



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Dirección General
de Evaluación

Resultados del estudio de egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Escuela Superior de Actopan

Pachuca de Soto, Hgo., mayo 2026

Vigencia 2026-2028

La **evaluación** nos hará **excelentes**®



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAEH

CRÉDITOS

❖ **AUTORA**

Nancy González Mociños

❖ **APOYO TÉCNICO**

Víctor Manuel Samperio Márquez



PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), en congruencia con su visión institucional y su Modelo Educativo centrado en las personas, mantiene un compromiso permanente con la formación de capital humano de alta calidad, acorde con las necesidades de la sociedad en los ámbitos local, regional, nacional y global. Este esfuerzo se orienta a favorecer la inserción exitosa de sus egresados en el mercado laboral.

Como parte de su responsabilidad social, la Universidad realiza de manera periódica estudios sobre la situación de sus egresados en el ámbito profesional, con el propósito de conocer las condiciones en que acceden al empleo o desarrollan actividades productivas. Dichos análisis permiten identificar la pertinencia de la formación recibida respecto a las demandas de los sectores productivos y de servicios en distintos niveles de la economía.

La información obtenida constituye una herramienta fundamental para retroalimentar los procesos de formación profesional, fortalecer la mejora continua del Modelo Educativo institucional y valorar el grado de vinculación entre la preparación universitaria y las oportunidades laborales. A través de este seguimiento, la UAEH reafirma su compromiso con la sociedad, al garantizar mecanismos que posibilitan la actualización constante de su oferta educativa y la diversificación de opciones formativas en sus bachilleratos, institutos y escuelas superiores.

Los estudios de egresados representan, además, un instrumento de evaluación que aporta información relevante sobre las características de inserción y desempeño profesional de quienes concluyen su formación. Estos resultados sirven de base para el diagnóstico y mejora de los programas educativos —en este caso, de la Licenciatura en Diseño Gráfico— y fortalecen los vínculos entre la Universidad y sus egresados, promoviendo la colaboración institucional en su desarrollo profesional.

DIRECTORIO



❖ Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

❖ Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

❖ Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

❖ Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	6
2. ANTECEDENTES.....	7
3. METODOLOGÍA	8
4. ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO.....	9
5. RESUMEN DESCRIPTIVO POR APARTADOS.....	10
5.1 GENERALIDADES	11
5.1.1 Estudio demográfico	11
5.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN	12
5.2.1 Elección de la institución y de la carrera	13
5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior	14
5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera	15
5.3 FORMACIÓN.....	16
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente	16
5.3.2 Estudios de licenciatura.....	18
5.3.3 Estudios de posgrado.....	20
5.4 TRAYECTORIA LABORAL.....	20
5.4.1 Primer empleo	23
5.4.2 Empleo actual.....	26
5.5 DESEMPEÑO PROFESIONAL	31
5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional del empleo actual.....	31
5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual.....	32
5.5.3 Otro empleo.....	35
5.6 MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO	36
5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional	36
5.6.2 Opinión sobre la organización académica.....	40
5.7 OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN	41
5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional	41
5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada	42
5.7.3 Opinión del clima escolar.....	43
5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados	43
6. INDICADORES MÁS RELEVANTES	45
7. INSTRUMENTO	46

INTRODUCCIÓN

La UAEH constantemente ha demostrado un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas educativos, así como para la definición de las políticas de desarrollo institucional orientadas a la calidad y pertinencia de la formación universitaria. No se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo—condicionado por factores económicos, políticos y ambientales ajenos al control de la institución—, sino que aportan información valiosa que trasciende la medición de la satisfacción del egresado.

Representan, además, un insumo estratégico para el análisis y diagnóstico de la realidad, que impulsa en la UAEH una reflexión profunda sobre sus fines, valores y compromisos sociales.

La interpretación de los resultados de este estudio permitirá generar nuevas perspectivas que contribuyan a consolidar el cumplimiento del perfil de egreso del programa educativo.

ANTECEDENTES

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional y, así, apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá, a las IES que la implementen, contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por ello, la UAEH ha promovido su realización desde el año 2003. Actualmente, la Dirección General de Evaluación, es la encargada de realizar los estudios de egresados de los Programas Educativos de la institución; se ha aplicado la metodología propuesta por la ANUIES, incluyendo sus propias variables de acuerdo a las necesidades institucionales y para responder a indicadores de organismos acreditadores externos a la UAEH, así como responder también a los indicadores institucionales del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), indicadores para el ranking de universidades Quacquarelli Symonds (QS), para apoyar la toma de decisiones relacionadas con la actualización curricular, mejora de planes y programas de estudio, así como al fortalecimiento de los sistemas de información institucional y a la rendición de cuentas hacia la sociedad.

METODOLOGÍA

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico se concluyó en el mes de mayo del 2026, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra aleatoria calculada al 88.99% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 41 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio 2023 hasta julio-diciembre de 2024, con una población total de 191 personas.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 68 preguntas distribuidas en siete apartados:

1. Generalidades
2. Elección de la institución
3. Formación académica
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Mejoras al perfil de egreso
7. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el programa de Microsoft Excel.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

La UAEH realiza el estudio de Seguimiento de las y los Egresados, con el objetivo fundamental de obtener información de su práctica profesional, y, al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación a fin de contribuir a su desarrollo profesional con actividades de capacitación y actualización.

A continuación, se describen los apartados del cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Recoge información sobre el entorno demográfico de las y los egresados, así como su opinión en aspectos específicos del plan de estudios cursado.
2. **Elección de la institución:** Permite identificar las razones que influyeron para elegir la UAEH y la Licenciatura en Diseño Gráfico.
3. **Formación académica:** Integra la información sobre el bachillerato de procedencia, el índice y tiempo de titulación, así como el porcentaje de egresados y egresadas que continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura.
4. **Trayectoria laboral:** Indaga sobre la inserción al mercado laboral, incluyendo el tiempo para conseguir empleo, la relación del trabajo con sus estudios, los puestos ocupados y las principales dificultades enfrentadas.
5. **Desempeño profesional:** Mide la satisfacción de las y los egresados con la formación recibida y su percepción sobre el impacto de esta en su práctica profesional.
6. **Mejoras al perfil de egreso:** Reúne la perspectiva de las y los egresados sobre las áreas de formación más relevantes, las competencias que necesitan reforzar y el cumplimiento general de los objetivos del programa.
7. **Opinión sobre la institución:** Recaba la valoración sobre los servicios, la calidad docente y el clima escolar de la institución.

RESUMEN DESCRIPTIVO POR APARTADOS

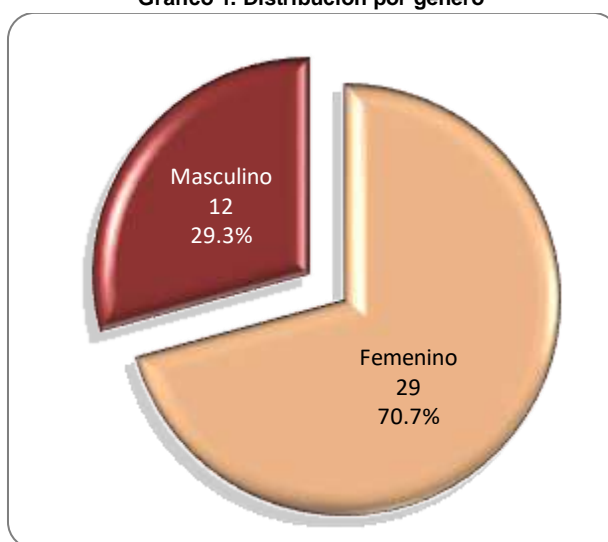
GENERALIDADES

5.1.1 Estudio demográfico

En esta sección se describen las características demográficas de las y los 41 egresados incluidos en el estudio.

Al analizar la distribución, se observó una mayor representación del género femenino. El gráfico 1 desglosa el porcentaje y las frecuencias correspondientes a cada opción de respuesta.

Gráfico 1. Distribución por género



Respecto a la edad, el promedio de las y los encuestados se sitúa en 26 años, con una edad mínima de 24 y una máxima de 33. La desviación estándar fue de 2.1615 (Tabla 1).

Tabla 1. Edad promedio

Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
26	24	33	2.1615

Al analizar la distribución por rangos, se observa que la mayor concentración (73.2%) se encuentra en el intervalo de 22 a 25 años (Tabla 2).

Tabla 2. Rango de edades

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	30	73.2%
26 a 29 años	8	19.5%
30 a 33 años	3	7.3%
Total	41	100.0%

En cuanto al periodo de conclusión de estudios la Tabla 3, presenta la proporción de egresados y egresadas por año en que finalizaron la totalidad de sus créditos.

Tabla 3. Año de conclusión de estudios

Año	Frecuencia	Porcentaje
2023	21	51.2%
2024	20	48.8%
Total	41	100.0%

Los lugares de nacimiento de los encuestados respecto a su Estado de origen son el estado de Hidalgo, Estado de México, Ciudad de México, Veracruz, San Luis Potosí y Tlaxcala, esto resalta el impacto positivo que tiene la oferta del Programa Educativo a nivel regional (Tabla 4).

Tabla 4. Lugar de nacimiento

Estado	Frecuencia	Porcentaje
Hidalgo	23	56.1%
Estado de México	9	22.0%
Ciudad de México	4	9.8%
Veracruz	2	4.9%
San Luis Potosí	1	2.4%
Tlaxcala	1	2.4%
Sin registro	1	2.4%
Total	41	100.0%

El 36.6% de los egresados encuestados indicó que son la primera generación de profesionistas en la familia (Tabla 5).

