

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



SISTEMA INSTITUCIONAL  
DE EVALUACIÓN

**Estudio de opinión de empleadores  
sobre el desempeño laboral de egresados  
de la Licenciatura en Ingeniería Mecánica  
Escuela Superior de Ciudad Sahagún**

Septiembre de 2024

---

**AUTOR:**

Dr. José Antonio Pérez Enzastiga

**APOYO TÉCNICO:**

Lic. Víctor Samperio Márquez

©Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Abasolo 600, Col. Centro, Pachuca, Hgo. México. CP. 42000

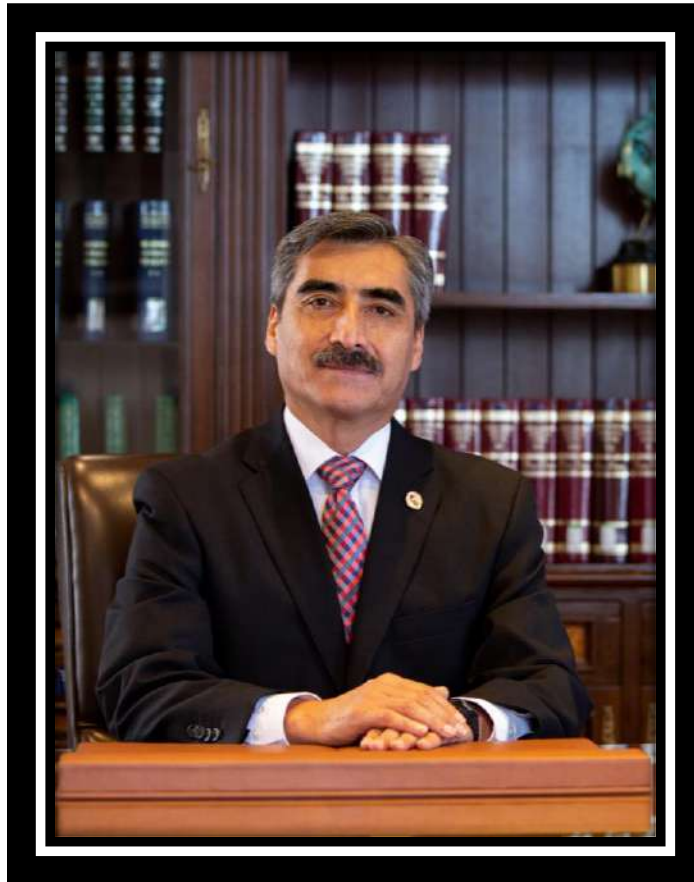
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin el consentimiento escrito de la UAEH.

Registro Público del Derecho de Autor 03-2014-062511300000-01

Título de registro de marca 1556919 "Sistema Institucional de evaluación UAEH"

---

## DIRECTORIO



Dr. Octavio Castillo Acosta  
Rector

Mtro. Julio César Leines Medécigo  
Secretario General

Dr. Jesús Israel Monroy Muñoz  
Director General de Evaluación

Mtra. Brenda Ivonne Olvera Larios  
Subdirectora General de Evaluación

---

## **Dirección General de Evaluación**

*Estudio de opinión de empleadores sobre el  
desempeño laboral de egresados de la UAEH, 2024.*

---

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
1. GENERALIDADES.....	7
1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas .....	7
1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata .....	8
1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH .....	8
1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados .....	9
1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales .....	9
2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN.....	11
2.1 El proceso de reclutamiento .....	11
2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas .....	12
2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación .....	12
3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES.....	14
3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH .....	14
3.2 Prestigio de la UAEH.....	15
4. CONCLUSIONES GENERALES.....	17

---

## INTRODUCCIÓN

El presente documento es el informe del Estudio de Opinión de Empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados de la Licenciatura en Ingeniería Mecánica que se oferta en la Escuela Superior de Ciudad Sahagún el cual fue realizado mediante una encuesta aplicada por la Dirección General de Evaluación en el presente año, con ello la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo continúa con la realización del estudio de empleadores cuyo antecedente inmediato es el *Estudio de opinión de empleadores sobre el desempeño laboral de egresados de la UAEH* realizado en 2020 por la Dirección General de Evaluación y el *Estudio del mercado ocupacional del Estado de Hidalgo* realizados en el año 2008 y 2004 por la Dirección General de Planeación respectivamente.

