de Tula, UAEH.



- Se impartió curso de verano de inglés para niños (ESAT kids) y para adolescentes (ESAT juniors) con un total de sesenta participantes.



- Expo de vinculación Universidad – Empresa, en el marco de las actividades del segundo aniversario de la Escuela Superior Atotonilco de Tula, evento en el que se presentaron cinco Proyectos Integradores que forman parte de la estructura curricular de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados.



- En dicha Expo, participó Prounilac así como cinco empresas del Parque Industrial Atitalaquia, Hidalgo.



- En el mismo evento, se hizo entrega de un reconocimiento por parte del entonces Presidente Municipal de Atotonilco de Tula el Ing. Julio César Ángeles Mendoza, al Rector de nuestra máxima casa de estudios del estado de Hidalgo.
- Asistencia de profesores de esta Escuela Superior al curso “Cómo trabajar la autoestima e identidad del estudiante universitario”, a cargo de la División de Vinculación.



Extensión

Eventos Culturales



- Presentación grupos universitarios dentro de las actividades del segundo aniversario en la Escuela, entre ellos el Foro Coreográfico “Apokalipsis”, el Grupo “Old Music”, el Ballet “Oyohualli” y el trío “Cantar Huasteco”.



- Construcción de un altar dentro de las instalaciones de la escuela, para la celebración del día de muertos donde participaron directivos, profesores y alumnos de esta Escuela Superior.



- Participación de alumnos de tercer semestre en el concurso de altares, convocado por el delegado de la comunidad, llevado a cabo en la plaza cívica de Progreso de Atotonilco de Tula, obteniendo el Primer lugar.



Eventos Deportivos



- Encuentro de futbol soccer entre el equipo del Consejo Estudiantil Universitario y el equipo de la Escuela Superior Atotonilco de Tula.
- Encuentro de futbol soccer entre los equipos del Ayuntamiento Municipal y el equipo de la Escuela Superior Atotonilco de Tula.



- Participación de los estudiantes en la Liga Deportiva Universitaria, en futbol soccer varonil, futbol rápido varonil y femenino, voleibol femenino y



basquetbol femenino en la ciudad de Pachuca; donde el equipo de futbol rápido varonil se hizo acreedor al segundo lugar.

Actividades Socioculturales

- Celebración del Segundo Aniversario de la Escuela Superior Atotonilco de Tula de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Concurso de canción y porra en el marco de actividades de la Foreign Language Week Festivities, por alumnos de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior Atotonilco de Tula, con la participación de la Dirección Universitaria de Idiomas.

Conferencias Nacionales

- Conferencia “Inteligencia de Mercados como Factor de Competitividad y Desarrollo”, ponente Mtro. Roberto Morales Estrella, llevada a cabo como parte de las actividades del segundo aniversario de la Escuela Superior Atotonilco de Tula.



- Conferencia: “Planta Tratadora de Aguas Residuales y sus perspectivas”, ponente Franz Keller Laparse, Gerente de Tenencia de la Tierra y Atención Social, que se llevó cabo dentro de las actividades del segundo aniversario de la Escuela superior Atotonilco de Tula.



- Conferencia, “Do you suffer when you love?”, presentada en el marco de actividades de la Foreign Language Week Festivities, ponente Psic. Mavely Velázquez Islas.



- Asistencia de los alumnos de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados al evento denominado “Rumbo a la Expo Universitaria 2012”. En la conferencia “Espíritu emprendedor y motivacional”, ponente Doctor Alex Márquez Passy, en el Centro de Vinculación Internacional y Desarrollo Educativo (CEVIDE) de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.



- Asistencia de los alumnos de primero y cuarto semestre mediante la visita de prácticas empresariales a la “Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma”, en Orizaba Veracruz.



- Asistencia de los alumnos de segundo y cuarto semestre de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, a la “Semana Nacional Pequeña y Mediana Empresa”, asistiendo a las conferencias “Libera tu potencial”, “Juego de mujeres: el factor XX agente de cambio e innovación”, “12 preguntas cruciales de marketing para llevar tu negocio al éxito”, “13 técnicas de ventas para que tu negocio crezca” y “Campeón por la vida”.



