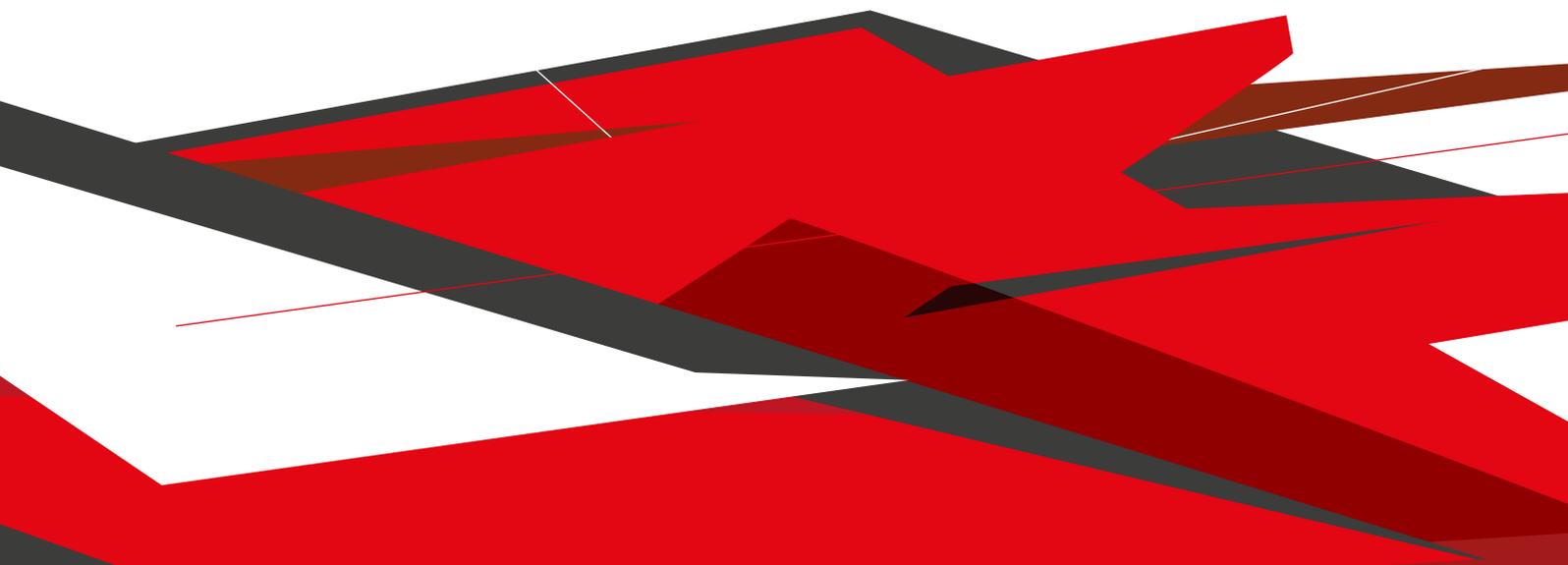




Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Manual de Imagen Institucional

2020



Mtro. Adolfo Pontigo Loyola
Rector

Lic. Gerardo Sosa Castellán
Presidente del Patronato Universitario

Dr. Saúl Agustín Sosa Castellán
Secretario General

Defensor Universitario

Lic. Erika Liliانا Villanueva Concha
Directora del Instituto de Artes

Director del Instituto de Ciencias Agropecuarias

Dr. Otilio Arturo Acevedo Sandoval
Director del Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería

Dr. Jesús Ibarra Zamudio
Director del Instituto de Ciencias Económico Administrativas

M. C. Esp. Adrián Moya Escalera
Director del Instituto de Ciencias de la Salud

Dr. Alberto Severino Jaén Olivas
Director del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades

Mtra. María Patricia Fernández Cuevas
Directora de la Escuela Superior de Actopan

Mtra. Sharon Vargas Zamora
Directora de la Escuela Superior de Atotonilco de Tula

