



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN

Dirección de Proyectos y Obras

INDICADORES DEL FONDO DE APORTACIONES MÚLTIPLES 2012

MATRIZ DE INDICADORES.


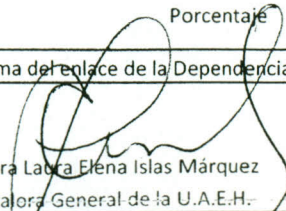
	Resumen Narrativo	Indicadores	Medio de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a la consolidación académica de la Licenciatura de Mercadotecnia mediante la construcción de espacios físicos requeridos, de conformidad con las necesidades del programa educativo vigente.	Porcentaje de cumplimiento a las recomendaciones del organismo evaluador.	Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2011-2017, Plan Universitario de Construcciones, Programa General de Obra (PGO) 2012, requerimientos y/o recomendaciones estipulados para la acreditación del Programa Educativo, realizada por organismos evaluadores.	Se contribuye a consolidar el PE de la Licenciatura en Mercadotecnia al proveer infraestructura nueva que cumple con los estándares de calidad requeridos reubicando a la matrícula en las nuevas instalaciones de la DES donde los servicios estudiantiles brindados a los usuarios son exclusivamente enfocados a los PE impartidos en el Instituto de Ciencias Económico Administrativas
Propósito	El área académica de la Licenciatura en Mercadotecnia recibe infraestructura de reciente creación.	Porcentaje de alumnos beneficiados de la DES ICEA.	Acta de entrega - recepción de obra, anuarios estadísticos Institucionales.	El PE de la Licenciatura en Mercadotecnia refrenda su nivel de calidad al contar con espacios nuevos que permiten a los alumnos y profesores incrementar favorablemente su desempeño, coadyuvando a integrarlos fácilmente al mercado laboral en gracias a su alta competitividad.
Componentes	Infraestructura de nueva creación concluida, en las nuevas instalaciones de la DES de ICEA.	Relación en metros cuadrados por alumno generados con la construcción de nueva infraestructura.	Inventario de infraestructura física Universitaria.	Los profesores y alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia hacen uso de la nueva infraestructura en el ciclo escolar enero - junio 2013.
Actividades	Ejecución de los trabajos.	Porcentaje de cumplimiento al tiempo de ejecución de los trabajos de construcción programados por la Institución.	Estimaciones de obra, contrato: programa calendarizado de ejecución.	La ejecución de los trabajos se realiza sin contratiempos.
	Autorización de la contratación y ejecución de los trabajos.	Porcentaje de cumplimiento al tiempo establecido por la normatividad para llevar a cabo el proceso de contratación correspondiente.	Publicación de convocatoria, actas de eventos de licitación pública.	La contratación de la obra se realiza dentro de los parámetros establecidos por la normatividad aplicable en la materia.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN
Dirección de Proyectos y Obras

INDICADORES DEL FONDO DE APORTACIONES MÚLTIPLES 2012

CÉDULA DESCRIPTIVA DEL INDICADOR



Dependencia o entidad:		Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.		Sector:		Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo				
Programa a Evaluar:			Subprograma:		Objetivo al que contribuyen del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016.					
Plan de Desarrollo Institucional 2011-2017			Infraestructura.		Proyecto: Infraestructura Social. ⁽¹⁾ Eje 1: Desarrollo Social para el bienestar de nuestra gente. ⁽²⁾ 1.5 Educación pilar del desarrollo ⁽²⁾ 1.5.5. Educación Superior. ⁽²⁾ 1.5.11 Infraestructura física educativa para ampliar la cobertura y mejorar la calidad de los servicios educativos ⁽²⁾					
Objetivo del Subprograma					Factor crítico de éxito					
Contribuir a la consolidación académica de la Licenciatura de Mercadotecnia mediante la construcción de espacios físicos requeridos, de conformidad con las necesidades del programa educativo vigente.					Entregar infraestructura de nueva creación al área académica de Mercadotecnia.					
Clave:		Nombre del indicador			Tipo de indicador:					
					Atención		Gestión		Resultados	Impacto
CRInf		Cumplimiento a recomendaciones hechas por los organismo evaluador.							X	
Fórmula del indicador		Meta	Descripción			Frecuencia de la evaluación				
$CRInf = \frac{NRInf}{NRAInf} * 100$		100.00%	Porcentaje de cumplimiento a recomendaciones hechas por el organismo evaluador.			Anual				
Variables de la fórmula			Descripción de la variable			Formulación de la información				
NRInf			Recomendaciones a infraestructura del Organismo acreditador			Porcentaje				
NRAInf			Recomendaciones a Infraestructura atendidas							
Nombre, cargo y firma del responsable de autorizar la información					Nombre, cargo y firma del enlace de la Dependencia o entidad					
 Arq. Adrián Cordero Vieyra. Director de Proyectos y Obras					 Maestra Laura Elena Islas Márquez Contralora General de la U.A.E.H.					



