



Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL
DE EVALUACIÓN
UAEH

Resultados del estudio de egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico

Escuela Superior de Actopan

Pachuca de Soto, Hgo., octubre 2024

2024

|| CRÉDITOS ||



AUTORA

Nancy González Mociños

COAUTORA

Virginia Téllez Rodríguez

APOYO TÉCNICO

Víctor Manuel Samperio Márquez

|| PRESENTACIÓN ||

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo fundamentada en su visión institucional y su modelo educativo centrado en las personas, está permanentemente ocupada en formar capital humano de alta calidad, de acuerdo con las necesidades de la sociedad global, propiciando la incorporación exitosa de sus egresados al trabajo productivo en el ámbito de su competencia.

Por lo anterior, la universidad toma como parte de su responsabilidad, además de otorgar educación de calidad, indagar periódicamente el estado de sus egresados en el campo laboral, para ello busca conocer las condiciones en que obtienen un trabajo o emprenden una actividad profesional después de concluir los estudios profesionales, si esto corresponde con su preparación por una parte y por otra, si atiende a los requerimientos de los diversos sectores productivos y de servicios en la economía local y regional.

Al recabar estos datos se busca retroalimentar el proceso de formación educativa y fomentar la mejora continua del modelo educativo que impulsa nuestra universidad, reafirmar la responsabilidad ante la sociedad y determinar qué tan favorable es la inserción de los egresados de esta casa de estudios en el ámbito laboral. De este modo, la sociedad en general se beneficia directamente, porque la UAEH mediante el seguimiento que realiza a sus egresados, garantiza que cuenta con los mecanismos idóneos para adecuar su oferta educativa con diversas opciones de formación profesional a los estudiantes que se preparan en sus bachilleratos, Institutos y Escuelas Superiores.

Los estudios de egresados son procedimientos evaluativos que proporcionan información confiable y pertinente sobre los indicadores más relevantes, así como de la práctica profesional de los egresados y otorgan elementos que soporten la toma de decisiones en la revisión curricular, y al mismo tiempo, permitan establecer un canal de comunicación con la universidad que facilite la contribución institucional a su desarrollo profesional.

Por lo tanto, los estudios de seguimiento de egresados tienen el propósito de mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio para cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado de trabajo cada vez más competitivo.

|| DIRECTORIO ||



Dr. Octavio Castillo Acosta
RECTOR

Mtro. Julio César Leines Medécigo
SECRETARIO GENERAL

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
DIRECTOR GENERAL DE EVALUACIÓN

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
SUBDIRECTORA GENERAL DE EVALUACIÓN

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
ANTECEDENTES.....	7
METODOLOGÍA.....	8
OBJETIVOS.....	9
GENERALIDADES.....	11
5.1.1 Estudio demográfico	11
5.2.1 Elección de la institución y de la carrera	13
5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera	14
FORMACIÓN.....	15
5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente	15
5.3.2 Estudios de licenciatura	17
5.3.3 Estudios de posgrado	18
TRAYECTORIA LABORAL.....	20
5.4.1 Primer empleo	20
5.4.2 Empleo actual	22
DESEMPEÑO PROFESIONAL.....	28
5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional	28
5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual	28
5.5.3 Otro empleo	30
MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO.....	31
5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional	31
5.6.2 Opinión sobre la organización académica	35
OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN.....	36
5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional	36
5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada	37
5.7.3 Opinión del clima escolar	38
5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados	38
INDICADORES MAS RELEVANTES.....	44

|| INTRODUCCIÓN ||

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo tiene un creciente interés por conocer y evaluar el impacto y desempeño de sus egresados en el campo laboral en aras de dar una respuesta más adecuada a la cambiante realidad socioeconómica del Estado de Hidalgo y del país.

Los estudios de egresados constituyen un insumo importante para la mejora y actualización de los planes y programas de estudio y para la definición de las políticas de desarrollo institucional.

Los estudios de egresados no se traducen en una simple referencia del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, lo cual depende no sólo de su excelente formación actualizada, sino también de factores económicos, políticos y ambientales que escapan al control de la UAEH, ni son sólo indicadores de satisfacción del egresado respecto de la formación recibida. Son también un insumo importante para el diagnóstico de la realidad con el potencial de inducir en la UAEH la reflexión a fondo sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios han aportado elementos para redefinir el proyecto de desarrollo y para mantenerse alerta ante las nuevas necesidades sociales, permitiendo reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que son requeridas para sustentar un proceso social más equitativo y menos dependiente.

La interpretación de los resultados de este estudio servirá para seguir aportando experiencias que permitan renovar el modelo educativo de la universidad, y al mismo tiempo fortalecer los sistemas de información institucional orientados hacia la toma de decisiones.

|| ANTECEDENTES ||

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) crea un esquema básico para estudios de egresados, el cual surge por la necesidad de que las Instituciones de Educación Superior (IES) cuenten con una herramienta de diagnóstico que permita la mejora y actualización permanente de los planes y programas de estudios, así como para la definición de políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional y nacional.

Dicho esquema permite obtener información confiable y pertinente sobre las variables e indicadores más relevantes de carácter institucional, y así apoyar a la toma de decisiones y la planeación académica. La utilización de esta metodología permitirá a las IES que la implementen contar con un instrumento de aplicación común que contribuya, entre otras cosas, a comparar el desempeño de los egresados de las distintas instituciones y superar las limitaciones que al respecto prevalezcan hasta la actualidad.

Por ello, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) ha promovido su realización desde el año 2003, actualmente la Dirección General de Evaluación, es la encargada de realizar los estudios de egresados de los Programas Educativos de la institución; se ha aplicado la metodología propuesta por la ANUIES, incluyendo sus propias variables de acuerdo a las necesidades institucionales y para responder indicadores para evaluación de organismos externos, indicadores institucionales del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), indicadores para el ranking de universidades QS (Quacquarelli Symonds), para apoyar la toma de decisiones relacionadas con la actualización curricular, mejora de planes y programas de estudio, así como al fortalecimiento de los sistemas de información institucional y a la rendición de cuentas hacia la sociedad.

|| METODOLOGÍA ||

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico se concluyó en el mes de octubre del 2024, está comprendida por una encuesta aplicada a una muestra calculada al 85.94% de confianza para las correspondientes inferencias estadísticas.

El tamaño de la muestra encuestada es de 23 egresados correspondientes a las generaciones de egreso de enero-junio 2021 hasta julio-diciembre de 2022, con una población total de 156 personas y con una vigencia de 2 años.

La estructura de la encuesta aplicada fue basada en el cuestionario que la ANUIES propone para la realización de los estudios de egresados; comprendiendo un total de 68 preguntas distribuidas en 7 apartados:

1. Generalidades
2. Elección de la institución
3. Formación académica
4. Trayectoria laboral
5. Desempeño profesional
6. Mejoras al perfil de egreso
7. Opinión sobre la institución

Para el procesamiento de datos y su respectivo análisis se utilizó el programa de Microsoft Excel.

Se presentan en este informe los indicadores del análisis estadístico de las respuestas obtenidas.

Cabe mencionar que, el análisis de los indicadores, así como las conclusiones, forman una base sólida para la toma de decisiones en la mejora y actualización del plan de estudios; así como de los servicios otorgados por la UAEH.

|| OBJETIVOS ||

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo cuenta con un Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, su objetivo fundamental es el de obtener información de la práctica profesional de sus egresados, para retroalimentar la revisión curricular en forma permanente al mismo tiempo, establecer un canal de comunicación con la UAEH para contribuir a su desarrollo profesional con actividades de capacitación y actualización.

A continuación, podemos enunciar los objetivos referentes a cada apartado que comprende el cuestionario aplicado:

1. **Generalidades:** Conocer el entorno demográfico de los egresados, así como su opinión en aspectos muy específicos del plan de estudios cursado.
2. **Elección de la institución:** Conocer las razones que influyeron para que nuestros egresados eligieran esta institución y esta carrera.
3. **Formación académica:** Visualizar el tipo de bachillerato del que proceden y comparar por género, así como el índice de titulación y el tiempo que tardaron en titularse. Conocer también qué porcentaje continuó con otro tipo de estudios al concluir la licenciatura y especificarlos.
4. **Trayectoria laboral:** Conocer qué porcentaje de los egresados se encontraba laborando mientras estudiaba y el tiempo que tardaron en conseguir empleo una vez que concluyeron su carrera; analizar la correspondencia de su trabajo con sus estudios, la posición alcanzada y especificar en dónde laboran. Por otro lado, conocer las razones, en los casos de los que tuvieron o tienen problemas para encontrar empleo.
5. **Desempeño profesional:** Conocer el índice de satisfacción de los egresados con respecto a la formación que adquirieron en la institución y su desempeño como profesionales.
6. **Mejoras al perfil de egreso:** Conocer las áreas de formación más importantes para el ejercicio profesional de los egresados y lo que les hizo falta, así como el cumplimiento de diversos aspectos de la formación recibida en la institución.
7. **Opinión sobre la institución:** Conocer qué opinan los egresados de los servicios otorgados por parte de la institución, así como de los docentes; se incluye también la percepción del egresado respecto al clima escolar.

