



La **Dirección General de Comunicación Social y Relaciones Públicas**, con el objetivo de difundir el quehacer universitario a través de sus medios de comunicación internos y los externos así como fortalecer la imagen de la institución y mejorar el vínculo entre la Universidad y la sociedad, con apoyo de las diferentes áreas que la conforman en el periodo del 1 de marzo al 30 de septiembre de 2011 se informa que:

La **Dirección de Comunicación Social**, publicó 751 boletines de prensa en la página institucional, mismos que fueron enviados a los diferentes medios de comunicación local para su pronta divulgación favoreciendo que la comunidad universitaria, así como la sociedad en general conociera las actividades que están relacionadas a la máxima casa de estudios del estado de Hidalgo. Lo anterior derivó en la publicación de 3 mil 924 notas en los principales diarios de circulación local y 16 nacional, al igual que 761 en portales electrónicos y 230 en radio y televisión locales.

The screenshot shows the 'Noticias' page of the Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. The page features a navigation menu with options like 'OFERTA EDUCATIVA', 'ASPIRANTES', 'ALUMNADO', 'INTERNATIONAL CAMPUS', and 'PERSONAL'. A search bar is located in the top right corner. The main content area displays a list of news items, each with a date, a title, and a reference to a specific bulletin. The items are as follows:

Fecha	Título	Referencia
31 Oct 2011	Hace entrega la UAEH de mil 200 becas a alumnos de bachillerato	Boletín Electrónico Informativo No. 00800
31 Oct 2011	Dan comienzo trabajos de organización archivística en la UAEH	Boletín Electrónico Informativo No. 00799
30 Oct 2011	UAEH sustenta por tercer año consecutivo el certificado en Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001	Boletín Electrónico Informativo No. 00798
30 Oct 2011	Las dietas altas en fibra son el mecanismo más importante contra la obesidad	Boletín Electrónico Informativo No. 00797
29 Oct 2011	CIEES realizó visita de seguimiento de evaluación a la Licenciatura en Ingeniería Civil	Boletín Electrónico Informativo No. 00796
29 Oct 2011	Unidad de Simulación Clínica de la UAEH referencia en Latinoamérica	Boletín Electrónico Informativo No. 00795

En este periodo 3924 notas fueron publicadas en los medios de comunicación en alcance a los boletines enviados por la Dirección de Comunicación Social.

De la misma manera el archivo fotográfico sumó 17 mil 758 imágenes que dan cuenta de los eventos y actividades que se realizan al interior de la institución.

Cabe destacar la labor de difusión durante dos de las actividades culturales más importantes para nuestra Institución la Feria Universitaria del Libro 2011 (FUL) en la se tomaron 2 mil 572 fotografías, realizando 26 boletines y cubriendo un total de 65 actividades, de lo cual se publicaron 156 y el Festival Internacional de la Imagen (FINI) en la que se publicaron y enviaron 22 boletines y fueron tomadas mil 365 fotografías, de lo anterior, se publicaron 108 notas.



El Festival Internacional de la Imagen en su primera edición fue difundido a través de esta Dirección en medios estatales y nacionales.

Por su parte Radio Universidad transmitió en vivo la inauguración y clausura de ambos eventos, además de producir cápsulas informativas y reseñas con las actividades más relevantes del FINI 2011 y durante la Feria Universitaria del Libro la transmisión del Programa especial “Capítulo 24”, además de espacios en vivo, entrevistas a invitados especiales en las presentaciones editoriales y conferencias, actividades artísticas, enlaces.

Es importante mencionar que la Dirección de Relaciones Públicas (DRP) cubrió una labor importante en la realización del Festival Internacional de la Imagen (FINI) y de la Feria Universitaria del Libro 2011 (FUL) a través de la conformación del EQUIPO DE VOLUNTARIOS UNIVERSITARIOS.

FINI: Durante esta actividad realizada en el mes de mayo el Equipo de Voluntarios fue conformado por 34 jóvenes de licenciaturas a fines.