Tabla 5. Es la primera generación de profesionistas en la familia

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	36.6%
No	26	63.4%
Total	41	100.0%

La Tabla 6 muestra que en uno de los casos se reportó la presencia de una discapacidad visual; el egresado indicó que no recibió apoyo debido a su discapacidad (Tabla 7).

Tabla 6. Presentas alguna discapacidad y de qué tipo

Discapacidad / tipo	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	2.4%
• Visual	1	2.4%
No	40	97.6%
Total	41	100.0%

Tabla 7. Recibió apoyo debido a su discapacidad

Discapacidad / apoyo	Frecuencia	Porcentaje
No recibió apoyo	1	2.4%
No aplica	40	97.6%
Total	41	100.0%

ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

5.2.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 65.9% de los egresados encuestados, la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura y para el 34.1% fue otra institución educativa (Tabla 8), la institución que habían elegido se muestra en la Tabla 9.

Tabla 8. Fue la UAEH tu primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	27	65.9%
No	14	34.1%
Total	41	100.0%

Tabla 9. Institución que había elegido como primera opción para realizar sus estudios de Licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	2	14.3%
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	2	14.3%
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	1	7.1%
Universidad ESCENA	1	7.1%
Universidad Iberoamericana Puebla	1	7.1%
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	6	42.9%
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (UPMH)	1	7.1%
Total	14	100.0%

Para el 82.9% de los egresados encuestados, la Licenciatura en Diseño Gráfico fue su primera elección y para el 17.1% no (Tabla 10), indicando su primera opción en la Tabla 11.

Tabla 10. La licenciatura que estudiaste fue tu primera opción

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	34	82.9%
No	7	17.1%
Total	41	100.0%

Tabla 11. Licenciatura que hubiera elegido

	Frecuencia	Porcentaje
Animación Digital	1	14.3%
Animación Digital en la UPMH	1	14.3%
Diseño y comunicación social	1	14.3%
Ingeniería en Sistemas	1	14.3%
Medicina Veterinaria	1	14.3%
Médico Veterinario Zootecnista	1	14.3%
Terapia Física	1	14.3%
Total	7	100.0%

5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La Tabla 12 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, siendo lo más sobresaliente que tienen la licenciatura que deseaban, por consejo de familiares y amigos y la licenciatura solo se ofrecía en la UAEH.

Tabla 12. Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

	Frecuencia
Porque tiene la carrera que yo deseaba	22
Consejo de familiares y amigos	13
La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH	10
Cercanía con mi domicilio	9
El prestigio de la institución	9
Costos bajos	5
Fecha de ingreso	3
Consejo de profesores	2
Consejo de orientadores	1
Otra	7

5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La Tabla 13 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Diseño Gráfico, siendo lo más representativo que era la carrera que deseaban, el plan de estudios y el consejo de familiares y amigos.

Tabla 13. Razones que influyeron en la elección de la carrera

	Frecuencia
Porque era la carrera que deseaba	30
Plan de estudios	25
Consejo de familiares y amigos	14
El prestigio de la UAEH	10
Consejo de orientadores	7
Facilidad de ingreso	7
La duración de los estudios	4
Consejo de profesores	2
Tradición familiar	1
A los egresados les pagan bien	0
La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral	0
Otra	0

FORMACIÓN

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

En la Tabla de frecuencias 14, los egresados indican sí estudiaron su bachillerato en una institución dependiente a la UAEH, en la Tabla 15 se enlistan otras instituciones donde estudiaron.

Tabla 14. Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

	Frecuencia	Porcentaje
Escuela Preparatoria Número Uno	4	9.8%
Escuela Preparatoria Número Dos	2	4.9%
Escuela Preparatoria Número Cuatro	3	7.3%
Actopan	3	7.3%
Atotonilco de Tula	1	2.4%
Ciudad Sahagún	2	4.9%
Tlahuelilpan	1	2.4%
Otra / No dependiente de la UAEH	25	61.0%
Total	41	100.0%

Tabla 15. Otras instituciones donde estudió

	Frecuencia	Porcentaje
Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) Dr. Alfonso León de Garay	2	8.0%
Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) Lic. Carlos Pichardo, Tecámac	1	4.0%
Centro Bachillerato Tecnológico (CBT) Marcos Moshinsky	1	4.0%
Centro de Bachillerato Tecnológico agropecuario (CBTa) No. 69	1	4.0%
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 5	1	4.0%
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 83	1	4.0%
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 154	1	4.0%
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 222, Gral. Felipe Ángeles	1	4.0%
Centro de Estudios Tecnológicos del Mar (CETMAR) No. 20	1	4.0%
Centro Universitario del Oriente de Hidalgo (CUOH)	1	4.0%
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH)	2	8.0%
Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Plantel Zimapán	1	4.0%
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)	3	12.0%
Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH) Poxindeje	1	4.0%
Escuela Nacional Preparatoria No. 3, Justo Sierra	1	4.0%
Escuela Preparatoria Federal Por Cooperación David Alfaro Siqueiros	1	4.0%
Escuela Preparatoria Federal por Cooperación Lic. Benito Juárez	1	4.0%
Escuela Preparatoria Incorporada Sor Juana Inés de la Cruz	1	4.0%
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 53	1	4.0%
Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 216	1	4.0%
Preparatoria Anexa a la Normal de Jilotepec	1	4.0%
Total	25	100.0%

La ubicación donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente se indica en la Tabla 16.

Tabla 16. Ubicación de su Bachillerato

Estado/Municipio	Frecuencia	Porcentaje
Hidalgo	31	75.6%
Actopan	4	9.8%
Apan	1	2.4%
Atotonilco de Tula	1	2.4%
Ciudad Sahagún	2	4.9%
Ixmiquilpan	2	4.9%
Pachuca de Soto	10	24.4%
Poxindeje San Salvador	1	2.4%
San Agustín Tlaxiaca	1	2.4%
Tepetitlán	1	2.4%
Tlahuelilpan	2	4.9%
Tulancingo de Bravo	3	7.3%
Zacualtipán de Ángeles	1	2.4%
Ciudad de México	1	2.4%
GAM	1	2.4%
Tlaxcala	1	2.4%
Calpulalpan	1	2.4%
Estado de México	7	17.1%
Jilotepec de Molina Enríquez	1	2.4%
Ojo de Agua	1	2.4%
Tecámac	1	2.4%
Tequixquiac	2	4.9%
Zumpango	2	4.9%
Veracruz	1	2.4%
Tuxpan	1	2.4%
Total	41	100.0%

5.3.2 Estudios de licenciatura

De acuerdo con la Tabla 17, el 34.1% de los egresados se encuentra en proceso de titulación; el 51.2% ha concluido dicho trámite, predominando la modalidad de alto rendimiento académico; el 14.6% aún no se ha titulado, donde el 4.8% no ha aprobado los exámenes de EGEL o TOEFL.

Tabla 17. Tiempo que tardó en obtener su titulación y modalidad

	Frecuencia	Porcentaje
En trámite	14	34.1%
Titulado	21	51.2%
Hasta un año	14	34.1%
Alto rendimiento académico	9	22.0%
Examen General de Egreso (EGEL)	4	9.8%
Participar como primer autor de un artículo científico	1	2.4%
2 años	6	14.6%
Participar como primer autor de un artículo científico	4	9.8%
Elaboración de tesis	1	2.4%
Reglamento Escolar 2009	1	2.4%
Más de 3 años	1	2.4%
Examen General de Egreso (EGEL)	1	2.4%
Sin título	6	14.6%
Falta aprobar Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL-EGELi)	1	2.4%
Falta de tiempo y falta de aprobación de examen TOEFL y EGEL	1	2.4%
Falta de tiempo y recursos	1	2.4%
No me interesa el título	1	2.4%
Razones personales	1	2.4%
Venció mi pasantía	1	2.4%
Total	41	100.0%

El 7.3% de los egresados encuestados considera que el resultado del Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) sí le facilitó conseguir su primer empleo, para el 68.3% no y para el 24.4% no aplica, lo cual se muestra en la Tabla 18.

Tabla 18. El resultado de tu examen de EGEL facilitó conseguir el primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	7.3%
No	28	68.3%
No aplica	10	24.4%
Total	41	100.0%

El 12.2% de los egresados encuestados indicó haber recibido algún premio o reconocimiento tras concluir sus estudios y el 87.8% no (Tabla 19).

Tabla 19. Premio o reconocimiento recibido después de haber egresado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	12.2%
De parte de mi familia, un regalo	1	2.4%
Excelente EGEL y Mérito Garza	1	2.4%
Fui candidato al premio de excelencia EGEL	1	2.4%
Premio CENEVAL al desempeño de excelencia EGEL y Mérito Garza	1	2.4%
The Napolitans 2025 Mejor serie gubernamental animada Familia de la Salud - Vanesa Escalante The Napolitans 2024 Excelencia en Creatividad – Video Llamado al voto – #VotaTodoMorena	1	2.4%
No	36	87.8%
Total	41	100.0%

Respecto al idioma o lengua que dominan además del español, está el inglés indicado por 22 casos (Tabla 20).

Tabla 20. Idioma o lengua que domina además del español

	Frecuencia
Inglés	22
Francés	3
Aprendiendo chino HSK1	1
Alemán	1
Italiano	1

El promedio de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura es de 9.16 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.78 y un mínimo de 8.13, con una desviación típica de 0.4537 (Tabla 21).