- Asistencia de directivos y profesores a la conferencia magistral “México y su desempeño”, impartida en el auditorio Baltazar Muñoz Lumbier, ponente Contador Público Certificado Arturo González De Aragón Ortiz.
- Conferencia “Malos hábitos de lectura”, impartida a estudiantes de primer semestre de las licenciaturas de Inteligencia de Mercados y Psicología, por parte del área de pedagogía del Centro de Foto Lectura de Tula de Allende, Hidalgo.



- Asistencia de los alumnos de primero a cuarto semestre de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, a la “Expo Ingenio, Inventos y Negocios”, asistiendo a los paneles “Los derechos de propiedad industrial: cómo proteger el talento”, “El futuro de las innovaciones”, “La propiedad industrial en México: casos de éxito”, “Financiando la innovación” y “Negociando la innovación... el reto de llegar al mercado”.

Otros

- Taller “Inducción a Emprendedores”, a cargo del Ing. Miguel Ángel Carrillo Evangelista, que se llevó a cabo dentro de las actividades del segundo aniversario de la Escuela Superior Atotonilco de Tula.
- Presentación del “Directorio estadístico de unidades económicas”, a cargo de la Lic. Gabriela Brociaga Vargas por parte del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, en la Sala Audiovisual de la Escuela Superior Atotonilco de Tula.



- Asistencia a la entrega de la “Acreditación del Modelo de Incubación de Empresas Sociales”, que se llevó a cabo en Centro de Vinculación Internacional y Desarrollo Educativo.

Servicios estudiantiles

Tutorías y asesorías.

- Entrega de nombramientos a maestros tutores para cada uno de los semestres de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados y Psicología; así como a los asesores académicos.
- Registro de tutorías en el sistema institucional de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Pláticas de inducción.

- Se realizaron dos presentaciones por parte de personal de la Dirección General de Servicios Estudiantiles dirigida a alumnos de primer semestre en la que se dieron a conocer los servicios que brinda dicha instancia.





Apoyos a estudiantes (becas) desglosando por programa de beca

- Se otorgaron por parte del PRONABES cinco becas para estudiantes de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados.

Otros

- Asistencia a reunión de lineamientos de becas PRONABES y entrega de convocatoria.
- Asistencia al curso “Seguimiento y evaluación en la tutoría”.
- Asistencia a la Universidad Politécnica de Pachuca para la revisión de solicitudes de becas PRONABES.
- Participación en la revisión del “Reglamento de Tutorías” de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Asistencia a reunión de lineamientos del programa de Becas Universitarias, en la que se dieron a conocer la convocatoria y los trípticos informativos.



Programas Educativos

- Licenciatura en Inteligencia de Mercados (Ofertada a partir del mes de septiembre de 2009).
- Licenciatura en Psicología (Ofertada a partir del ciclo Enero-Junio 2012).

Matrícula

Nuevo Ingreso Enero-Junio 2011

- El ingreso registrado fue de 13 alumnos para la Licenciatura en Inteligencia de Mercados.

Nuevo Ingreso Julio-Diciembre 2011



- El ingreso registrado para el ciclo escolar es de 21 alumnos para la Licenciatura en Inteligencia de Mercados.

Nuevo Ingreso Enero-Junio 2012

- Se registraron 11 alumnos en la Licenciatura en Inteligencia de Mercados y 35 en Psicología.

Al realizar la apertura de la Licenciatura en Psicología en el ciclo enero junio 2012, la matrícula incrementó en 107% con respecto al ciclo escolar enero junio 2011.

Aún no se registran egresos, debido a que la Licenciatura en Inteligencia de Mercados inició en 2009 y Psicología en enero 2012.



Eventos y Actividades Generales



- Plática de capacitación para elaborar el Programa de Desarrollo Institucional, impartida por personal de la Dirección General de Planeación de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Elaboración del Programa de Desarrollo Institucional de la Escuela Superior Atotonilco de Tula (PDI 2011-2017).



