



INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2017

De acuerdo con lo establecido en el Estatuto General de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, reformado en el año 2017, la Dirección General de Comunicación Social (DGCS) tuvo modificación en su denominación, al desaparecer la Dirección de Relaciones Públicas de su estructura funcional, por lo que para el logro de los objetivos planteados para el periodo 2017-2023, quedó integrada de la siguiente manera: Dirección de Difusión Institucional, Dirección de Tecnologías Web y Webometría, Dirección de Divulgación de la Ciencia y Dirección del Sistema de Radio Universidad.

Con la finalidad de dar cumplimiento a los artículos 105 y 106 del Estatuto General de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, establecidos para la Dirección General de Comunicación Social y que a la letra dice que el objetivo es: Difundir y promover las actividades de la Universidad, así como coordinar los medios de comunicación universitarios y propiciar la divulgación científica, durante el año 2017 que se reporta, la DGCS se dio a la tarea de buscar un mayor acercamiento con directivos de los diferentes periódicos, revistas, estaciones de radio y portales de noticias, a efecto de mejorar las relaciones institucionales con los mismos.

Para el mismo propósito de dar a conocer las actividades de la UAEH, se publicaron en la Página Institucional, dentro de la sección de noticias, 748 boletines informativos, mismos que también se enviaron oportunamente a los medios locales de comunicación externos, tanto impresos como electrónicos.

Específicamente del artículo 106, que se refiere a las funciones inherentes a la Dirección General, en las fracciones I, II, III y IV que versan sobre la difusión interna y externa del quehacer universitario, se informa que de los boletines enviados a los medios externos con temas relacionados a la docencia, investigación, extensión y vinculación, se publicaron 8,416 notas



Torres de Rectoría 4º piso,
Carretera Pachuca - Actopan, Km. 4.5
Col. Campo de Tiro, Pachuca de Soto
Hidalgo, México, C.P. 42039
Teléfono: 52 (771) 71 720 00 ext. 5641, 2637
dgcs@uaeh.edu.mx



en medios impresos locales y 68 en periódicos nacionales. En las radiodifusoras locales se transmitieron 248 noticias universitarias. Toda esta información está encaminada a aspectos tales como fortalecer los programas educativos de baja matrícula, dar a conocer las investigaciones que se realizan en beneficio de la sociedad e informar las actividades en materia de cultura y deporte que se llevan al cabo en esta casa de estudios.

En el ámbito de la imagen, se elaboraron 10 videos con información gráfica del quehacer de la Universidad, proyectados en eventos propios de la institución de talla nacional o internacional, como simposios, foros, congresos nacionales y extranjeros. Con este trabajo se contribuye a satisfacer el requisito de integrarse al proceso de internacionalización que se vive en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

El trabajo antes mencionado se desarrolló a través de la Dirección de Difusión Institucional (antes Dirección de Comunicación Social), lo que implicó la atención de 275 solicitudes giradas de las diferentes escuelas, institutos y dependencias universitarias, de las que se desprende además un banco de 19,200 imágenes fotográficas, correspondientes a la cobertura de los eventos universitarios.

En lo que respecta a la Dirección de Tecnologías Web y Webometría, es importante mencionar que por tercera vez consecutiva la UAEH recibió el Premio OX 2017 por el trabajo del Sitio Web Institucional, en la categoría “enseñanza-aprendizaje”. Los sitios webs ganadores de este reconocimiento son portales que cumplen con lineamientos e indicadores internacionales en lengua española. De igual forma, ejecutan parámetros universales de calidad y visibilidad.

Por lo que toca al trabajo diario de atención a difusión de actividades de escuelas, institutos y dependencias universitarias, durante 2017 el sitio web Institucional atendió 2,156 actualizaciones, realizadas mediante el sistema de ticket electrónico, y se elaboraron 145 videos educativos de profesorado de la UAEH para el campus virtual de iTunes U.



Torres de Rectoría 4º piso,
Carretera Pachuca - Actopan, Km. 4.5
Col. Campo de Tiro, Pachuca de Soto
Hidalgo, México, C.P. 42039
Teléfono: 52 (771) 71 720 00 ext. 5641, 2637
dgcs@uaeh.edu.mx



Reconocimiento otorgado a la UAEH

Las cuentas oficiales de Facebook y Twitter de la institución, están bajo la responsabilidad de esta Dirección que depende orgánicamente de la DGCS, y para 2017 fueron en total 849 publicaciones. Asimismo, se reporta que la UAEH ocupa en el mundo el lugar 2,461; a nivel Latinoamérica, el 146; en América Central y el Caribe, la posición 31; en América, la 763, y en México, la 23 en lo que se refiere al Ranking Webometrics (<http://www.webometrics.info/en>). De esta forma se visualiza la inclusión de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo hacia la internacionalización y se ve el reflejado el trabajo de esta dirección para alcanzar estos parámetros nacionales e internacionales.