FUL XXIV: En el mes de agosto el equipo de Voluntarios fue conformado por 47 alumnos comprometidos con su institución.

El trabajo constante y sobresaliente de estos jóvenes fue valorado por las acciones que realizaron (atención a públicos e invitados especiales, logística de eventos y apoyo técnico y protocolario) formando así un pilar importante en el éxito de dos de las actividades más trascendentes para nuestra institución.

El Departamento de Televisión, con la finalidad de consolidar la imagen de la máxima casa de estudios con el entorno social ha transmitido 44 programas de 30 minutos de duración a través de la señal del Sistema Hidalguense de Radio y Televisión, lo que ha implicado 1352 horas de producción.

Se elaborado 48 videos institucionales en donde se muestra el quehacer universitario, los logros que ha obtenido y el beneficio que nuestra institución otorga a la sociedad, lo que implicó 1706 horas de producción.

Así el Departamento de Televisión ha realizado un total de 1316 horas de levantamiento de imágenes que han resultado en productos audiovisuales de calidad.

La GaRceta, Órgano Informativo Oficial ha publicado once números, en donde se difundió información relevante en materia científica e institucional, dando cuenta de las actividades que se realizan en la universidad, así como los beneficios que éstas proveen al desarrollo del entorno social.



En su segunda época la GaRceta a la fecha ha publicado 11 números, los cuales se han distribuido en las diferentes unidades educativas y dependencias universitarias.

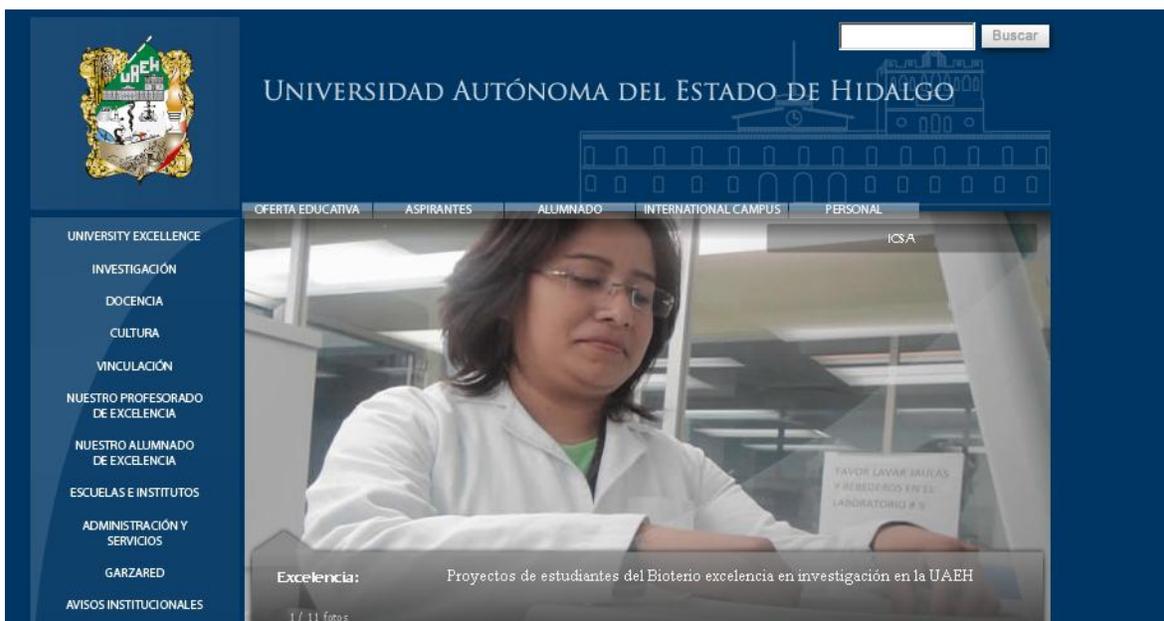
Así mismo se han diseñado 20 campañas de difusión institucionales entre las que destacan: Expo Innova 2011, FINI 2011, Credencialización, Examen de Selección enero-junio 2012, FUL 2011 y la Cátedra UNESCO; además de 16 campañas de promoción para los cursos, diplomados y seminarios de la Dirección de Educación Continua. Estas campañas además de tener como fin la difusión de las diversas actividades de la universidad e información que a ésta concierne, han buscado consolidar la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria. Se otorgaron 84 servicios de diseño para diversos fines.