Tabla 21. Promedio en sus estudios de Licenciatura

Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
9.16	8.13	9.78	0.4537

5.3.3 Estudios de posgrado

El 4.9% de los egresados encuestados indicó que sí realizó estudios de posgrado y el 95.1% no (Tabla 22); los 2 casos de los egresados que sí realizaron posgrado eligieron una maestría, en las Tablas 23 y 24 se indica el nombre de la institución donde cursaron los estudios y el nombre de los programas.

Tabla 22. Realizó estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	4.9%
No	39	95.1%
Total	41	100.0%

Tabla 23. Nombre de la institución donde estudió el posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Universidad de Cádiz (España)	1	50.0%
Escuela Europea para la Comunicación y Artes Visuales	1	50.0%
Total	2	100.0%

Tabla 24. Nombre del programa de posgrado cursado

	Frecuencia	Porcentaje
Maestría en Diseño de Personajes, Escenarios y Storyboarding	1	50.0%
Master en Innovación y emprendimiento	1	50.0%
Total	2	100.0%

Los 2 egresados que realizaron posgrado mencionaron que iniciaron sus estudios dentro de los primeros 12 y 15 meses después de egresar, lo cual se indica en la Tabla 25.

Tabla 25. Tiempo en que iniciaste tus estudios de posgrado después de egresar

	Frecuencia	Porcentaje
12 meses	1	50.0%
15 meses	1	50.0%
Total	2	100.0%

Para los egresados que cursaron estudios de posgrado, un caso señaló que sí tuvo una beca del 80% del pago de su matrícula, indicado en la Tabla 26; un caso realizó sus estudios de posgrado de tiempo completo y el otro caso de medio tiempo (Tabla 27) y también un caso señaló que trabajó durante sus estudios de posgrado (Tabla 28).

Tabla 26. Recibió beca durante sus estudios

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	50.0%
Del 80% de pago de mi matrícula	1	50.0%
No	1	50.0%
Total	2	100.0%

Tabla 27. Continuó sus estudios de posgrado de:

	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo completo	1	50.0%
Medio tiempo	1	50.0%
Total	2	100.0%

Tabla 28. Trabajó durante sus estudios de posgrado

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	50.0%
No	1	50.0%
Total	2	100.0%

Las razones principales para realizar estudios de posgrado que mencionan los egresados se indicaron en la Tabla 29.

Tabla 29. Razones para realizar un posgrado

	Frecuencia
Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades	2
Obtener un mejor empleo, puesto y/o ingreso	2
Obtener una mayor especialización	2
No tenía trabajo	1
Interés por la investigación y docencia	0
Lo exige el trabajo o la actividad laboral	0

La mayoría de los egresados indicaron que no estudiaron un posgrado debido principalmente a que no hay el programa que quieren en su estado de residencia, a la falta de tiempo y falta de recursos económicos, lo cual se muestra en la Tabla 30.

Tabla 30. Razones por las que no estudió un posgrado

	Frecuencia
No hay el programa que quiero en mi estado de residencia	20
Falta de tiempo	15
Falta de recursos económicos	11
Porque no lo deseo	8
Dificultades por tener alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz o cognitiva)	0
Razones de salud	0
Otra	5

En la Tabla 31 se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro.

Tabla 31. Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

Área de Afinidad	Programas Incluidos	Frecuencia	Porcentaje
Diseño Gráfico y Editorial	Diseño Editorial, Producción Editorial, Diseño Gráfico Digital, Posgrado en diseño gráfico para creación de contenido multimedia	6	14.6%
UX/UI y Experiencia Digital	Maestría en Diseño UX/UI, Posgrado en Diseño UX/UI, Diseño de Experiencia o Director Creativo	5	12.2%
Animación, Modelado y Videojuegos	Animación, Especialidad en animación 3D/cinemática/efectos especiales, Maestría en Animación 3D, Modelado 3D, Diseño de Videojuegos	5	12.2%
Ilustración y Artes Visuales	Ilustración, Ilustración Digital, Ilustración o creación de marca, Dirección de arte, Relacionado a artes	5	12.2%
Mercadotecnia y Branding	Branding corporativo, relacionado con mercadotecnia, algo relacionado al diseño o mercadotecnia, Marketing Digital o uso avanzado de IA	4	9.8%
Sin interés o indefinido	Ninguno, no lo he considerado, no me interesa, no sé	10	24.4%
Tecnología e IA	Algo sobre Inteligencia Artificial o análisis de datos, aplicaciones	2	4.9%
Otras áreas afines	Diseño de interiores, Pedagogía, algo relacionado a la licenciatura, Maestría en Diseño de empaque	4	9.8%
Total		41	100.0%

TRAYECTORIA LABORAL

5.4.1 Primer empleo

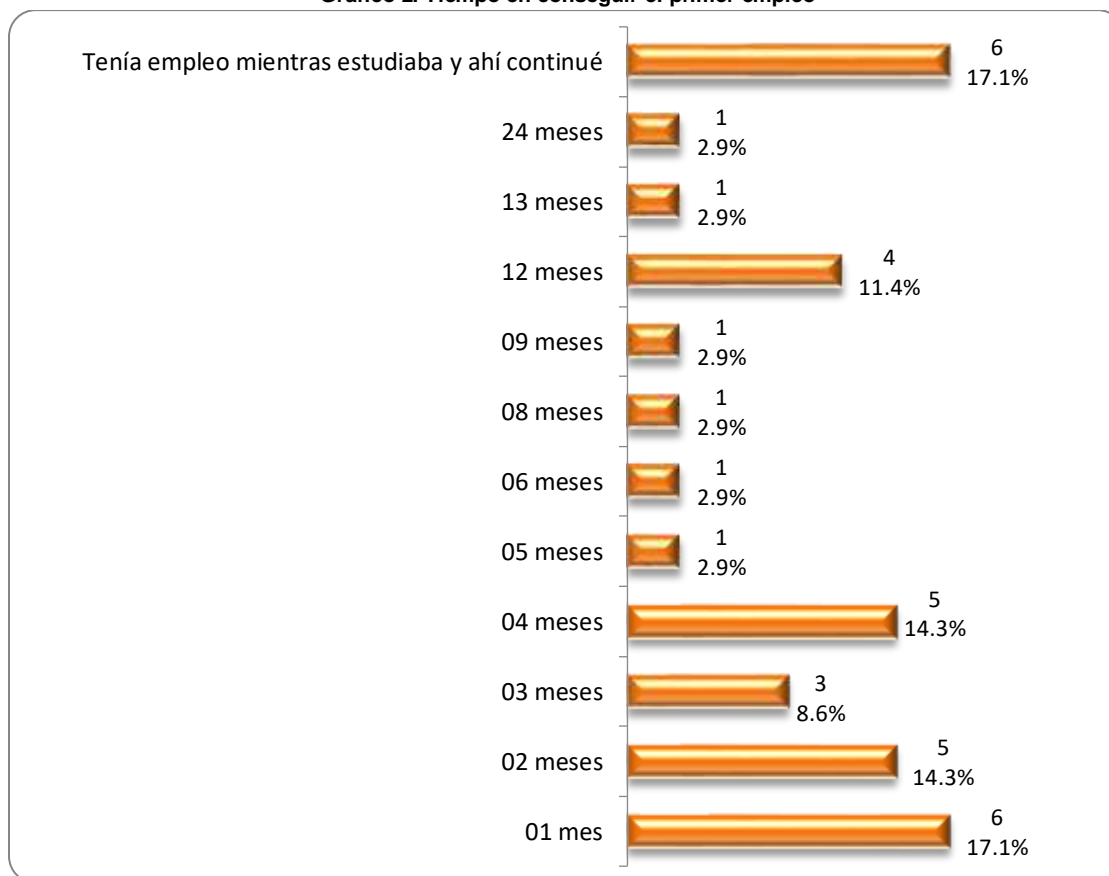
El 85.4% de los egresados encuestados indicó que sí tuvo un primer empleo después de egresar y el 14.6% se encontraron sin empleo (Tabla 32).

Tabla 32. Tuvo primer empleo después de egresar

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	35	85.4%
No	6	14.6%
Total	41	100.0%

En relación con el tiempo en que los egresados obtuvieron su primer empleo, el 77.1% (27 casos) de los egresados indicó que logró incorporarse al mercado laboral durante el primer año después de haber concluido la licenciatura, el 5.7% (2 casos) obtuvo el empleo entre 12 a 24 meses posteriores al egreso y el 17.1% (6 casos) ya tenían empleo mientras estudiaban y ahí continuaron. Esta información se presenta en el Gráfico 2.

Gráfico 2. Tiempo en conseguir el primer empleo



En la Tabla 33 se indican las razones por las que los egresados mencionaron que no tuvieron un primer empleo posterior a su egreso.

Tabla 33. Razones por las que no tuvo su primer empleo después de egresar

	Frecuencia	Porcentaje
No busqué empleo, continué con estudios de posgrado	1	16.7%
Aún no encuentro empleo	5	83.3%
Total	6	100.0%

El medio principal a través del cual los 35 egresados encontraron empleo al concluir sus estudios se indica en la Tabla de frecuencias 34.

Tabla 34. Principal medio para encontrar su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Internet	9	25.7%
Recomendación de un amigo o familiar	9	25.7%
Servicio social	6	17.1%
Programa “Jóvenes construyendo el futuro”	3	8.6%
Bolsa de trabajo UAEH	1	2.9%
Creación negocio propio	1	2.9%
Relaciones por empleos anteriores	1	2.9%
Otro	5	14.3%
Total	35	100.0%

Por otro lado, la principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguir empleo fue la escasa experiencia laboral y el salario bajo, como se muestra en la Tabla 35.