Director de la Escuela Superior de Tepeji del Río

Lic. Rosalva Meneses Noeggerath
Directora de la Escuela Superior de Tlahuelilpan

Ing. Minerva Rosales Gayosso
Directora de la Escuela Superior de Apan

Dr. Jorge Zuno Silva
Director de la Escuela Superior de Ciudad Sahagún

Mtro. Ignacio Sarmiento Vargas
Director de la Escuela Superior de Huejutla

Mtra. Sandra Zapata Salinas
Director de la Escuela Superior de Tizayuca

Mtro. Alfredo Trejo Espino
Director de la Escuela Superior de Zimapan

Lic. Daniel Alberto Sánchez Cabrera
Director de la Escuela Preparatoria Número 1

Lic. Marco Antonio Romero Castillo
Director de la Escuela Preparatoria Número 2

Mtro. Francisco Ángeles Ángeles
Director de la Escuela Preparatoria Número 3

Lic. Isaías Guzmán Lerma
Director de la Escuela Preparatoria Número 4

Lic. Daniel Abraham Mondragón Medina
Director de la Escuela Preparatoria Número 5

Lic. José Luis Gil Chávez
Director de la Escuela Preparatoria Número 6

Mtro. Humberto Lechuga Canto
Director de la Escuela Preparatoria Número 7

Lic. Gonzalo Ismael Villegas de la Concha
Coordinador de la División Académica

Dr. Orlando Ávila Pozos
Coordinador de la División de Investigación, Desarrollo e Innovación

Lic. Marco Antonio Alfaro Morales
Coordinador de la División de Extensión de la Cultura

C.D. José Luis Antón de la Concha
Coordinador de la División de Vinculación e Internacionalización

Lic. Gabriela Mejía Valencia
Coordinadora de Administración y Finanzas

Lic. Jorge Augusto del Castillo Tovar
Director General de Planeación

Dr. Roberto Rodríguez Gaona
Director General Jurídico

Dra. Patricia Bezies Cruz
Directora General de Evaluación

Director General de Comunicación Social

Contralor General

Mtro. Guillermo Edgar Rabling Conde
Director del Colegio de Posgrado

Manual de Imagen Institucional

Versión digital / Septiembre 2020

Este documento fue escrito en el año 2007 como “Manual de Identidad Gráfica”, se realizó su modificación en el año 2014 llamándolo “Manual de Imagen Institucional”. Todas las directrices encontradas en documento anteriores dejan de tener valor a efectos de identidad corporativa y visual en favor del presente documento a partir de la entrada en vigor de este manual.

Se prohíbe por ley la reproducción total o parcial del contenido de esta edición. No está permitida su copia ni la transmisión a través de cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia o grabación, ni por otros métodos sin el permiso previo del titular.

Coordinación: D.C.G. Gerardo Ortega Rodríguez
Revisión y formación: L.D.G. Dania A. Montiel Hernández
L.D.G. José Alberto Maya Cruz

Apoyo editorial:
L.D.G. Gabriela Arroyo Guzmán
Lic. Maura Domínguez Alamilla
L.D.G. Diana Gabriela Moctezuma Barrón
L.D.G. Pamela Omaña Reyes

Difusión de Marca:
M.E. Stephanie Ibarra Mota
L.M. Luis David Ramírez Ruíz
L.M. Itzel Vázquez Rodríguez
L.C.C. Mayra Itzel Zárate Hernández

¿TIENES ALGUNA DUDA?

Este documento es sólo un fragmento del Manual de Imagen Institucional, para solicitar la versión completa, un recurso o tienes alguna duda respecto a la imagen institucional o el uso de la marca, por favor contáctanos:

Dirección de Imagen y Mercadotecnia

D.C.G. Gerardo Ortega Rodríguez
Director

imagen@uaeh.edu.mx
52 771 7172000, ext 2711

Presentación

La identidad institucional desempeña un papel importante al querer formar y realzar una imagen pública. Una identidad cuidadosamente construida y la posición en el entorno que de ella se deriva, son ayuda inapreciable para destacar como institución.

Es por eso que la Dirección de Imagen y Mercadotecnia, en función de las atribuciones establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional y en la búsqueda del cumplimiento de los objetivos estratégicos, ha preparado y actualizado este manual de identidad, dirigido a toda la comunidad universitaria para garantizar que nos estamos comunicando visualmente de manera uniforme.

Al seguir estos lineamientos, proyectaremos una imagen sólida y unificada a pesar de que las comunicaciones provengan de diferentes escuelas, institutos y dependencias. Este manual es una herramienta que puede ayudarnos a definir una apariencia para todos los materiales gráficos y digitales. No puede cubrir todas las circunstancias; sin embargo, proporciona estándares para los usos más comunes de los elementos gráficos de la universidad.

¡Juntos podemos promover y proteger la identidad de nuestra universidad!

Objetivos

Definir los criterios de diseño, uso y aplicación digital e impresa de la imagen institucional de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Establecer los lineamientos y brindar las herramientas necesarias para el uso correcto de los elementos que componen la identidad.

