

FONDO DE APORTACIONES MÚLTIPLES (FAM)

IMPACTO ACADÉMICO DE LAS OBRAS AUTORIZADAS 2010

Información General

Nombre de la institución:

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Entidad Federativa:

Hidalgo

Clavelnst 911

13MSU0017T

Fecha de elaboración del reporte:	01/04/2011
-----------------------------------	------------

Nombre del responsable de Infraestructura Física (Obras)	ARQ. ADRIÁN CORDERO VIEYRA	Tel.	01 771 71 720 00 EXT 1662
Cargo:	DIRECTOR DE PROYECTOS Y OBRAS	Correo electrónico	adrianc@uaeh.edu.mx

Prioridad	Descripción de la obra	Costo Asociado	Programas Educativos beneficiados con las obras	No. de alumnos beneficiados			Principales indicadores de la DES	Comentarios del Impacto Académico	
				TSU / PA	Lic.	Posgrado (Esp. Mtria. Doc.)			
1	4a Etapa del ICEA. Construcción de Edificios para las Licenciaturas de Economía, Mercadotecnia, Auditorio, áreas deportivas y obra exterior.	40,923,008.00	Licenciaturas en Economía		118		Número de alumnos	5,332	La DES de Ciencias Económico Administrativas es uno de los Institutos con mayor población estudiantil de la UAEH. Los espacios físicos contemplados en esta obra de construcción permitirán el desarrollo de las actividades docentes, de investigación y extensión de las Áreas Académicas de Mercadotecnia y Economía, bajo condiciones de mayor seguridad y comodidad, posibilitando la operación eficiente de laboratorios, aulas dinámicas e interactivas y cubículos para profesores, de acuerdo a necesidades puntuales existentes. Así como espacios para la practica deportiva como parte de la formación integral que reciben los estudiantes de estos dos programas. La formación integral del estudiante en cuanto a conocimientos, metodologías, aptitudes, actitudes, destrezas, habilidades, competencias laborales y valores; todo ello con compromiso social, se realiza a través del Modelo Educativo que impulsa la UAEH, mismo que requiere de instalaciones adecuadas y modernas para las actividades de enseñanza aprendizaje. A su vez estas obras coadyuvarán a mantener el nivel 1 de calidad reconocido por los CIEES en estos dos programas, se mejorará la productividad académica de los cuerpos académicos que apoyan a estos PE y atender las recomendaciones de los CIEES en cuanto a infraestructura: instalaciones, laboratorios, equipo y servicios.
			Licenciatura en Mercadotecnia		670		Número de profesores	381	
							Número de PTC	68	
							Número de PTC con Posgrado	56	
							Eficiencia Terminal	56.17%	
							Índices de Titulación	55.00%	
							% de PE Acreditados	38.46%	
							% de PE nivel 1 de los CIEES	100.00%	
2							Número de alumnos		
							Número de profesores		
							Número de PTC		
							Número de PTC con Posgrado		
							Eficiencia Terminal		
							Índices de Titulación		
							% de PE Acreditados		
							% de PE nivel 1 de los CIEES		
TOTAL		40,923,008.00			788				