Tabla 35. Principal demora para conseguir su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Escasa experiencia laboral	8	22.9%
Salario bajo	7	20.0%
Oferta poco atractiva	5	14.3%
Falta de vacantes	3	8.6%
Porque aún no lo he buscado	2	5.7%
No estar titulado	2	5.7%
Carrera poco conocida	1	2.9%
Ser egresado de la UAEH	1	2.9%
Sin dificultades	6	17.1%
Total	35	100.0%

Referente a la coincidencia del trabajo con sus estudios, el 62.9% de los egresados indicaron que fue total y para el 25.7% fue mediana (Tabla 36).

Tabla 36. Coincidencia de su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Total coincidencia	22	62.9%
Mediana coincidencia	9	25.7%
Baja coincidencia	3	8.6%
Nula coincidencia	1	2.9%
Total	35	100.0%

El 51.4% (18 casos) de los egresados señaló que permaneció entre 6 meses y un año en su primer empleo, el 31.4% (11 casos) entre 1 y 2 años y el 8.6% (3 casos) por más de 2 años, lo cual se indica en la Tabla 37.

Tabla 37. Tiempo de permanencia en el primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 6 meses	5	14.3%
Entre 6 meses y 1 año	13	37.1%
Entre 1 y 2 años	11	31.4%
Más de 2 años	3	8.6%
No respondió	3	8.6%
Total	35	100.0%

Según la Tabla 38, las principales habilidades adquiridas en el primer empleo por los egresados fueron, el 54.3% desarrolló habilidades técnicas específicas (manejo de software y uso de maquinaria), el 22.9% desarrolló habilidades interpersonales y el 14.3% adquirió competencias en gestión y liderazgo (coordinación de proyectos y manejo de equipos).

Tabla 38. Habilidades y conocimientos adquiridos en el primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Habilidades técnicas específicas	19	54.3%
Habilidades interpersonales	8	22.9%
Gestión y liderazgo	5	14.3%
Atención al cliente, ventas, estrategias de venta	1	2.9%
Todas	1	2.9%
No respondió	1	2.9%
Total	35	100.0%

De acuerdo con la Tabla 39, el 31.7% de los egresados encuestados continúa laborando en su primer empleo o empresa. En contraste, el 36.6% ha cambiado de empleo o empresa; en 2.4% está estudiando un posgrado, el 14.6% no continuó en ese primer empleo y se encuentra desempleado; por otro lado, el 14.6% continúa sin empleo desde que egresó.

Tabla 39. Continúa actualmente en ese empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	31.7%
No, tengo un nuevo empleo/empresa	15	36.6%
No, estoy estudiando un posgrado	1	2.4%
No, estoy desempleado	6	14.6%
Sin empleo	6	14.6%
Total	41	100.0%

5.4.2 Empleo actual

De los 41 egresados encuestados, el 68.3% (28 casos) indicó que actualmente cuenta con empleo, mientras que el 31.7% (13 casos) restantes no están trabajando. Esta información se detalla en la Tabla 40.

Tabla 40. Trabaja actualmente

Condición laboral	Realizó estudios de posgrado	No realizó estudios de posgrado	Total (Frecuencia)	Total (%)
Sí trabaja	1	27	28	68.3
No trabaja	1	12	13	31.7
Total	2	39	41	100.0

Las empresas e instituciones en las que los egresados reportaron estar laborando se presentan en la Tabla 41. Se observa que los empleos se distribuyen en diversas entidades federativas, específicamente en el Estado de Hidalgo, Estado de México, Ciudad de México, Nuevo León y Querétaro. De las 27 organizaciones indicadas, 24 requieren formación profesional directamente relacionada con la carrera cursada, lo que evidencia una vinculación alta entre la formación académica y el campo laboral.

Tabla 41. Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente por estado

Estado	Nombre empresa/institución	Requiere de la formación de tu carrera	No requiere de la formación de tu carrera	No requiere de una profesión	Total
Hidalgo	Apantallando Publicidad	1	-	-	1
Hidalgo	AUREO Studio	2	-	-	2
Hidalgo	Ayuntamiento Municipal	-	1	-	1
Hidalgo	Coordinación General del DESCITI (Distrito de educación, salud, ciencia, tecnología e innovación)	1	-	-	1
Hidalgo	Copias Andrea	-	-	1	1

Estado	Nombre empresa/institución	Requiere de la formación de tu carrera	No requiere de la formación de tu carrera	No requiere de una profesión	Total
Hidalgo	Danny Diseña	1	-	-	1
Hidalgo	Dirección de Relaciones Internacionales e Intercambio Académico de la UAEH	1	-	-	1
Hidalgo	Florería Valencia	1	-	-	1
Hidalgo	H. Ayuntamiento de Zimapán	1	-	-	1
Hidalgo	Ignea Estudio Creativo	1	-	-	1
Hidalgo	Nórdico	-	1	-	1
Hidalgo	PCI de Hidalgo	1	-	-	1
Hidalgo	Sistemas digitales impresionantes (SDI)	1	-	-	1
Hidalgo	Smartia Group	1	-	-	1
Hidalgo	Somos 2 estudio Creativo	1	-	-	1
Hidalgo	SUMA TV UAEH	1	-	-	1
Hidalgo	Time Ceramics S.A. de C.V.	1	-	-	1
Hidalgo	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	1	-	-	1
Hidalgo	Vinbor Tula	1	-	-	1
Ciudad de México	Alessia Motopartes	1	-	-	1
Ciudad de México	Gobierno	1	-	-	1
Ciudad de México	Unión Kids	-	1	-	1
Estado de México	Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA)	1	-	-	1
Estado de México	Gráfico 28	1	-	-	1
Estado de México	Imaginación en Acción	1	-	-	1
Nuevo León	FUSE	1	-	-	1
Querétaro	Skyguardian Technology	1	-	-	1
Total		24	3	1	28

Considerando únicamente a los egresados que laboran en empresas que requieren formación específica de la carrera, se observa que el 70.8% trabaja en el Estado de Hidalgo, lugar donde cursaron sus estudios, mientras que el 16.7% se encuentra laborando en una entidad colindante y el 12.5% en una entidad no colindante (Tabla 42).

Tabla 42. Arraigo de los egresados

	Frecuencia	Porcentaje
En el mismo Estado	17	70.8%
En un Estado colindante	4	16.7%
En un Estado no colindante	3	12.5%
Total	24	100.0%

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su empleo actual fue pasar una entrevista formal principalmente (Tabla 43).

Tabla 43. Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual

	Frecuencia	Porcentaje
Pasar una entrevista formal	13	54.2%
Tener título de Licenciatura	5	20.8%
Ninguno	5	20.8%
Aprobar examen de selección	1	4.2%
Total	24	100.0%

El 70.8% de los egresados señalaron que son empleados, el 16.7% propietarios y el 12.5% es profesional independiente (Tabla 44).

Tabla 44. Categoría del egresado

	Frecuencia	Porcentaje
Empleado	17	70.8%
Propietario	4	16.7%
Profesional independiente	3	12.5%
Total	24	100.0%

Según la información de la Tabla 45, el 41.7% de los egresados ocupa cargos tácticos (analistas, ejecutivos o responsables de área), el 33.3% se desempeña en un puesto operativo o administrativo (asistente o vendedor), el 20.8% en un puesto estratégico (gerente/director) y el 4.2% es docente.

Tabla 45. Nivel del puesto desempeñado

	Frecuencia	Porcentaje
Táctico	10	41.7%
Operativo/administrativo	8	33.3%
Estratégico	5	20.8%
Docente	1	4.2%
Total	24	100.0%

La antigüedad que tiene el 25.0% de los egresados en su empleo actual es de menos de un año, para el 62.5% es entre 1 y 2 años y para el 12.5% de más de 2 años, lo cual se refleja en la Tabla 46.

Tabla 46. Antigüedad en el puesto

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	6	25.0%
Entre 1 y 2 años	15	62.5%
Más de 2 años	3	12.5%
Total	24	100.0%

Como se observa en la Tabla 47, el 37.5% de los egresados trabaja en el sector público y el 62.5% en el sector privado.

Tabla 47. Sector económico de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Público	9	37.5%
Privado	15	62.5%
Total	24	100.0%

La Tabla 48 muestra el ramo de actividad en los que se desempeñan los egresados. El 29.2% de ellos trabaja en servicios profesionales y técnicos, el 8.3% en la educación o transporte/comunicaciones respectivamente, el 4.2% en comercio o industria de la construcción o proyectos de desarrollo comunitario y/o social y el 41.7% no especificó.

Tabla 48. Ramo al que pertenece

	Frecuencia	Porcentaje
Servicios profesionales y técnicos	7	29.2%
Educación	2	8.3%
Transporte/comunicaciones	2	8.3%
Comercio	1	4.2%
Industria de la construcción	1	4.2%
Proyectos de desarrollo comunitario y/o social	1	4.2%
Otro	10	41.7%
Total	24	100.0%

Para un 29.2% de los egresados el tipo de contratación es de base, para el 25.0% es de confianza, el 16.7% trabaja por honorarios, el 8.3% es eventual y el 20.8% no especificó (Tabla 49).

Tabla 49 Tipo de contratación

	Frecuencia	Porcentaje
Base	7	29.2%
Confianza	6	25.0%
Honorarios	4	16.7%
Eventual	2	8.3%
Otro	5	20.8%
Total	24	100.0%

El tiempo de dedicación en el empleo actual es de tiempo completo para el 79.2% de los egresados y de medio tiempo para el 20.8% (Tabla 50).