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN
Dirección de Proyectos y Obras

INDICADORES DEL FONDO DE APORTACIONES MÚLTIPLES 2012

CÉDULA DESCRIPTIVA DEL INDICADOR

Dependencia o entidad:		Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	Sector: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo			
Programa a Evaluar:		Subprograma:	Objetivo al que contribuyen del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016.			
Plan de Desarrollo Institucional 2011-2017		Infraestructura.	Proyecto: Infraestructura Social. ⁽¹⁾ Eje 1: Desarrollo Social para el bienestar de nuestra gente. ⁽²⁾ 1.5 Educación pilar del desarrollo ⁽²⁾ 1.5.5. Educación Superior. ⁽²⁾ 1.5.11 Infraestructura física educativa para ampliar la cobertura y mejorar la calidad de los servicios educativos ⁽²⁾			
Objetivo del Subprograma			Factor crítico de éxito			
Contribuir a la consolidación académica de la Licenciatura de Mercadotecnia mediante la construcción de espacios físicos requeridos, de conformidad con las necesidades del programa educativo vigente.			Entregar infraestructura de nueva creación al área académica de Mercadotecnia.			
Clave:	Nombre del indicador		Tipo de indicador:			
			Atención	Gestión	Resultados	Impacto
AI_B	Alumnos beneficiados del Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA).				X	
Fórmula del indicador		Descripción	Frecuencia de la evaluación			
$AI_B = \frac{\# AI_{LM}}{\# AI_{ICEA}} * 100 = 16\%$		Porcentaje de alumnos beneficiados en la DES de ICEA.	Anual			
Variables de la fórmula		Descripción de la variable	Formulación de la información			
# AI_LM		Número de alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia	Porcentaje			
# AI_ICEA		Número de alumnos en la DES de ICEA.				
Nombre, cargo y firma del responsable de autorizar la información			Nombre, cargo y firma del enlace de la Dependencia o entidad			
Arq. Adrián Cordero Vieyra. Director de Proyectos y Obras 			Maestra Laura Elena Islas Márquez Contralora General de la U.A.E.H. 			



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN
Dirección de Proyectos y Obras

INDICADORES DEL FONDO DE APORTACIONES MÚLTIPLES 2012

CÉDULA DESCRIPTIVA DEL INDICADOR


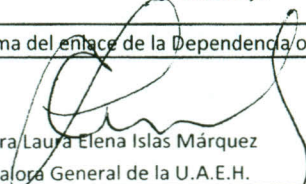
Dependencia o entidad:		Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	Sector:		Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo		
Programa a Evaluar:		Subprograma:		Objetivo al que contribuyen del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016.			
Plan de Desarrollo Institucional 2011-2017		Infraestructura.		Proyecto: Infraestructura Social. ⁽¹⁾ Eje 1: Desarrollo Social para el bienestar de nuestra gente. ⁽²⁾ 1.5 Educación pilar del desarrollo ⁽²⁾ 1.5.5. Educación Superior. ⁽²⁾ 1.5.11 Infraestructura física educativa para ampliar la cobertura y mejorar la calidad de los servicios educativos ⁽²⁾			
Objetivo del Subprograma				Factor crítico de éxito			
Contribuir a la consolidación académica de la Licenciatura de Mercadotecnia mediante la construcción de espacios físicos requeridos, de conformidad con las necesidades del programa educativo vigente.				Entregar infraestructura de nueva creación al área académica de Mercadotecnia.			
Clave:	Nombre del indicador			Tipo de indicador:			
				Atención	Gestión	Resultados	Impacto
M2_AI	Metros cuadrados por alumno generados.					X	
Fórmula del indicador		Descripción		Frecuencia de la evaluación			
$M2_AI \frac{(\# m2 / \# AI)}{\# m2AIN} * 100 = 139.37\%$		Porcentaje de metros cuadrados por alumno generados con la creación de nueva infraestructura/metros cuadrados por alumno requeridos por normatividad SEDESOL.		Anual			
Variables de la fórmula		Descripción de la variable		Formulación de la información			
# m2/ # AI		Cantidad en m2 construidos que corresponden por alumno de la Lic. en Mercadotecnia		Porcentaje			
# m2AIN		Es el número de metros cuadrados por alumno marcados por normatividad.					
Nombre, cargo y firma del responsable de autorizar la información				Nombre, cargo y firma del enlace de la Dependencia o entidad			
Arq. Adrián Cordero Vieyra Director de Proyectos y Obras				Maestra Laura Elena Islas Márquez Contralora General de la U.A.E.H.			



