

Sociedades virtuales

M. en C. Rita Maricristi Arroyo Vargas

Escuela Preparatoria Número 2



UAEH®

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



Área Académica: Informática

Tema: Sociedades virtuales

Profesor: M. en C. Rita Maricristi Arroyo Vargas

Periodo: julio – diciembre 2020



Herramientas Digitales

Bloque II Recursos de Internet **Tema:** Sociedades Virtuales

Objetivo General: Analizar los diferentes recursos disponibles en internet para la búsqueda y gestión de la información en las diversas comunidades digitales.

Competencias Genéricas: Uso de la tecnología: atributo 1

Aprendizaje esperado: Conocer el uso apropiado de las redes sociales para mantener una comunicación segura configurando su perfil.



Resumen:

Internet herramienta mundial que se maneja de manera fácil y practica donde se intercambia información para mantenernos actualizados sobre avances tecnológicos, descubrimientos, noticias etc.

Las sociedades virtuales son grupos de individuos e instituciones organizadas en torno a intereses específicos, cuyas interacciones, relaciones y comunicaciones se dan en las plataformas digitales, principalmente en la social y comercial de manera impresionante, sin embargo es necesario tomar medidas de seguridad en la información ya sea preventivas y reactivas de las organizaciones y sistemas tecnológicos verificando y resguardando los perfiles público o privado, cuidar la calidad de información buscando mantener la confiabilidad, confidencialidad, disponibilidad e integridad de los datos.



Las comunidades virtuales pueden ser muy diversas y específicas, involucrando a personas conectadas de diversos países, cuyo propósito es el intercambio de información especializado entorno a un tema o ejes de temas y un espacio virtual que puede estar determinado por una página web o un servicio online, al interconectarse se colabora de manera impresionante a formar parte del consumismo cibernético, donde la calidad de la información, la seguridad en las redes sociales y comerciales, debe ser prioridad para el usuario.

Virtual communities can be very diverse and specific, involving connected people from different countries, whose purpose is the exchange of specialized information around a theme or theme axes and a virtual space that may be determined by a website or online service. By interconnecting, they collaborate in an impressive way to become part of cyber consumerism, where the quality of information, security in social and commercial networks, must be a priority for the user.

Palabras clave: sociedad, virtual, seguridad, información, redes, calidad.

Key words: society, virtual, security, information networks, quality





¿Qué es sociedad virtual?

GRUPOS DE INDIVIDUOS E INSTITUCIONES
ORGANIZADAS CIBERNÉTICAMENTE EN TORNO A
UN MARGEN DE INTERESES ESPECÍFICOS, CUYAS
INTERACCIONES, VÍNCULOS, RELACIONES Y
COMUNICACIONES SE DAN A TRAVÉS DE REDES
SOCIALES



Servicios que se utilizan en internet



- Grupos de noticias y deportes
- Boletines, foros
- Correo electrónico
- Listas de distribución
- El internet de las cosas
- Plataformas digitales, blogs, bitácoras
- Chats, audios, mensajería instantánea, telefonía celular



Propósito de las comunidades virtuales



EL PROPÓSITO DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES ES EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ESPECIALIZADO EN TORNO A UN TEMA O EJES DE TEMAS.
LAS COMUNIDADES COLABORAN CON LAS PLATAFORMAS DIGITALES: EDUCATIVAS, SOCIALES, COMERCIALES POR LO QUE A SU VEZ SON CONSUMIDORES



Consejos de seguridad en las redes sociales



Divulgación de información personal

la información privada y seleccionable

Cuidado con el gps y localización

Contraseña difícil de decifrar

Cuidado con los links y sistema de seguridad



monetización se refiere a generar ingresos a través de un sitio web

branding se refiere a la organización o comunidad en torno al producto o la marca



gamificación técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos para mejorar habilidades y conocimientos.



Consecuencias



- ▶ Dependencia o adicción
- ▶ Lamentablemente cada vez más niños, jóvenes y adultos se instalan frente a la pantalla de su computadora durante horas, sin darse cuenta de que no se han movido durante todo ese tiempo y no han intercambiado ni una palabra con las personas que están a su alrededor.
- ▶ Esto es definitivamente malo para la salud física y psíquica. Salir al aire libre y caminar o practicar algún deporte es muy necesario para un crecimiento saludable.





AMENAZAS A LA PRIVACIDAD CUANDO SE UTILIZAN Y DIFUNDEN SIN NUESTRO CONSENTIMIENTO INFORMACIÓN Y DATOS

VIDEOS, FOTOGRAFÍAS,
MICROBLOGGING,
REDES SOCIALES,
BLOGS



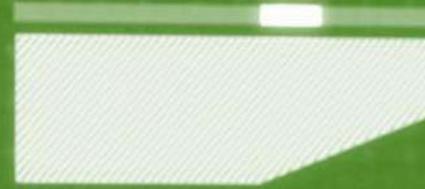
PROCESO DE
EVALUACIÓN
CUIDADOSO PARA
TENER LA CONFIANZA
DE QUE LOS DATOS
SON CONFIABLES Y
VERACES.



342 4526
3417

341765972956913

341765972956913



342

4526

3417

341765972956913

341765972956913

- CUIDAR
- RELEVANCIA
 - EXACTITUD
 - PERSPECTIVA
 - CONFIABILIDAD
 - VALORACIÓN

342 4526
3417

341765972956913



PERFIL PÚBLICO
DONDE TODO
AQUEL PUEDE VER
ABSOLUTAMENTE
TU INFORMACIÓN

PERFIL PRIVADO
DONDE SOLO
AMIGOS O
AGREGADOS
PUEDEN VER TU
INFORMACIÓN



¿Cómo contribuyen las sociedades virtuales?

Brecha digital: los servicios ayudan a que se acorte, mejorando la exclusión social, acceso territorial e internet gratuito.

Social: inserción e igualdad laboral, respeto a diferencias individuales.

Económico: alianzas estratégicas a nivel mundial, convenios institucionales, empresariales, gubernamentales, bolsa de valores.

Cultural: fortalece la identidad no importa la raza, credo, religión, a lo que se le conoce como comunidades ciberculturales, participación interactiva, creativa y libre.



Brecha Digital
Capacitación Digital
Inclusión Social
Desigualdad
Alfabetización
Conectividad

Bibliografía

Gonzalo Ferreyra Cortés (2006). “Informática Para cursos de Bachillerato”. Ed. Alfaomega. Segunda edición. México,

Andrada, Ana María. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación NTICX.

Miguel Ángel Sánchez Jiménez (2018). “Origen y evolución de internet y su desarrollo como entorno de interacción social a través de los medios sociales digitales”, Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, (marzo 2018). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/03/medios-sociales-digitales.html>

Dorado, J. G. (2016). El derecho a la intimidad en internet (Doctoral dissertation).

Recuperado de:

<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/10655>

Aguilar, L. J. (2013). COMPUTACIÓN EN LA NUBE: Notas para una estrategia española en cloud computing.

