

**Estudio de opinión de empleadores
sobre el desempeño laboral de egresados
de la Licenciatura en Turismo
Escuela Superior de Tizayuca**

Septiembre de 2024

AUTOR:

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

APOYO TÉCNICO:

Lic. Víctor Samperio Márquez

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

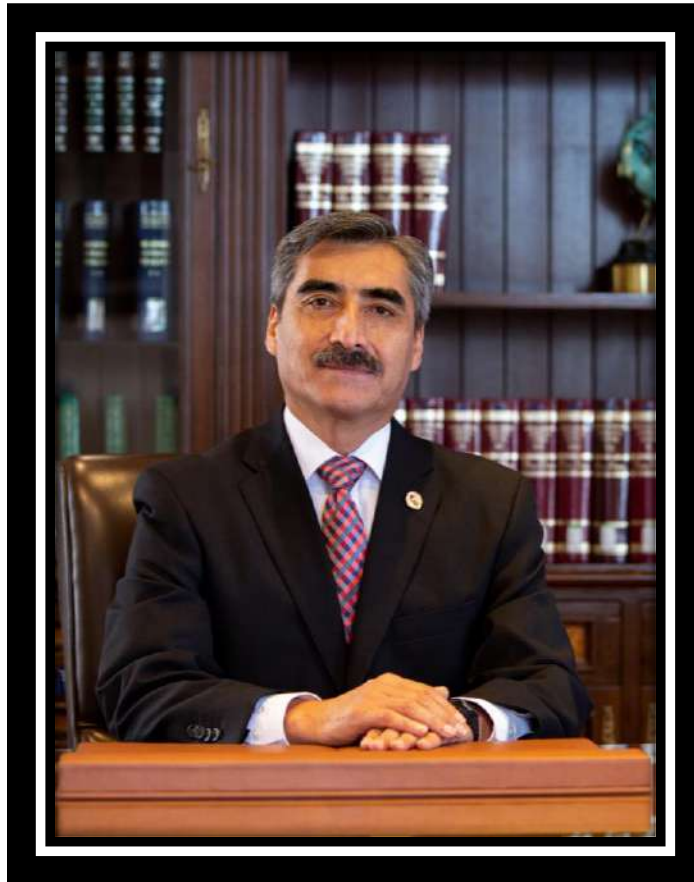
Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios
Subdirectora General de Evaluación

Dirección General de Evaluación

*Estudio de opinión de empleadores sobre el
desempeño laboral de egresados de la UAEH, 2024.*

CONTENIDO

- INTRODUCCIÓN..... 6
- 1. GENERALIDADES 7
 - 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas 7
 - 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata 8
 - 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH 8
 - 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados 9
 - 1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales 9
- 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN..... 11
 - 2.1 El proceso de reclutamiento 11
 - 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas 12
 - 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación 12
- 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES..... 14
 - 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH 14
 - 3.2 Prestigio de la UAEH 16
- 4. CONCLUSIONES GENERALES 18

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Turismo que se oferta en la Escuela Superior de Tizayuca el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2022 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el programa educativo en Turismo con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 6 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 100% de los empleadores que contestaron la encuesta corresponden al sector privado.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	6	100.0
Total	6	100.0

Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)¹, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	3	50.0
Pequeña	2	33.3
Micro	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño

¹ Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para el 66.7% de los empleadores es muy importante la institución de egreso, en tanto que para 33.3% es medianamente importante.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	4	66.7
Medianamente importante	2	33.3
Total	6	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 6 empresas encuestadas se identificó un total de 11 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	4	4
2	1	2
5	1	5
Total	6	11

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Escuela Superior de Tizayuca (ESTi)	2	33.3
Instituto de Ciencias Económico Administrativas (ICEA)	1	16.7
Todas las Universidades y Tecnológicos	1	16.7
Universidad Tecnológica de Cancún, Universidad de Quintana Roo) Universidad Anáhuac, Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Tecnológica de la Selva, Universidad La Salle y Universidad de Chetumal	1	16.7
Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz (UTCV)	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de este programa educativo.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)/Escuela Superior de Tizayuca	3	50.0
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	1	16.7
Universidades Autónomas de cada estado	1	16.7
Todas	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera

1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 66.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, 16.7% son contratados para ocupar puestos de mandos altos y 16.7% como operativos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	4	66.7
Mandos altos	1	16.7
Operativos	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas

1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

De los 6 empleadores encuestados solo 2 mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
No	4	66.7
Sí	2	33.3
Total	6	100.0

Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 3 de los 6 empleadores encuestados contaron con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	50.0
No	3	50.0
Total	6	100.0

Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de esta licenciatura, 83.3% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
No	1	16.7
Sí	5	83.3
Total	6	100.0

Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH

2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

2.1 El proceso de reclutamiento

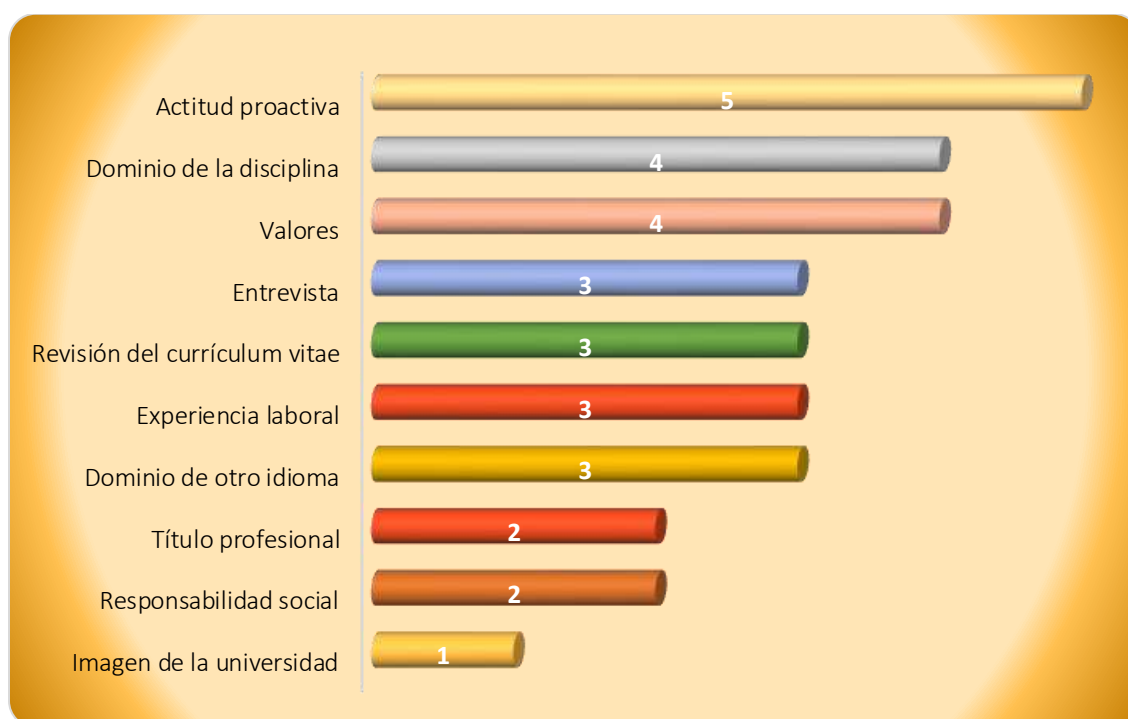
La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la recomendación de terceros, internet y las bolsas de trabajo debido a que 3 de los 5 empleadores así lo manifestaron. Otros medios seleccionados fueron; a través de la realización del servicio social y/o prácticas profesionales y las ferias de empleo.



Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores

2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que 5 de los 6 empleadores consideran principalmente la actitud proactiva mostrada por los egresados de la licenciatura en Turismo. Para 4 empleadores, lo que mayormente consideran es el dominio de la disciplina y los valores mostrados. Para 3 empleadores lo que consideran es; el resultado de la entrevista, la revisión del currículum vitae, la experiencia laboral, y el dominio de otro idioma. Otros requisitos señalados fueron; la obtención del título profesional, la responsabilidad social y la imagen de la universidad.



Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación

2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados del programa educativo.

2 de los 6 empleadores señalaron la escasa habilidad para la comunicación oral y escrita, poca responsabilidad, escaso manejo de idiomas, no cumple con el perfil al 100% y la falta de conocimientos específicos como las debilidades más importantes mostradas en los

egresados de esta licenciatura. Otras debilidades señaladas fueron; poco propositivos y poca práctica profesional, ver Gráfica 2.3.



Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación

3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la licenciatura en Turismo es considerada como buena y excelente, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Buena	3	50.0
Excelente	3	50.0
Total	6	100.0

Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es elevada debido a que el 100% manifestó encontrarse totalmente satisfechos y satisfechos como se muestra en la Tabla 3.2.

Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	3	50.0
Totalmente satisfecho	3	50.0
Total	6	100.0

Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por los empleadores que son fundamentales para la contratación de los egresados la licenciatura en Turismo, destacando las siguientes: El ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral indicado por 4 empleadores. La capacidad de rendir bajo presión, los valores personales y profesionales en el desempeño del trabajo, su responsabilidad, la capacidad de resolver problemas, el trabajo en equipo y la capacidad de innovación y creatividad dicho por 3 empleadores respectivamente. Otras capacidades mencionadas fueron: La responsabilidad social, y el

dominio de otros idiomas, así como la capacidad de liderazgo, la conciencia ecológica, el dominio de programas computacionales y la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina, ver Gráfica 3.1.



Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores

3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 100.0% lo calificó como bueno y excelente, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	3	50.0
Excelente	3	50.0
Total	6	100.0

Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH

3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	2	33.3
Económico Administrativas	1	16.7
Las actuales son las adecuadas	1	16.7
Gastronomía	1	16.7
Ninguna	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de este programa educativo, ver Tabla 3.5.

Sugerencia	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	1	16.7
Es la primera ocasión que contrato a un egresado de esta carrera y su desempeño y conocimientos son los adecuados para la empresa	1	16.7
Formación sobre el manejo de Software Administrativo, así como en análisis estadístico para la toma de decisiones	1	16.7
Mayor nivel de manejo de idiomas, conocimiento de las herramientas de servicio, comunicación asertiva, liderazgo y mayor capacidad de análisis	1	16.7
Mayor práctica de campo	1	16.7

Sugerencia	Frecuencia	Porcentaje
Programas de enseñanza bilingüe al estilo BIS. Diplomados cocurriculares de Excel y Análisis Estadístico	1	16.7
Total	6	100.0

Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas

4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Turismo que se imparte en la Escuela Superior de Tizayuca en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 66.7% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de la recomendación de terceros, el internet y las bolsas de empleo.
3. La actitud proactiva de los egresados es la principal competencia referida por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la licenciatura en Turismo.
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de esta licenciatura se encuentran las siguientes: Escasa habilidad para la comunicación oral y escrita, poca responsabilidad, escaso manejo de idiomas, no cumplen con el perfil al 100% y falta de conocimientos específicos.
5. El ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral, es la capacidad más importante que poseen los egresados en opinión de los empleadores.
6. Para el 100% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de esta licenciatura es considerada como buena y excelente.
7. Finalmente, el 100% de los empleadores dijeron estar satisfechos y totalmente satisfechos con el desempeño laboral de los egresados de la licenciatura en Turismo que se oferta en esta Escuela Superior.