A través de este documento se identificaron las necesidades más demandadas a los profesionistas que laboran en las empresas ubicadas en diferentes lugares del estado, así como el grado de satisfacción que los empleadores tienen con los egresados de la UAEH, específicamente con el Programa Educativo en Ingeniería Mecánica con el propósito de conocer las fortalezas y debilidades durante su formación, de esta manera se plantearon dos interrogantes a las que se busca dar respuesta: ¿cuáles son los principales criterios y aspectos valorados y utilizados con mayor regularidad en el proceso de selección y reclutamiento de los profesionistas universitarios desde la perspectiva de los empleadores? y ¿cuál es la opinión que tienen los empleadores respecto al desempeño profesional de los egresados de la UAEH?.

El cuestionario actual se aplicó a 4 empresas que tienen al menos un egresado de esta casa de estudios, que en algún momento los tuvieron laborando o bien que cuentan con prestadores de servicio social y/o prácticas profesionales.

---

## 1. GENERALIDADES

Como primer paso del análisis se tiene una descripción detallada de las características principales de las empresas e instituciones que participaron en el estudio, especificando el sector laboral y la actividad a la que pertenecen, identificando el tipo de empresas que mayormente captan egresados de este programa educativo.

### 1.1 Tipo y tamaño de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.1 se observa que el 100% de las empresas que contestaron la encuesta corresponden al sector privado.

Tipo de la empresa o Institución	Frecuencia	Porcentaje
Privado	4	100.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.1. Identificación del tipo de empresa o institución*

De acuerdo con los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019)<sup>1</sup>, las empresas se clasifican por su tamaño en: micro, pequeña, mediana y grande. La Tabla 1.2 muestra las empresas que captan mayormente a los egresados de este programa educativo.

Tamaño	Frecuencia	Porcentaje
Grande	3	75.0
Mediana	1	25.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.2 Frecuencia y porcentaje de las empresas encuestadas por tamaño*

---

<sup>1</sup> Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos: Censos Económicos 2019/Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). México.

---

## 1.2 Importancia dada por los empleadores a la institución de egreso de los profesionistas que contrata

La institución de egreso es uno de los factores importantes que consideran los empleadores como criterio de contratación, la Tabla 1.3 muestra que para 50.0% de los empleadores es muy importante la institución de egreso y para el 25.0% es medianamente importante.

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	2	50.0
Medianamente importante	1	25.0
Poco importante	1	25.0
Total	4	100.0

Tabla 1.3 Nivel de importancia de la Institución donde se formaron los egresados

## 1.3 Análisis de las empresas o instituciones empleadoras de la UAEH

En las 4 empresas encuestadas se identificó un total de 24 trabajadores egresados de la UAEH, ver Tabla 1.4.

Número de empleados	Número de Empresas	Número total de empleados
1	1	1
1	1	1
2	1	2
20	1	20
Total	4	24

Tabla 1.4 Cantidad de empleados de las empresas o instituciones encuestadas

En la Tabla 1.5 se enlistan las Instituciones de Educación Superior (IES) que contratan a profesionistas afines o similares por las empresas o instituciones encuestadas.

Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)	1	25.0
Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad Tecmilenio y Grupo CEDva Autoescuela Pachuca (CEDva)	1	25.0
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	1	25.0
Universidad Tecnológica Tula Tepeji (UTTT), Instituto Tecnológico Superior de Oriente del Estado de Hidalgo (ITSOEH), Instituto	1	25.0

---



Otras IES	Frecuencia	Porcentaje
Tecnológico de Estudios Superiores de Jilotepec (TESJI), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Jocotitlán (TESJO), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) e Instituto Politécnico Nacional (IPN)		
Total	4	100.0

*Tabla 1.5 Otras IES de procedencia de los profesionistas que son contratados en la empresa o institución*

En la Tabla 1.6 se muestran las Instituciones de Educación Superior (IES) mencionadas por los empleadores respecto a quienes consideran los mejores egresados de esta licenciatura.

IES	Frecuencia	Porcentaje
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)	2	50.0
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	1	25.0
No hay distinción	1	25.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.6 IES con los mejores egresados de la carrera*

#### 1.4 Áreas de desempeño laboral de los egresados

La Tabla 1.7 muestra que 100.0% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios significando que la totalidad de los egresados de este programa educativo se ubican en puestos directivos.

Áreas de desempeño	Frecuencia	Porcentaje
Mandos medios	4	100.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.7 Área de desempeño de los profesionistas*

#### 1.5 Prestatarios de Servicio Social y Prácticas Profesionales

En este apartado de la encuesta se monitorea lo referente a los prestatarios de servicio social y aquellos que realizan prácticas profesionales, lo anterior con el propósito de determinar el grado de satisfacción de los empleadores con los egresados de la institución, actividades que nos permiten mantener un vínculo directo con los empleadores.

---

De los 4 empleadores encuestados 2 mencionaron haber tenido estudiantes de la UAEH realizando su servicio social, ver Tabla 1.8.

Servicio social	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	50.0
No	2	50.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.8 Recibió estudiantes para servicio social*

De igual forma, en la Tabla 1.9 se observa que 3 empleadores encuestados contaron con estudiantes realizando prácticas profesionales.

Prácticas profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	75.0
No	1	25.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.9 Recibió estudiantes para prácticas profesionales*

Respecto a si tienen previsto continuar contratando egresados de la UAEH de este programa educativo, 100.0% de los empleadores respondió afirmativamente, ver Tabla 1.10.