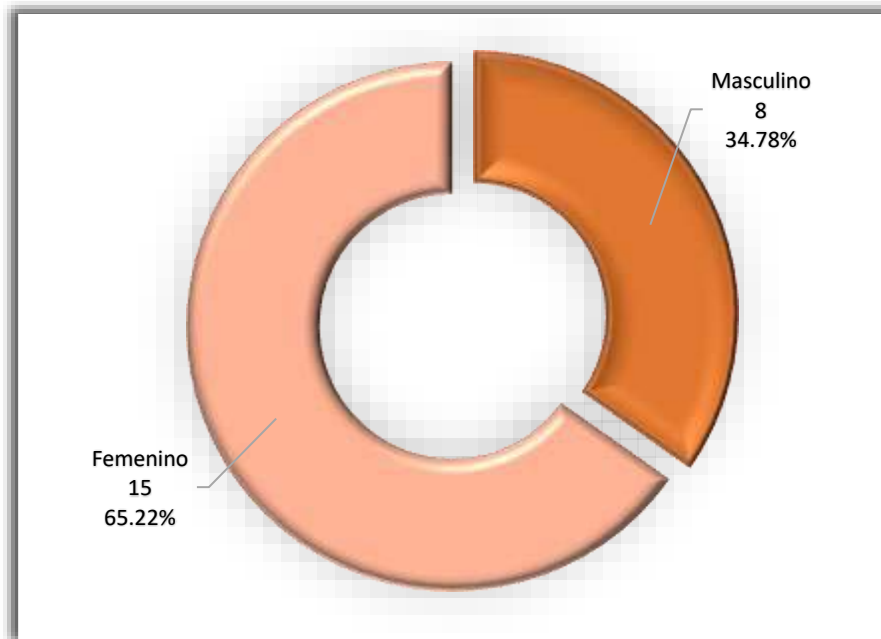
RESUMEN DESCRIPTIVO POR APARTADOS

|| GENERALIDADES ||

5.1.1 Estudio demográfico

El 34.78% de los egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico que fueron encuestados, señalaron ser del género masculino y el 65.22% indicaron ser del género femenino (Figura 5.1.1).

Figura 5.1.1 Valoración por género



El promedio de la edad de los encuestados es de 26 años, teniendo un máximo de 35 y un mínimo de 24, con una desviación típica de 2.9542 (Tabla 5.1.1).

Tabla 5.1.1 Valoración de la edad

Promedio	Mínimo	Máximo	Desviación típica
26	24	35	2.9542

En cuanto al rango de edades más sobresalientes, se puede apreciar que los egresados indicaron que se encuentran entre los 22 a 25 años (14 casos), lo cual se muestra en la Tabla 5.1.2.

Tabla 5.1.2 Rango de edades

Rango	Frecuencia	Porcentaje
22 a 25 años	14	60.87%
26 a 29 años	7	30.43%
34 o más años	2	8.7%
Total	23	100.0%

En la Tabla 5.1.3 se observa la proporción de egresados de acuerdo con el semestre en que terminaron los créditos de su licenciatura.

Tabla 5.1.3 Semestre en que terminó los créditos de su licenciatura

<i>Año/Semestre</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
2021	10	43.48%
<i>enero-junio</i>	7	30.43%
<i>julio-diciembre</i>	3	13.04%
2022	13	56.52%
<i>enero-junio</i>	7	30.43%
<i>julio-diciembre</i>	6	26.09%
Total	23	100.0%

El lugar de nacimiento de los encuestados respecto a su Estado de origen es principalmente el Estado de Hidalgo, esto resalta el impacto del Programa Educativo de forma regional, lo que se expresa en la Tabla 5.1.4.

Tabla 5.1.4 Lugar de nacimiento

<i>Estado</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Hidalgo</i>	13	56.52%
<i>Estado de México</i>	6	26.09%
<i>Ciudad de México</i>	2	8.70%
<i>Guanajuato</i>	1	4.35%
<i>Querétaro</i>	1	4.35%
Total	23	100.0%

En la Tabla 5.1.5 se muestra que 2 de los egresados indicaron tener una discapacidad (visual, auditiva, motriz o cognitiva) y ninguno recibió apoyo durante su trayecto escolar (Tabla 5.1.6).

Tabla 5.1.5 Presentas alguna discapacidad y de qué tipo

<i>Discapacidad/ tipo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	2	8.70%
<i>Visual</i>	2	8.70%
No	21	91.30%
Total	23	100.0%

Tabla 5.1.6 Recibiste algún apoyo durante tu trayecto escolar en relación a la discapacidad que presentas

<i>Discapacidad/ Apoyo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí	2	8.7%
<i>No recibió apoyo</i>	2	8.7%
No	21	91.3%
Total	23	100.0%

|| ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN ||

5.2.1 Elección de la institución y de la carrera

Para el 73.9% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura y para el 26.1% no (Tabla 5.2.1), la institución que habían elegido se muestra en la Tabla 5.2.2.

Tabla 5.2.1 Fue la UAEH tu primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	17	73.9%
<i>No</i>	6	26.1%
Total	23	100.0%

Tabla 5.2.2 Institución que habías elegido como primera opción para realizar tus estudios de Licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)</i>	1	4.35%
<i>Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP)</i>	1	4.35%
<i>Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP)</i>	1	4.35%
<i>Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)</i>	2	8.70%
<i>Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (UPMH)</i>	1	4.35%
<i>No respondió</i>	17	73.91%
Total	23	100.0%

Para el 78.26% de los egresados encuestados, la Licenciatura en Diseño Gráfico fue su primera elección y para el 21.74% no (Tabla 5.2.3); en la Tabla 5.2.4 se muestran las licenciaturas que habían elegido los egresados.

Tabla 5.2.3 La licenciatura que estudiaste fue tu primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	18	78.26%
<i>No</i>	5	21.74%
Total	23	100.0%

Tabla 5.2.4 Licenciaturas que habías elegido

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Artes Visuales</i>	1	4.35%
<i>Comunicación</i>	1	4.35%
<i>Criminalística</i>	1	4.35%
<i>Ing. en Sistemas Computacionales</i>	1	4.35%
<i>Música</i>	1	4.35%
<i>No respondió</i>	18	78.26%
Total	23	100.0%

5.2.2 Razones que influyeron para elegir la institución de educación superior

La Tabla 5.2.5 resume las razones más importantes en la elección de la UAEH para llevar a cabo sus estudios de licenciatura, siendo que tiene la carrera que deseaban y el prestigio de la institución, lo más sobresaliente.

Tabla 5.2.5 Razones que influyeron para la elección de la institución de Educación Superior

	<i>Frecuencia</i>
<i>Porque tiene la carrera que yo deseaba</i>	14
<i>El prestigio de la institución</i>	10
<i>Cercanía con mi domicilio</i>	5
<i>Costos bajos</i>	5
<i>La licenciatura solo se ofrecía en la UAEH</i>	5
<i>Consejo de familiares y amigos</i>	4
<i>Fecha de ingreso</i>	3
<i>Consejo de orientadores</i>	2
<i>Consejo de profesores</i>	2
<i>Otra</i>	1

5.2.3 Razones que influyeron para elegir la carrera

La Tabla 5.2.6 resume las razones más importantes en la elección de la Licenciatura en Diseño Gráfico, siendo lo más representativo el plan de estudios y que era la carrera que deseaban.

Tabla 5.2.6 Razones que influyeron en la elección de la carrera

	<i>Frecuencia</i>
<i>Plan de estudios</i>	14
<i>Porque era la carrera que deseaba</i>	14
<i>El prestigio de la UAEH</i>	10
<i>La duración de los estudios</i>	4
<i>Consejo de orientadores</i>	3
<i>Facilidad de ingreso</i>	2
<i>A los egresados les pagan bien</i>	1
<i>Consejo de familiares y amigos</i>	1
<i>La licenciatura es de alta demanda en el mercado laboral</i>	1
<i>Consejo de profesores</i>	0
<i>Tradición familiar</i>	0
<i>Otra</i>	4

FORMACIÓN

5.3.1 Estudios de bachillerato o equivalente

En la Tabla de frecuencias 5.3.1 los egresados indican si estudiaron su bachillerato en una institución dependiente a la UAEH, en la Tabla 5.3.2 se enlistan otras instituciones donde estudiaron.

