



LEAN STARTUP

Mundo empresarial: cultura emprendedora

L.A. Jehú Julián Pérez Palafox

Metodología basada en “aprendizaje validado”, es decir, ir verificando poco a poco las hipótesis antes de tener el producto final (startup definitiva) y comenzar a escalar el negocio.



1. Crear

Se plantea una hipótesis misma que debe de ser comprobada con respecto a si el producto o servicio que se pretende de implementar puede ser un éxito.



2. Medir

Vende tu producto o servicio y pregunta a los consumidores qué opinan de tu propuesta de valor.



3. Aprender

Analiza y decide si es conveniente perseverar sobre tu producto o servicio identificando qué mejoras puedes hacer.

ERIC RIES

"El éxito de una startup se puede diseñar siguiendo un proceso correcto y esto significa que se puede aprender y enseñar"



Referencias

- Prieto, C. (2017). Emprendimiento: concepto y plan de negocios. México: Pearson
- Educatina. (2019, 8 noviembre). Lean Startup: Creando Productos y Servicios en el Mundo Digital [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=RUMGsg_Ofqs
- Ser- Hacer mejor. (2017, 10 julio). El método Lean Startup - Por Eric Ries - Resumen animado [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=KkNOfdVI7qo>