Asimismo se informa el diseño del programa de Señalética para diferentes Áreas Académicas y Dependencias Universitarias tales como: Área Académica de Ingeniería, Área Académica de Ingeniería Civil, Instituto de Ciencias Económico Administrativas (Nueva Sede), Área Académica de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Dirección General de Servicios Académicos, Centro de Cómputo

Académico, Dirección de Bibliotecas, Centro de Autoaprendizaje, Bioterio, Escuela Superior de Tepeji y Escuela Superior de Huejutla

Estar a la vanguardia y ser reconocida internacionalmente como una institución de calidad ha sido considerado por la UAEH tema medular para la proyección universitaria, por ello bajo la premisa de la importancia de la implementación y uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación y su impacto en la sociedad actual, se realizó un nuevo diseño de la Página Institucional, basándose en estándares y normas que exigen los principales evaluadores a nivel mundial, siendo uno de ellos el laboratorio de cibermetría *Rankings Web del Cybermetrics Lab, CSIC*.

La nueva imagen de la Página Institucional cuenta con un diseño armónico, reestructurado y mejorado para una navegabilidad más fácil y cómoda tanto para la población universitaria como para la sociedad en general reforzando la identidad universitaria. El rediseño de la Página Institucional www.uaeh.edu.mx se publicó en el sitio web el 15 de julio de 2011, ratificando el posicionamiento de la Universidad como una institución a la vanguardia en las nuevas tecnologías.



El rediseño de la página institucional está basado en el *Rankings Web del Cybermetrics Lab, CSIC*.

Para el periodo que se informa, la **Radio Universitaria** realizó producciones que difundieron el quehacer y acontecer de la máxima casa de estudios en la entidad a través de la producción y transmisión de 14 programas especiales que se suman a la programación habitual de la estación, entre los que destacan: Cronos, Festival de la Huasteca, Festival Internacional Cervantino, La construcción de una nación, con investigadores de nuestra universidad en el marco de 201 aniversario del inicio de la Independencia de México.

Además se socializaron 14 importantes eventos de la vida universitaria con transmisiones en vivo como la ceremonia del Cincuentenario de la UAEH, el Sorteo Magno de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública en las escalinatas del edificio central de la UAEH, el Festival Internacional de la Imagen, FINI 2011, la XXIV Feria Universitaria del Libro y la Cátedra UNESCO en la UAEH.

En aras de la consolidar el sentido de pertenencia institucional, así como los valores universitarios se realizaron 17 cápsulas y campañas radiofónicas en torno a temas como el proceso de credencialización, Medio Ambiente, fomento a la lectura y Salud, además de cápsulas informativas del Proceso de elección de rector 2011-2017, el informe de la Administración Universitaria y Seguridad universitaria.

Del mismo modo Radio Universidad representó a la UAEH en diferentes encuentros, talleres y foros a nivel nacional e internacional entre los que se destacan por su importancia: el taller de Periodistas Latinoamericanos y Guinea Ecuatorial en China, con la participación de María del Carmen Hernández Castelán, productora de la radiodifusora, además del Foro Mundial de Medios Públicos, en Guadalajara, Jalisco, el primer encuentro de la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y El Caribe, RRULAC 2011, en la UNAM y el 16 Festival de la Huasteca en Ahuacatlán, Purísima de Arista y Agua Zarca, Querétaro, en donde se colaboró de manera directa con Radiotelevisión Veracruz, Puebla tv, Radio Joya y Radio y Televisión de Querétaro.