Tabla 5.3.1 Instituciones dependientes de la UAEH donde estudió

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Dos</i>	1	4.35%
<i>Otra / No dependiente de la UAEH</i>	22	95.65%
Total	23	100.0%

Tabla 5.3.2 Otras instituciones donde estudió

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis) No. 222</i>	1	4.35%
<i>Centro de Estudios Tecnológicos, Industriales y de Servicios (CETis) No. 154</i>	1	4.35%
<i>Centro de Estudios Tecnológicos (CET) No. 1 Walter Cross Buchanan</i>	1	4.35%
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH)</i>	3	13.04%
<i>Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo (COBAEH) Zimapán</i>	1	4.35%
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado (CECyTE) Metropolitano del Valle de México</i>	1	4.35%
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH)</i>	1	4.35%
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Hidalgo (CECyTEH) Plantel Poxindeje</i>	1	4.35%
<i>Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de México (CECyTEM) Plantel Tezoyuca</i>	1	4.35%
<i>Escuela México en Bachillerato Tecnológico</i>	1	4.35%
<i>Escuela Preparatoria Abierta</i>	1	4.35%
<i>Escuela Preparatoria de Texcoco</i>	1	4.35%
<i>Escuela Preparatoria Federal Por Cooperación David Alfaro Siqueiros</i>	1	4.35%
<i>Escuela Preparatoria Justo Sierra</i>	1	4.35%
<i>Escuela Preparatoria Oficial (EPO) No. 37</i>	1	4.35%
<i>Escuela Preparatoria Texcoco (EPT)</i>	1	4.35%
<i>Examen CENEVAL</i>	1	4.35%
<i>Preparatoria Apan</i>	1	4.35%
<i>Preparatoria Juana de Asbaje</i>	1	4.35%
<i>No respondió</i>	2	8.70%
Total	23	100.0%

La ubicación donde los egresados indicaron haber realizado sus estudios de bachillerato o equivalente se indica en la Tabla 5.3.3.

Tabla 5.3.3 Ubicación de su Bachillerato

<i>Estado/Municipio</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Estado de México	4	17.39%
<i>Estado de México</i>	<i>1</i>	<i>4.35%</i>
<i>Tecámac</i>	<i>1</i>	<i>4.35%</i>
<i>Texcoco</i>	<i>1</i>	<i>4.35%</i>
<i>Tezoyuca</i>	<i>1</i>	<i>4.35%</i>
Hidalgo	14	60.87%
<i>Actopan</i>	<i>2</i>	<i>8.70%</i>
<i>Apan</i>	<i>1</i>	<i>4.35%</i>
<i>Pachuca de Soto</i>	<i>5</i>	<i>21.74%</i>
<i>San Salvador</i>	<i>1</i>	<i>4.35%</i>
<i>Tizayuca</i>	<i>1</i>	<i>4.35%</i>
<i>Tulancingo de Bravo</i>	<i>1</i>	<i>4.35%</i>
<i>Zempoala</i>	<i>1</i>	<i>4.35%</i>
<i>Zimapán</i>	<i>2</i>	<i>8.70%</i>
Ciudad de México	3	13.04%
<i>Aragón</i>	<i>1</i>	<i>4.35%</i>
<i>Cuauhtémoc</i>	<i>1</i>	<i>4.35%</i>
<i>Tlalpan</i>	<i>1</i>	<i>4.35%</i>
Veracruz	1	4.35%
<i>Huayacocotla</i>	<i>1</i>	<i>4.35%</i>
No respondió	1	4.35%
Total	23	100.0%

5.3.2 Estudios de licenciatura

Como se aprecia en la Tabla 5.3.4 respecto al índice de titulación de los egresados, el 39.13% sí tiene título y para el 56.52% está en trámite; cabe mencionar que el mayor número de egresados indicó haberse titulado principalmente por Examen General de Egreso (EGEL) hasta un año después del egreso y en 2 años.

Tabla 5.3.4 Tiempo que tardó en obtener su titulación y modalidad

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
En trámite	13	56.52%
Sí está titulado	9	39.13%
*Hasta un año	4	17.39%
Examen General de Egreso (EGEL)	2	8.7%
Reglamento Escolar 2009	2	8.7%
*2 años	5	21.74%
Examen General de Egreso (EGEL)	3	13.04%
Reglamento Escolar 2009	2	8.7%
No está titulado	1	4.35%
Realicé una vez el examen y no lo aprobé, lo quise posponer, pero se me pasó el tiempo de mi pasantía	1	4.35%
Total	23	100.0%

Respecto a los idiomas que dominan además del español, está como primer idioma el inglés indicado por 11 casos y una lengua indígena con un caso (Tabla 5.3.5).

Tabla 5.3.5 Idioma que domina además del español

	<i>Frecuencia</i>	
1°	Inglés	11
	Lengua Indígena	1

La distribución del promedio de calificación que obtuvieron los egresados en sus estudios de licenciatura es de 8.71 (en una escala de 0 al 10), llegando a un máximo de 9.44 y un mínimo de 7.85, con una desviación típica de 0.4057 como se observa en la Tabla 5.3.6.

Tabla 5.3.6 Promedio en sus estudios de Licenciatura

<i>Promedio</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Desviación típica</i>
8.71	7.85	9.44	0.4057

5.3.3 Estudios de posgrado

El 100.0% de los egresados encuestados indicó que no realizó estudios de posgrado (Tabla 5.3.7).

Tabla 5.3.7 Realizó estudios de posgrado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>No realizó posgrado</i>	23	100.0%

Los egresados indicaron que no estudiaron un posgrado debido principalmente a la falta de recursos económicos, lo cual se muestra en la Tabla 5.3.8.

Tabla 5.3.8 Razones por las que no estudió un posgrado

	<i>Frecuencia</i>
<i>Falta de recursos económicos</i>	9
<i>Falta de tiempo</i>	7
<i>No hay el programa que quiero en mi estado de residencia</i>	7
<i>Porque no lo deseo</i>	4
<i>Dificultades por tener alguna discapacidad</i>	1
<i>Razones de salud</i>	1
<i>Otra</i>	7

A continuación, se listan los programas de posgrado que los egresados indicaron que les gustaría estudiar en un futuro (Tabla 5.3.9).

Tabla 5.3.9 Programas que les gustaría estudiar en un futuro a los egresados

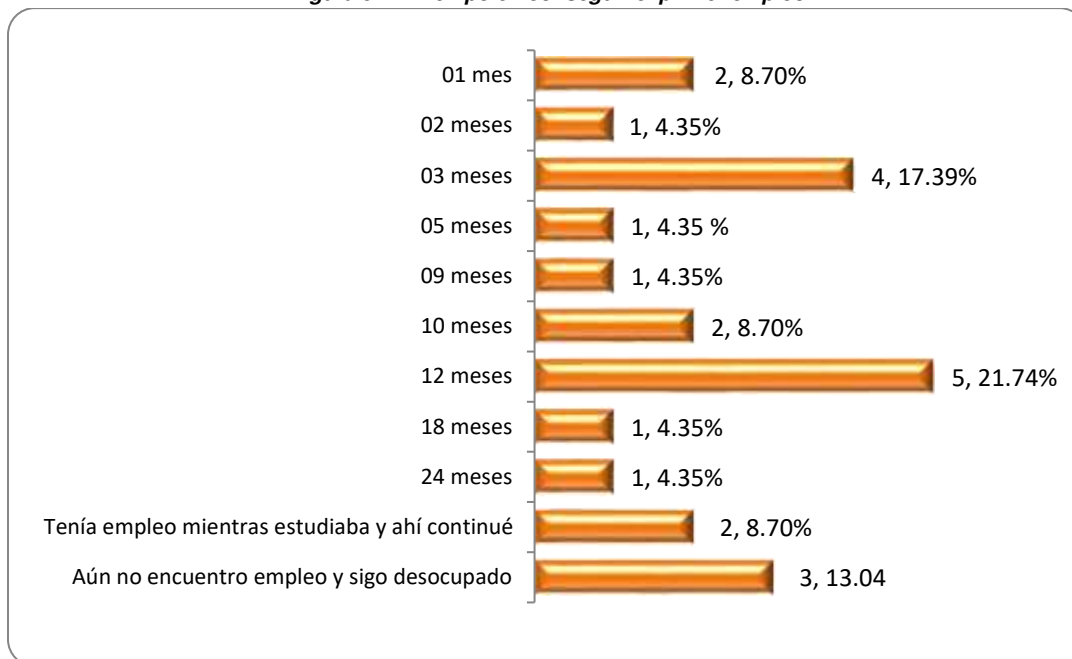
	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Animación</i>	1	4.35%
<i>Animación y efectos visuales</i>	1	4.35%
<i>Aplicación de Diseño en Textiles</i>	1	4.35%
<i>Artes, Mercadotecnia</i>	1	4.35%
<i>Aún no lo pienso</i>	1	4.35%
<i>Ciberseguridad</i>	1	4.35%
<i>De momento ninguno</i>	1	4.35%
<i>Diseño Editorial</i>	2	8.70%
<i>Diseño Gráfico Digital</i>	1	4.35%
<i>Diseño Multimedia o Animación</i>	1	4.35%
<i>Ilustración y Fotografía</i>	1	4.35%
<i>Maestría</i>	2	8.70%
<i>Maestría en Diseño Editorial</i>	1	4.35%
<i>Maestría en Diseño o Artes</i>	1	4.35%
<i>Maestría en Educación</i>	1	4.35%
<i>Maestría en Historia del Arte</i>	1	4.35%
<i>Maestría en UX (Maestría en Diseño de Experiencia de Usuario)</i>	1	4.35%
<i>Mercadotecnia</i>	1	4.35%
<i>No aplica</i>	1	4.35%
<i>No lo sé</i>	1	4.35%
<i>Web o Diseños de espacios</i>	1	4.35%
Total	23	100.0%

