

De acuerdo al programa de trabajo 2010 – 2011 de la Escuela Superior Atotonilco de Tula se informa lo siguiente:

Para consolidar la Licenciatura de Inteligencia de Mercados se continuó con la difusión de dicha licenciatura llevando a cabo las siguientes acciones:

Difusión 2010:

En el mes de marzo se realizó promoción y difusión de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados en la Escuela Preparatoria Núm. 1 y en el CETIS de Atitalaquia, Hgo., y en el COBAEH plantel Tula en el mes de junio

Del 18 al 27 del mes de agosto se lleva la difusión a un total de 930 alumnos, visitando diferentes escuelas preparatorias de la región y de las ciudades de Pachuca, Tulancingo y Tizayuca.

Se visitaron en la ciudad de Tulancingo, Hgo., la escuela preparatoria número 2 dependiente de la UAEH y la preparatoria incorporada Jorge Berganza, el día 18 de agosto.

El 19 de agosto la difusión se realizó en la ciudad de Pachuca, visitando la escuela preparatoria número 1 dependiente de la UAEH y la preparatoria incorporada Jorge Berganza.

El viernes 20 de agosto se llevó a cabo la difusión en la preparatoria incorporada Efrén Rebolledo de Tizayuca, Hgo., y en la escuela preparatoria número 3 dependiente de la UAEH.

A la escuela preparatoria número 4 dependiente de la UAEH, se realizó la difusión el día lunes 23 de agosto.

Los días 18, 23 y 25 de agosto se realiza la difusión de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados en la escuela preparatoria incorporada a la UAEH, Sor Juana Inés de la Cruz en la ciudad de Tlahuelilpan, Hgo., con un total de 315 alumnos participantes.

De igual forma el 25 de agosto se lleva a cabo la difusión en la preparatoria incorporada a la UAEH, Ricardo Flores Mogón en Tepatepec, Municipio Francisco I. Madero, Hgo., en la que participaron 3 grupos de 5º. y 1 grupo de 6º. semestre, con un total de 118 alumnos participantes.

El 26 de agosto se asiste a la escuela preparatoria incorporada a la UAEH, Juventino Pérez Peñafiel, en Tlaxcoapan, Hgo., llevando la difusión a 1 grupo de 5º. y 1 de 6º. semestre, con un total de 45 alumnos. Este día se asiste al COBAEH de Tlahuelilpan, Hgo., Plantel Federico Lugo Serrano.

El día 27 de agosto se asiste a la escuela preparatoria Sara Robert en Tula, Hgo., y se realiza la difusión en 3 grupos de 5º. Semestre con un total de 150 alumnos participantes. Asimismo se asiste al Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios Núm. 91. El Huerto Nantzha, Tula, Hgo.

El 20 de octubre se llevó a cabo la “Tercera Feria Vocacional” en la Escuela Preparatoria Núm. 3, participando la Escuela Superior Atotonilco de Tula con un Stand de difusión de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados.

Difusión 2011:

El día 3 de febrero se asistió a la Preparatoria incorporada Juventino Pérez Peñafiel en Tlaxcoapan, Hgo., participando un 1 grupo de 6º. Semestre con un total de 38 alumnos. Asimismo se realizó la difusión en el COBAEH de Tlahuelilpan, Hgo., Plantel Federico Lugo Serrano con una asistencia de 3 grupos de 6º. Semestre con un total de 92 alumnos.

El 4 de febrero se participó en la Expo Profesiográfica 2011 CETIS No. 26 (Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios No. 26), en el auditorio de Atitalaquia, Hgo., con una asistencia aproximadamente de 350 personas entre alumnos del CETIS, de otras escuelas y padres de familia y la difusión se realizó con proyección a todos los asistentes a la feria desde el estrado.

Instituciones participantes:

Instituto Tecnológico de Atitalaquia, UNID Universidad Interamericana de Tula, Hgo., Centro Universitario Hidalguense Pachuca, Universidad Politécnica de Pachuca (UPP), Escuela Superior de Tlahuelilpan, Universidad Tecnológica Tula Tepeji (UTTT), Universidad Politécnica Metropolitana de Hgo., Universidad del Nuevo México, ITLA Campus Tula, Instituto Canadiense, A.C., Instituto Tecnológico Superior del Occidente del Edo. de Hgo., y Escuela superior Atotonilco de Tula

El día 11 de febrero la difusión se llevó a cabo en el CBT de Apaxco, Edo. de México, “Dr. Horacio Ramírez de Alba” en Santa María Apaxco, Edo. de México 4 grupos de 6º. Semestre (100 alumnos).

El 25 de febrero se asistió a realizar la difusión de la ESAT a la 2a. Feria Profesiográfica de la Escuela Preparatoria Federal por Cooperación Lic. Benito Juárez, denominada “La orientación vocacional hacia la decisión de carrera” en la ciudad de Progreso de Obregón, Hgo., con un total de 250 alumnos participantes.

En todas las visitas realizadas a las diferentes escuelas se les da un panorama general de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, además de colocar posters y entregar trípticos alusivos a la licenciatura a cada uno de los interesados.

Durante los 2 periodos que se publicó la convocatoria para ingresar a las diferentes escuelas de la UAEH, se colocaron mantas con la información de fechas de la convocatoria, así como datos de la Escuela Superior Atotonilco de Tula y la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, en el Centro de Atotonilco de Tula, de Tula de Allende y en Progreso Atotonilco de Tula.

Basándonos en la información proporcionada por la Dirección de Administración Escolar durante el proceso de inscripción al examen de selección se les envió un correo electrónico a cada uno de los aspirantes, poniéndonos a su disposición para concluir su proceso por si llegaron a tener un problema durante la realización del mencionado proceso.

De igual manera se hizo difusión en Radio Universidad por medio de Spots del 11 de febrero al 11 de marzo de 2010, 5 diarios y dos entrevistas al Director de esta escuela superior.

Fortalecimiento del proceso enseñanza aprendizaje del idioma Inglés.

Con el apoyo de las autoridades universitarias fue posible en el mes de marzo de 2010 contar con 17 equipos de cómputo Lanix Audio Digital Sony y con la siguiente bibliografía: English Books From Dui (73), English Teacher's Books (Donation-House Publishing)(10), English Teacher's Books (Donation-House Publishing) (67), English Books (Donation-Cai-Pachuca) (17), para sala de lectura del Centro de Autoaprendizaje, por lo cual ya no fue necesario que los alumnos se trasladaran a la Escuela Superior de Tlahuelilpan para realizar las practicas del idioma Inglés (autoacceso)

El día 4 de febrero 201,14 de dichos equipos fueron cambiados por 14 Computadoras Lenovo (Touch), de la misma forma para implementar el área de Karaoke se recibió una Pantalla Samsung 60" y 2 Microfonos Steren y además para apoyo del CAI se recibió una Impresora Oki B410dn Blanco-Negro y 10 Regulaodres Forza SI761.

Contando siempre con el invaluable apoyo de la Dirección de Servicios Académicos y del Centro de Autoaprendizaje de la ciudad de Pachuca

Esto ha permitido que los alumnos hayan realizado las siguientes practicas en las diferentes áreas del CAI:

Sala de Lectura asistencias/hra. 272, sala de cómputo asistencias/hra. 294 y Karaoke /Grupal asistencias/hra. 521.

Asesorías:

Inglés todos los martes y jueves del mes de junio de 2010, a los alumnos de 1º. y 2º. Semestre.

En el mes de diciembre se brindó asesoría a una alumna de 3er. Semestre de la materia de inglés del lunes 6 al viernes 10 de diciembre.

De igual forma se brindo asesoría en la materia de Ingles a 2 alumnas de 2º. Semestre durante 5 días con duración de una hora por cada día.

Como actividades extracurriculares de la materia de Inglés durante los festejos del primer aniversario de la ESAT, el día 23 de septiembre se llevaron a cabo

presentaciones musicales por los alumnos de 1º., 2º. y 3er. semestre de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados. En el mes de diciembre con motivo de las fiestas navideñas, se llevo a cabo en las instalaciones de la escuela el encendido del árbol navideño y los alumnos participaron con villancicos en inglés.

Como parte del proyecto integrador en competencias que se realiza cada semestre, durante su presentación, parte de este se realiza en Inglés, contribuyendo esto a la formación integral de los alumnos.

Para fortalecer el manejo de TIC's

El Centro de Cómputo tiene como objetivo apoyar los procesos de enseñanza-aprendizaje en la Escuela Superior Atotonilco de Tula, de acuerdo a los planes y programas de estudio de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados. Además, adecuar los servicios de cómputo a los avances de la ciencia y la tecnología y orientar al usuario en el uso efectivo de los servicios de cómputo, de tal forma que estimule el estudio, la investigación y la difusión de la cultura informática. También, el Centro de Cómputo brinda mantenimiento preventivo a la infraestructura computacional de la Escuela Superior Atotonilco de Tula.

El Aula de Cómputo actualmente cuenta con 20 computadoras Pentium Dual Core y una computadora Intel Pentium 4, además cuenta con un proyector Optoma.

Las computadoras tienen instalado el siguiente Software:

Microsoft Office 2007, CMapTools, MindManager v.8, SPSS v. 15, SPSS v.17 en ingles, Minitab v.15, Graph v.4.3, Aspel COI v. 5, Zen Marketing y CMM Marketing

En el periodo marzo 2010 – febrero 2011, el Aula de Cómputo ha sido utilizado como apoyo para la impartición de clases de los catedráticos de las siguientes asignaturas:

Estadística, Microeconomía, Economía y Sociedad, Logística, Administración Estratégica.

El Aula de Cómputo fue utilizada por 60 usuarios para realizar actividades académicas.

En el periodo inter semestral Diciembre 2010 – Enero 2011 se impartieron 3 cursos en el Aula de Cómputo, beneficiando a 11 alumnos de la Escuela Superior Atotonilco de Tula:

Microsoft Office PowerPoint 2007, con duración de 20 horas, impartido del 29 de noviembre al 3 de diciembre de 2010.

Microsoft Office Word 2007, con duración de 40 horas, impartido del 6 al 15 diciembre de 2010.

Microsoft Office Excel 2007, con duración de 40 horas, impartido del 3 al 14 enero de 2011.

El día 9 de febrero de 2011, La Escuela Superior de Atotonilco de Tula (ESAT) inauguró su Centro de Cómputo Académico, esto como resultado del convenio signado entre la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), Santander Universidades y Universia México.

El acuerdo también establece el objetivo de articular esfuerzos que permitan fortalecer la infraestructura tecnológica necesaria y para atender las necesidades del entorno académico y estudiantil.

Contando siempre con el invaluable apoyo de la Dirección de Servicios Académicos y del Centro de Cómputo Académico de la ciudad de Pachuca,

**Procesos de Investigación:**

En lo referente a investigación se tiene como objetivo el realizar ésta, de manera individual por cada una de las asignaturas, asimismo durante el transcurso del semestre se trabaja en un proyecto integrador en competencias que abarca las seis materias que cursan los alumnos en cada uno de los semestres de la licenciatura, realizando al final del curso una presentación con la metodología y lo resultados obtenidos.

**Sistema de Biblioteca**

Actualmente la biblioteca de la ESAT cuenta con la siguiente bibliografía

FECHA	NO. ADQUISICIÓN	VOLUMENES	TÍTULOS	PROCEDENCIA
01/03/10	811 – 847	37	12	P/PEF2005 (14-11)
04/02/11	906 – 930	24	24	PIFI 200913MSU0017T-01-03
	931 – 108	189	34	
	S/N	33	7	
08/02/11	848 – 902	55	20	DONACIÓN
08/02/11	903 – 905, 432 – 436 Y 452 - 491	28	13	P/PEF 2005 (14-11)
<b>TOTAL</b>		366	110	

FECHA	DESCRIPCIÓN	PROCEDENCIA
23/03/10	4 DVD'S. TV UNAM con el apoyo de CONACYT	DONACIÓN DE LA DIR. DE TV UNAM

## Préstamo Interbibliotecario

FECHA	FECHA DE DEVOLUCIÓN	PROCEDENCIA	TÍTULOS	VOLÚMENES
24/02/11	04/07/11	BIBLIOTECA CENTRAL	2	3

El día 8 de febrero de 2011 se instaló un sistema de seguridad 3m. El 14 de Febrero se recibieron 20 hileras de lockers con 4 puertas cada una para uso de los alumnos con el fin de que no ingresen a la biblioteca con sus útiles escolares.

Se cuenta con 5 computadoras Compaq Intel Pentium 4.

Se instaló en el Centro de Cómputo un proyector Optoma, el 21 de enero de 2011.

Esto ha sido posible gracias al apoyo de la Dirección de Servicios Académicos y del Sistema de Biblioteca Central.

Los servicios prestados en la biblioteca de la ESAT fueron los siguientes:

- 1929 Usuarios asistieron a la biblioteca.
- 663 Libros fueron prestados a domicilio.
- 1167 Libros consultados en sala.
- 42 Libros consultados del Fondo Editorial Universitario.
- 51 Revistas consultadas.

Cumpliendo con la normatividad, se llevaron a cabo las siguientes reuniones de academia:

17 de marzo, 30 de abril, 2 de junio, 15 de junio, 14 de diciembre de 2010 y 14 de enero de 2011.

Es importante mencionar que el día 7 de mayo el Sr. Rector M. en A.H. Humberto Augusto Veras Godoy, visitó esta Escuela Superior Atotonilco de Tula, realizando un recorrido por las instalaciones, llevando a cabo reuniones con alumnos y académicos.

En el rubro de vinculación:

Los alumnos realizaron visitas a diferentes empresas de la región para contribuir a su desarrollo académico ya que les permite conocer la operatividad del giro comercial, los procesos administrativos con el que trabajan las empresas, procesos de producción y cultura organizacional, conocimientos esenciales para los alumnos dentro de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados.

Se realizaron prácticas de campo el día 13 de Abril de 2010 por parte de los alumnos de 2º semestre, a las empresas Aurrera, Electra, Banco Azteca y mueblerías GC del municipio de Tlaxcoapan, Hgo.

El 14 de abril de 2010 se realizó una práctica de campo en la empresa Barcel del grupo Bimbo en el municipio de Atitalaquia, Hgo.

El día 13 de mayo de 2010 Los alumnos de 1º. y 2º. Semestre asistieron a la Cd. de México para realizar una visita al Museo Interactivo de Economía (MIDE) con la finalidad de reforzar los conocimientos de las asignaturas Economía y Sociedad y Microeconomía.

Los alumnos de 1º. y 2º. Semestre, asistieron al evento denominado Expo Innova los días 28 y 29 de Abril de 2010, que se llevó a cabo en ciudad Universitaria en Pachuca.

Con la finalidad de que los alumnos de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados conozcan la administración de una empresa de producción y otra de servicios y puedan establecer la diferencia, los grupos de 1º. y 2º. semestre realizaron una visita a la empresa denominada La Primavera Vidrio Soplado, S.A. de C.V. y al Hotel Rancho Las Jacarandas en la ciudad de Nopala, Hgo., en el mes de septiembre.

Los alumnos de 2º. semestre del ciclo escolar julio – diciembre 2010, asistieron a un practica en la empresa Barcel Atitalaquia el día 18 de octubre con el propósito de conocer el proceso administrativo, proceso de producción junto con los valores y cultura organizacional por medio de la observación y tiempo real.

El 12 de noviembre de 2010, los alumnos de 2º. semestre, como actividad académica llevaron a cabo una visita al INEGI en la ciudad de Pachuca, Hgo., como practica de la asignatura Estadística Aplicada. La finalidad de esta practica es para reconocer el lugar y función de la empresa, por consiguiente, poder realizar prácticas profesionales, Estancias Académicas o Trabajos de Investigación acorde a las materias que se cursan en el semestre y además que permitan incrementar la formación de los estudiantes, asimismo familiarizar a los estudiantes con los servicios y acceder a las bases de información que ofrece el INEGI, conocer físicamente las instalaciones, preparar al estudiante para la búsqueda de información relacionada con dicho organismo, incorporar ideas y conceptos que permitan reforzar la formación integral del estudiante y conocer las técnicas y herramientas de la estadística que se utilizan en el INEGI.

Como parte de las actividades realizadas con el sector social, el 1º. y 2 de noviembre de 2010, el 1er. semestre de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados participó en el concurso de altares alusivo al día de muertos, en la Comunidad de Progreso de Atotonilco de Tula, obteniendo el 1er. lugar.

Se llevó a cabo la presentación de grupos artísticos, El Trío Huasteco, Teresa Sandoval, Banda de música y Pedro Jaen en el centro de la Comunidad de

Progreso de Atotonilco de Tula, los días 6 y 7 de diciembre de 2010, como parte de sus fiestas patronales.

#### Actividades del 1er. Aniversario de la ESAT

El día 14 de septiembre de 2010 se cumplió el primer aniversario de haber iniciado actividades la Escuela Superior Atotonilco de Tula, por lo tanto se llevó a cabo la Ceremonia de Inauguración de los festejos del 1er. aniversario el miércoles 22 de septiembre, dando inicio a las 10:00 hrs., estando presentes invitados especiales, los alumnos de 1º. 2º. y 3er. Semestres de la Licenciatura Inteligencia de Mercados, docentes y administrativos de esta escuela.

Presidieron la ceremonia:

Lic. Fernando Navarrete Mendoza Dir. De DEMSyT en representación del M. en A.H. Humberto Veras Godoy, rector de la UAEH, Ing. Julio César Ángeles Mendoza Presidente Municipal de Atotonilco de Tula, C. Marcela Martínez Cervantes Presidenta del DIF Municipal, C.D. Guillermo Escobedo Vázquez Director de la Escuela Superior Atotonilco de Tula, Lic. José Ananias Hernández subsecretario administrativo y la C. Anabel López Cadena presidenta de la sociedad de alumnos de la Escuela.

Dentro de las actividades que se realizaron para iniciar con el festejo del 1er aniversario de la ESAT, se realizó un recorrido por las instalaciones de la escuela en el que también participaron lo invitados especiales de la comunidad de Progreso y funcionarios de la Presidencia Municipal de Atotonilco de Tula, Lic. Cristina J. Mayorga Hernández, Coordinadora de educación, cultura y salud, Jorge Estrada Vargas, presidente del comisariado ejidal de Progreso, Ing. Jaime García Pérez, delegado municipal, Rosalío Estrada Mendoza, sindico municipal, María Eugenia Fuentes Chávez, regidora municipal, Osbelia García Osorio, regidora municipal, Lic. Julio García Chimal, representante de la Preparatoria Abierta de Progreso de Atotonilco de Tula.

En la ceremonia de inauguración de los festejos del 1er. aniversario se entregaron reconocimiento a los alumnos con mejor promedio de los 3 semestres con que contamos en la Licenciatura en Inteligencia de Mercados.

A las 11:00 hrs. Del día 22 de septiembre, dio inicio el Simulador de Negocios, en donde estuvieron presentes alumnos y docentes de la Escuela Superior Atotonilco de Tula.

Contamos también con exposiciones de PYMES de los alumnos de segundo semestre de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados.

Como parte de los festejos se dictó la conferencia en "Inteligencia de Mercados Como Estrategia Competitiva e Inteligencia de Mercados Formación Holística en el Nuevo Modelo Curricular Integral de la UAEH", siendo los expositores: Mtro. Roberto Morales Estrella y Mtro. César Amador Ambríz, investigadores de la UAEH.

Finalizando los festejos el día 24 de septiembre. A las 17:00 se participó con la comunidad de Progreso de Atotonilco de Tula en los festejos del Bicentenario de la Independencia de México, iniciando con un desfile de escuelas y a las 18:00 horas concluyendo con un evento artístico en el centro de la mencionada comunidad siendo invitados el Ballet Folclórico y el Grupo Raíces de la UAEH, al que asistieron los académicos y alumnos de la ESAT.

En lo referente a la administración a la fecha contamos con el inventario actualizado de los bienes que tiene a su resguardo la ESAT. De igual manera se participó en la auditoría CONUPES con la Dirección General de Planeación y el Instituto de Ciencias Económico Administrativas. Asimismo contamos con una base de datos de alumnos y maestros y se ha dado seguimiento a la trayectoria escolar de cada uno de los alumnos, contemplando el índice de reprobación y tasa de retención de los mismos.

A T E N T A M E N T E  
"AMOR, ORDEN Y PROGRESO"  
Progreso de Atotonilco de Tula, Hgo., 17 de marzo de 2011

C.D. GUILERMO ESCOBEDO VAZQUEZ  
DIRECTOR