



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS 2016

Con la finalidad de dar cumplimiento a los artículo 99 y 100 del Estatuto General de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, establecidos para la Dirección General de Comunicación Social y Relaciones Públicas y que a la letra dice que el objetivo es: Difundir y promover las actividades de la Universidad, así como diseñar y operar los lineamientos de relaciones públicas, protocolo y atención a invitados para fortalecer la imagen de la institución, la DGCSyRP durante el año 2016 que se reporta, publicó en la Página Institucional, dentro de la sección de noticias, 799 boletines informativos, mismos que se enviaron oportunamente a los medios locales de comunicación externos, tanto impresos como electrónicos.

Específicamente el artículo 100 que se refiere a las funciones inherentes a la Dirección General, en la fracción II y III, que versan sobre la difusión interna y externa del quehacer universitario, a propósito se informa que de los boletines enviados a los medios externos con temas relacionados a la docencia, investigación, extensión y vinculación, se publicaron 9,387 notas en medios impresos locales y nacionales. En las radiodifusoras y televisoras locales se transmitieron 336 noticias universitarias, con lo que se fortalecen los programas educativos de baja matrícula, se dan a conocer las investigaciones que se realizan en beneficio de la sociedad y se informa de las actividades en materia de cultura y deporte que se realizan en esta casa de estudios. En lo referente a medios electrónicos, fueron 5,917.

Para fortalecer la imagen institucional a través de la difusión interna y externa, durante el año 2016 se elaboraron seis números de la *GaRceta*, con información de interés institucional y general y con una distribución entre la totalidad de la comunidad universitaria y escuelas incorporadas que se encuentran en algunos puntos del estado de Hidalgo, lo cual nos ha permitido hacer llegar la información hacia los hogares de los alumnos, académicos y administrativos que forman parte de la universidad, así como 1 suplemento.



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

En el ámbito de la imagen, se elaboraron 33 videos institucionales, con imágenes e información del quehacer en la máxima casa de estudios de Hidalgo, proyectados en eventos propios de la Universidad o de talla nacional o internacional, como simposios, foros, congresos nacionales y extranjeros, así como 510 loops. Con este trabajo se satisface el requisito de integrarse el proceso de internacionalización que se vive en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

En lo referente al apoyo de circuito cerrado, que constituye para las dependencias que lo solicitan un soporte videográfico para realizar las memorias de eventos de corte nacional e internacional, durante el año 2016, se realizaron 106.

El trabajo antes mencionado se desarrolló a través de la Dirección de Comunicación Social, lo que implicó la atención de 361 solicitudes giradas de las diferentes escuelas, institutos y dependencias universitarias, y de las que se desprende un banco de 16,320 imágenes fotográficas correspondientes a la cobertura de 430 eventos universitarios

En la Dirección de Radio Universidad, otra de las dependencias que orgánicamente pertenecen a esta Dirección General, se informa que con el principio fundamental de dar a conocer lo que acontece en la Universidad de manera oportuna y con la veracidad que el medio electrónico requiere, se realizaron seis programas especiales, de los cuales 2 fueron sobre los eventos culturales más importantes de la institución, como son el FINI y la FUL, y los cuatro restantes fueron retransmisiones que versaron sobre el Festival de la Huasteca, Festival de Zacatecas, Festival Cervantino y la Guelagueta.

De igual forma, en Radio Universidad de transmitieron 5 campañas de interés universitario y público en general, acerca del Informe de la Administración Universitaria, el FINI, la FUL, Recomendaciones para presentar el examen de selección y sobre el Regreso de las Garzas de Plata y salieron al aire siete nuevos programas.



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

Al ser la función principal de la Radio Universitaria la difusión, los programas que se producen en Radio Universidad son transmitidos en 2 radiodifusoras universitarias, tales como, Universidad de Colima y Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

En trabajo de Radio Universidad también engloba las solicitudes que envían las dependencias universitarias, de las cuales se atendieron 329 para la producción y transmisión de spots, entrevistas y coberturas de eventos.

Es importante mencionar que durante el 2016 dieron inicio transmisiones de prueba en las estaciones hermanas de Radio Universidad Pachuca, como son Radio Universidad Huejutla XHHRH-FM, en la frecuencia 99.7; Radio Universidad Zimapán XHUZH-FM, que se sintoniza a través 99.5, y Radio Universidad San Bartolo Tutotepec XHBTH-FM, que se encuentra en el cuadrante 99.7. Con este proyecto cristalizado, las funciones sustantivas de nuestra casa de estudios serán difundidas oportunamente en la mayor parte del territorio hidalguense.