Llevar un control en la calidad de la comunicación gráfica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Aviso Legal

Antes de continuar leyendo este Manual de Imagen Institucional, favor de leer cuidadosamente esta página.

El nombre “Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo” o sus abreviaciones, así como el escudo u otra representación gráfica del mismo, constituyen signos distintivos que son propiedad exclusiva de la institución, en razón de que se encuentran registrados como tales o en trámite de registro ante las autoridades correspondientes.

Se prohíbe por completo el uso de dichos signos distintivos a menos que:

1. Sean utilizados en una comunicación oficial y en el ejercicio de las funciones de una autoridad universitaria, conforme a las disposiciones contenidas en este manual y con la legislación universitaria aplicable
2. Sean utilizados por particulares que hubiesen obtenido previamente la autorización correspondiente por escrito.

La usurpación, apropiamiento o utilización de dichos signos distintivos sin la autorización correspondiente o más allá de las atribuciones oficiales puede conllevar sanciones administrativas, civiles e incluso penales. La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo se reserva el derecho de ejercer acción legal contra toda persona, ya

sea física o moral u organismo público que utilice dichos signos distintivos sin la autorización correspondiente o más allá de sus atribuciones oficiales.

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo también se reserva el derecho de determinar y cambiar la disposición, forma, tamaño, modos, circunstancias, especificaciones técnicas y características tipográficas, bajo las cuales dichos signos distintivos deban ser utilizados.

Este documento se encuentra protegido por el Registro Público de Derechos de Autor con fundamento en el artículo 83 de la L.F.D.A. con el número de registro 03-2014-081411242300-01

Marca



En ediciones anteriores se permitía el libre uso de una versión de la sigla UAEH en conjunto con la garza; debido a la complejidad de forma del gráfico, esta versión ya no está permitida para el uso en comunicación impresa o digital.

En adelante, sólo puede ser usada en fachadas, vehículos y para artículos promocionales o por petición directa del Patronato Universitario.

Derivado de este cambio, únicamente los logotipos que incluyen esta aplicación, validados por la Dirección de Imagen y Mercadotecnia con fecha anterior a la publicación de este cambio podrán mantenerse en uso, cualquier otro deberá modificarse.



Marca

Conformada por la unión entrelazada de las letras U, A, E y H y la leyenda “Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo” debajo de ella. El texto se ha dispuesto en una línea utilizando la fuente Helvética Regular en mayúsculas y minúsculas; esta se deberá mantener siempre y cuando no comprometa su legibilidad.

La marca es la imagen que ofrece la universidad en el ámbito corporativo y de comunicación visual, es el primer recurso con el exterior. Se podrá usar para la promoción, publicidad, redes sociales, página web, comunicados y publicaciones oficiales.

Tamaño mínimo: 2 cm u 85 px de base



Área de Protección

El área de protección es el espacio mínimo que habrá de dejarse alrededor de la marca. Ningún otro elemento podrá rebasar este límite, evitando así la contaminación visual del elemento. El área prevista para el espacio será proporcional a X.

Usos correctos

Como norma general, la marca debe reproducirse sobre fondos planos con los colores institucionales que permitan una correcta lectura, de manera que garanticen un contraste visual óptimo para evitar la pérdida de capacidad representativa. En el caso de la aplicación sobre degradados o imágenes fotográficas, el criterio que debe seguirse es aquel que permita salvaguardar ante todo la legibilidad de la marca.



Usos incorrectos

El logotipo tiene medidas, colores y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se deberán hacer modificaciones que no sigan los lineamientos del presente manual o usar otra tipografía para formar la marca.



Colores

El color es también una parte fundamental en la identidad de nuestra universidad, dichos códigos cromáticos son asociados automáticamente con la imagen de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Por ello es fundamental que se reproduzcan con fidelidad, evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión y dispersión de la imagen de la institución.

Se deben usar estos valores para espacios de color CMYK, HEX y RGB en aplicaciones que no permitan el uso del código PANTONE® SOLID COATED.

La paleta primaria se conforma de:

Pantone 1807 C

Representa el sentido de independencia, fortaleza, pasión, determinación, amor, valor, creatividad, productivismo, crecimiento y entusiasmo..

Pantone Orange 021 C

Representa juventud, fuerza y energía.