En este sentido Radio Universidad tuvo una comprometida participación en la XIII Reunión Ordinaria del Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior, con sede en la ciudad de Guanajuato los días 15 al 18 de febrero 2011, en la Segunda Reunión Nacional de Redes de Comunicación de la ANUIES “La ciencia desde la comunicación social de las instituciones de educación superior” la cual tuvo lugar en el Centro Cultural Universitario Bicentenario de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, los días 13 al 15 de julio 2011 en donde Radio Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo expuso la experiencia, estructura y logros del primer programa interinstitucional de radio de la ANUIES, Horizontes Centro Sur, además de la participación en la XII asamblea ordinaria de La Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, celebrada en la ciudad de Cuernavaca, Morelos los días 5 y 6 de Mayo 2011.

Cabe destacar que en el periodo que se informa María del Carmen Hernández Castelán, productora de Radio Universidad fue merecedora de una de las cinco becas otorgadas por el Gobierno de la República Popular de China para la asistencia al Taller de Periodistas Latinoamericanos.



María del Carmen Hernández Castelán, productora de Radio Universidad representó a la UAEH en el Taller de Periodistas Latinoamericanos, realizado en Mayo de 2011.

Asimismo la radiodifusora universitaria obtuvo el Primer lugar de la categoría spot para radio del tema “Multiculturalidad en la era global” del Foro Mundial de Medios Públicos.



*Bajo la temática "multiculturalidad en la era global", el spot pretende dar a conocer el Programa de Apoyo a Estudiantes Indígenas de Instituciones de Educación Superior (PAIIES).
Rebeca Cerrito integrante del PAIIES, Alfredo Barrón, productor de Radio Universidad.*

En este periodo Radio Universidad 99.7 F.M. ha producido 17 programas nuevos, entre los que destaca el noticiero institucional Pulso Universitario, contando a la fecha con una barra de 46 programas: 9 internos 16 externos y 21 propios, producciones que son transmitidas por 21 radiodifusoras en diferentes puntos de la República Mexicana.

Conscientes de la importancia de estrechar vínculos de colaboración con instituciones externas a la UAEH, con la finalidad de compartir contenidos, capacitar al personal y lograr una mejora continua para la Radiodifusora universitaria se firmaron convenios con la Fundación Hidalgo Produce A. C., Radio Educación y MVS Noticias.

Por su parte, la **Dirección de Relaciones Públicas** ha propiciado la generación de una percepción favorable de la UAEH entre los miembros de la comunidad universitaria y externa mediante la vinculación, la promoción, la difusión y el apoyo protocolario de las actividades académicas, culturales, científicas y tecnológicas, así como de una acertada proyección de la imagen institucional a través de diversas acciones.

Se cuenta con un Equipo de Protocolo Institucional (EPI) de 14 universitarias, el cual brinda un servicio de apoyo a la logística, organización, planeación y control del protocolo institucional en la realización y desarrollo de ceremonias, eventos universitarios y actos solemnes, cubriendo 158 actividades.



El Equipo de Protocolo Institucional apoyó a la organización y control de 158 actividades universitarias.

A través del programa TRAYECTO UAEH, el cual es un programa de difusión institucional, que consiste en la realización de visitas académicas guiadas a las Escuelas, Institutos, empresas y áreas de servicio universitarias ofertadas en su mayoría a públicos externos, se realizaron 48 visitas atendiendo a un total de 2 mil 264 alumnos externos.

HISTORIA Y LEYENDAS UNIVERSITARIAS ha sido un proyecto dinámico basado en un conjunto de recreaciones históricas en donde a través de visitas guiadas teatralizadas en el Edificio Central de la UAEH se ha capturado la atención principalmente de los alumnos de nuevo ingreso, insertando en ellos valores e ideales universitarios. Sumando un total de 25 visitas dirigidas a mil 612 alumnos.



Historias y Leyendas universitarias ha capturado la atención principalmente de los alumnos de nuevo ingreso, insertando en ellos valores e ideales universitarios

En este periodo se ha publicado 34 ocasiones la AGENDA INSTITUCIONAL la cual contiene información académica de las actividades que se realizan semanalmente en nuestra casa de estudios.