Torres de Rectoría 4º piso,
Carretera Pachuca - Actopan, Km. 4.5
Col. Campo de Tiro, Pachuca de Soto
Hidalgo, México, C.P. 42039
Teléfono: 52 (771) 71 720 00 ext. 5641, 2637
dgcs@uaeh.edu.mx



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Dirección General de Comunicación Social

Office of Communications

Search | Ranking Web of X

www.webometrics.info/en/search/Rankings/uaeh%20type%3Aregion

Details of Universities: Color Scheme Design Magic lighting effect 1er. Congreso Nacion División Académica www.uagro.mx

resources

- Best Practices
- Links

MAJESTIC

ahrefs

QL2[®]
real-time search | real-time advantage

SCIMAGO
research group

Newsletter

E-MAIL *

Subscribe

America

Ranking	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
763	2461	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo		Mexico	1709	4814	1935	2600

America Central y el Caribe

Ranking	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
31	2461	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo		Mexico	1709	4814	1935	2600

Latin America

Ranking	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
146	2461	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo		Mexico	1709	4814	1935	2600

North America

Ranking	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
640	2461	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo		Mexico	1709	4814	1935	2600

Search | Ranking Web of X

www.webometrics.info/en/search/Rankings/uaeh%20type%3Apais

Details of Universities: Color Scheme Design Magic lighting effect 1er. Congreso Nacion División Académica www.uagro.mx

Resources

- Notes
- Previous editions
- Best Practices
- Links

MAJESTIC

ahrefs

QL2[®]
real-time search | real-time advantage

SCIMAGO
research group

Newsletter

E-MAIL *

Advanced search

Search results

Mexico

Ranking	World Ranking	University	Det.	Country	Presence	Impact	Openness	Excellence
23	2461	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo		Mexico	1709	4814	1935	2600

Captura de pantalla de la liga mencionada en el párrafo anterior



Torres de Rectoría 4º piso,
Carretera Pachuca - Actopan, Km. 4.5
Col. Campo de Tiro, Pachuca de Soto
Hidalgo, México, C.P. 42039
Teléfono: 52 (771) 71 720 00 ext. 5641, 2637
dgcs@uaeh.edu.mx

www.uaeh.edu.mx



Para reportar la actividad de Divulgación de la Ciencia es preciso informar que se tiene un programa de radio titulado “Luciérnaga”, que se transmite semanalmente a través de Radio Universidad Pachuca el día martes de las 12:00 a las 13:00 hrs., en vivo y en repetición el sábado de 9:00 a 10:00 hrs. En esta producción en vivo los investigadores universitarios platican acerca del tema que ocupa su proceso de investigación. Del mes de junio fecha en que pasó a pertenecer la Dirección de Divulgación de la Ciencia a esta Dirección General, al mes de diciembre de 2017, se transmitieron 30 programas. La divulgación de la ciencia también requiere de darse a conocer en los campus que tiene la institución en los diferentes municipios del estado, por lo que se realizó la producción y transmisión de una emisión del programa “Luciérnaga” desde Radio Universidad Huejutla.

Es importante mencionar que también se tiene un espacio en el diario *El Independiente de Hidalgo*, en la sección dominical de Ciencia, en donde se da cuenta de las investigaciones que actualmente se realizan en la institución. Durante el periodo descrito, se han realizado 30 publicaciones.



“Luciérnaga” programa de divulgación de la ciencia bajo la producción y conducción de la titular de la Dirección de Divulgación de la Ciencia.

Existen dos actividades que son ya parte fundamental de la vida institucional de la UAEH: la Feria Universitaria del Libro (FUL) y el Festival Internacional de la Imagen (FINI). La Dirección General de Comunicación Social, a través de sus direcciones, realiza la importante labor de difusión.



Torres de Rectoría 4º piso,
Carretera Pachuca - Actopan, Km. 4.5
Col. Campo de Tiro, Pachuca de Soto
Hidalgo, México, C.P. 42039
Teléfono: 52 (771) 71 720 00 ext. 5641, 2637
dgcs@uaeh.edu.mx



Por lo anterior, para el año 2017, la Dirección de Difusión Institucional publicó para la FUL 43 boletines, de los cuales se desprendieron 152 notas sobre este importante evento universitario que salieron publicadas en medios locales y 159 en medios electrónicos. Asimismo, se registraron 10 impactos en redes sociales.

En lo que respecta al FINI 2017, se emitieron 24 boletines y se contabilizaron 6 menciones en redes sociales.



Inauguración del FINI 2017.



Torres de Rectoría 4º piso,
Carretera Pachuca - Actopan, Km. 4.5
Col. Campo de Tiro, Pachuca de Soto
Hidalgo, México, C.P. 42039
Teléfono: 52 (771) 71 720 00 ext. 5641, 2637
dgcs@uaeh.edu.mx