TRAYECTORIA LABORAL

5.4.1 Primer empleo

El 69.57% (16 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 8.70% (2 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó (Figura 5.4.1).

Figura 5.4.1 Tiempo en conseguir el primer empleo



En la Tabla 5.4.1 se indica el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su primer empleo.

Tabla 5.4.1 Periodo en que inició su primer empleo

	Frecuencia	Porcentaje
enero-junio 2019	1	4.35%
julio-diciembre 2020	1	4.35%
enero-junio 2021	1	4.35%
julio-diciembre 2021	1	4.35%
enero-junio 2022	1	4.35%
julio-diciembre 2022	5	21.74%
enero-junio 2023	8	34.78%
julio-diciembre 2023	2	8.7%
Aún no encuentro empleo	3	13.04%
Total	23	100.0%

El medio principal a través del cual los egresados encontraron empleo al concluir sus estudios se indica en la Tabla de frecuencias 5.4.2.

Tabla 5.4.2 Principal medio para encontrar su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Internet</i>	7	30.43%
<i>Recomendación de un amigo o familiar</i>	6	26.09%
<i>Creación negocio propio</i>	2	8.70%
<i>Integración a negocio familiar</i>	1	4.35%
<i>Invitación de la empresa</i>	1	4.35%
<i>Otro</i>	3	13.04%
<i>Aún no encuentro empleo</i>	3	13.04%
Total	23	100.0%

Por otro lado, la principal dificultad que enfrentaron y que les demoró para conseguirlo fue la escasa experiencia laboral, como se muestra en la Tabla 5.4.3.

Tabla 5.4.3 Principal demora para conseguir su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Escasa experiencia laboral</i>	8	34.78%
<i>Salario bajo</i>	4	17.39%
<i>No estar titulado</i>	2	8.70%
<i>Carrera poco conocida</i>	1	4.35%
<i>Falta de vacantes</i>	1	4.35%
<i>Oferta poco atractiva</i>	1	4.35%
<i>Sin dificultades</i>	3	13.04%
<i>Aún no encuentro empleo</i>	3	13.04%
Total	23	100.0%

Referente a la coincidencia del trabajo con sus estudios, para el 34.78% de los egresados indicaron que fue total y para el 30.43% fue mediana (Tabla 5.4.4).

Tabla 5.4.4 Coincidencia de su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Total coincidencia</i>	8	34.78%
<i>Mediana coincidencia</i>	7	30.43%
<i>Baja coincidencia</i>	4	17.39%
<i>Nula coincidencia</i>	1	4.35%
<i>Aún no encuentro empleo</i>	3	13.04%
Total	23	100.0%

Como se observa en la Tabla 5.4.5, el 39.13% continúa en su primer empleo o empresa y el 21.74% tiene un nuevo empleo/empresa; asimismo el 21.74% se quedó desempleado y está en búsqueda de empleo, el 4.35% está desempleado debido a dificultades por alguna discapacidad y el 13.04% sigue desempleado desde el egreso.

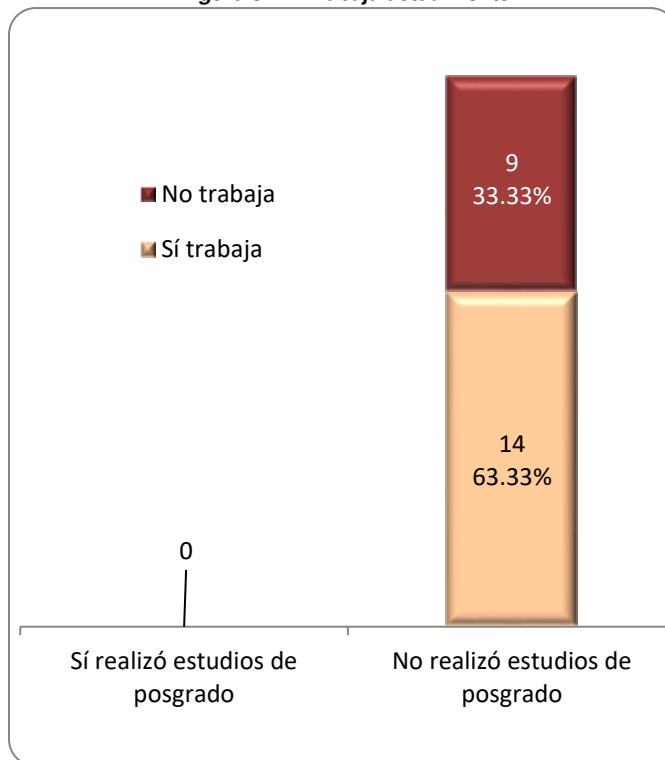
Tabla 5.4.5 Continúa actualmente en ese empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí</i>	9	39.13%
<i>No, tengo un nuevo empleo/empresa</i>	5	21.74%
<i>No, estoy desempleado pero en búsqueda de empleo</i>	5	21.74%
<i>No, debido a dificultades por alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz o cognitiva)</i>	1	4.35%
<i>Aún no encuentro empleo</i>	3	13.04%
Total	23	100.0%

5.4.2 Empleo actual

El 60.87% (14 casos) de los egresados encuestados indicó que sí cuentan con trabajo actualmente y el 39.13% (9 casos) no trabaja, como se observa en la Figura 5.4.2.

Figura 5.4.2 Trabaja actualmente



En la Tabla 5.4.6 se enlista el periodo en el cual los egresados indicaron que empezaron a trabajar en su empleo actual.

Tabla 5.4.6 Periodo en que inició su empleo actual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>julio-diciembre 2020</i>	2	8.7%
<i>julio-diciembre 2021</i>	1	4.35%
<i>enero-junio 2022</i>	1	4.35%
<i>julio-diciembre 2022</i>	3	13.04%
<i>enero-junio 2023</i>	4	17.39%
<i>julio-diciembre 2023</i>	2	8.7%
<i>otro</i>	1	4.35%
<i>Sin empleo</i>	9	39.13%
Total	23	100.0%

Las empresas o instituciones en la cuales los egresados refirieron que laboran, se indican en la Tabla de frecuencias 5.4.7.

Tabla 5.4.7 Nombre de la empresa o institución donde trabaja actualmente por estado

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Ciudad de México</i>	<i>NTT DATA</i>	1	4.35%
<i>Estado de México</i>	<i>Arteria</i>	1	4.35%
	<i>GARAGSHIRT</i>	1	4.35%
	<i>Regalindo</i>	1	4.35%
	<i>Sistema Municipal DIF</i>	1	4.35%
<i>Hidalgo</i>	<i>Bosch Car Service Peláez</i>	1	4.35%
	<i>Creativos Guerreros</i>	1	4.35%
	<i>Impresol</i>	1	4.35%
	<i>Instituto Nacional Electoral</i>	1	4.35%
	<i>Print Shop Tulipanes</i>	1	4.35%
	<i>Riley</i>	1	4.35%
	<i>Van Gogh</i>	1	4.35%
<i>Nuevo León</i>	<i>Advant Marketing</i>	1	4.35%
<i>No respondió</i>	<i>Implementaciones Comerciales y de Mercado (ICM)</i>	1	4.35%
<i>Sin empleo</i>	<i>Sin empleo</i>	9	39.13%
Total		23	100.0%

Respecto al arraigo que tienen los egresados (ubicación respecto al Estado de Hidalgo), el 30.43% indicaron que laboran en el Estado donde realizaron sus estudios, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.8.