Contratar egresados	Frecuencia	Porcentaje
Sí	4	100.0
Total	4	100.0

*Tabla 1.10 Porcentaje de empleadores que contratarían egresados de la UAEH*

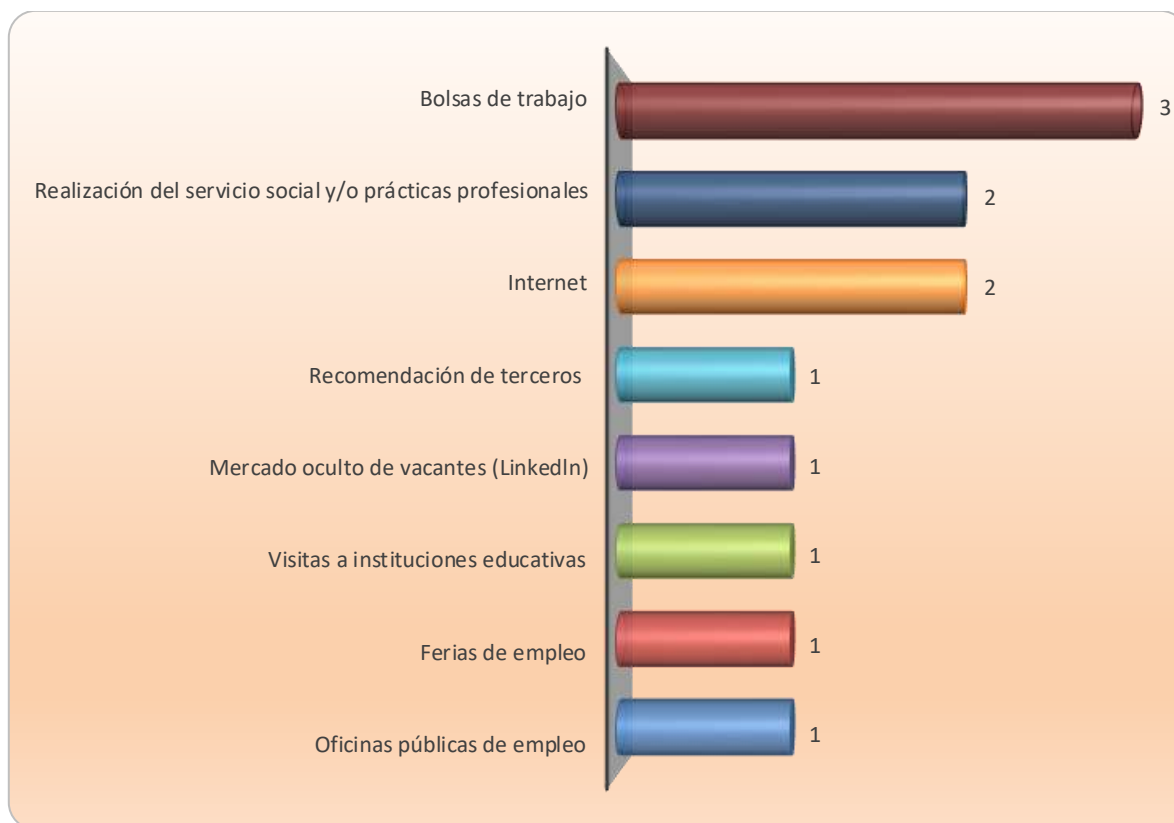
---

## 2. SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Es importante conocer las necesidades que tienen los empleadores e identificar el proceso que realizan en la selección de su personal, por ello en esta sección se observan elementos como: medios de reclutamiento más utilizados y aspectos más significativos que influyen en la contratación.

### 2.1 El proceso de reclutamiento

La Gráfica 2.1 muestra los medios de reclutamiento para el proceso de contratación observándose que el mayormente utilizado por los empleadores y/o personal de recursos humanos es a través de la bolsa de trabajo, debido a que 3 de los 4 empleadores así lo manifestaron. 2 empleadores mencionaron realizar este proceso a través del servicio social y/o las prácticas profesionales, así como mediante el Internet. Otros aspectos indicados son: Recomendación de terceros, a través del mercado oculto de vacantes (red social LinkedIn), durante las visitas a instituciones educativas, ferias de empleo y las oficinas públicas de empleo.



**Gráfica 2.1 Medios de reclutamiento más utilizados por los empleadores**

---

---

## 2.2 Requisitos para la contratación de profesionistas

Los requisitos que determinan la contratación de los egresados se muestran en la Gráfica 2.2. Observándose que 3 empleadores consideran principalmente la actitud proactiva de los egresados. 2 empleadores coincidieron en los siguientes aspectos; el dominio de la disciplina, los valores mostrados, el dominio de otro idioma, la experiencia laboral, la responsabilidad social y la revisión del currículum vitae respectivamente. Otros requisitos señalados fueron; la obtención del título profesional, el dominio de las tecnologías informáticas, el resultado de la entrevista y del examen de oposición.