Diseñar y operar los lineamientos de relaciones públicas, protocolos y atención a invitados y visitantes para fortalecer la imagen institucional, es el objetivo estratégico de la Dirección de Relaciones Públicas, dependiente de la DGCSyRP.

Actualmente el EPI (Equipo de Protocolo Institucional) está conformado por 25 jóvenes universitarios multidisciplinarios, con hombres y mujeres que brindan su apoyo para que los eventos locales, nacionales e internacionales que se organizan en la universidad se desarrollen de acuerdo con los protocolos establecidos, para dar un servicio de calidad y con calidez.

Otra actividad importante que desarrolla la Dirección de Relaciones Públicas, es la atención que brinda en las Visitas Guiadas, que son los recorridos por las instalaciones universitarias que tanto instituciones de educación superior públicas y privadas del estado, como del interior



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

de la República, solicitan. En 2016 se realizaron 15 visitas guiadas que atendieron a 699 alumnos de escuelas e institutos dependientes o incorporadas a la universidad y a 746 provenientes de diferentes estados. Cabe resaltar que dentro de las visitas guiadas se presenta el programa creado por esta Dirección, que se denomina “Historias y Leyendas Universitarias” del cual, durante el año que se reporta, se pudieron realizar 14 representaciones.

La Dirección de Relaciones Públicas, con el afán de fortalecer la imagen institucional y crear un vínculo con la comunidad universitaria y la sociedad en general, semanalmente publica la Agenda Institucional, documento a través del cual se dan a conocer en la Página Web Institucional, los eventos académicos, de investigación, culturales, deportivos y/o de vinculación que tendrán lugar en la Universidad durante la semana; en 2016 se emitieron 46 agendas.

Existen dos eventos que marcan parte fundamental de la vida institucional: la Feria Universitaria del Libro y el Festival Internacional de la Imagen; la Dirección General de Comunicación Social y Relaciones Públicas, a través de sus direcciones, realiza la importante labor de difusión. Para el año 2016, la **Dirección de Comunicación Social** publicó para la FUL 71 boletines, de los cuales se desprendieron 413 notas sobre este importante evento universitario que salieron publicadas en medios locales y se registraron 2,665 impactos en medios estatales, nacionales e internacionales.

Para el FINI 2016 se emitieron 51 boletines, se contabilizaron 293 menciones en medios impresos y 2,011 en medios electrónicos.

Para el caso de **Radio Universidad**, su función es pilar fundamental para la difusión de estos dos importantes eventos institucionales. Para la FUL se realizó la producción y transmisión de 36 cápsulas, 40 entrevistas, 17 programas especiales. En el caso del FINI, se elaboraron



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y
RELACIONES PÚBLICAS

36 cápsulas, 31 entrevistas y 13 programas especiales, además de que se hizo la transmisión en vivo de la inauguración, premiación y clausura, lo que dio una difusión global del evento.

En lo que se refiere a la **Dirección de Relaciones Públicas**, el apoyo a la FUL consistió en la participación de 25 integrantes del Equipo de Protocolo Institucional, que con su presencia dan realce al evento. El mismo número de alumnos participó en el FINI. Se siguió el protocolo establecido y se brindó la atención debida a invitados y visitantes de estos dos eventos importantes en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

La Dirección General de Comunicación Social y Relaciones Públicas, además de la responsabilidad establecida en el Estatuto General, debe dar cumplimiento al PDI a través de los resultados de los indicadores que le competen. Para 2016 las cifras alcanzadas son las siguientes:

IICS1 Porcentaje de acciones difundidas por tipo 94%

IICS2 Porcentaje de servicios atendidos por tipo 93%

IICS3 Porcentaje de medios de comunicación externos vinculados a la UAEH que utilizan la información 100%.



Torre de Rectoría, Edificio B, 4° piso,
Carr. Pachuca-Actopan km. 4.5, C.P. 42039
Pachuca, Mpio. de Pachuca Hgo.
Tel.: 01 (771) 717 – 20 – 00 Ext.: 5641
e-mail: davalosalfredo@yahoo.com.mx