La paleta de colores secundaria se seleccionó para complementar y respaldar los colores primarios de nuestra marca y crear flexibilidad para diseñar comunicaciones visuales efectivas, estos son ideales para elementos que requieren diferenciación, como cuadros y gráficas, iconografía, resaltar texto, hipervínculos, etc.

Usa otros colores con moderación, los colores institucionales siempre deben destacar en cualquier material.

Colores Primarios



Colores Secundarios



Colores COMEX



Tipografía

Elemento vinculante primordial para mantener una coherencia gráfica. Las comunicaciones oficiales (impresos, reglamentos, normativa, oficios, etc.) deben estar redactadas con las tipografías oficiales.

Helvética

Diseñada por Max Miedinger, se trata de una tipografía sobria de palo seco, que destaca por su sencillez.

Las fuentes de la marca UAEH son estilos de tipo sans-serif: Helvetica / Calibri. Estas fuentes son limpias, modernas y atemporales. El interlineado vendrá sometido a juicio y escala de la retícula, de tal forma que no puede solaparse una línea con la otra, en ningún caso.

Helvética

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijkln

ñopqrstuvwxyz

1234567890;!#\$%/&*()

Usos



Credenciales

Trabajadores y alumnos

La credencial oficial de la UAEH avala como miembro de la comunidad universitaria a la persona a quien pertenece. Su uso conlleva responsabilidades establecidas en el estatuto general.

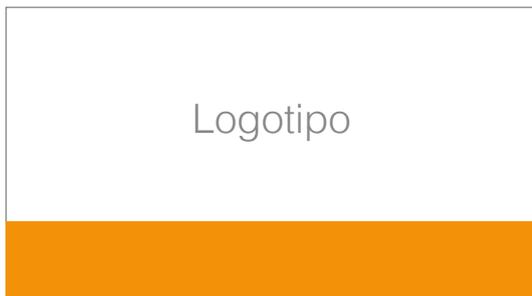
El diseño de la credencial no varía en cuanto a forma o estructura, sólo en la distinción entre alumnos y trabajadores de la universidad. La única dependencia autorizada para emitir la credencial universitaria es el CEDAI y se obtiene mediante un trámite personal.

Egresados

Credencial que otorga beneficios a aquellos que concluyeron secundaria, bachillerato, licenciatura o posgrado en la UAEH.

Tarjeta de Presentación

Existen dos tipos de tarjeta de presentación, las escuelas, institutos y dependencias usarán el tipo A, las unidades de servicio y direcciones que así lo requieran usarán el tipo B, sin embargo, la aprobación para el uso de este tipo de tarjeta deberá otorgarlo la Dirección de Imagen y Mercadotecnia.



Tipo A

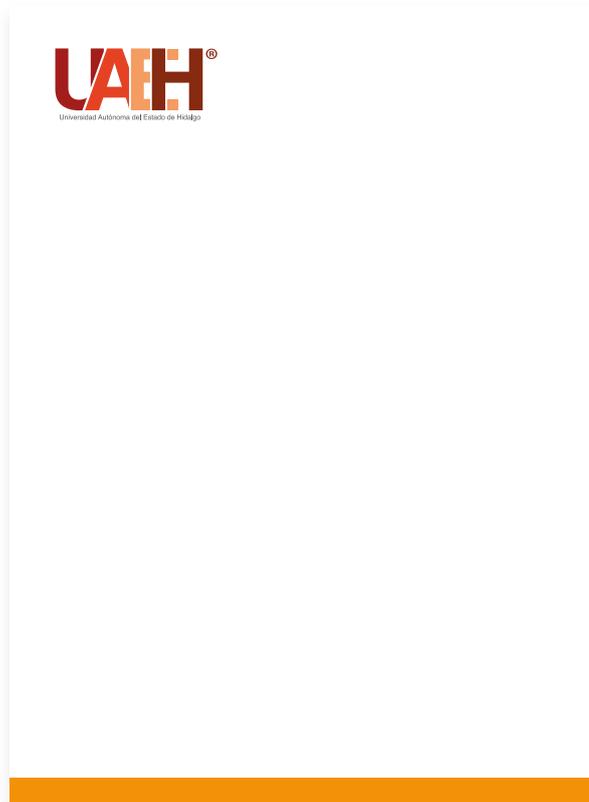


Tipo B

Tarjeta para notas

Formato en la cual se registra información relativa con alguna petición, acuerdo, audiencia o evento realizado.

Tamaño: media carta vertical



Reconocimiento

Documento emitido por una o varias dependencias que reconoce un logro, ponencia, ganadores de concursos, entre otros; generalmente firmado por el rector.