Tabla 50. Tiempo de dedicación en el empleo actual

	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo completo	19	79.2%
Medio Tiempo	5	20.8%
Total	24	100.0%

La Tabla 51 muestra 12 casos con ingresos de \$5,001 a \$10,000 pesos y 5 casos con ingresos en el rango de \$10,001 a \$15,000 pesos, esto como lo más sobresaliente.

Tabla 51. Ingreso mensual neto

		Frecuencia	Porcentaje
Sí realizó estudios de posgrado	De 10,001 a 15,000 pesos	1	4.2%
	Menos o igual a 5,000 pesos	3	12.5%
	De 5,001 a 10,000 pesos	12	50.0%
No realizó estudios de posgrado	De 10,001 a 15,000 pesos	4	16.7%
	Más de 15,000 pesos	4	16.7%
	Total	24	100.0%

DESEMPEÑO PROFESIONAL

5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional del empleo actual

La Tabla 52 presenta el nivel de satisfacción que los egresados reportaron en relación con el desempeño profesional logrado en su empleo actual. El 66.7% indicó estar satisfecho, el 29.2% totalmente satisfecho y el 4.2% está insatisfecho.

Tabla 52. Satisfacción con el desempeño profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	7	29.2%
Satisfecho	16	66.7%
Insatisfecho	1	4.2%
Total	24	100.0%

5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual

La Tabla 53 resume la información acerca de 21 aspectos considerados en el trabajo referentes a conocimientos, habilidades y competencias de los egresados; se muestra cuáles de ellos fueron solicitados por el trabajo, cuales fueron adquiridos en la carrera y aquellos que requirieron de una actualización. Se consideran como áreas de oportunidad cuando lo solicita el trabajo y el egresado no considera haberlo obtenido en su carrera, así como la necesidad de fortalecer esas habilidades por cuenta propia. Los conocimientos y habilidades adquiridos en la carrera son de suma importancia ya que son solicitados por el empleador para su aplicación en el empleo actual.

Tabla 53. Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

Aspectos	Solicitado por el empleador	Adquirido en la carrera	Requirió desarrollarlos /actualizar	Solicitado por el empleador y adquirido en la carrera	Solicitado por el empleador y Requirió desarrollarlos /actualizar	Adquirido en la carrera y Requirió desarrollarlos /actualizar	Solicitado por el empleador y Adquirido en la carrera y Requirió desarrollarlos /actualizar	No respondió / Sin empleo	No aplica
Conocimientos generales de la disciplina	7	9	5	4	0	1	0	13	2
	17.1%	22.0%	12.2%	9.8%	0.0%	2.4%	0.0%	31.7%	4.9%
Conocimientos especializados	3	10	11	1	1	0	1	13	1
	7.3%	24.4%	26.8%	2.4%	2.4%	0.0%	2.4%	31.7%	2.4%
Conocimiento de lenguas extranjeras	2	6	5	1	0	0	0	13	14
	4.9%	14.6%	12.2%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	31.7%	34.1%
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	3	15	2	4	1	1	2	13	0
	7.3%	36.6%	4.9%	9.8%	2.4%	2.4%	4.9%	31.7%	0.0%
Capacidad de análisis	5	11	7	2	1	0	1	13	1
	12.2%	26.8%	17.1%	4.9%	2.4%	0.0%	2.4%	31.7%	2.4%
Habilidad para la aplicación del conocimiento	8	9	6	4	0	0	1	13	0
	19.5%	22.0%	14.6%	9.8%	0.0%	0.0%	2.4%	31.7%	0.0%

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DISEÑO GRÁFICO

Aspectos	Solicitado por el empleador	Adquirido en la carrera	Requirió desarrollarlos /actualizar	Solicitado por el empleador y adquirido en la carrera	Solicitado por el empleador y Requirió desarrollarlos /actualizar	Adquirido en la carrera y Requirió desarrollarlos /actualizar	Solicitado por el empleador y Adquirido en la carrera y Requirió desarrollarlos /actualizar	No respondió / Sin empleo	No aplica
Habilidad para tomar decisiones	9	8	7	2	1	0	0	13	1
	22.0%	19.5%	17.1%	4.9%	2.4%	0.0%	0.0%	31.7%	2.4%
Habilidad para encontrar soluciones	7	8	6	4	3	0	0	13	0
	17.1%	19.5%	14.6%	9.8%	7.3%	0.0%	0.0%	31.7%	0.0%
Búsqueda de información pertinente y actualizada	7	7	9	1	1	1	1	13	1
	17.1%	17.1%	22.0%	2.4%	2.4%	2.4%	2.4%	31.7%	2.4%
Habilidades para procesar y utilizar información	6	8	6	3	3	0	1	13	1
	14.6%	19.5%	14.6%	7.3%	7.3%	0.0%	2.4%	31.7%	2.4%
Habilidad para trabajar en equipo	5	12	5	1	1	1	0	13	3
	12.2%	29.3%	12.2%	2.4%	2.4%	2.4%	0.0%	31.7%	7.3%
Habilidad de dirección / coordinación	6	4	13	1	1	0	0	13	3
	14.6%	9.8%	31.7%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	31.7%	7.3%
Habilidad administrativa	5	1	13	3	2	1	0	13	3
	12.2%	2.4%	31.7%	7.3%	4.9%	2.4%	0.0%	31.7%	7.3%
Disposición de aprender constantemente	5	5	9	3	4	0	1	13	1
	12.2%	12.2%	22.0%	7.3%	9.8%	0.0%	2.4%	31.7%	2.4%
Disposición para el manejo de riesgo	5	2	12	3	1	0	0	13	5
	12.2%	4.9%	29.3%	7.3%	2.4%	0.0%	0.0%	31.7%	12.2%

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DISEÑO GRÁFICO

Aspectos	Solicitado por el empleador	Adquirido en la carrera	Requirió desarrollarlos /actualizar	Solicitado por el empleador y adquirido en la carrera	Solicitado por el empleador y Requirió desarrollarlos /actualizar	Adquirido en la carrera y Requirió desarrollarlos /actualizar	Solicitado por el empleador y Adquirido en la carrera y Requirió desarrollarlos /actualizar	No respondió / Sin empleo	No aplica
Habilidades para las relaciones públicas	5	2	12	3	3	1	0	13	2
	12.2%	4.9%	29.3%	7.3%	7.3%	2.4%	0.0%	31.7%	4.9%
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	3	10	6	5	0	1	2	13	1
	7.3%	24.4%	14.6%	12.2%	0.0%	2.4%	4.9%	31.7%	2.4%
Asumir responsabilidades	2	6	13	5	1	0	0	13	1
	4.9%	14.6%	31.7%	12.2%	2.4%	0.0%	0.0%	31.7%	2.4%
Creatividad	2	12	5	4	1	1	2	13	1
	4.9%	29.3%	12.2%	9.8%	2.4%	2.4%	4.9%	31.7%	2.4%
Identificación con la empresa	10	3	10	1	1	0	0	13	3
	24.4%	7.3%	24.4%	2.4%	2.4%	0.0%	0.0%	31.7%	7.3%
Capacidad para planear	2	10	7	4	3	0	0	13	2
	4.9%	24.4%	17.1%	9.8%	7.3%	0.0%	0.0%	31.7%	4.9%

El 50.0% de los egresados que trabajan indicó que se encuentran satisfechos con la posibilidad de realizar ideas propias en su lugar de trabajo y el 41.7% se encuentra totalmente satisfecho (Tabla 54).

Tabla 54. Satisfacción con realizar ideas propias en el lugar de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	10	41.7%
Satisfecho	12	50.0%
Insatisfecho	1	4.2%
No respondió	1	4.2%
Total	24	100.0%

5.5.3 Otro empleo

El 29.2% de los egresados que trabajan indicó que sí cuenta con un segundo empleo además de su empleo principal y el 66.7% no (Tabla 55).

Tabla 55. Tiene un segundo empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	29.2%
No	16	66.7%
No respondió	1	4.2%
Total	24	100.0%

MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO

5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional

En la Tabla 56 se detallan las áreas de formación y conocimientos identificados por los egresados como los más relevantes en su desempeño profesional, estas respuestas son de los egresados que indicaron estar trabajando actualmente, independientemente de si requirieron tener una profesión para estar en ese empleo.

Tabla 56. Áreas de formación o conocimiento más importantes para el ejercicio profesional

Áreas de formación o conocimiento	Respuestas incluidas	Frecuencia	Porcentaje
Software y herramientas de diseño	Manejo de Software, Manejo de Software de Diseño (Adobe, etc.), Paquete de Adobe, Programas de Diseño, Uso de Software especializado	11	39.3%
Diseño gráfico, comunicación visual y branding	Comunicación visual y manejo de programas de diseño, Comunicación visual y sistemas de impresión, Desarrollo de identidad gráfica, Editorial/publicidad/identidad/branding, Teoría de color / composición / tipografía / publicidad, Composición y colorimetría	5	17.9%
Diseño digital, multimedia y audiovisual	Diseño Digital y fotografía, Fotografía, Edición de imagen/video/3D, Diseño WEB, Diseño de la información, productos y servicios digitales	4	14.3%
Impresión y producción editorial	Sistemas de impresión, Medios de impresión, Diseño Editorial	3	10.7%
Investigación y conocimientos tecnológicos	Investigación sobre el cliente y manejo de softwares, Conocimientos en computación	2	7.1%
Sin categoría definida / respuesta ambigua	No sé, Todo, Toda la licenciatura es importante	3	10.7%
Total	-	28	100%

Las habilidades que adquirieron en la licenciatura y que son las más importantes para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 57.