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN
Dirección de Proyectos y Obras

INDICADORES DEL FONDO DE APORTACIONES MÚLTIPLES 2012

CÉDULA DESCRIPTIVA DEL INDICADOR

Dependencia o entidad:		Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	Sector: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo			
Programa a Evaluar:		Subprograma:	Objetivo al que contribuyen del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016.			
Plan de Desarrollo Institucional 2011-2017		Infraestructura.	Proyecto: Infraestructura Social. ⁽¹⁾ Eje 1: Desarrollo Social para el bienestar de nuestra gente. ⁽²⁾ 1.5 Educación pilar del desarrollo ⁽²⁾ 1.5.5. Educación Superior. ⁽²⁾ 1.5.11 Infraestructura física educativa para ampliar la cobertura y mejorar la calidad de los servicios educativos ⁽²⁾			
Objetivo del Subprograma			Factor crítico de éxito			
Contribuir a la consolidación académica de la Licenciatura de Mercadotecnia mediante la construcción de espacios físicos requeridos, de conformidad con las necesidades del programa educativo vigente.			Entregar infraestructura de nueva creación al área académica de Mercadotecnia.			
Clave:	Nombre del indicador		Tipo de indicador:			
			Atención	Gestión	Resultados	Impacto
TGC	Contratación para la ejecución de los trabajos.			X		
Fórmula del indicador		Descripción	Frecuencia de la evaluación			
$TGC = \frac{TCR}{TCN} * 100 = 100\%$		Es el grado de cumplimiento al tiempo estipulado en que se realizó el proceso para la contratación de la ejecución de los trabajos de construcción de infraestructura.	Anual			
Variables de la fórmula		Descripción de la variable	Formulación de la información			
TCN		Tiempo de Contratación por normatividad.	Porcentaje			
TCR		Tiempo de Contratación Real.				
Nombre, cargo y firma del responsable de autorizar la información			Nombre, cargo y firma del enlace de la Dependencia o entidad			
Arq. Adrián Cordero Vieyra  Director de Proyectos y Obras			Maestra Laura Elena Islas Márquez  Contralora General de la U.A.E.H.			



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN
Dirección de Proyectos y Obras

INDICADORES DEL FONDO DE APORTACIONES MÚLTIPLES 2012

CÉDULA DESCRIPTIVA DEL INDICADOR

Dependencia o entidad:		Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	Sector: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo			
Programa a Evaluar:		Subprograma:	Objetivo al que contribuyen del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016.			
Plan de Desarrollo Institucional 2011-2017		Infraestructura.	Proyecto: Infraestructura Social. ⁽¹⁾ Eje 1: Desarrollo Social para el bienestar de nuestra gente. ⁽²⁾ 1.5 Educación pilar del desarrollo ⁽²⁾ 1.5.5. Educación Superior. ⁽²⁾ 1.5.11 Infraestructura física educativa para ampliar la cobertura y mejorar la calidad de los servicios educativos ⁽²⁾			
Objetivo del Subprograma			Factor crítico de éxito			
Contribuir a la consolidación académica de la Licenciatura de Mercadotecnia mediante la construcción de espacios físicos requeridos, de conformidad con las necesidades del programa educativo vigente.			Entregar infraestructura de nueva creación al área académica de Mercadotecnia.			
Clave:	Nombre del indicador		Tipo de indicador:			
			Atención	Gestión	Resultados	Impacto
Tej	Ejecución de los trabajos de construcción de Infraestructura para la Licenciatura en Mercadotecnia.				X	
Fórmula del indicador		Descripción	Frecuencia de la evaluación			
$\text{Tej} = \frac{\text{Tej_real}}{\text{Tej_cont}} * 100 = 100.00\%$		Es el cumplimiento que se dio al tiempo de ejecución en que se programó la obra.	Anual			
Variables de la fórmula		Descripción de la variable	Formulación de la información			
Tej_real		Tiempo real de ejecución de los trabajos	Porcentaje			
Tej_cont		Tiempo programado para la ejecución de los trabajos.				
Nombre, cargo y firma del responsable de autorizar la información			Nombre, cargo y firma del enlace de la Dependencia o entidad			
Arq. Adrián Cordero Vieyra Director de Proyectos y Obras			Maestra Laura Elena Islas Márquez Contralora General de la U.A.E.H.			