Tabla 5.4.8 Arraigo de los egresados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	14	60.87%
<i>En el mismo Estado</i>	7	30.43%
<i>En un Estado colindante</i>	4	17.39%
<i>En un Estado no colindante</i>	2	8.70%
<i>No respondió</i>	1	4.35%
No trabaja	9	39.13%
Total	23	100.0%

El requisito formal de mayor peso que los egresados señalaron que debían cubrir para conseguir su empleo actual fue pasar una entrevista formal (Tabla 5.4.9).

Tabla 5.4.9 Requisito formal de mayor peso para conseguir su empleo actual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	14	60.87%
<i>Pasar una entrevista formal</i>	8	34.78%
<i>Tener título de Licenciatura</i>	2	8.70%
<i>Aprobar examen de selección</i>	1	4.35%
<i>Ninguno</i>	3	13.04%
No trabaja	9	39.13%
Total	23	100.0%

El 43.48% de los egresados encuestados señalaron que son empleados principalmente, lo cual se muestra en la Tabla 5.4.10.

Tabla 5.4.10 Categoría del egresado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	14	60.87%
<i>Empleado</i>	10	43.48%
<i>Profesional independiente</i>	2	8.70%
<i>Propietario</i>	2	8.70%
No trabaja	9	39.13%
Total	23	100.0%

Como se observa en la Tabla 5.4.11, el nivel del puesto que señalaron ocupar principalmente los egresados que se encuentran empleados es el táctico.

Tabla 5.4.11 Nivel del puesto desempeñado

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	14	60.87%
<i>Táctico (analista, ejecutivo, responsable de área)</i>	5	21.74%
<i>Operativo/administrativo (asistente, vendedor)</i>	4	17.39%
<i>Operativo (Docente)</i>	3	13.04%
<i>Estratégico (gerente/director)</i>	2	8.70%
No trabaja	9	39.13%
Total	23	100.0%

La antigüedad que tiene el 21.74% de los egresados en su empleo actual es de menos de un año, para el 21.74% entre 1 y 2 años y para el 17.39% más de 2 años, lo cual se refleja en la Tabla 5.4.12.

Tabla 5.4.12 Antigüedad en el puesto

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	14	60.87%
<i>Menos de un año</i>	5	21.74%
<i>Entre 1 y 2 años</i>	5	21.74%
<i>Más de 2 años</i>	4	17.39%
No trabaja	9	39.13%
Total	23	100.0%

La formación que requieren los egresados en el puesto que desempeñan actualmente es: el 52.17% requiere de la formación de su carrera, el 4.35% no requiere de la formación de su carrera y el 4.35% no requiere de una profesión (Tabla 5.4.13).

5.4.13 Tipos de formación que requiere el puesto que desempeña

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	14	60.87%
<i>Requiere de la formación de tu carrera</i>	12	52.17%
<i>No requiere de la formación de tu carrera</i>	1	4.35%
<i>No requiere de una profesión</i>	1	4.35%
No trabaja	9	39.13%
Total	23	100.0%

Como se muestra en la Tabla 5.4.14, el 30.43% de los egresados encuestados señalaron que laboran en el sector privado y el 26.09% en el sector público.

Tabla 5.4.14 Sector económico de la empresa

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	14	60.87%
<i>Privado</i>	7	30.43%
<i>Público</i>	6	26.09%
<i>Otro</i>	1	4.35%
No trabaja	9	39.13%
Total	23	100.0%

En la Tabla 5.4.15 se indica el ramo en el cual los egresados indicaron que se encuentran laborando, siendo el ramo de comercio lo más sobresaliente.

Tabla 5.4.15 Ramo al que pertenece

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	14	60.87%
<i>Comercio</i>	3	13.04%
<i>Servicios profesionales y técnicos</i>	2	8.70%
<i>Proyectos de desarrollo comunitario y/o social</i>	1	4.35%
<i>Servicios bancarios, financieros y seguros</i>	1	4.35%
<i>Transporte/comunicaciones</i>	1	4.35%
<i>Otro</i>	6	26.09%
No trabaja	9	39.13%
Total	23	100.0%

Para el 21.54% de los egresados el tipo de contratación que tienen es por honorarios principalmente (Tabla 5.4.16).

Tabla 5.4.16 Tipo de contratación

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	14	60.87%
<i>Honorarios</i>	5	21.74%
<i>Base</i>	4	17.39%
<i>Confianza</i>	4	17.39%
<i>Otro</i>	1	4.35%
No trabaja	9	39.13%
Total	23	100.0%

El tiempo de dedicación en el empleo actual es de tiempo completo para el 52.17% de los egresados encuestados y de medio tiempo para el 8.70% (Tabla 5.4.17).

Tabla 5.4.17 Tiempo de dedicación en el empleo actual

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	14	60.87%
<i>Tiempo completo</i>	12	52.17%
<i>Medio Tiempo</i>	2	8.70%
No trabaja	9	39.13%
Total	23	100.0%

La Tabla 5.4.18 muestra el ingreso mensual neto incluyendo prestaciones y bonos que los egresados indicaron percibir en su empleo actual.

Tabla 5.4.18 Ingreso mensual neto

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	14	60.87%
<i>Menos o igual a 5,000 pesos</i>	6	26.09%
<i>De 5,001 a 10,000 pesos</i>	4	17.39%
<i>De 10,001 a 15,000 pesos</i>	3	13.04%
<i>Más de 15,000 pesos</i>	1	4.35%
No trabaja	9	39.13%
Total	23	100.0%

|| DESEMPEÑO PROFESIONAL ||

5.5.1 Satisfacción de los egresados respecto al desempeño profesional

La Tabla 5.5.1 resume el grado de satisfacción que los egresados indicaron respecto al desempeño profesional que han tenido, observándose que el 21.74% están totalmente satisfechos y el 39.13% está satisfecho.

Tabla 5.5.1 Satisfacción con el desempeño profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sí trabaja	14	60.87%
<i>Totalmente satisfecho</i>	5	21.74%
<i>Satisfecho</i>	9	39.13%
No trabaja	9	39.13%
Total	23	100.0%

5.5.2 Aspectos requeridos en el trabajo actual

La Tabla 5.5.2 resume la información acerca de 21 aspectos considerados en el trabajo referentes a conocimientos, habilidades y competencias de los egresados; se muestra cuáles de ellos fueron solicitados por el trabajo, cuales fueron adquiridos en la carrera y aquellos que requirieron de una actualización. Se consideran como áreas de oportunidad cuando lo solicita el trabajo y el egresado no considera haberlo obtenido en su carrera, así como, la necesidad de fortalecer esas habilidades por cuenta propia.

Tabla 5.5.2 Exigencias en el desempeño profesional del trabajo actual

	<i>Solicitado por el empleador</i>	<i>Adquirido en la carrera</i>	<i>Requirió desarrollar -los /actualizar</i>	<i>Solicitado por el empleador, Adquirido en la carrera</i>	<i>Solicitado por el empleador, Requirió desarrollarlos /actualizar</i>	<i>Adquirido en la carrera, Requirió desarrollarlos /actualizar</i>	<i>Solicitado por el empleador, Adquirido en la carrera, Requirió desarrollarlos /actualizar</i>	<i>No respondió/ Sin empleo</i>
<i>Conocimientos generales de la disciplina</i>	6	5	2	1	0	0	0	9
	26.1%	21.7%	8.7%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Conocimientos especializados</i>	7	4	2	0	1	0	0	9
	30.4%	17.4%	8.7%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Conocimiento de lenguas extranjeras</i>	3	6	4	0	0	1	0	9
	13.0%	26.1%	17.4%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	39.1%
<i>Habilidades para el manejo de paquetes computacionales</i>	7	5	2	0	0	0	0	9
	30.4%	21.7%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Capacidad de análisis</i>	5	6	2	1	0	0	0	9
	21.7%	26.1%	8.7%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Habilidad para la aplicación del conocimiento</i>	5	5	3	0	1	0	0	9
	21.7%	21.7%	13.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	39.1%

<i>Habilidad para tomar decisiones</i>	6	3	4	0	1	0	0	9
	26.1%	13.0%	17.4%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Habilidad para encontrar soluciones</i>	8	2	3	0	1	0	0	9
	34.8%	8.7%	13.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Búsqueda de información pertinente y actualizada</i>	6	4	3	0	1	0	0	9
	26.1%	17.4%	13.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Habilidades para procesar y utilizar información</i>	4	6	3	0	1	0	0	9
	17.4%	26.1%	13.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Habilidad para trabajar en equipo</i>	4	8	0	1	0	1	0	9
	17.4%	34.8%	0.0%	4.3%	0.0%	4.3%	0.0%	39.1%
<i>Habilidad de dirección / coordinación</i>	6	5	1	1	1	0	0	9
	26.1%	21.7%	4.3%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Habilidad administrativa</i>	10	3	1	0	0	0	0	9
	43.5%	13.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Disposición de aprender constantemente</i>	7	3	4	0	0	0	0	9
	30.4%	13.0%	17.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Disposición para el manejo de riesgo</i>	8	2	4	0	0	0	0	9
	34.8%	8.7%	17.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Habilidades para las relaciones públicas</i>	7	2	3	0	2	0	0	9
	30.4%	8.7%	13.0%	0.0%	8.7%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica</i>	7	3	3	0	0	0	1	9
	30.4%	13.0%	13.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	39.1%
<i>Asumir responsabilidades</i>	6	4	3	0	1	0	0	9
	26.1%	17.4%	13.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Creatividad</i>	5	6	2	1	0	0	0	9
	21.7%	26.1%	8.7%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Identificación con la empresa</i>	10	2	2	0	0	0	0	9
	43.5%	8.7%	8.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	39.1%
<i>Capacidad para planear</i>	4	7	2	0	0	1	0	9
	17.4%	30.4%	8.7%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	39.1%

5.5.3 Otro empleo

El 13.04% de los egresados que trabaja indicó que sí cuenta con un segundo empleo además de su empleo principal (Tabla 5.5.3).