Tabla 57. Habilidades más importantes para el ejercicio profesional

Habilidades	Respuestas incluidas	Frecuencia	Porcentaje
Software y herramientas de diseño	Habilidad en el uso de Software para Diseño Gráfico Digital, Manejo de herramientas y soluciones, Manejo de licencias, Manejo de programas de animación, Manejo de Software, Manejo del Software para máquinas específicas, Uso de programas de diseño, Usar programas de diseño fortaleciendo mi creatividad	9	32.1%
Creatividad, diseño y comunicación visual	Comunicación visual, Creatividad e iniciativa, Creatividad para resolver problemas de comunicación, Creatividad y justificación del diseño, Creatividad/analista, Proceso creativo, Edición de imagen e ilustración	7	25.0%
Trabajo colaborativo y habilidades blandas	Trabajo en equipo, Trabajo en equipo y colaboración multidisciplinaria, Responsabilidad, Ser multidisciplinario	5	17.9%
Gestión y pensamiento crítico	Gestión de recursos, Gestión de tiempos, Pensamiento crítico	3	10.7%
Producción gráfica e impresión	Realizar archivos en gran formato y pre prensa	1	3.6%
Sin categoría definida / respuesta ambigua	Ninguna, No sé, Toda la licenciatura es importante	3	10.7%
Total	-	28	100.0%

En la Tabla 58 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados.

Tabla 58. Áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura

Áreas de formación o conocimiento	Respuestas incluidas	Frecuencia	Porcentaje
Administración y gestión	Actividades Administrativas, Finanzas, Conocimiento en relaciones públicas y gestión económica, El saber más de costos y cómo vender	4	14.3%
Comunicación y relaciones públicas	Comunicación, Estrategia Digital y manejo de crisis, Estrategias de Marketing Digital y posicionamiento de marca, Marketing Digital y creación de contenido	4	14.3%
Diseño gráfico y programas especializados	El manejo de algunos programas de manera más especializada, Gestión para el Diseño, gestión de trato con el cliente, El manejo de ciertos programas e impartir gestión para el Diseño Gráfico desde los primeros semestres	4	14.3%
Producción audiovisual y fotografía	Edición de video, Foto	2	7.2%
Sistemas de impresión y licencias	Sistemas de impresión, Gestión de sistemas de impresión actualizado, Manejo de portales de licencias de personajes	4	14.3%
Inteligencia Artificial y tecnología emergente	Uso de IA, Uso y manejo de inteligencia artificial en los Software	2	7.2%
Conocimiento académico y materiales	Conocimiento de materiales, Mucha teoría que no funciona en la práctica, Reforzar conocimientos prácticos	3	10.7%
Respuestas ambiguas o generales	Ninguna, Ninguno, No aplica, Toda la licenciatura es importante, Todo	5	17.9%
Total	-	28	100.0%

Las habilidades que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 59.

Tabla 59. Habilidades que les hicieron falta para el ejercicio profesional

Habilidades	Respuestas incluidas	Frecuencia	Porcentaje
Administración y gestión	Finanzas, Saber más el cómo aprender a manejar cotizaciones y precios con los clientes	2	7.1%
Comunicación y relaciones públicas	Capacidad de comunicarse, Comunicación efectiva en entornos laborales, Habilidad social/relaciones públicas, Relaciones públicas y de comunicación, Oratoria, Publicidad	6	21.4%
Liderazgo y habilidades personales	Liderazgo, Dirección y presencia personal en la proyección de proyectos, Trabajo bajo presión	4	14.3%
Atención al cliente	Atención al cliente, Lograr entender y llegar a acuerdos con clientes	2	7.1%
Diseño gráfico y programas especializados	Mayor manejo de programas para máquinas especializadas, Uso y manejo de equipos de impresión, Medios impresos, Alternativas de colores directos	4	14.3%
Producción audiovisual	Edición de video	1	3.6%
Marketing digital y gestión de crisis	Manejo de campañas digitales en tiempo real y toma de decisiones basada en percepciones políticas, así como gestión de crisis en eventos grandes	1	3.6%
Conocimiento académico y actualización	Desarrollar conocimiento más actualizado	1	3.6%
Respuestas ambiguas o generales	Creo que ninguno, No aplica, Toda la licenciatura es importante, es ambigua la pregunta, Todo	7	25.0%
Total	-	28	100.0%

El grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos por los egresados en la licenciatura se muestran en la Tabla 60, siendo un impacto entre moderado (35.7%) y de gran medida (53.6%) lo más importante.

Tabla 60. Grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos en la licenciatura

	Frecuencia	Porcentaje
En gran medida	15	53.6%
Moderadamente	10	35.7%
Poco	2	7.1%
Nada	1	3.6%
Total	28	100.0%

5.6.2 Opinión sobre la organización académica

La Tabla 61 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, quienes indicaron que los docentes cumplían mayormente con: Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad).

Tabla 61. Condiciones que los docentes cumplieron totalmente durante la formación

	Frecuencia
Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)	26
Desempeño como guía, facilitador y orientador	13
Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto	9
Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura	7
Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S	7
Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía	7
Manejo de recursos didácticos	7
Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito	6
Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje	5
Manejo de técnicas de enseñanza	4
Respeto e inclusión en la diversidad	4
Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje	2
Apoyo en las dificultades de aprendizaje debido a alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz, cognitiva)	1
Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente	1
Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación	0

OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN

5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

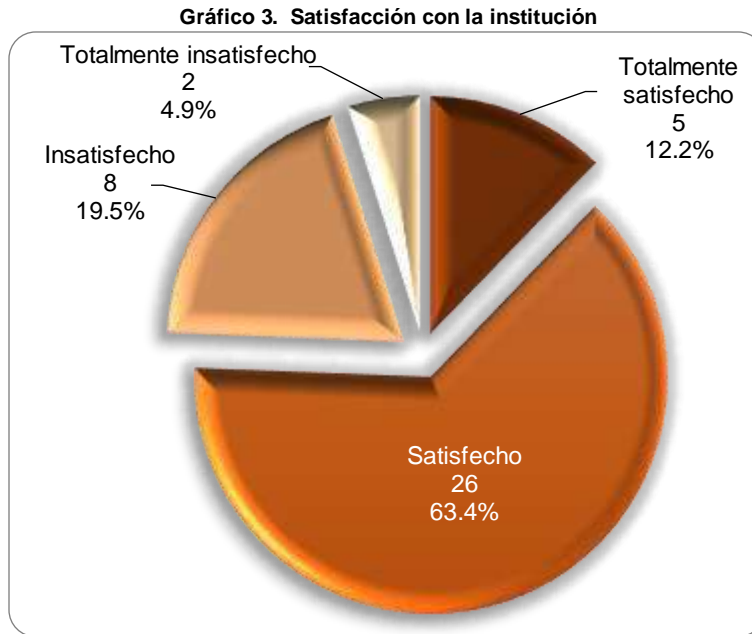
La Tabla 62 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en los 7 rubros que mayormente el apoyo casi siempre fue adecuado.

Tabla 62. Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

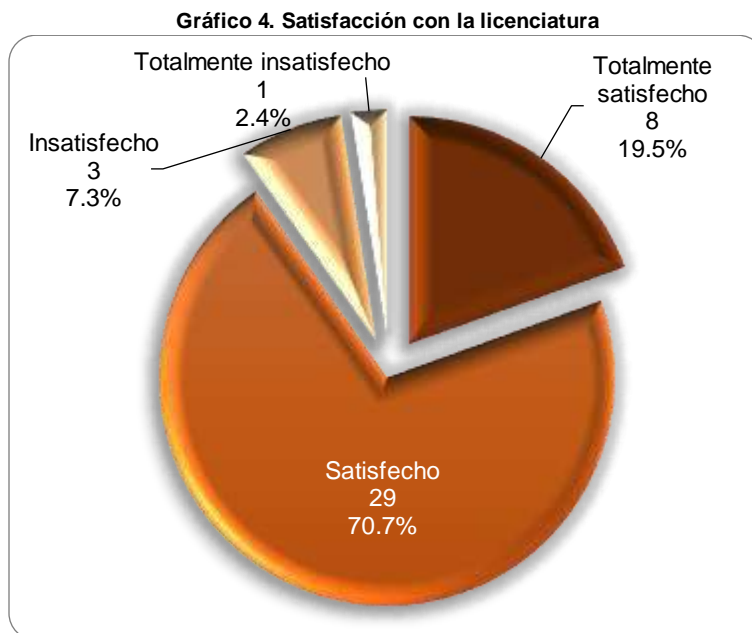
	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	5 12.2%	11 26.8%	20 48.8%	5 12.2%
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	9 22.0%	12 29.3%	15 36.6%	5 12.2%
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	5 12.2%	19 46.3%	8 19.5%	9 22.0%
Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	9 22.0%	23 56.1%	4 9.8%	5 12.2%
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	14 34.1%	20 48.8%	6 14.6%	1 2.4%
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	14 34.1%	19 46.3%	6 14.6%	2 4.9%
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	10 24.4%	19 46.3%	8 19.5%	4 9.8%

5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

El Gráfico 3 muestra que el 63.4% (26 casos) de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 12.2% (5 casos) totalmente satisfecho.

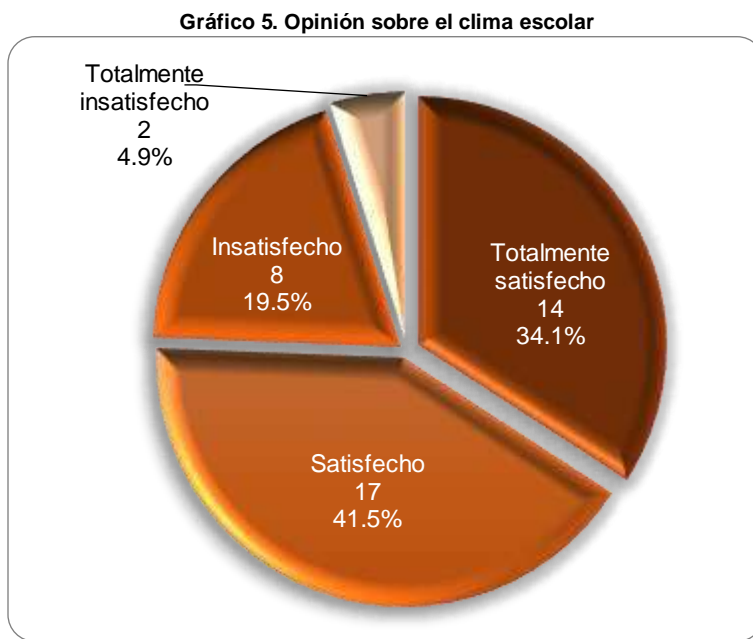


El Gráfico 4 muestra que el 70.7% (29 casos) de los egresados encuestados indicó que está satisfecho con la Licenciatura en Diseño Gráfico y el 19.5% (8 casos) está totalmente satisfecho.



5.7.3 Opinión del clima escolar

El Gráfico 5 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima escolar durante su licenciatura, donde el 41.5% (17 casos) de los egresados señalan estar satisfechos y el 34.1% (14 casos) totalmente satisfecho.



5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 29 casos conocen la red social Facebook, 7 casos la Plataforma OCC Mundial, 12 casos la Feria del Empleo, 9 casos no las conoce y 3 casos no especificaron (Tabla 63).

Tabla 63. Opciones que conoce de la bolsa de trabajo de la UAEH

	Frecuencia
Facebook	29
Plataforma OCC Mundial	7
Feria del Empleo	12
No los conozco	9
Otro	3

En la Tabla 64, se indica la opinión que tienen los egresados sobre la bolsa de trabajo, donde para el 2.4% es excelente, para el 19.5% es buena, para el 24.4% es regular, para el 7.3% es mala, el 41.5% no los conoce y el 4.9% no respondió.

Tabla 64. Opinión de la bolsa de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	2.4%
Buena	8	19.5%
Regular	10	24.4%
Mala	3	7.3%
No los conozco	17	41.5%
No respondió	2	4.9%
Total	41	100.0%

La calidad de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados es excelente para el 9.8%, buena para el 24.4%, para el 26.8% es regular, para el 4.9% es mala, el 29.3% no los conoce y el 4.9% no respondió (Tabla 65).

Tabla 65. Opinión de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	4	9.8%
Buena	10	24.4%
Regular	11	26.8%
Mala	2	4.9%
No los conozco	12	29.3%
No respondió	2	4.9%
Total	41	100.0%

INDICADORES MÁS RELEVANTES

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico, está comprendida por una encuesta aplicada a 41 egresados de las generaciones de egreso de enero-junio 2023 hasta julio-diciembre 2024.

El 77.1% (27 casos) de los egresados indicó que logró incorporarse al mercado laboral durante el primer año después de haber concluido la licenciatura, el 5.7% (2 casos) obtuvo el empleo entre 12 a 24 meses posteriores al egreso y el 17.1% (6 casos) ya tenían empleo mientras estudiaban y ahí continuaron.

Para el 65.9% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura; de este modo, 63.4% (26 casos) de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 12.2% (5 casos) totalmente satisfecho.

Para el 82.9% de los egresados encuestados la Licenciatura Diseño Gráfico fue su primera elección; asimismo, el 70.7% (29 casos) de los egresados encuestados indicó que está satisfecho con la Licenciatura en Diseño Gráfico y el 19.5% (8 casos) está totalmente.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN

2.3. Señala cuáles fueron las tres razones más importantes para elegir a la UAEH como la institución donde estudiaste tu licenciatura

- El prestigio de la institución La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH Cercanía con mi domicilio
 Costos bajos Fecha de ingreso Porque tiene la carrera que yo deseaba Consejo de profesores
 Consejo de orientadores Consejo de familiares y amigos Otra: _____

2.4. La licenciatura que estudiaste en la UAEH fue tu primera opción Sí (pasar a pregunta 2.6) No (pasar a pregunta 2.5)

2.5. En caso negativo, ¿qué licenciatura habías elegido? _____

2.6. Por favor señala cuáles fueron las tres razones más importantes para la elección de la licenciatura

- El prestigio de la UAEH La Licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral
 A los egresados les pagan bien Plan de estudios La duración de los estudios
 Facilidad de ingreso Consejo de profesores Porque era la carrera que deseaba
 Consejo de orientadores Tradición familiar Consejo de familiares y amigos
 Otra: _____

3. FORMACIÓN ACADÉMICA

Estudios de bachillerato

3.1. Si estudiaste el bachillerato en la UAEH, selecciona el nombre de la preparatoria:

- Uno Dos Tres Cuatro Cinco (Ixtlahuaco) Seis (Tlaxcoapan) Siete (Ixmiquipán) Actopan
 Atotonilco de Tula Ciudad Sahagún Huejutla Tepeji del Río Tizayuca Tlahuelilpan Zimapán
 Sistema de Universidad Virtual UAEH (SUV) Otra / No dependiente de la UAEH

3.2. En caso de haber egresado de otro bachillerato escribe cuál: _____
Nombre completo de la escuela (incluyendo siglas si es el caso)

Localidad, Ciudad, Municipio

Estado

País

Estudios de Licenciatura

3.3. Estás titulado(a) Sí (pasar a pregunta 3.4) En trámite (pasar a pregunta 3.6) No, ¿por qué? _____
(En caso negativo, pasar a pregunta 3.6)

3.4. Tiempo que tardaste en obtener tu título Hasta un año 2 años 3 años Más de 3 años

3.5. Modalidad de titulación Por Reglamento Escolar 2009 Elaboración de Tesis Examen teórico-práctico
 Alto rendimiento académico Examen General de Egreso (EGEL) Realización de estudios de Maestría Realización de Estudios de Doctorado Primer autor de artículo científico Otra: _____

3.6. ¿Consideras que el resultado de tu examen de EGEL te facilitó conseguir tu primer empleo? Sí No No aplica

3.7. ¿Has recibido algún premio o reconocimiento después de haber egresado? Sí No

3.8. En caso afirmativo, menciona cual o cuales: _____

3.9. ¿Qué idioma(s) dominas además de español? Idioma 1. _____ Idioma 2. _____

Estudios de Posgrado

3.10. Tipo de estudios de Posgrado que realizas Especialidad Maestría Doctorado Ninguno (pasar a pregunta 3.20)

3.11. Indica el tiempo en qué iniciaste tus estudios de posgrado después de egresar:

- 1 mes 2 meses 3 meses 4 meses 5 meses
 6 meses 7 meses 8 meses 9 meses 10 meses
 11 meses 12 meses 13 meses 14 meses 15 meses
 16 meses 17 meses 18 meses 19 meses 20 meses
 21 meses 22 meses 23 meses 24 meses Más de 2 años

3.12. Nombre de la Institución: UAEH Otra: _____

3.13. Nombre del Programa _____

3.14. ¿Este programa es de excelencia (SNP - antes PNPC)? Sí No

3.15. ¿Recibiste algún tipo de beca durante tus estudios? Sí No (pasar a pregunta 3.17)

3.16. ¿Qué tipo de beca recibiste? _____

3.17. Continuaste tus estudios de posgrado de: Tiempo completo Medio tiempo

3.18. Trabajaste durante tus estudios de posgrado Sí No

3.19. Razones para realizar un posgrado

- Obtener mejor empleo, puesto y/o ingreso Lo exige el trabajo o la actividad laboral
 Obtener una mayor especialización Mejorar u obtener otros conocimientos y habilidades
 Interés por la investigación y docencia No tenía trabajo

(pasar a pregunta 3.21)

3.20. Señala las razones por las que no realizaste estudios de posgrado

- Porque no lo deseo Falta de recursos económicos Falta de tiempo Razones de salud
 No hay el programa que quiero en mi estado de residencia Dificultades por tener alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz o cognitiva) Otra

3.21. ¿Qué posgrado te gustaría estudiar en un futuro? _____

4. TRAYECTORIA LABORAL

Respecto a tu PRIMER EMPLEO:

4.1. Tiempo que tardaste en iniciar tu actividad laboral después de egresar

- 1 mes 2 meses 3 meses 4 meses 5 meses
 6 meses 7 meses 8 meses 9 meses 10 meses
 11 meses 12 meses 13 meses 14 meses 15 meses
 16 meses 17 meses 18 meses 19 meses 20 meses
 21 meses 22 meses 23 meses 24 meses Más de 2 años

 Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué No busqué empleo (pasar pregunta 5.1) No busqué empleo, continué con estudios de posgrado (pasar pregunta 5.1) No busqué empleo por cuestiones de salud/discapacidad (pasar pregunta 5.1) Aún no encuentro empleo (pasar pregunta 5.1)4.2. Fecha de inicio de tu primer empleo: enero-junio 2019 julio-diciembre 2019 enero-junio 2020 julio-diciembre 2020
 enero-junio 2021 julio-diciembre 2021 enero-junio 2022 julio-diciembre 2022 enero-junio 2023 julio-diciembre 2023 enero-junio 2024 julio-diciembre 2024 enero-junio 2025 otro

4.3. Principal elemento a través del cual encontraste tu primer empleo o empresa

- Anuncio en el periódico Bolsa de trabajo UAEH Recomendación de un amigo o familiar Invitación de una empresa
 Relaciones por empleos anteriores Integración a negocio familiar Servicio social Creación negocio propio
 Programa "Jóvenes construyendo el futuro" Internet Otro

4.4. ¿Cuál consideras la principal causa de demora o dificultad para conseguir tu primer empleo o empresa?

- Sin dificultades Escasa experiencia laboral Carrera poco conocida Oferta poco atractiva
 Salario bajo Tenía que terminar tesis Falta de vacantes Estudiar posgrado
 No estar titulado Por razones de salud No necesito trabajar Ser egresado de la UAEH
 Porque aún no lo he buscado No dominar inglés u otro idioma Tener alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz o cognitiva) Otra

4.5. ¿Qué tanta coincidencia existe entre tu primer empleo/empresa y la carrera que estudiaste? Total coincidencia Mediana coincidencia Baja coincidencia Nula coincidencia4.6. ¿Cuánto tiempo permaneciste en tu primer empleo? Menos de 6 meses Entre 6 meses y 1 año Entre 1 y 2 años Más de 2 años4.7. ¿Qué habilidades y conocimientos adquiriste en tu primer empleo? Habilidades técnicas específicas (por ejemplo, manejo de software, uso de maquinaria) Habilidades interpersonales (por ejemplo, trabajo en equipo, comunicación) Gestión y liderazgo (por ejemplo, coordinación de proyectos, manejo de equipos) Otra4.8. Continúas actualmente en ese empleo: Sí (pasar a pregunta 4.11) No, tengo un nuevo empleo/empresa (pasar a pregunta 4.9) No, estoy estudiando un posgrado (pasar a pregunta 4.9) No, estoy desempleado pero en búsqueda de empleo (pasar a pregunta 4.9) No disponible para laborar (servicio militar, problemas de salud, entre otros) (pasar pregunta 4.9) No, debido a dificultades por alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz o cognitiva) (pasar pregunta 4.9)4.9. ¿Por qué dejaste tu primer empleo? Oportunidad de crecimiento profesional Cambio de residencia Mejor oferta salarial Razones personales

(Si no trabaja actualmente, pasar a pregunta 5.1)

Respecto al TRABAJO ACTUAL:

4.10. Fecha de inicio de tu trabajo actual: enero-junio 2019 julio-diciembre 2019 enero-junio 2020 julio-diciembre 2020
 enero-junio 2021 julio-diciembre 2021 enero-junio 2022 julio-diciembre 2022 enero-junio 2023 julio-diciembre 2023 enero-junio 2024 julio-diciembre 2024 enero-junio 2025 otro

4.11. Nombre de empresa o institución (incluyendo siglas si es el caso) _____

4.12. Domicilio completo de la empresa

Calle y número	Colonia	Ciudad
Estado	País	Teléfono

4.13. Requisito formal de mayor peso para conseguir tu empleo actual Tener título de Licenciatura Aprobar examen de selección Pasar una entrevista formal Ninguno

4.14. En este trabajo eres: Propietario Profesional independiente Empleado

4.15. El nivel del puesto que desempeñas actualmente es: Estratégico (gerente/director) Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área) Operativo/administrativo (asistente, vendedor) Operativo (docente)

4.16. ¿Cuál es tu antigüedad en el puesto? Menos de un año Entre 1 y 2 años Más de 2 años

4.17. ¿Qué tipo de formación profesional requiere el puesto que desempeñas? Requiere de la formación de tu carrera No requiere de la formación de tu carrera No requiere de una profesión

4.18. Sector económico de la empresa Público Privado Otro

4.19. Ramo al que pertenece Industria extractiva Agrícola-ganadero, silvícola, etc. Industria de la transformación Industria de la construcción Comercio Servicios bancarios, financieros y seguros Transporte/comunicaciones Turismo Educación Servicios profesionales y técnicos Servicios de salud Proyectos de desarrollo comunitario y/o social Otro

4.20. Tipo de contratación Base Confianza Honorarios Eventual Otro

4.21. El tiempo de dedicación en el empleo actual es de Tiempo completo Medio Tiempo

4.22. Ingreso mensual neto (incluye prestaciones y bonos) Menos o igual a 5,000 pesos De 5,001 a 10,000 pesos De 10,001 a 15,000 pesos Más de 15,000 pesos

4.23. Señala el grado de satisfacción en tu actual empleo respecto a tu Desempeño Profesional

Totalmente satisfecho Satisfecho Insatisfecho Totalmente insatisfecho

4.24. En el trabajo que desempeñas actualmente, indica por favor si fueron requeridos los siguientes aspectos, conocimientos, habilidades o competencias. Posteriormente si los adquiriste en la licenciatura o fue necesario desarrollarlos o tomar alguna actualización:

	Solicitado por el empleador	Adquirido en la carrera	Requirió desarrollarlos/actualizar	No aplica
Conocimientos generales de la disciplina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimientos especializados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimiento de lenguas extranjeras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de análisis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidad para la aplicación del conocimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidad para tomar decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidad para encontrar soluciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Búsqueda de información pertinente y actualizada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidades para procesar y utilizar información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidad para trabajar en equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidad de dirección / coordinación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidad administrativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disposición de aprender constantemente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disposición para el manejo de riesgo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilidades para las relaciones públicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN

	Solicitado por el empleador	Adquirido en la carrera	Requirió desarrollarlos/actualizar	No aplica
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asumir responsabilidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creatividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identificación con la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad para planear	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.25. ¿Te encuentras satisfecho con la posibilidad de realizar ideas propias en tu lugar de trabajo? Totalmente satisfecho
 Satisfecho Insatisfecho Totalmente insatisfecho

4.26. ¿Tienes un segundo empleo? Sí No

5. MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO

5.1. Área de formación o conocimiento que adquiriste en la licenciatura y que es lo más importante para tu ejercicio profesional _____

5.2. Habilidad que adquiriste en la licenciatura y que es lo más importante para tu ejercicio profesional _____

5.3. Área de formación o conocimiento que NO adquiriste en la licenciatura y que te hizo falta para tu ejercicio profesional _____

5.4. Habilidad que NO adquiriste en la licenciatura y que te hizo falta para tu ejercicio profesional _____

5.5. Los conocimientos adquiridos en tu licenciatura causan impacto en tu empleo actual: En gran medida Moderadamente
 Poco Nada No aplica, no tengo empleo

5.6. Selecciona de forma general, las tres condiciones que tus docentes cumplieron totalmente durante tu formación de licenciatura:

Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)	<input type="radio"/>
Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje	<input type="radio"/>
Desempeño como guía, facilitador y orientador	<input type="radio"/>
Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura	<input type="radio"/>
Manejo de técnicas de enseñanza	<input type="radio"/>
Manejo de recursos didácticos	<input type="radio"/>
Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S	<input type="radio"/>
Habilidades para manejo de software especializado	<input type="radio"/>
Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía	<input type="radio"/>
Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto	<input type="radio"/>
Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación	<input type="radio"/>
Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito	<input type="radio"/>
Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente	<input type="radio"/>
Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje	<input type="radio"/>
Respeto e inclusión en la diversidad	<input type="radio"/>
Apoyo en las dificultades de aprendizaje debido a alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz, cognitiva)	<input type="radio"/>

6. OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN

6.1. Referidos a la organización académica y administrativa de la Licenciatura que estudiaste. Por favor indica en qué medida fueron atendidos estos aspectos

	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atención del responsable de la licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apoyo y orientación para la realización de servicio social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.2. ¿En qué grado estás satisfecho(a) con la UAEH? Totalmente satisfecho Satisfecho Insatisfecho Totalmente insatisfecho

6.3. ¿En qué grado estás satisfecho(a) con tu licenciatura? Totalmente satisfecho Satisfecho Insatisfecho Totalmente insatisfecho

6.4. ¿En qué grado estás satisfecho(a) con el clima escolar durante tu licenciatura? Totalmente satisfecho Satisfecho Insatisfecho Totalmente insatisfecho

6.5. La Bolsa Universitaria del Empleo utiliza distintos medios para difundir su oferta, ¿cuáles conoces?

Facebook Plataforma OCC Mundial Feria del Empleo No los conozco Otro

6.6. Qué opinión tienes de la calidad de los servicios de la Bolsa Universitaria del Empleo: Excelente Buena Regular Mala No los conozco

6.7. Qué opinión tienes de la calidad de los servicios de la Dirección de vinculación con egresados: Excelente Buena Regular Mala No los conozco

Con la finalidad de recabar información para el estudio de empleadores que realiza la UAEH, te pedimos apoyo con los siguientes datos.

Nombre del jefe inmediato superior del empleo actual _____

Puesto que desempeña el jefe inmediato superior _____

_____, _____@_____

Teléfono y extensión (oficina)

Correo Electrónico

Comentarios y sugerencias: _____

Por favor menciona el medio por el cual recibiste la invitación para responder este cuestionario:

Durante mi trámite de titulación Recibí la invitación por correo electrónico Visité la página Web de Egresados UAEH

Otra

¡Muchas gracias por participar en este estudio y seguir en contacto con tu Universidad!

L.S.C. Nancy González Mociños, Área de Estudios de Egresados

Tel. 01 771 7172000 ext. 12504; correo: nancy@uaeh.edu.mx

LA EVALUACIÓN NOS HARÁ EXCELENTES®

6