Tamaño: carta o tabloide vertical

Constancia

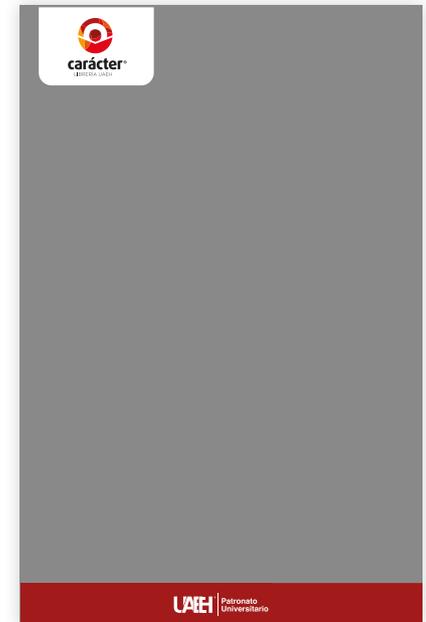
Documento emitido por una dependencia que acredita la participación formativa de los asistentes en actividades como: cursos, talleres, seminarios.

Tamaño: carta horizontal



Cartel

Para el diseño y realización de carteles se empleará la marca, ubicándola en un lugar visible cuyo espacio ocupe al menos el 15% del área imprimible y nunca en menor tamaño a otro logotipo o identificador. Por ningún motivo se hará uso del escudo en estas publicaciones. El propósito es lograr una identidad institucional clara y fuerte, es por eso que no deberá utilizarse un uso diferente al aquí especificado.



Tipo A
Cartel general

Cartel digital

Tipo B
Cartel Unidades de servicio

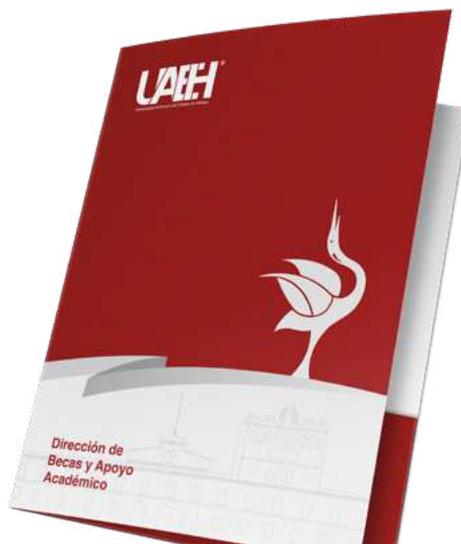
Impresos

En trípticos, folletos, programas de mano, flyers, módulo de publicidad en prensa, etc; se usará el mismo criterio que el cartel, en un tamaño proporcional. Los diseños aquí presentados son generales, sin embargo; pueden ser aplicados para eventos y ceremonias, siempre y cuando se sigan los lineamientos del presente manual.

Tríptico



Folder



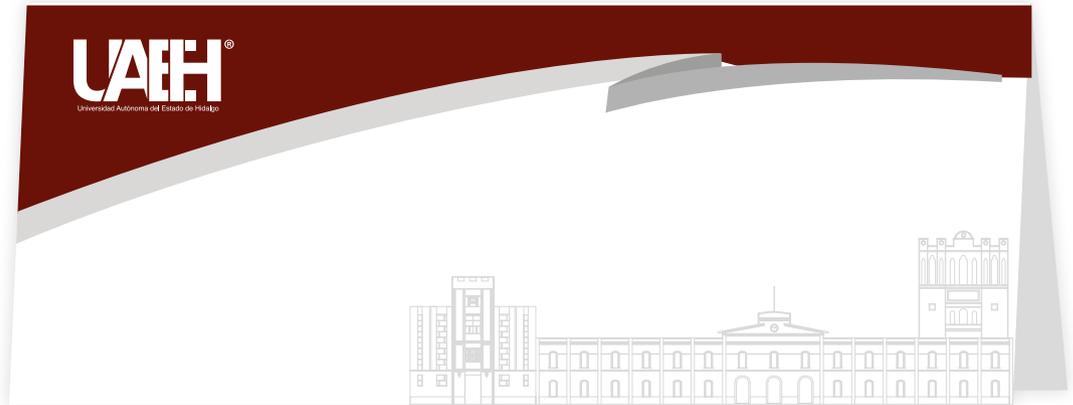
Portada y portadilla



Bandera



Personificador



Etiqueta para botella





Marbete para estacionamiento

Entregado a empleados académicos, administrativos y alumnos como autorización para hacer uso de los estacionamientos designados para su uso, el cual debe colocarse en el parabrisas delantero.

Publicaciones

Declaraciones oficiales, impresas o digitales, generalmente emitidas por rectoría y secretaría general, brindan información para el conocimiento público, haciendo referencia a la universidad en su conjunto. Es el caso de:

- Esquelas de condolencias
- Felicitaciones
- Cartas abiertas
- Comunicados de acontecimientos

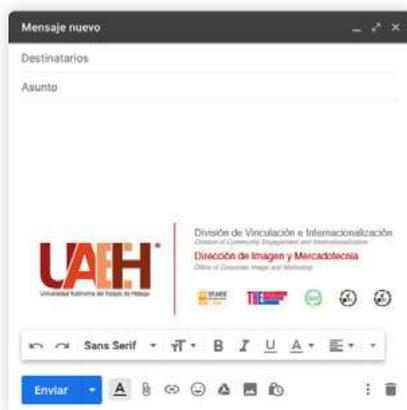


Digital

Para garantizar la consistencia en todas las plataformas, sin importar el formato o sistema operativo se realizaron aplicaciones de presentación y firmas electrónicas para su uso en el correo electrónico institucional. Si no cuenta con una cuenta, deberá ser solicitada a la Dirección de Información y Sistemas.

Los formatos de presentaciones están disponibles para descarga en el microsítio de la Dirección de Imagen y Mercadotecnia.

Firmas



Ejemplo de uso

Presentación



Identificadores

Logotipos personalizados para escuelas, institutos y dependencias; destinados para su uso en publicidad digital e impresa siempre y cuando sea necesaria su inclusión y mientras no afecte la imagen de la universidad ni se modifiquen su orden o elementos.

Para obtener su personificador puede solicitarlo directamente a la Dirección de Imagen y Mercadotecnia o al enlace de su escuela, instituto o dirección, perteneciente a la Red de Imagen Institucional. La lista de enlaces puede ser consultada en nuestro micrositio.

Dependencias



Las escuelas preparatorias, escuelas superiores e institutos tendrán un identificador más para su comunicación que deberá usarse en conjunto con la sigla UAEH.

Escuelas Preparatorias, Institutos y Escuelas Superiores

PREPA[®]
UNO



**Escuela Superior
de Zimapán**

UAEH[®] | Instituto de
**Ciencias
de la Salud**

UAEH[®] | Escuela Superior
**de Ciudad
Sahagún**

Siglas y acortamiento

A continuación se muestran los principales nombres y siglas con las que se puede referir a los Institutos y Escuelas.

Institutos	
Instituto de Artes	IA
Instituto de Ciencias Agropecuarias	ICAp
Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería	ICBI
Instituto de Ciencias Económico Administrativas	ICEA
Instituto de Ciencias de la Salud	ICSa
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades	ICSHu
Escuelas Superiores	
Escuela Superior Actopan	ESAc
Escuela Superior Apan	ESAp
Escuela Superior Atotonilco de Tula	ESAT
Escuela Superior Ciudad Sahagún	ESSah
Escuela Superior Huejutla	ESH
Escuela Superior Tepeji del Río	ESTe
Escuela Superior Tizayuca	ESTi
Escuela Superior Tlahuelilpan	ESTI
Escuela Superior Zimapán	ESZi
Escuelas Preparatorias	
Escuela Preparatoria Número 1	Prepa 1
Escuela Preparatoria Número 2	Prepa 2
Escuela Preparatoria Número 3	Prepa 3
Escuela Preparatoria Número 4	Prepa 4
Escuela Preparatoria Número 5	Prepa 5
Escuela Preparatoria Número 6	Prepa 6
Escuela Preparatoria Número 7	Prepa 7

Sello de recibido

Se establecen dos formatos: circular y horizontal.
 Tipo A, permite la identificación de una dependencia o área emisora.
 Tipo B, permite dos niveles de emisión.



Ejemplo de uso



Tipo A.