- Reunión con jefes de grupo, para dar a conocer las actividades académicas para el ciclo escolar julio-diciembre 2011, participan, Mtra. María Viola López Fernández, Directora, Lic. Noé Espinosa Hernández, Secretario, Presidenta de la Sociedad de Alumnos Anabel López Cadena de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados.



- Difusión de las licenciaturas en Inteligencia de Mercados y Psicología de la Escuela Superior Atotonilco de Tula. Se colocaron varias lonas en plazas municipales de la región, se acudió a las ferias vocacionales en Tula, Tlahuelilpan, Cruz Azul, Pachuca, Ixmiquilpan, Poxindeje, Acaxochitlán, Tepetitlán, Tetepango, Huichapan y Tizayuca.



- Participación en la difusión de la oferta educativa en la Feria Vocacional Regional de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Asistencia al curso de capacitación “Responsabilidad Social”, que se llevó a cabo en las Torres de Rectoría, a cargo del Maestro Gabriel Vergara.
- Asistencia del personal de Contraloría General a las instalaciones de la Escuela Superior, para informar acerca del manejo de inventario.
- Elaboración del Programa Anual Operativo 2012 de la Escuela Superior Atotonilco de Tula.
- Asistencia del Doctor Fernando Oscar Luna Rojas Coordinador de Asesores de Rectoría, para obtener un diagnóstico de las necesidades urgentes de esta Escuela Superior.
- Capacitación a personal de la Escuela Superior por parte de los responsables de la formulación de series archivísticas del Archivo General de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.



- Bienvenida a la comunidad universitaria de la Escuela Superior Atotonilco de Tula, por parte de la Dirección, en el que se presentó el mensaje del Señor Rector y el video institucional.
- Apertura de Exámenes de Oposición para la Licenciatura en Psicología, en virtud de ser un momento histórico para la Escuela Superior Atotonilco de Tula de incrementar la oferta educativa con este nuevo Programa Educativo que se inició el 23 de enero de 2012.
- Exámenes de oposición para integrar académicos con el perfil óptimo a la Licenciatura en Inteligencia de Mercados en su sexta generación.
- Asistencia de la Directora a la toma de protesta del Presidente Municipal Constitucional de Atotonilco de Tula.
- Asistencia de la Directora a reunión de trabajo con la H. Asamblea Municipal de Atotonilco de Tula, para estrechar lazos y realizar compromisos de trabajo entre ambas partes a fin de que se brinde apoyo a la Escuela Superior Atotonilco de Tula.

Infraestructura (obras, remodelaciones, mantenimientos a la infraestructura).

- Mantenimiento a la infraestructura con trabajos de pintura a la fachada y oficinas administrativas, directiva, aulas de cuarto y quinto semestre de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, por personal de Servicios Generales de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Electrificación de las aulas de cuarto y quinto semestre de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados.
- Instalación de dos Aulas Interactivas que contienen un sistema de evaluación electrónica (Aprende clic), equipo de cómputo, video proyector, muebles y pizarrón electrónico, por el personal del Contador Daniel Pérez.
- Remodelación del área de oficinas administrativas y directiva.
- Trabajos de limpieza en la Escuela Superior Atotonilco de Tula como parte de la faena realizada por miembros de la comunidad universitaria de la



Escuela Superior, ejidatarios y autoridades municipales electas y en funciones en las instalaciones de la Escuela.

- Acudió la empresa Construcción y Equipamiento a arreglar estantería y portateclados de la biblioteca de esta Escuela Superior.
- Asistencia de la empresa SICOMS S. A. de C. V., para ampliar la red de datos (puertos de conectividad), en la Escuela Superior.



DIRECTORIO

Humberto Augusto Veras Godoy
RECTOR

Adolfo Pontigo Loyola
SECRETARIO GENERAL

María Viola López Fernández
DIRECTORA

Noé Espinosa Hernández
SECRETARIO

Felipe Ríos Pérez
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO