



# UAEH

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE HIDALGO

CUARTO INFORME

MTRA. MARÍA VIOLA LÓPEZ FERNÁNDEZ  
DIRECTORA

ESCUELA SUPERIOR ATOTONILCO DE TULA

2014



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
CONSEJO TÉCNICO.....	3
DOCENCIA.....	4
DISEÑO CURRICULAR.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
PLANTA ACADÉMICA.....	5
ACADEMIAS.....	5
EGRESADOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DOCENTE.....	7
FORTALECIMIENTO ACADÉMICO.....	12
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO.....	14
PRODUCCIÓN CIENTÍFICA.....	14
PERFIL PROMEP.....	15
VINCULACIÓN.....	17
MOVILIDAD ACADÉMICA DE ALUMNOS.....	17
CONVENIOS.....	18
PRÁCTICAS PROFESIONALES Y SERVICIO SOCIAL.....	19
PRÁCTICAS DE CAMPO.....	20
EXTENSIÓN.....	23
EVENTOS CULTURALES.....	23
EVENTOS DEPORTIVOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
EVENTOS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA.....	26
ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES.....	28
CONFERENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES.....	30
SERVICIOS ESTUDIANTILES.....	32
TUTORÍAS Y ASESORÍA.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
PLÁTICAS DE INDUCCIÓN.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
APOYOS A ESTUDIANTES.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
PROGRAMAS EDUCATIVOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
SERVICIOS ACADÉMICOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
EVENTOS Y ACTIVIDADES GENERALES.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
INFRAESTRUCTURA.....	41
DIRECTORIO.....	48



## INTRODUCCIÓN

Con fundamento en lo que establece la Ley Orgánica Capítulo VI, Artículo 27 Fracción X y el Estatuto General en su Título Tercero, Sección Primera, Capítulo IV, Artículo 53 Fracción II, ambos ordenamientos vigentes en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), siguiendo el paradigma del Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy quien ofrece pruebas fehacientes en el proceso de la cultura de transparencia y rendición de cuentas, presento el Informe Anual de Actividades, correspondiente al año 2013, sobre el alcance y cumplimiento de objetivos estratégicos y metas académicas del Programa de Desarrollo Institucional 2011 – 2017 de la Escuela Superior Atotonilco de Tula (ESAT).

A partir del año 2011 asumo la responsabilidad en esta institución para cumplir con los compromisos institucionales marcados en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI), haciendo uso eficiente y transparente de recursos, para poder alcanzar las metas del Programa de Desarrollo Institucional 2011 – 2017 de la Escuela Superior Atotonilco de Tula, que coadyuve a alcanzar las metas y compromisos, que posicionen a nuestra Escuela Superior en un nicho privilegiado de calidad educativa, mostrando una gran visión para proyectar la capacidad y competitividad académica al futuro de nuestra Escuela, realizando el esfuerzo colaborativo de las áreas que componen este cuerpo directivo en beneficio de los Programas Educativos en Inteligencia de Mercados (LIM), Psicología (LP) y Bachillerato, que engrandecen y forman a los futuros profesionistas de la región Tula - Tepeji y su área de influencia.

La Universidad, a través de la ESAT cumple con su misión y visión, convirtiéndose en un bien de la sociedad, donde se logra el ejercicio de los valores fundamentales de nuestra alma mater en responsabilidad, respeto, compromiso, lealtad, honestidad y unidad; es promotora del bienestar de la colectividad, depositaria de la cultura y el saber, siendo una institución del pueblo y para el pueblo.



## CONSEJO TÉCNICO

Con fundamento en el Título Tercero, Capítulo V, Artículos 59, 60, 61, 62, 63, 66 y 67 del Estatuto General vigente en nuestra universidad, El Consejo Técnico de esta Escuela Superior en su función como órgano colegiado y supremo de la propia institución, sesionó en dos ocasiones, en el mes de febrero en sesión solemne se presentó Tercer Informe de actividades académicas dando cumplimiento a lo establecido en el Estatuto General en su Título Tercero, Sección Primera, Capítulo IV, Artículo 53 Fracción II. En el mes de julio sesionó de manera ordinaria para dar atención a los estudiantes que así lo solicitaron, teniendo como resultado la aprobación para que 2 alumnos de los Programas Educativos de Psicología e Inteligencia de Mercados respectivamente, continuarán cursando sus estudios de Licenciatura.





## DOCENCIA

### Diseño Curricular

La Escuela Superior Atotonilco de Tula, en su programa educativo en Inteligencia de Mercados, a partir del semestre julio diciembre 2014 lleva a cabo la administración de la planeación a través del “Syllabus”, como parte del desarrollo del Modelo Educativo de la UAEH basado en competencias y paralelo al Diseño Curricular de los programas educativos; lo que permite tener una herramienta de innovación educativa, que puede ser consultada desde cualquier dispositivo con acceso a internet por estudiantes y académicos.



Como parte de la articulación y colaboración en los rediseños de los programas educativos, docentes de la Academia General de la Licenciatura en Psicología participó en el rediseño de este Programa Educativo, para contribuir a la mejora de los contenidos programáticos de las asignaturas forman parte del plan de estudios rediseñado, en coordinación con el Instituto de Ciencias de la Salud (ICSa) y la Escuela Superior de Actopan.





## **Planta Académica**

Los académicos son parte importante y medular en el proceso enseñanza y aprendizaje de los alumnos. Haciendo un comparativo con el año anterior, laboraban 33 profesores en 2013 el nivel educativo de los profesores era de 24 profesores con licenciatura, 6 con maestría y un doctor, en la actualidad la planta académica esta constituida por 39 profesores, 30 con licenciatura, 5 con maestría y 2 con doctorado todos profesores por asignatura, además, dos profesores de tiempo completo con perfil PROMEP, 1 con maestría y 1 con doctorado, la profesionalización de la planta constituye eje fundamental en la calidad educativa de los estudiantes y egresados de nuestra universidad.

## **Academias**

Como parte de la función docente, las academias del Programa Educativo de la Licenciatura en Psicología para el periodo enero – junio sesionaron en 3 ocasiones cumpliendo con lo establecido en su plan de trabajo. Para julio – diciembre han sesionado en 3 ocasiones, con estas actividades se logró la obtención del 100% de la revisión de los programas de asignatura y la aportación de información al rediseño curricular de este programa.

En el Programa Educativo de Inteligencia de Mercados las 9 academias que lo conforman sesionaron en 3 ocasiones para enero – junio y en el mismo número para julio – diciembre respectivamente, dando consigo como resultados la construcción de material didáctico para los alumnos el cual se encuentra publicado en el micrositio institucional, además, de materiales didácticos físicos que se encuentran disponibles para el alumnado en las instalaciones de la institución.

Asimismo, el Programa Educativo de bachillerato para el periodo que se informa han sesionado en 6 ocasiones, cumpliendo con los lineamientos de la revisión y actualización de sus Programas de asignatura, de bibliografía y la elaboración de material didáctico, cerrando consigo en la atención de problemas





educativos con alumnos de bajo rendimiento, analizando casos específicos y llegando a acuerdos de manera colegiada para la solución de estas problemáticas.



### **Egresados y Titulados**

Los jóvenes universitarios tienen la oportunidad de construir su vida profesional con base en los conocimientos que nuestra institución ha brindado y los valores que ha fomentado, de igual manera, en este año egresaron 20 profesionistas de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados con un indicador del 83.33% de eficiencia terminal, los cuales impactan con su profesionalismo en el desarrollo de nuestro estado y que tienen el compromiso como ciudadanos del mundo de mejorar las condiciones sociales, políticas y económicas.

Al finalizar los estudios los alumnos deben presentar el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) Institucional, que orgullosamente fue elaborado por académicos de esta Escuela Superior, con fundamento en los estándares que dictamina el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), que hasta el momento lo han presentado 26 alumnos de la licenciatura en Inteligencia de Mercados y el 100% lo aprobó, permitiéndoles continuar con su proceso de titulación.



### **Reconocimientos, Premios y/o distinciones nacionales y/o internacionales obtenidos por los alumnos**

La calidad académica se ve reflejada en el nivel de excelencia de los alumnos que se forman en esta Escuela Superior, en el año 2014 los alumnos Adilene Alvarado Montoya y Mario Jiménez Ramírez de la primera y segunda generación respetivamente de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados recibieron de manos de nuestro Rector el Mtro. Humberto Augusto Veras Godoy el reconocimiento y medalla al mérito académico, distinción que es otorgada por nuestra Universidad a estudiantes que alcanzan el más alto desempeño durante su trayectoria académica.

Como parte del programa “Estimulado con computadoras” de gobierno del estado, los estudiantes Ana Saraí Noble Moedano, Carlos Alberto Romero Zapata y Leslie Estephany León Chávez, quienes recibieron computadora y tarjeta de conexión gratuita a internet por ser alumnos de alto rendimiento académico en el nivel bachillerato.





## Matrícula

La matrícula es de vital importancia para que las funciones sustantivas y adjetivas de nuestra institución tomen el lugar preponderante que les corresponde, con base en las metas del Programa de Desarrollo Institucional 2011 – 2017 en el apartado de Competitividad Académica, actualmente la matrícula se ha comportado de la siguiente manera, la Licenciatura en Inteligencia de Mercados consta de 88 alumnos distribuidos en 8 grupos cursándose de 1° a 8° semestre, la Licenciatura en Psicología está integrada por 196 estudiantes distribuidos en 9 grupos cursando de 1° a 6° semestre y el Bachillerato cuenta con 132 alumnos distribuidos en 4 grupos cursándose de 1° a 3° semestre; de esta manera atendemos las demandas educativas de estudiantes de la región Tula – Tepeji y su área de influencia; asimismo, la ESAT a través de su oferta educativa, atendió una matrícula de 416 estudiantes, incrementando ésta en 43.94% con respecto al ciclo julio diciembre del año 2013, con base en las estadísticas de la Dirección General de Planeación, cifra muy representativa que compromete a continuar con el trabajo colaborativo para la difusión de la oferta educativa de esta Escuela Superior.

## Capacitación y actualización docente

La planta académica conformada en su totalidad por 39 profesores, en este año se capacitaron en los cursos de “Coaching y aplicaciones en instituciones



educativas”, “Sistemas y redes de mercado” capacitación financiada con recursos del Programa de Fortalecimiento Institucional (PIFI) 2013, mismo que tuvieron una participación del 100% de la plantilla docente, con el objetivo de aportar a los docentes soluciones creativas y un mejor ambiente laboral; además, de capacitarse en el uso, manejo y elaboración de planeaciones en el sistema del “Syllabus” de nuestra universidad.



Uno de los requisitos para ser evaluado y acceder Sistema Nacional de Bachillerato (SNB), de acuerdo a lo establecido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), a través de la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS) y con la participación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), abre un espacio académico que contribuye a la formación profesional, al análisis de la experiencia individual y colectiva, a la práctica de una comunicación sólida, y a la generación de nuevas perspectivas educativas que, además de consolidar resultados positivos, logren configurar la acción pedagógica pertinente a la diversidad y riqueza de las distintas regiones del país, para brindar a la población una educación de calidad, base del cambio social y orientadora de las concepciones del desarrollo integral del ser humano en armonía con su ambiente natural y promotor del crecimiento sociocultural y económico. Siendo prioritaria la formación de los académicos del programa educativo del Bachillerato se capaciten en el Programa de Formación Docente de Educación Media Superior (PROFORDEMS), en el que nuestra Escuela Superior fue sede del Diplomado en Competencias Docentes para la Educación Media



Superior con un aforo de 23 docentes de los cuales 14 forman parte del bachillerato de nuestra institución, diplomado en el que hasta el momento se han formado 12 de 14 académicos lo que representa un avance del 85.71%, indicador que supera los requerimientos de la Secretaría de Educación Pública para obtener el nivel 1 en este sistema, de igual manera, para contribuir al alcance del perfil del director, definido por la Reforma Integral de Educación Media Superior (RIEMS) la Mtra. María Viola López Fernández, está cursando el diplomado del Programa de Formación de Directivos (PROFORDIR), para cumplir con los lineamientos establecidos en el SNB para alcanzar el nivel 1, con la primer cohorte generacional de este programa educativo.

Dentro de los cursos de actualización y capacitación docente a través de la Dirección de Superación Académica (DiSA), se obtuvo una certificación nacional del idioma inglés en el nivel B1 por la L. B. Diana Verónica Sánchez Martínez de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas y una de carácter Internacional B1 (ISE I) emitida por el Trinity College London, dicha docente imparte clases en el programa educativo en Inteligencia de Mercados y Bachillerato.



En la actualidad, 8 profesores por asignatura se encuentran en proceso de Certificación en Metodología I y 16 profesores se encuentran cursando Metodología I, impartidos por DiSA.



De igual manera, consideramos prioritaria la seguridad de la comunidad universitaria, por ello, se capacitó a personal de esta Escuela Superior en “Procedimiento de trabajo de una comisión de seguridad e higiene”, que permitió definir los procesos del Comité de esta Escuela.



Del mismo modo, se realizó la capacitación del Comité de Protección Civil para realizar evacuaciones de forma correcta y segura, asimismo, para el manejo y control de incendios incluyendo el manejo de los extintores que se encuentran disponibles en cada una de las áreas, por parte de la empresa VYMEC Fuego S. A. de C. V., a la que asistieron 24 alumnos, 8 docentes, 4 administrativos y 1 directivo de esta Escuela Superior.



Como parte de las actividades enfocadas a la acreditación de calidad se realizó la capacitación de 1 directivo, 2 funcionarios, 7 académicos, 2 administrativos y 2 intendentes en el Sistema Integral de Gestión Institucional, Norma ISO, Norma



WORLD COB e impacto ambiental, que a través de la Dirección de Gestión de la Calidad se realizan con el fin de cumplir con los estándares de calidad, responsabilidad social y cuidado al medio ambiente.

### **Fortalecimiento Académico**

Como parte fundamental en la participación de nuestra alma mater en la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Nivel Superior (ANUIES), se desarrolló en esta institución como parte del Programa de Apoyo a la Formación Profesional (PAFP), tres cursos de Técnicas Básicas de Estudio y dos de cursos Fortalecimiento de Habilidades en Lengua Extranjera, cursos para impulsar la excelencia del proceso formativo del estudiante universitario de nuevo ingreso de la UAEH de las licenciaturas en Inteligencia de Mercados y Psicología, como una estrategia de acompañamiento académico.



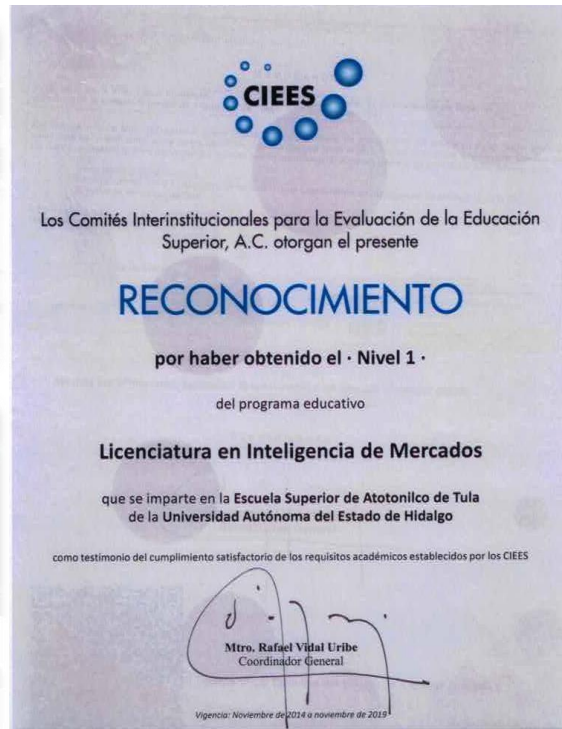
### **Evaluación y acreditación de programas educativos**

La evaluación es un referente de calidad en todo el mundo y la Escuela Superior Atotonilco de Tula se mide de acuerdo a estándares nacionales de calidad educativa, por ello, el pasado 5, 6 y 7 de noviembre la Licenciatura en Inteligencia de Mercados fue evaluada por el Comité de Ciencias Sociales y Administrativas que forma parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), obteniendo el nivel 1, lo cual demuestra que las





Licenciaturas que se imparten dentro de nuestra Escuela Superior cumplen con calidad educativa que respalda la formación de profesionales en esta disciplina.



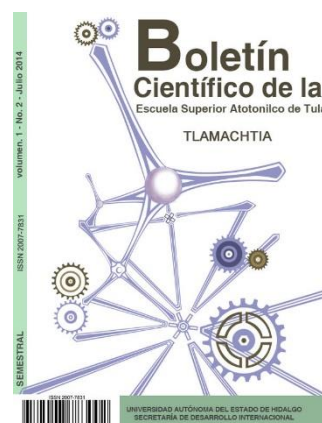
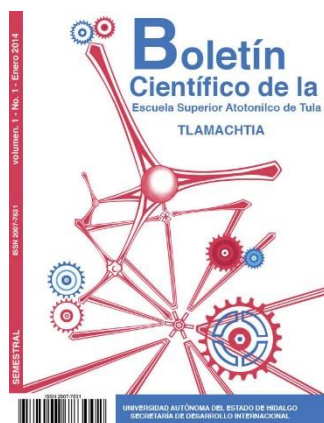


## INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

### Producción científica

La investigación dentro de la Universidad coadyuva a que alcancemos la meta de ser visibles internacionalmente con indicadores básicos de calidad, lo que compromete a la ESAT a realizar publicaciones de alta calidad académica que permitan mejorar el ranking internacional de la misma. Para ello y a fin de garantizar la excelencia docente y fortalecer los indicadores de la competitividad académica en el área de investigación en la institución, fueron incorporados al programa educativo de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados (LIM) dos Profesores de Tiempo Completo (PTC), ambos con perfil PROMEP.

Adicionalmente y como parte del compromiso que tiene la institución con la divulgación científica, fue publicado de manera digital el segundo número del boletín científico “Tlamachtia”, que integra tres ensayos, dos reseñas, seis resúmenes y un reporte de prácticas, mismo que aparece en la página de la UAEH, además de elaborar la tercera edición de este y entregado para su revisión. Con ello, se ha logrado dar continuidad a la productividad en la investigación y al fortalecimiento de los conocimientos de los educandos de esta escuela.



De igual manera, se llevó a cabo el levantamiento de multimedia para la publicación de 3 sesiones en video para la publicación en la plataforma de iTunes



U de la UAEH, a cargo de los docentes Ing. Gustavo Anaya Estrada con el tema: “TIPOS DE MAGNITUD Y CARACTERÍSTICAS DE LOS VECTORES” para la asignatura de Mecánica; Lic. Salvador Pérez Fuentes desarrollando el tópico “HARDWARE” correspondiente a la asignatura de Informática I, del programa educativo de Bachillerato. Lic. Marcela De Luna Vizcaíno participando con la temática del “EXPERIENCES”.

### **Perfil PROMEP**

La investigación ha pasado a convertirse en un columna fundamental en la formación integral de alumnos del Programa Educativo de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados (LIM) a través de la incorporación de dos profesores investigadores con perfil PROMEP, uno de los cuales fue incorporado de manera inmediata a la impartición de asignaturas de dicho programa. Adicionalmente, se ha iniciado el proceso de generación y aplicación de conocimiento mediante la planeación y diseño de actividades para la generación de productos de investigación, de manera individual y colectiva de los PTC, a fin de participar en concursos de publicación, así como de asistencia para congresos y potencias en el ámbito nacional.

De igual forma y con el objetivo de consolidar el programa de tutorías en la ESAT se incluyó dentro de la carga laboral del personal de tiempo completo de nuevo ingreso, funciones académicas vinculadas a tal rubro, con miras a fortalecer la formación integral de los estudiantes universitarios.

Finalmente y con la misión de educar y formar profesionistas emprendedores, responsables y honestos con un sólido sustento humanista, científico y tecnológico, que contribuyen al desarrollo integral del Estado de Hidalgo y de México, así como a la formación de capital humano con capacidades para hacer de sus conocimientos medios suficientes para desarrollar las fuerzas competitivas



en las unidades productoras y comerciales del país, la ESAT buscando fortalecer la formación de sus estudiantes de la Licenciatura de Inteligencia de Mercados (LIM) fue capacitado personal docente de tiempo completo en el uso de tecnologías que les permitieran desarrollar las habilidades de los estudiantes en la toma de decisiones.

De esta forma, se incorporó la plataforma LABSAG en los contenidos temáticos de las materias de la LIM. Con la utilización de estas nuevas tecnologías se coadyuvará a la formación y desarrollo de los estudiantes al permitirles construir un puente entre la teoría y la práctica, produciendo aprendizaje por descubrimiento de la realidad. Con estos simuladores se pretende lograr tres procesos fundamentales: análisis, decisiones y resultados. Estos permiten la aplicación del conocimiento a la solución de problemas, mejoran la transferencia del conocimiento, aumentan la comprensión de conceptos abstractos y aumentan la motivación de los estudiantes.



## VINCULACIÓN

### Movilidad académica de alumnos

El programa de movilidad académica estudiantil da apertura a que estos permitan desenvolverse en un entorno distinto al de nuestra casa de estudios, dando paso a la adquisición de nuevas experiencias y conocimientos en cualquier institución a nivel nacional o internacional, impulsando la mejora educativa en su proceso de enseñanza – aprendizaje. El alumno Uriel Maldonado Zamudio del 7º semestre de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados realizó movilidad internacional a la University of the New Mexico ubicada en Albuquerque, Estados Unidos, que tiene tres premios nobel y se encuentra ubicada entre las mejores 50 de Norteamérica y la 112 del mundo que en convenio con nuestra universidad se realizan estancia para el fortalecimiento del Idioma Inglés.



De igual manera, la alumna Jennifer de los Ángeles Luqueño Vargas, se encuentra realizando movilidad académica a partir del mes de enero en la Universidad de Paris Ouest Nanterre La Defense, Francia, con una duración de seis meses como parte del intercambio académico entre nuestra universidad y la de esa nación, para el fortalecimiento en la formación integral los alumnos, logrando con esta movilidad generar un lazos de comunicación con dicha institución, para que estudiantes que deseen realizar este proceso en los



siguientes semestres aprovechen y compartan con los demás la calidad educativa que poseen bajo una beca que les otorga la UAEH o alguna otra institución.



### Convenios

La participación conjunta y estrecha de la Escuela Superior con el Honorable Ayuntamiento municipal de Atotonilco de Tula, ha permitido fortalecer el convenio de colaboración con esta institución que tiene vigencia y fortaleza con la participación conjunta para la solución de problemas sociales de este municipio.







## Prácticas Profesionales, Servicio Social

El servicio social y las prácticas profesionales es una actividad que integra a los alumnos en su rol como profesionistas, contribuye al desarrollo de valores y facilita el desempeño laboral, lo que les permite enfrentar los retos sociales y académicos, estas dos funciones y las prácticas de campo son pilares en la formación de estudiantes de cada disciplina, para integrarse a tan importante espacio es necesario tomar pláticas de inducción de las cuales se realizaron 2 en el año para que se integraran un total de 20 alumnos en cada una de las unidades receptoras.



En este año fortalecimos el número de unidades receptoras de servicio social y prácticas profesionales, que a través de la gestión se logró se incrementaran a 49 el número de empresas de la región del Valle del Mezquital participen con la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, entre las cuales destacan, Petróleos Mexicanos, Comisión Federal de Electricidad, Cal de Apasco, Home Depot, Cámara Nacional de Comercio en Pequeño (CANACOPE Servytur) Pachuca, Cementos de México, Teléfonos de México, Cooperativa Cruz Azul y SemMaterials México.





Con lo anterior, se ha logrado vincular de manera real el conocimiento teórico – práctico en los alumnos, brindando un respaldo y servicio de calidad a la sociedad hidalguense con la productividad de nuestros alumnos.

Cabe resaltar que el Sistema Integral de Vinculación (SIVU) de nuestra universidad, es una ventana al mundo de las buenas prácticas de vinculación que lleva a cabo nuestra institución y esta Escuela Superior, muestra los proyectos y actividades que se llevan a cabo para fortalecer el crecimiento de la comunidad académica nacional e internacional consolidada en resultados compartidos con otras instituciones a través de este sistema. Además, se registraron veintiún proyectos de los cuales dieciséis fueron validados para su publicación, de tal manera que dentro y fuera de nuestra institución visualicen el trabajo y los resultados que obtenemos de manera específica.

### **Prácticas de Campo**

La vinculación entre la universidad y la sociedad en general debe traducirse en una cooperación que logre coadyuvar en la formación académica de los estudiantes, llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en el aula, tomar conciencia de la problemática regional en particular de los sectores públicos y privados acordes con el perfil profesional de sus programas educativos, siendo compromiso de la Escuela Superior formar profesionistas en el área de psicología, quienes deberán extender a la sociedad los beneficios de la educación integral que reciben, asimismo, De igual manera, se fortaleció las prácticas de campo de la Licenciatura en Psicología, permitiendo ofertar las prácticas en las áreas de Psicología Educativa, Organizacional, de la Salud y Social, con 27 unidades receptoras entre las que se encuentran Petróleos Mexicanos, Instituto Municipal de la Mujer, Procuraduría de la Defensa del Menor, la Mujer y la Familia, Centro de Rehabilitación Infantil de Hidalgo, Autotransportes del Valle del Mezquital el Sistema de Desarrollo Integral de la Familia del municipio de Atotonilco de Tula y 21 escuelas de esta región.



De esta forma, la Universidad contribuye en la adquisición de conocimientos aplicados que le servirán una vez que ingresen al mercado laboral. Lo anterior, es evidencia de la calidad educativa de los estudiantes de esta escuela superior y dar a conocer el quehacer del psicólogo a la sociedad que nos rodea, lo que les permitió reforzar el acercamiento al mercado laboral de su profesión.

### **Educación Continua**

La Escuela Superior Atotonilco de Tula, abrió sus puertas para que la sociedad pueda actualizarse a través de cursos de capacitación de calidad en idioma extranjero, en este sentido, se desarrolló la oferta educativa correspondiente a esta sede que dio paso a acreditar a 27 alumnos en el nivel 2 de inglés en una modalidad sabatina, lo que da pie a que se planeen cursos subsecuentes, para la continuación de estos alumnos en la Escuela Superior Atotonilco de Tula.





## Bolsa Universitaria de Trabajo

Para reforzar la integración de los estudiantes al mercado laboral, asistió personal de la Bolsa Universitaria de trabajo que tiene como objetivo vincular a los estudiantes, egresados, titulados y postgraduados con el mercado laboral mediante un mecanismo de oferta y demanda en donde la población universitaria cuente con opciones para incorporarse al mercado de trabajo y a su vez, ofrecer a los sectores social y productivo, profesionistas capacitados en diferentes áreas; dando a conocer los servicios y opciones que tiene los jóvenes universitarios para integrarse a su campo de acción en donde se integraron 67 estudiantes de las Licenciaturas en Inteligencia de Mercados y Psicología.





## EXTENSIÓN

### Eventos culturales

El Festival Internacional de la Imagen (FINI) 2014 dedicado a la “infancia”, es un espacio de intercambio cultural que se extiende a cada rincón de nuestra universidad, en el marco de su festejo, se realizó la presentación de “México Roto” y “Exposición fotográfica de Bola de Can” a cargo del fotógrafo Enrique Villaseñor en la cual participó el 100% de la comunidad universitaria, fomentando la formación integral y la apreciación de la fotografía, además de realizar la firma de libros a estudiantes y acerca de su obra.



De igual manera, estudiantes y académicos acudieron a las instalaciones del Centro Cultural la Garza para apreciar la exposición fotográfica montada en este espacio y a la presentación de la Orquesta Sinfónica de nuestra distinguida Universidad, lo que permitió crea momentos de apreciación a dos de las bellas artes.





Dentro del marco de la celebración del 5° aniversario de la ESAT se realizó una exposición de proyectos que incluyeron trabajos de investigación en asignaturas, en donde alumnos exhibieron productos de aprendizaje que se caracterizaron por presentar innovación y productividad, y proyectos productivos a cargo del Ayuntamiento Municipal de Atotonilco de Tula.

Aunado a lo anterior se incluyó una exposición de las pinturas creadas en la asignatura de Artes Visuales que se imparte como parte del Programa Institucional de Actividades Artísticas y Culturales en la Licenciatura en Inteligencia de Mercados.

De igual manera, se realizó la celebración del Language Day, evento acentúa el aprendizaje de lenguas extranjeras entre los jóvenes universitarios y que fortalece el aprendizaje del idioma que cursan en sus aulas, evento en donde participaron alumnos de Nivel Medio Superior y Superior.

La invitación se extendió a todos los alumnos de la escuela, así como, a toda la planta académica de la ESAT y padres de familia, de igual manera, acudió a este trascendental suceso la L. E. L. I. Diana Matxalen Hernández Cortez, Directora Universitaria de Idiomas y Jossette Javier Zavala Franco, Responsable de Departamento de Evaluación de Inglés, Alanna Walter y Wilson Feltner invitados especiales del programa de intercambio.

Algunas de las actividades presentadas por los alumnos de bachillerato fue un “Concurso de Spelling”, en donde participaron el 100% de estudiantes en este concurso, en el cual se promovió el uso del vocabulario aprendido durante el semestre. También alumnos de la Licenciatura de Psicología presentaron dos números musicales.

De manera simultánea se realizaron conferencias en el idioma inglés a diversos niveles académicos, se recibió la visita de L.E.L.I. Roberto Reynoso Velázquez





de la Universidad de Tula Tepeji, presentando el tema “Foreign Language Acquisition” y la conferencia "US Culture" de Alanna Walter y Wilson Feltner de Estados Unidos e Inglaterra respectivamente.

Al concluir las conferencias, los diversos grupos de estudiantes presentaron un evento denominado “Experience your world”, presentando diversos países, al mismo tiempo que contextualizaban los temas aprendidos en clase.

Para conmemorar el día de muertos, representación icónica de la cultura en México, se realizó un altar monumental prehispánico de la cultura azteca que abarcó 100 metros cuadrados aproximadamente, con la participación de estudiantes y docentes de los 3 programas educativos; resaltando la importancia de las tradiciones mexicanas en este tipo de eventos culturales.

Teniendo como precepto el fomento a la lectura, con apoyo de la academia de español de bachillerato y la Biblioteca escolar se realizaron los eventos en conmemoración del día internacional del libro en el mes de mayo y en noviembre el día nacional del libro, en donde tuvimos la participación de alumnos de los tres programas educativos en las actividades de en concursos de poesía, oratoria, cuenta cuentos, el árbol de poesía, lectura de fragmentos literarios y obras de teatro.

Para cerrar el año se realizó una exhibición de productos de laboratorio de ciencias con el programa educativo de Bachillerato, dicha actividad fue programada dentro del calendario de actividades de innovación educativa, reflejando el aprendizaje teórico en un contexto real.

### **Eventos deportivos**

El programa educativo de Bachillerato a lo largo del año 2014 contempló actividades físicas del alumnado en acompañamiento de un familiar, así mismo, se





dieron exhibiciones por parte de profesionales en la disciplina de zumba fitness en la que participaron de manera activa los estudiantes.

Así mismo, en el marco de la celebración de la XXVII Feria Universitaria del Libro participaron 145 estudiantes, 22 académicos, 2 administrativos, 2 mandos medios y 1 directivo, en la 10° carrera atlética en la que 4 participantes de esta comunidad universitaria obtuvieron medalla por haber concluido entre los primeros 2000 atletas.

De igual manera, se realizaron tres torneos uno de futbol, uno de basquetbol y uno de voleibol en el que participaron en equipos combinados de alumnos de los tres programas educativos de Bachillerato y de las Licenciaturas en Inteligencia de Mercados y Psicología.

### **Eventos de divulgación científica**

En cumplimiento a las metas establecidas en el PDI sobre la incorporación de actividades de fortalecimiento al aprendizaje de los alumnos, en la Escuela Superior Atotonilco de Tula se llevaron a cabo las Cuartas Jornadas Psicológicas, los días 7, 8 y 9 de mayo de 2014. Siendo éstas dirigidas a los alumnos del Programa Educativo de Psicología, se impartieron 6 conferencias y 17 talleres en los que participó el 100% de los alumnos del programa educativo en psicología.





Con la celebración de la 27 FERIA UNIVERSITARIA DEL LIBRO (FUL), se llevó a cabo la participación de 4 profesoras de la Licenciatura en Psicología, impartiendo dos talleres “Técnicas de relajación para el desarrollo de la atención en infantes” impartido por la Lic. Ana Rosa Castillo Cruz y Guadalupe Gallegos Cerón, y “La importancia de la motricidad en el desarrollo infantil” impartido por la Mtra. Celia Gloria Armenta Hernández e Hilda Blanco Paredes.

Como parte de las actividades de divulgación científica y en apoyo a la formación profesional de los estudiantes, se llevó a cabo el Segundo Coloquio Nacional en Inteligencia de Mercados de nominado “La inteligencia de mercados como herramienta de innovación y competitividad” en las instalaciones de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula (ESAT), dirigido a 88 alumnos de la carrera de licenciado en inteligencia de mercados.

Se impartió conferencia magistral “La inteligencia de mercados en el proceso del emprendimiento”, impartida por el Mtro. Roberto Morales Estrella”. Conferencia “Alternativas de Financiamiento para Emprendedores” ponente Lic. Celestino Martínez quien representa al Instituto Hidalguense de Competitividad Empresarial, conferencia “Modelo CANVAS” a cargo de la Lic. Hilda Guadalupe Díaz Andrade quien labora en la consultoría integral VINDER. “Monólogos de la mujer emprendedora” presentado por la Lic. Jesús Alejandra Palacios Mosqueta de SIRHU.

Se realizó la presentación editorial “Tópicos Modernos de Administración II: Fundamentos teóricos y experiencias de investigación” por parte de los siguientes ponentes: Dr. Tirso Javier Hernández Gracia, Mtra. Alejandra Corichi García, Mtro. Ventura Germán Sánchez Monjaraz, Mtro. Alfredo Castillo Trejo y Mtro. José Francisco Hernández Gracia.

Finalmente se imparte el taller del “Modelo CANVAS” a cargo de la Mtra. Martha Evelia León Cruz. Se impartió la plática del “Estudio de Mercado en Proyectos



Emprendedores”, ponente Lic. Manuel Carmona Miranda y la ponencia “Elaboración de plan de negocios”, ponente Lic. Manuel Carmona Miranda.

Se llevó a cabo la ponencia: Técnicas de Investigación de Mercados presentado por el Ing. Mario Vázquez Padilla. Ponencia “Herramientas Gerenciales para la toma de Decisiones” presentaron las alumnas de 8º semestre de la carrera de inteligencia de mercados Melissa Fernanda Paz Colín y Gisel Quetzamara Peralta Rodríguez.

Como parte del fortalecimiento a la calidad de la educación la Expo - ESAT de Proyectos Emprendedores, tuvo lugar a desarrollarse en la institución, lo que consolidó la participación del 100% de estudiantes de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, además, se realizó una presentación de proyectos de investigación con la ponencia de ocho iniciativas de los alumnos de octavo semestre del mismo programa educativo, trabajos realizados como productos de las prácticas profesionales.

Asimismo, se desarrolló un viaje de estudios, para ejecutar prácticas en la bolsa mexicana de valores y al Museo Interactivo de Economía con la participación de 55 estudiantes y 4 profesores, que les permitió visualizar el comportamiento de los mercados a nivel nacional e internacional.

### **Actividades socioculturales**

Con el objetivo de realizar la difusión de la oferta educativa de la ESAT, participamos en 17 ferias profesiográficas, en las preparatorias 1, 3, 4 y Tepeji del Río dependientes de la UAEH; a las Escuelas Incorporadas Sor Juana Inés de la Cruz, Atotonilco de Tula y la de Mangas; en los Centros de Bachillerato Tecnológico de Apaxco, Estado de México; Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) planteles Atotonilco de Tula, Tlahuelilpan y Tula de Allende; Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)



planteles Tetepango y Tepetitlan; a los Centros de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETIS) de Atitalaquia y Tula de Allende, Tulancingo, Cruz Azul y en la carrera atlética del corporativo UNNE .



Asimismo, para fortalecer estas acciones la Mtra. María Viola López Fernández Directora de esta Escuela Superior acudió a entrevista a Radio Universidad y los académicos Lic. Diana Verónica Sánchez Martínez, Mtra. Hilda Blanco Paredes y Lic. José Antonio Olvera Barrón, asistieron al programa de radio de la Escuela Superior de Actopan, con el propósito de fortalecer la difusión de la oferta educativa, con el objetivo de coadyuvar al conocimiento de los perfiles de ingreso y egreso de cada programa educativo, impactando en el incremento de matrícula en cada uno de ellos.

Como parte de las actividades socioculturales dentro de la institución el festival del día de la mujer se realizó la presentación artística de estudiantes de la licenciatura en Inteligencia de Mercados y Psicología, teniendo una asistencia del 100% de los estudiantes y profesores.

En el marco de la celebración del día del niño, se realizó un evento con invitados especiales de 2 instituciones educativas de nivel preescolar, donde los universitarios participaron en el desarrollo de obras de teatro, musicales, la participación un show de Clown. Esta vinculación con la sociedad permite que la Escuela Superior Atotonilco de Tula, sea visible en su comunidad y en el entorno social, teniendo como principal objetivo que los alumnos desarrollen valores universitarios y la difusión de la propia institución.



### Conferencias nacionales e internacionales

El pasado viernes 24 de Octubre de 2014, la Escuela Superior Atotonilco de Tula participó en el 2º Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económico Administrativas “Cambios e innovación: una visión estratégica para el desarrollo”, con la ponencia de la M.C. E. Graciela Pereyra Fausto “El impacto de la salud en el bienestar de la población en México” inscrita en el área temática de reformas estructurales y crecimiento económico de la mesa de trabajo, desigualdad, pobreza y políticas públicas, catedrática de la carrera de inteligencia de mercados.



De igual forma asistieron las siguientes alumnas: García Mota Karen Itzel, León Chávez Martha Sarai, de segundo semestre de la licenciatura en inteligencia de mercados y la alumna Orozco Lugo Corozain de primer semestre de la licenciatura





en Psicología, las cuales ingresaron a las actividades del congreso como asistentes.

De igual manera, participando en la divulgación científica el Dr. Iban Trapaga Iglesias, acudió al 3<sup>er</sup> Congreso de la Asociación Latinoamericana para la Formación y Enseñanza de la Psicología(ALFEPSI), participando con la ponencia “Terapia Grupal con drogadictos en centros cristianos”, que se llevó a cabo en Centro Universitario de Ixtlahuaca, Estado de México.

En mayo de 2014 los docentes de Bachillerato participaron con 4 ponencias en el Foro de Consulta Nacional, partiendo de tres ejes temáticos principales: El desarrollo profesional y la formación continua de docentes y Directivos; Los fines de la educación medio superior; Estrategias de enseñanza aprendizaje. Dicho evento fue realizado en la ciudad de Pachuca de Soto, Hgo.







## SERVICIOS ESTUDIANTILES

### Tutorías y Asesoría

Para el año 2014 las tutorías en el programa de Bachillerato de la Escuela Superior Atotonilco de Tula se reporta que el 75% de docentes realizo tutorías, logrando que 109 estudiantes de bachillerato fueran tutorados lo que corresponde al 82.5%. Por lo que el 75% de grupos fueron tutorados.

Lo que compete en el programa educativo en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior Atotonilco de Tula. El 57.1% de docentes realizo tutorías, obteniendo que 46 estudiantes de Inteligencia de mercados fueran tutorado lo que pertenece al 46.9%. De tal manera que el 53.3% de grupos fueron tutorados.

En relación al programa educativo de Psicología perteneciente a la misma institución se registró que el 84.6% de docentes realizo tutorías, consiguiendo que 216 estudiantes de Psicología fueran tutorados, lo que concierne al 80.1 %. Por lo tanto el 88.8% de grupos fueron tutorados.

En el año que se informa, las asesorías en el programa de Bachillerato de la Escuela Superior Atotonilco de Tula se reporta que el 55% de docentes realizo Asesorías, logrando que 131 estudiantes de bachillerato fueran asesorados, lo que corresponde al 82.5%. Por lo que se asesoraron en 15 asignaturas.

Las asesorías en el programa educativo en Inteligencia de Mercados de la Escuela Superior Atotonilco de Tula, se registra que 62.5% de docentes realizó Asesorías, obteniendo que 88 estudiantes de Inteligencia de Mercados fueran asesorados correspondientes al 89.7%. De tal manera que se asesoraron en 22 asignaturas.



En cuanto al programa educativo de Psicología, se registró que el 54.7% de docentes realizo Asesorías, consiguiendo que 189 estudiantes de Psicología fueran asesorados, lo que concierne al 77.1%. Por lo tanto se asesoraron en 44 asignaturas.

### **Escuela para padres**

Se implementó por primera ocasión el curso taller de Escuela para padres al cual asistieron 25 padres de familia de estudiantes de nivel medio superior al curso taller: Escuela para padres en el semestre julio-diciembre 2014, finalizando 20 padres de familia las 6 sesiones que fueron impartidas durante los meses de noviembre y diciembre.

Las temáticas que fueron abordadas durante el curso taller fueron: Comunicación Familiar, Autoestima, Normas y Límites, Adolescencia, Sexualidad, Manejo de Emociones, Adicciones, Estrés, Redes Sociales, Salud Mental en la Familia y Tiempo de Calidad.



### **Pláticas de inducción**

Durante cada inicio de semestre correspondiente al año 2014, se realizaron las pláticas de inducción y cursos de homologación al 100% de los alumnos de nuevo ingreso, donde se integran los talleres “Conociendo tu Licenciatura”, “Uso de



Biblioteca Digital”, “Taller de Técnicas de Aprendizaje y Hábitos de Estudios”, “Taller de Expresión Oral y Escrita”, “Taller de Habilidades Matemáticas”.

De igual manera se convocó a los padres de familia de estos alumnos para impartirles mediante una plática la inducción a las funciones de la universidad, teniendo como respuesta una reunión más en cada semestre para el seguimiento del progreso educativo de sus hijos. Esto representa que la respuesta por parte de alumnos y padres de familia ha sido benéfica.



### **Apoyos a estudiantes**

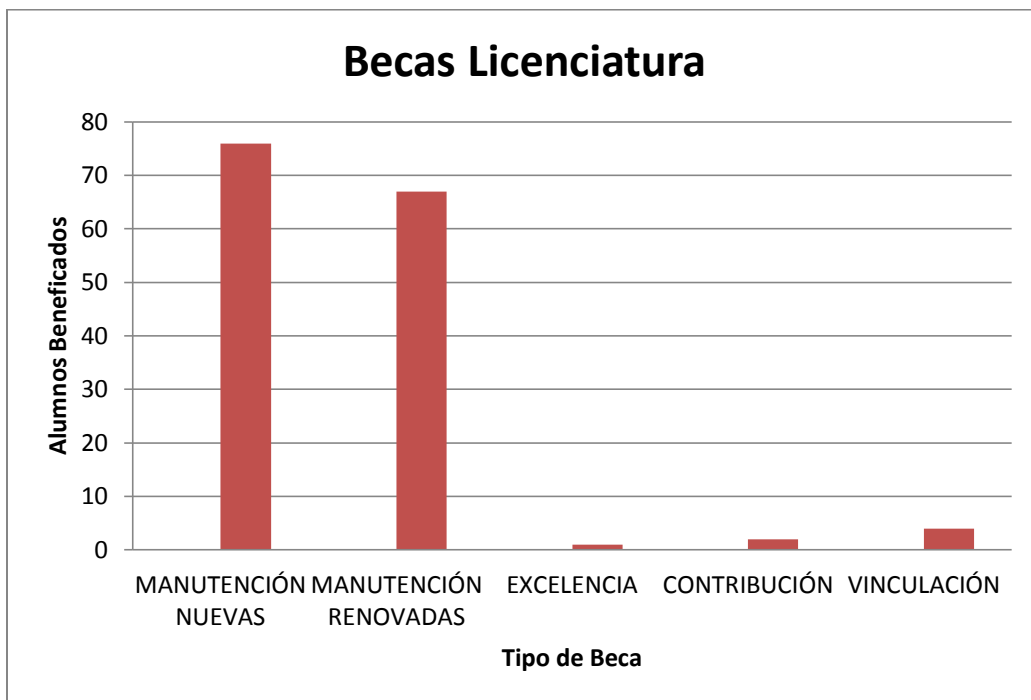
Como parte del proceso de solicitudes de becas de manutención se obtuvo el 100% de las 76 solicitudes nuevas y el 100% de 67 becas renovadas, por lo que se aumentó en 113.43% las becas de manutención para los alumnos de Licenciatura de los dos Programas Educativos que se imparten en la Escuela Superior, estos resultados que se obtuvieron para beneficio de la comunidad estudiantil de la ESAT.

Se benefició al estudiante de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados Uriel Maldonado Zamudio con un promedio de 9.51, con la Beca de Excelencia para la Educación Superior.



Recibieron beneficio con la Beca de Contribución a tu Entorno, las alumnas de Inteligencia de Mercados Flor Victoria Trujillo Reséndiz, Pacheco Montalvo Ana Mayra. Con beca de vinculación para la Educación Superior recibieron alumnas de Inteligencia de Mercados, Rodríguez García Daniela, Santana Rodríguez Adeline, Olivares Calva Omar, Micete García Andrea Ivonne.

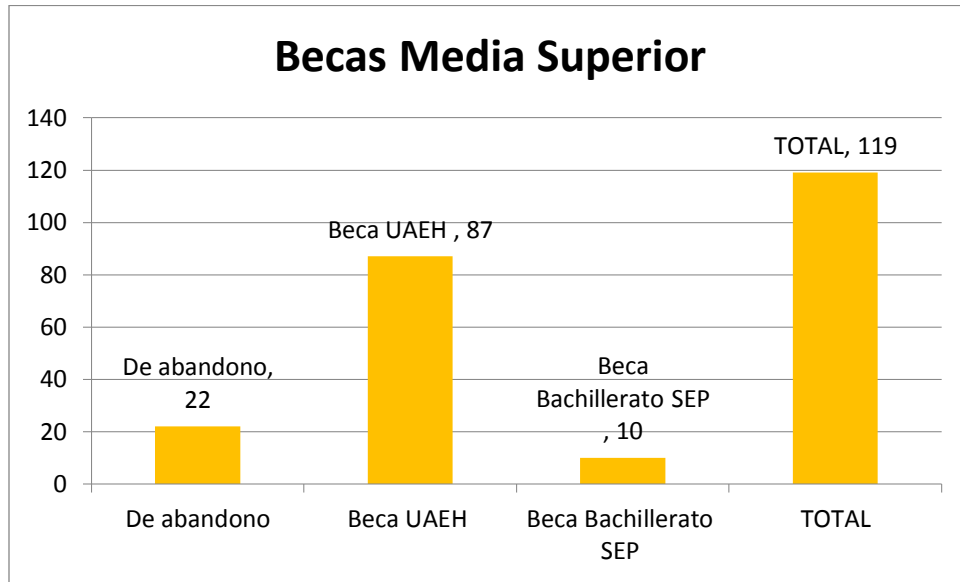
El aumento de Becas para nivel superior fue de en 123.88%, correspondiente al año 2014, estos resultados que se obtuvieron para beneficio de la comunidad estudiantil de la ESAT se ve reflejado de la siguiente gráfica:



En cuanto a las becas correspondientes al Programa Educativo de Bachillerato aumento en 340%, correspondiente al 2014, se cuenta con 22 estudiantes con Beca contra el Abandono Escolar; 10 estudiantes recibieron Beca Bachillerato SEP; 87 estudiantes fueron beneficiados con la Beca UAEH.



Tipos de Becas en el programa educativo de Bachillerato	Obtención
De abandono	22
Beca UAEH	87
Beca Bachillerato SEP	10
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>



Fuente: Elaboración Propia ESAT.





## SERVICIOS ACADÉMICOS.

Los servicios académicos son parte esencial en la formación de los estudiantes, coadyuvan a que su desempeño sea inmejorable en su labor profesional, generando espacios de aprendizaje individual y supervisado en escenarios virtuales para su capacitación como profesional en su área, de ahí la importancia del Centro de Cómputo Académico, Centro de Autoaprendizaje de Idiomas y de la Biblioteca.

Hablar del Centro de Cómputo es sinónimo de aplicación de la tecnología en un espacio destinado para acercar los conocimientos generados en el mundo y el uso de herramientas digitales en beneficio del proceso enseñanza y aprendizaje, en el Centro de Cómputo Académico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula se impartieron 32 asignaturas, seis de Bachillerato General, catorce de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados y doce de la Licenciatura en Psicología. Atendiendo un total de 555 alumnos.

Se atendieron 868 servicios en equipos de cómputo de manera extra clase, de los cuales 161 son de Bachillerato General, 260 son de la licenciatura en Inteligencia de Mercados y 447 de la licenciatura en Psicología, sumando un total de 1350 horas utilizadas.

En el Centro de Cómputo Académico Escuela Superior Atotonilco de Tula se impartieron diversos cursos y talleres, así como evaluaciones. Se impartió el curso Syllabus a 22 docentes de la Licenciatura en Inteligencia de Mercados, así también se impartió el curso TIC's para la docencia a 17 docentes, el curso SIVU a 8 docentes y el curso "Sistemas de Redes de Mercado" al 100% docentes de Escuela Superior. Además se aplicó el examen de dominio de una lengua extranjera (EDLE) a un total de 78 alumnos de nuevo ingreso, 31 del semestre enero- junio 2014 y 47 del semestre julio-diciembre 2014. También, en Julio se



aplicó el examen TOEFL a 22 alumnos del sexto semestre grupo uno de la Licenciatura en Psicología.

### **Estadísticas incremento respecto al 2013:**

- En 2014 se incrementó en un 13% el número de computadoras en el CeCA.
- Se incrementó en un 107% los usuarios atendidos para realizar actividades extra clase, incrementándose en un 103% el número de horas que los alumnos utilizaron el CeCA.
- Hubo un incremento del 86% en cursos especiales impartidos en el CeCA. Así como el porcentaje de participantes en dichos cursos se aumentó al 199%.
- Se incrementó en un 89% el mantenimiento de hardware a equipos de cómputo.

La Unidad Bibliotecaria de la Escuela Superior Atotonilco recibió 90 títulos y 462 volúmenes en el 2014, incrementando su acervo a 930 títulos y 3521 volúmenes. Lo que representó un incremento del acervo anual del 4.38% en títulos y en un 12.38% en volúmenes disponibles en la unidad bibliotecaria.

En 2014 atendió a 11,673 usuarios, de los cuales 6,135 consultaron el acervo general, 16 consultaron revistas, 479 utilizaron el servicio de préstamo de libros a domicilio, 1,326 utilizaron cubículos, 2533 fueron atendidos en sala de consulta a Internet, 166 se atendieron en visitas guiadas y 3 en el área de trámites.

Se consultaron 3,370 títulos y 4,301 volúmenes; 1,081 volúmenes se prestaron a domicilio y 1,830 horas fueron atendidas en sala de Consulta a Internet y Biblioteca Digital. (Los ingresos correspondientes por entrega extemporánea de libros fueron de \$536.00).

Se incrementó la atención de usuarios en la Unidad Bibliotecaria al 50.48%. Se incrementó un 40.64% la utilización de la sala de consulta a Internet y Bases de



Datos. Un incremento del 180.93% en volúmenes consultados y un 253.25% en títulos consultados y el préstamo de libros a domicilio incrementó se en un 217.01%, con respecto al 2013.

En el mes de enero se impartió el curso-taller “Biblioteca Digital” a 19 alumnos de nuevo ingreso de la licenciatura en Psicología e Inteligencia de Mercados y en el mes de julio a 142 alumnos de nuevo ingreso de Psicología e Inteligencia de Mercados y Bachillerato. El objetivo del curso taller es dar a conocer el acceso a Biblioteca Digital, las bases de datos y la información que pueden consultar en Biblioteca Digital.

El día 24 de abril se llevó a cabo la Celebración del Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor. Asistieron 218 personas. Para la realización del evento participaron funcionarios, docentes y alumnos de los tres Programas Educativos.

Se realizaron actividades como Exposición de Artes Visuales, Pintura, Dibujo, Body Art y Graffiti; Declamación; Lectura de Fragmentos Literarios; Obra de teatro, Grupo musical y Grupo de Danza “Fusión Folklórica México”.

El día 28 de noviembre se llevó a cabo la Celebración del Día Nacional del Libro 2014 en el Auditorio de la ESAT. Se realizaron actividades como Obra de teatro, Declamación, Poesía Coral, Cuentacuentos y grupo musical.

El Centro de Autoaprendizaje de Idiomas de la Escuela Superior Atotonilco de Tula es un servicio académico que brinda la oportunidad de explorar el proceso de "Autoaprendizaje" en una lengua extranjera con la guía de un asesor y la interacción en grupo para compartir perspectivas y puntos de vista enfocados hacia el proceso del aprendizaje auto-dirigido y significativo, para ello tiene a la disposición de los estudiantes tres áreas: sala de lectura con diez posiciones, software de idiomas con diecisiete y karaoke con quince. En el año 2014 se



brindaron servicio a 6328 servicios a usuarios, de los cuales 3019 se atendieron en software de idiomas, 2424 en lectura y 885 utilizaron el servicio karaoke.





## INFRAESTRUCTURA.

La infraestructura educativa es motor importante dentro de cada institución y mantenerla en óptimas condiciones, para que esta sea motivadora del aprendizaje en cada una de sus áreas y coadyuve a proveer las condiciones necesarias para que la comunidad universitaria desarrolle sus actividades en una ambiente seguro y de confort, que permita alcanzar las metas académicas propuestas.

En este año se realizaron grandes esfuerzos de gestión que permitieron realizar el mantenimiento, conservación y equipamiento de la planta física, atendiendo las necesidades importantes y urgentes de nuestra escuela superior.

En este sentido, el mantenimiento a la planta física consistió en pintura a las instalaciones de la escuela que permitió homogenizar la imagen institucional con la que se tiene en nuestra institución en la ciudad de Pachuca, proceso que llevó una temporalidad de dos meses y medio, para realizar la pintura de 24,628 metros cuadrados aproximadamente.







Con respecto a la iluminación interna y externa de la Escuela Superior se realizó el mantenimiento respectivo, para ello se cambiaron un total de 19 balastos, 34 tubos de vapor de mercurio y 28 contactos instalados en la Sede Alternativa del Observatorio tecnológico y el Centro de Cómputo Académico.



De igual manera, para evitar filtraciones en las instalaciones, se realizó el entortado de los módulos A y B de aulas, además, del laboratorio de ciencias con un total de 913.16 metros cuadrados y la impermeabilización de 1,751 metros cuadrados que es la totalidad de las áreas de esta escuela superior.



Asimismo, se llevó a cabo la rehabilitación total de cuatro módulos de sanitarios, que consistió en 8 demoliciones, desmontaje de muebles sanitarios, desmontaje de lámparas, rehabilitación de las salidas eléctricas, sanitarias, colocación de falso plafón, piso de porcelanato, azulejo de porcelanato en paredes, muebles sanitarios (WC), lavabos, mingitorios, mamparas de sani modul, adecuación eléctrica contactos, instalación de espejos, jaboneras, toalleros y la adecuación para personas discapacitadas con rampas de acceso, reparación de la alimentación y descarga hidráulica a tinacos, adecuación de cancelería de aluminio y colocación de puertas de acceso con señalética.



Se rehabilito y adecuó un área, en la cual están disponibles siete escritorios, dos de ellos dedicados para brindar tutorías y asesorías individuales y de grupos pequeños, además, en este espacio se encuentra la responsable del bachillerato, el maestro tutor y la asistente de dirección del turno vespertino.

Dentro de la redistribución de servicios académicos el Centro de autoaprendizaje de Idiomas adhiere un espacio con 21 computadoras y se rehabilita la sala de karaoke con apoyo de la Dirección de Autoaprendizaje de Idiomas y de la Dirección de Servicios Académicos.



La biblioteca como centro de información es parte fundamental para la adquisición de conocimiento, a través del acervo físico y digital, por ello, se instaló al 100% la videoteca digital con 21 espacios, una pantalla LCD de 55” y un sistema de teatro en casa de 5.1 canales, y que tiene como objetivo brindar una alternativa de servicio para la formación integral a través de videos ilustrativos de temas específicos.



Para ofrecer servicios académicos de calidad la Escuela Superior a través de fondos concursables del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) ganó 41 equipos de cómputo, de los cuales 25 de ellos equipan la Sede Alternativa del Observatorio Tecnológico y 16 Centro de Cómputo Académico (CeCA), para fortalecer el área se equipó la oficina del responsable del CeCA, además, se realizó el cableado de datos para la totalidad de los dispositivos.



Se realizó la remodelación de los pisos dedicados a las áreas administrativas, colocándose piso laminado color madera en una extensión de 150 metros cuadrados; la restructuración y equipamiento de la sala de maestros con 3 mesas, 10 sillas y 4 equipos de cómputo que les permite realizar trabajos académicos,



como preparación de clases, captura de calificaciones, planeación en syllabus entre otras actividades docentes.

Se reacondicionaron 3 cubículos para Profesores de Tiempo Completo, 2 de ellos contratados para la Licenciatura en inteligencia de Mercados y el cubículo de servicios médicos, con el equipamiento con tres módulos semi ejecutivos tipo L, integración de 3 equipos de cómputo.



En cuanto a la red de agua potable se realizaron dos mantenimientos a las cisternas con capacidades de 12,000 litros y 80000 litros, que estuvo a cargo del personal de intendencia de esta escuela superior.







Equipamiento de 1 aula, mediante los recursos de los Proyectos PIFI 2012-2013 mismos que brindan servicio con la más alta tecnología a los estudiantes de nuestra Escuela, ya que cuentan con equipo de cómputo, videoprojector, pizarrón interactivo y el sistema de evaluación MIIMIO.



Se realizó la redistribución del servicio de internet inalámbrico a cargo del personal de la Dirección de Modernización y Sistemas de nuestra universidad, para poner en funcionamiento los puntos de acceso inalámbrico que se encuentran ubicados en cada una de los módulos de aulas, oficinas administrativas y centros de cómputo que tiene una cobertura del 100% de las instalaciones.



Para brindar mejores accesos al teatro al aire libre se llevó a cabo la construcción de rampa para discapacitados y escaleras para subir al foro de este espacio lo que permite tener espacios accesibles para las exhibiciones y talleres culturales, en beneficio de la formación integral de los estudiantes.





Se realizaron dos rehabilitaciones de áreas verdes, a través de la reforestación con pinos nativos de la región y así poder ofrecer espacios y áreas de esparcimiento.



Se realizó el mantenimiento en dos ocasiones al 100% de los equipos de cómputo ubicados en la Sede Alternativa del Observatorio Tecnológico, Centro de Cómputo Académico, Centro de Autoaprendizaje de Idiomas, equipos de apoyo administrativo y académico, equipos de las aulas de clase y biblioteca.



La implementación de las estrategias para cumplir con las metas establecidas en el Programa de Desarrollo Institucional 2011 – 2017, fortalecen la calidad académica de docentes y estudiantes, con lo cual reforzamos nuestro compromiso para mantener y acrecentar la aptitud de nuestros educandos, apuntalando la internacionalización de nuestra alma mater.

**!!!Somos Garzas, Universitarios de Excelencia!!!**

**“AMOR, ORDEN Y PROGRESO”**



# **DIRECTORIO**

Humberto Augusto Veras Godoy  
**RECTOR**

Adolfo Pontigo Loyola  
**SECRETARIO GENERAL**

María Viola López Fernández  
**DIRECTORA**

Noemí Zitle Rivas  
**SECRETARIA**

Noé Espinosa Hernández  
**SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO**