Tamaño: 4.2 cm de diámetro



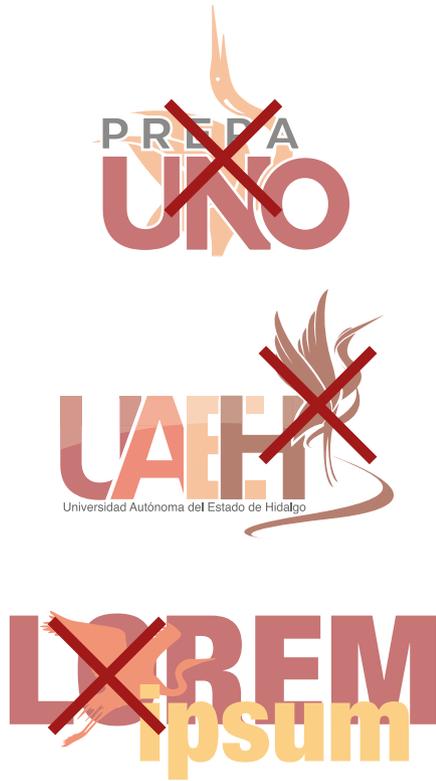
Tipo B.

Tamaño: 6.4 cm x 4 cm

Garza

Utilizada como elemento auxiliar, no se puede hacer modificación de forma ni incluirse como elemento en identificadores de otra manera a la aquí descrita.
No puede usarse otro gráfico que represente el que ya está establecido para la garza.

Usos incorrectos



Escala mínima
1 cm x 0.5 cm

Señalética

El propósito fundamental del programa de señalización de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo es orientar el tránsito tanto de la comunidad universitaria como de los visitantes, frecuentes o esporádicos durante su visita por las instalaciones de la misma, así como reforzar la identidad universitaria.

Se busca facilitar al transeúnte universitario la identificación de las áreas que integran a la universidad mediante el uso de indicadores puntuales, claros y específicos.

Construcción

Para la construcción tipográfica de las señales se usa Helvética en su versión Bold debido a su legibilidad, velocidad de lectura y resistencia a la distancia, no deberá cambiarse de tipografía o utilizarse una variante. Cuando se requiera, el nombre del área que aparece en la señal estará escrito hasta en tres idiomas. Para lograr jerarquizarlos, se utilizará la fuente tipográfica en diferentes puntajes y color, nunca debe utilizarse otra variante diferente a las aquí mostradas. Se podrán usar los colores Pantone de la marca ya que refuerza la imagen de la institución y se logra destacar el sistema de señales dentro del entorno arquitectónico de los edificios de la UAEH.



Algunos formatos de señalética son:



Patronato Universitario | Centro Deportivo CEUNI



**Pista para correr y
cancha de fútbol**

Jogging track and soccer court



Acceso a canchas

- tenis
- frontenis
- basquetbol
- voleibol
- fútbol rápido

Tennis, Racquetball, Basketball,
Volleyball, and Indoor soccer courts

UTILICE LOS PASILLOS / USE THE HALLWAYS



ascenso

ascending • monter • aufstieg

Directorio

School map | Plan de campus | Directeur

mapa de campus

Planta baja

Ground floor | Piso de Chorroza | Erdgeschoss

Aula B1 y B2

Classroom | Sala de clases | Klassenzimmer

Aula de cómputo B1 a B4

Computer lab | Sala de computación | Computerraum

Servicio médico

Health center | Servicio de salud | Ambulanz

Piso 1

Floor | Etage | Stockwerk

Aula B101 a B104

Classroom | Sala de clases | Klassenzimmer

Servicios escolares

School office | Servicios escolares | Schulleitung

Sala de orientación educativa

Orientation office | Sala de orientación | Orientierungsbüro

Piso 2

Floor | Etage | Stockwerk

Aula B201 a B205

Classroom | Sala de clases | Klassenzimmer

Sala de maestros

Teachers' room | Sala de profesores | Lehrerzimmer

Ludoteca

Recreation | Ludoteca | Leihbibliothek

Piso 3

Floor | Etage | Stockwerk

Aula B301 a B305

Classroom | Sala de clases | Klassenzimmer

Aula de idiomas B31

Language center | Sala de idiomas | Sprachraum

Piso 4

Floor | Etage | Stockwerk

Aula B401 a B405

Classroom | Sala de clases | Klassenzimmer

Tutorías

Tutoring department | Tutorien | Tutorien

Psicología

Psychology | Psychologie

Asesorías

Counseling department | Beratung | Beratung

Piso 5

Floor | Etage | Stockwerk

Aula B501 a B505

Classroom | Sala de clases | Klassenzimmer

Aula de idiomas B51

Language center | Sala de idiomas | Sprachraum

Piso 6

Floor | Etage | Stockwerk

Aula B601 a B605

Classroom | Sala de clases | Klassenzimmer

Aula de idiomas B61

Language center | Sala de idiomas | Sprachraum

Piso 7

Floor | Etage | Stockwerk

Aula B701 a B705

Classroom | Sala de clases | Klassenzimmer

Aula de idiomas B71

Language center | Sala de idiomas | Sprachraum

Piso 8

Floor | Etage | Stockwerk

Aula B801 a B805

Classroom | Sala de clases | Klassenzimmer

Aula de idiomas B81

Language center | Sala de idiomas | Sprachraum



Edificio libre de humo de tabaco
Smoke-free building

Cámara de Gesell

Gesell Chamber • Gesell-Chambre • Beobachtungsräum

Bachillerato

High School • Lycée • Baccalauréat

Módulo 3

Module • Module • Modul

Módulo 2

Module • Module • Modul

Cafetería

Cafeteria • Cafétéria • Cafeteria



Escuela Superior de Actopan



Imagen Deportiva

El deporte en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo representa un pilar fundamental. Los deportes, disciplinas y servicios deportivos con los que cuenta la UAEH comparten un alto grado de afinidad con la comunidad universitaria y esto permite el uso elementos deportivos sólidos, con el fin de enriquecer las selecciones deportivas representativas de la institución.

La marca deportiva podrá estar presente en todo tipo de eventos universitarios donde sea requerido, teniendo como objetivo promover el deporte entre las escuelas media superior y superior y así generar identidad para todos sus integrantes. Los elementos (garza y tipografía) pueden ser utilizados por separado, de acuerdo a lo que la aplicación requiera.



Variantes

Las comunidad universitaria puede tener un identificador deportivo propio. Esta imagen podrá ser usada para uniformes y aplicaciones relacionadas al ámbito deportivo.

Uniformes

Usados por los alumnos de secundaria, preparatoria, equipos deportivos y licenciatura que lo requieran. Se recomienda el uso de diseños sencillos y funcionales, utilizando colores institucionales e identificadores. Se podrán hacer adecuaciones en relación de las características que cada disciplina requiere.



Artículos promocionales

Los artículos que se encuentran en este apartado ejemplifican la aplicación de las versiones de la marca en diferentes arreglos de color, teniendo en cuenta siempre los parámetros antes mencionados.

Se recomienda el uso de un color en tinta plana para plasmar la marca cuando se imprime en serigrafía o grabado. En caso de utilizar bordado o vinil textil, asegurar que los colores sean los institucionales.



Vehículos

Se debe procurar que molduras, manijas u otros elementos no interfieran con la marca y su área de protección.



Logotipos

Logotipos válidos

A continuación se muestra el catálogo de logotipos actualizados validados por la Dirección de Imagen y Mercadotecnia, cualquier logotipo no encontrado en esta lista no podrá ser utilizado en comunicación gráfica.

Para incluir un logotipo deberá ser enviado a la Dirección de Imagen y Mercadotecnia quien evaluará si cumple con los lineamientos y sigue la línea de diseño establecida.

En los casos en donde se requiera la creación y uso de logotipos temporales por motivo de una campaña, proyecto, aniversario, etc; deberá alinearse al presente manual y ser avalado por esta dirección.





No descargue logotipos o marcas de la UAEH de internet, muchas de estas imágenes no están actualizadas, son incorrectas o tienen una resolución muy baja. Obtenga siempre todos los logotipos directamente con la Dirección de Imagen y Mercadotecnia.

Este apartado está en constante actualización, para conocer la última versión solicítela a la Dirección de Imagen y Mercadotecnia.







Campañas temporales



Unidades de servicio

Empresas, cuyas características las hace pertenecientes a la comunidad universitaria





Escuelas Preparatorias

PREPA ®
UNO

PREPA ®
DOS

PREPA ®
TRES

PREPA ®
CUATRO

PREPA
CINCO

PREPA
SEIS

PREPA
SIETE

Institutos y Escuelas Superiores







Sindicatos y agrupaciones

Asociaciones integradas por la comunidad universitaria de la UAEH, que en defensa y promoción de sus intereses sociales, económicos y profesionales relacionados con su actividad laboral o escolar protegen la integridad de cada estudiante o trabajador, respecto al centro que están relacionados contractualmente, o escolarmente.

SPAUAEH

Sindicato Personal Académico de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.



SUTEUAEH

Sindicato Único de Trabajadores y Empleados de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.



CEUEH

Consejo Estudiantil Universitario del Estado de Hidalgo.