Tabla 5.5.3 Tiene un segundo empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Sí trabaja</i>	14	60.87%
<i>Sí</i>	3	13.04%
<i>No</i>	11	47.83%
<i>No trabaja</i>	9	39.13%
<i>Total</i>	23	100.0%

|| MEJORAS AL PERFIL DE EGRESO ||

5.6.1 Áreas de formación en el ejercicio profesional

En la Tabla 5.6.1 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que adquirieron en la licenciatura y que son más importantes para el ejercicio profesional de los egresados.

Tabla 5.6.1 Áreas de formación o conocimiento más importantes para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Creatividad</i>	2	8.70%
<i>Creatividad y responsabilidad</i>	1	4.35%
<i>Diseño de imagen para redes</i>	1	4.35%
<i>Diseño de impresión, es vital para todo tipo de impresiones en empresas</i>	1	4.35%
<i>Diseño Digital</i>	1	4.35%
<i>Educación visual</i>	1	4.35%
<i>Formas de impresión</i>	1	4.35%
<i>Fotografía</i>	1	4.35%
<i>Fotografía profesional</i>	1	4.35%
<i>Identidad corporativa, edición audiovisual, fotografía</i>	1	4.35%
<i>Lenguas, perfil profesional</i>	1	4.35%
<i>Manejo básico paquetería Adobe</i>	1	4.35%
<i>Manejo de tecnología</i>	1	4.35%
<i>Marketing</i>	1	4.35%
<i>Metodología y fundamentos</i>	1	4.35%
<i>Pensamiento Critico</i>	1	4.35%
<i>Photoshop</i>	1	4.35%
<i>Programación</i>	1	4.35%
<i>Publicidad</i>	1	4.35%
<i>Uso de herramientas de diseño</i>	1	4.35%
<i>Uso de programas generales paquete Adobe</i>	1	4.35%
<i>Visual</i>	1	4.35%
Total	23	100.0%

Las habilidades que adquirieron en la licenciatura y que son las más importantes para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.2.

Tabla 5.6.2 Habilidades más importantes para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Análisis visual</i>	1	4.35%
<i>Creatividad</i>	3	13.04%
<i>Educación visual</i>	1	4.35%
<i>Fotografía</i>	2	8.70%
<i>Identidad corporativa, edición audiovisual, fotografía</i>	1	4.35%
<i>Manejo</i>	1	4.35%
<i>Manejo de paquetería Adobe</i>	2	8.70%
<i>Photoshop</i>	1	4.35%
<i>Programas digitales</i>	1	4.35%
<i>Publicidad</i>	2	8.70%
<i>Responsabilidad</i>	1	4.35%
<i>Socializar</i>	1	4.35%
<i>Solución de problemas creativos</i>	1	4.35%
<i>Soluciones rápidas</i>	1	4.35%
<i>Trabajo en equipo</i>	2	8.70%
<i>Uso de herramientas</i>	1	4.35%
<i>Uso de máquinas de impresión</i>	1	4.35%
Total	23	100.0%

En la Tabla 5.6.3 se enlistan las áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados.

Tabla 5.6.3 Áreas de formación o conocimiento que NO adquirieron en la licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	4.35%
<i>Conceptos de programación</i>	1	4.35%
<i>Conocer más del área de mercadotecnia</i>	1	4.35%
<i>Desarrollo de capacidades de resolución de problemas, capacidad para usar composiciones y desarrollo de técnica propia</i>	1	4.35%
<i>Desarrollo de páginas Web</i>	1	4.35%
<i>Dibujo artístico y digital</i>	1	4.35%
<i>Enfrentarse al mundo real</i>	1	4.35%
<i>Finanzas</i>	1	4.35%
<i>Impresión</i>	1	4.35%
<i>Lenguas y perfil profesional</i>	1	4.35%
<i>Manejo de máquinas</i>	1	4.35%
<i>Mercadotecnia</i>	1	4.35%
<i>Ninguna</i>	2	8.70%
<i>Otras herramientas de comunicación y diseño</i>	1	4.35%
<i>Programación</i>	1	4.35%
<i>Tipos de sistemas de impresión</i>	2	8.70%
<i>Todo adquirí</i>	1	4.35%
<i>Trabajo en equipo</i>	1	4.35%
<i>Trato con el cliente</i>	1	4.35%
<i>Uso de WordPress</i>	1	4.35%
<i>Videomapping</i>	1	4.35%
Total	23	100.0%

Las habilidades que NO adquirieron en la licenciatura y que les hicieron falta para el ejercicio profesional de los egresados se muestran en la Tabla 5.6.4.

Tabla 5.6.4 Habilidades que les hicieron falta para el ejercicio profesional

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Administración</i>	1	4.35%
<i>Administración al crear tu propio negocio</i>	1	4.35%
<i>Composición gráfica</i>	1	4.35%
<i>Comunicación</i>	1	4.35%
<i>Conocimientos de contabilidad</i>	1	4.35%
<i>Contabilidad</i>	1	4.35%
<i>Desarrollo</i>	1	4.35%
<i>Dibujo</i>	1	4.35%
<i>Errores de impresión</i>	1	4.35%
<i>Hablar en público, dar estatus de avance</i>	1	4.35%
<i>Las modalidades más completas</i>	1	4.35%
<i>Lenguaje escrito y capacidades de investigación</i>	1	4.35%
<i>Liderazgo</i>	1	4.35%
<i>Marketing</i>	1	4.35%
<i>Marketing Digital</i>	1	4.35%
<i>Ninguna</i>	2	8.70%
<i>Ninguno, todo excelente</i>	1	4.35%
<i>No aplica</i>	1	4.35%
<i>Programación</i>	1	4.35%
<i>Trato a cliente</i>	1	4.35%
<i>Trato con clientes</i>	1	4.35%
<i>Videomapping</i>	1	4.35%
Total	23	100.0%

El grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos por los egresados en la licenciatura se muestran en la Tabla 5.6.5.

Tabla 5.6.5 Grado de impacto en el empleo actual de los conocimientos adquiridos en la licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>En gran medida</i>	6	26.09%
<i>Moderadamente</i>	12	52.17%
<i>Poco</i>	1	4.35%
<i>Nada</i>	1	4.35%
<i>No aplica, no tengo empleo</i>	3	13.04%
Total	23	100.0%

5.6.2 Opinión sobre la organización académica

La Tabla 5.6.6 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización académica, quienes indicaron que los docentes cumplían mayormente con: Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad), como lo más representativo.

Tabla 5.6.6 Condiciones que los docentes cumplieron totalmente durante la formación

	<i>Frecuencia</i>
<i>Dominio del conocimiento del área disciplinar y sus relaciones con otras áreas (interdisciplinariedad)</i>	14
<i>Desempeño como guía, facilitador y orientador</i>	9
<i>Manejo de técnicas de enseñanza</i>	9
<i>Habilidad para comunicarse oralmente y por escrito</i>	6
<i>Habilidad en el uso de tecnología educativa y las TIC'S</i>	5
<i>Manejo de recursos didácticos</i>	5
<i>Capacidad de vincular con la práctica profesional los conocimientos teóricos de la asignatura</i>	4
<i>Manejo de metodologías centradas en el aprendizaje</i>	4
<i>Respeto e inclusión en la diversidad</i>	4
<i>Capacidad para planificar el proceso enseñanza-aprendizaje</i>	3
<i>Habilidad para promover competencias genéricas: formación, liderazgo colaborativo, comunicación, creatividad, pensamiento crítico, uso de la tecnología y ciudadanía</i>	2
<i>Habilidad para promover competencias específicas, que son saberes especializados para realizar labores concretas propias de la profesión o disciplina que se aplican en determinado contexto</i>	2
<i>Sustentabilidad y promoción de las actividades de protección al medio ambiente</i>	1
<i>Apoyo en las dificultades de aprendizaje debido a alguna discapacidad (visual, auditiva, motriz, cognitiva)</i>	0
<i>Manejo de estrategias eficientes de evaluación de los aprendizajes, promoviendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación</i>	0

|| OPINIÓN SOBRE LA INSTITUCIÓN ||

5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

La Tabla 5.7.1 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre la organización y el desempeño institucional; manifestando en 5 de los 7 rubros que mayormente el apoyo casi siempre fue adecuado.

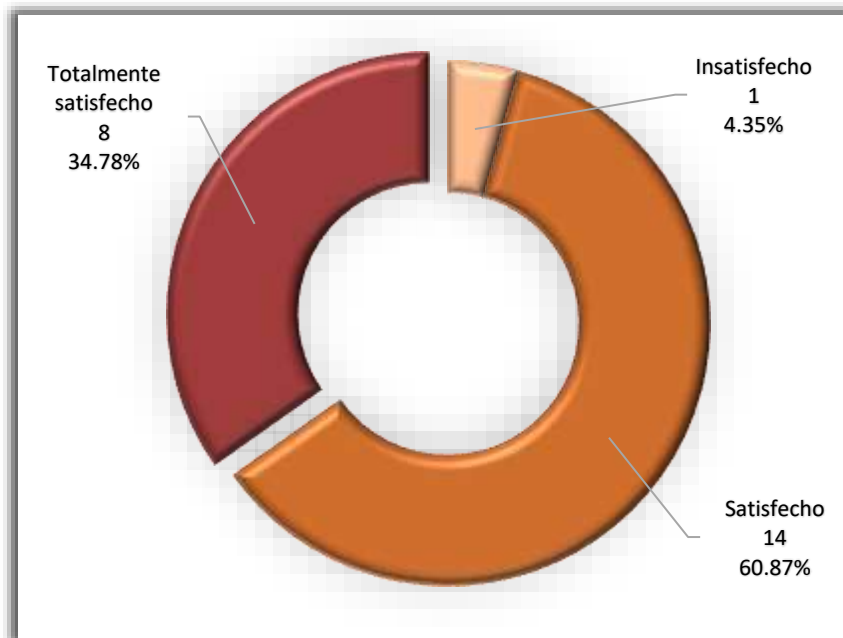
Tabla 5.7.1 Opinión sobre la organización y el desempeño institucional

	<i>Siempre</i>	<i>Casi siempre</i>	<i>Casi nunca</i>	<i>Nunca</i>
<i>Realización de foros académicos de apoyo para los cursos y seminarios</i>	7	9	6	1
	30.43%	39.13%	26.09%	4.35%
<i>Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos</i>	8	9	3	3
	34.78%	39.13%	13.04%	13.04%
<i>Orientación y conducción de los trabajos terminales o tesis</i>	3	13	4	3
	13.04%	56.52%	17.39%	13.04%
<i>Atención del responsable de la Licenciatura a las necesidades académicas de los alumnos</i>	9	10	2	2
	39.13%	43.48%	8.70%	8.70%
<i>Asignación de profesores al inicio del periodo lectivo</i>	14	6	2	1
	60.87%	26.09%	8.70%	4.35%
<i>Apoyo y orientación para la realización de servicio social</i>	10	10	2	1
	43.48%	43.48%	8.70%	4.35%
<i>Entrega de los programas de las materias / seminarios a los alumnos</i>	11	8	3	1
	47.83%	34.78%	13.04%	4.35%

5.7.2 Satisfacción con la institución y la carrera estudiada

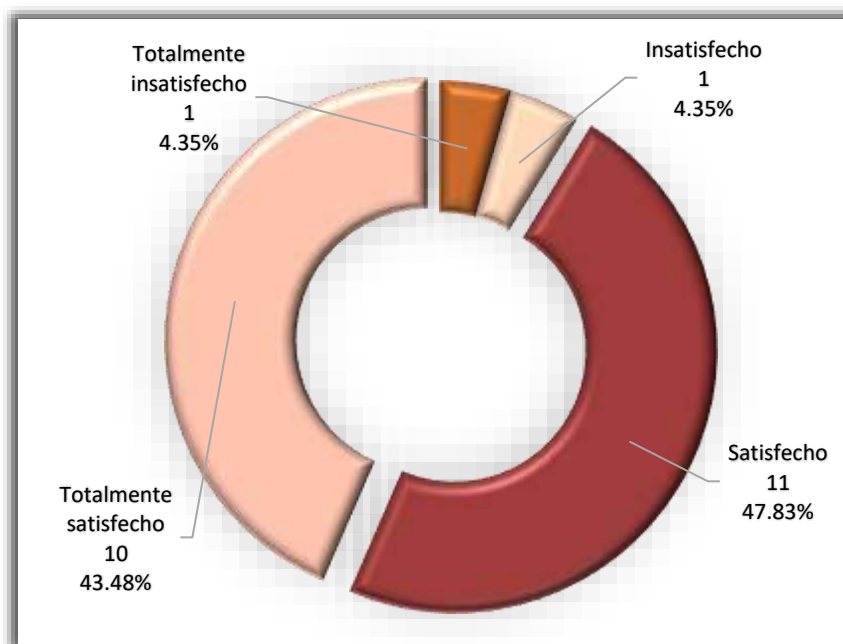
La Figura 5.7.1 muestra que el 60.87% de los egresados encuestados manifestó estar satisfecho con la UAEH y el 34.78% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.1 Satisfacción con la institución



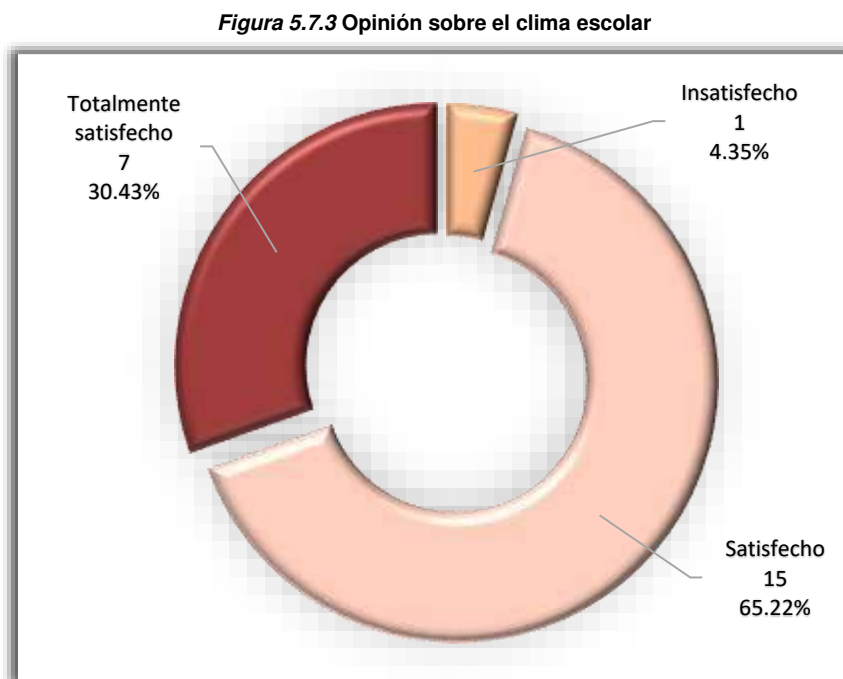
La Figura 5.7.2 muestra que el 47.83% de los egresados encuestados indicó que está satisfecho con la Licenciatura en Diseño Gráfico y el 43.48% totalmente satisfecho.

Figura 5.7.2 Satisfacción con la licenciatura



5.7.3 Opinión del clima escolar

La Figura 5.7.3 resume la información de la opinión de los egresados encuestados sobre el clima escolar, donde el 65.22% de los egresados señalan estar satisfechos y el 30.43% totalmente satisfechos.



5.7.4 Bolsa de trabajo UAEH y Vinculación con egresados

Respecto a si conocen las opciones que ofrece la bolsa de trabajo de la UAEH para buscar ofertas laborales, 16 casos conocen la red social Facebook, 3 casos conocen la plataforma OCC Mundial, 7 casos conocen la feria del empleo y 6 casos no las conocen (Tabla 5.7.2).

Tabla 5.7.2 Opciones que conoce de la bolsa de trabajo de la UAEH

	<i>Frecuencia</i>
<i>Facebook</i>	<i>16</i>
<i>Plataforma OCC Mundial</i>	<i>3</i>
<i>Feria del Empleo</i>	<i>7</i>
<i>No los conozco</i>	<i>6</i>
<i>Otro</i>	<i>0</i>

A continuación, se indica la opinión que tienen los egresados sobre la bolsa de trabajo, donde el 8.70% indicó que es excelente, para el 26.09% es buena, para el 21.74% es regular y el 43.48% no la conoce (Tabla 5.7.3).

Tabla 5.7.3 Opinión de la bolsa de trabajo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	2	8.70%
<i>Buena</i>	6	26.09%
<i>Regular</i>	5	21.74%
<i>No los conozco</i>	10	43.48%
Total	23	100.0%

La calidad de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados es excelente para el 13.04%, es buena para el 47.83%, para el 13.04% es regular, es mala para el 4.35% y el 21.74% no conocen estos servicios (Tabla 5.7.4).

Tabla 5.7.4 Opinión de los servicios de la Dirección de Vinculación con egresados

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Excelente</i>	3	13.04%
<i>Buena</i>	11	47.83%
<i>Regular</i>	3	13.04%
<i>Mala</i>	1	4.35%
<i>No los conozco</i>	5	21.74%
Total	23	100.0%

RELACIÓN ENTRE ALGUNAS VARIABLES Y EL GÉNERO

El lugar de nacimiento de los egresados encuestados por género arrojó que el 50.0% de los hombres y el 60.0% de las mujeres nació en el Estado de Hidalgo (Tabla 5.8.1).

Tabla 5.8.1 Lugar de nacimiento por género

<i>Género/Estado</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	8	100.0%
Hidalgo	4	50.0%
Estado de México	2	25.0%
Guanajuato	1	12.5%
Querétaro	1	12.5%
Femenino	15	100.0%
Hidalgo	9	60.0%
Estado de México	4	26.67%
Ciudad de México	2	13.33%

Al contrastar las edades de los egresados encuestados por género, se tiene en el caso de los hombres y de las mujeres que el promedio de la edad es de 27 y 26 años respectivamente, con un máximo de 35 y un mínimo de 24 para los hombres; asimismo un máximo de 34 y un mínimo de 24 para las mujeres (Tabla 5.8.2).

Tabla 5.8.2 Contraste por edad

	<i>Número</i>	<i>Promedio</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Desviación típica</i>
Masculino	8	27	24	35	3.5229
Femenino	15	26	24	34	2.6150

La Tabla 5.8.3 muestra que para el 62.5% de los hombres y 80.0% de las mujeres, la UAEH fue su primera opción para cursar sus estudios de licenciatura.

Tabla 5.8.3 Fue la UAEH su primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	8	100.0%
Sí	5	62.5%
No	3	37.5%
Femenino	15	100.0%
Sí	12	80.0%
No	3	20.0%

La Tabla 5.8.4 muestra que para el 75.0% de los hombres y 80.0% de las mujeres, la Licenciatura en Diseño Gráfico fue la primera opción de su carrera.

Tabla 5.8.4 Fue la licenciatura que estudió su primera opción

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	8	100.0%
<i>Sí</i>	6	75.0%
<i>No</i>	2	25.0%
Femenino	15	100.0%
<i>Sí</i>	12	80.0%
<i>No</i>	3	20.0%

La información del lugar donde los egresados encuestados indicaron que realizaron sus estudios de bachillerato o equivalente por género, se muestra en la Tabla 5.8.5.

Tabla 5.8.5 Ubicación de su Bachillerato

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	8	100.0%
<i>Hidalgo</i>	5	62.5%
<i>Ciudad de México</i>	2	25.0%
<i>No respondió</i>	1	12.5%
Femenino	15	100.0%
<i>Hidalgo</i>	9	60.0%
<i>Estado de México</i>	4	26.67%
<i>Veracruz</i>	1	6.67%
<i>Ciudad de México</i>	1	6.67%

El contraste de las distribuciones de los promedios de calificaciones en los estudios de licenciatura entre hombres y mujeres se muestra en la Tabla 5.8.6, el promedio para los hombres y para las mujeres es de 8.60 y 8.77 respectivamente.

Tabla 5.8.6 Contraste de los promedios de calificaciones de licenciatura

	<i>Número</i>	<i>Promedio</i>	<i>Mínimo</i>	<i>Máximo</i>	<i>Desviación Típica</i>
Masculino	8	8.60	8.31	9.28	0.3076
Femenino	15	8.77	7.85	9.44	0.4472

Como se muestra en la Tabla de frecuencias 5.8.7, el 62.50% de los hombres y el 26.67% de las mujeres manifestó que sí tienen título; para el 37.50% de los hombres y 66.67% de las mujeres está en trámite.

Tabla 5.8.7 Tiene título

	<i>Masculino</i>		<i>Femenino</i>	
<i>Sí</i>	5	62.5%	4	26.67%
<i>No</i>	0	0%	1	6.67%
<i>En trámite</i>	3	37.5%	10	66.67%
Total	8	100.0%	15	100.0%

El 75.0% (6 casos) de los hombres y el 66.67% (10 casos) de las mujeres consiguieron su primer empleo en los primeros 12 meses después de egresar, lo cual se muestra en la Tabla 5.8.8.

Tabla 5.8.8 Tiempo que le llevó conseguir su primer empleo

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	8	100.0%
<i>01 mes</i>	1	12.5%
<i>02 meses</i>	1	12.5%
<i>10 meses</i>	1	12.5%
<i>12 meses</i>	3	37.5%
<i>18 meses</i>	1	12.5%
<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	1	12.5%
Femenino	15	100.0%
<i>01 mes</i>	1	6.67%
<i>03 meses</i>	4	26.67%
<i>05 meses</i>	1	6.67%
<i>09 meses</i>	1	6.67%
<i>10 meses</i>	1	6.67%
<i>12 meses</i>	2	13.33%
<i>24 meses</i>	1	6.67%
<i>Tenía empleo mientras estudiaba y ahí continué</i>	2	13.33%
<i>Aún no encuentro empleo y sigo desocupado</i>	2	13.33%

El 75.0% de los hombres y 53.33% de las mujeres mencionó que trabaja actualmente (Tabla 5.8.9).

Tabla 5.8.9 Trabaja actualmente

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	8	100.0%
<i>Sí trabaja</i>	6	75.0%
<i>No trabaja</i>	2	25.0%
Femenino	15	100.0%
<i>Sí trabaja</i>	8	53.33%
<i>No trabaja</i>	7	46.67%

El 75.0% de los hombres y 53.33% de las mujeres indicaron que quedaron satisfechos con la UAEH y el 25.0% de los hombres y el 40.0% de las mujeres quedó totalmente satisfecho (Tabla 5.8.10).

Tabla 5.8.10 Satisfacción con la UAEH

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	8	100.0%
<i>Totalmente satisfecho</i>	2	25.0%
<i>Satisfecho</i>	6	75.0%
Femenino	15	100.0%
<i>Totalmente satisfecho</i>	6	40.0%
<i>Satisfecho</i>	8	53.33%
<i>Insatisfecho</i>	1	6.67%

El 25.0% de los hombres y el 60.0% de las mujeres afirmaron que están satisfechos con la Licenciatura en Diseño Gráfico y el 62.5% de los hombres y el 33.33% de las mujeres están totalmente satisfechos (Tabla 5.8.11).

Tabla 5.8.11 Satisfacción con la Licenciatura

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	8	100.0%
<i>Totalmente satisfecho</i>	5	62.5%
<i>Satisfecho</i>	2	25.0%
<i>Totalmente insatisfecho</i>	1	12.5%
Femenino	15	100.0%
<i>Totalmente satisfecho</i>	5	33.33%
<i>Satisfecho</i>	9	60.0%
<i>Insatisfecho</i>	1	6.67%

INDICADORES MAS RELEVANTES

La realización del Estudio de Egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico, está comprendida por una encuesta aplicada a 23 egresados de las generaciones de egreso enero-junio 2021 hasta julio-diciembre de 2022.

El 69.57% (16 casos) de los egresados encuestados señaló que consiguió empleo en el primer año después de concluir la licenciatura y el 8.70% (2 casos) tenía empleo mientras estudiaba y ahí continuó.

Para el 73.9% de los egresados encuestados la UAEH fue la primera institución en su elección para realizar su licenciatura; de este modo, el 60.87% manifestó estar satisfecho con la institución y el 34.78% totalmente satisfecho.

Para el 78.26% de los egresados encuestados la Licenciatura en Diseño Gráfico fue su primera elección; asimismo, el 47.83% de los egresados encuestados indicó que estuvo satisfecho con la licenciatura y el 43.48% estuvo totalmente satisfecho.