*Gráfica 2.2 Requisitos más importantes para determinar la contratación*

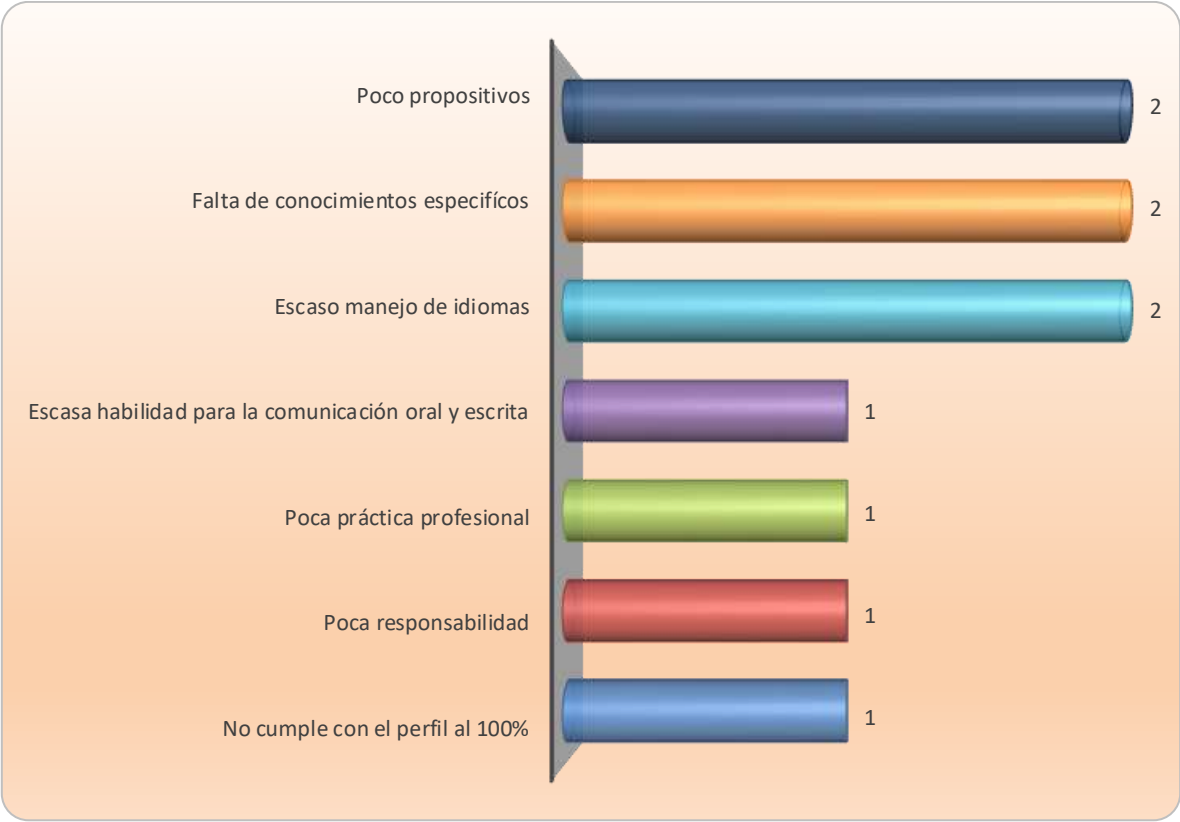
## 2.3 Principales debilidades de los egresados para la contratación

En este apartado se analiza las debilidades que determinan la no contratación de los egresados de la licenciatura en Mecánica.

2 de los 4 empleadores señalaron la falta de conocimientos específicos, escaso manejo de idiomas y poco propositivos como las debilidades más importantes que presentan los

---

egresados de este programa educativo. Otras debilidades citadas fueron; escasa habilidad para la comunicación oral y escrita, poca práctica profesional, poca responsabilidad y no cumple con el perfil al 100%, ver Gráfica 2.3.



**Gráfica 2.3 Principales debilidades de los egresados al momento de la contratación**

---

### 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES

El grado de satisfacción de los empleadores respecto a las capacidades adquiridas por los egresados de la UAEH durante su formación es un indicador muy importante para la universidad, debido a que muestra si la formación académica que adquirió el egresado fue óptima para su inserción en el mercado laboral, o en caso contrario, en qué aspectos tendría que realizarse una mejora, así como identificar las capacidades o habilidades necesarias que se deben reforzar en los egresados durante sus estudios y mejorar la satisfacción de los empleadores.

#### 3.1 Satisfacción general de los empleadores con los egresados de la UAEH

Para el 100% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de la licenciatura en Ingeniería Mecánica es considerada como excelente y buena, ver Tabla 3.1.

Formación de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	50.0
Buena	2	50.0
Total	4	100.0

*Tabla 3.1 Satisfacción con la formación de los egresados*

La satisfacción por parte de los empleadores con los egresados es del 75.0% como se muestra en la Tabla 3.2.

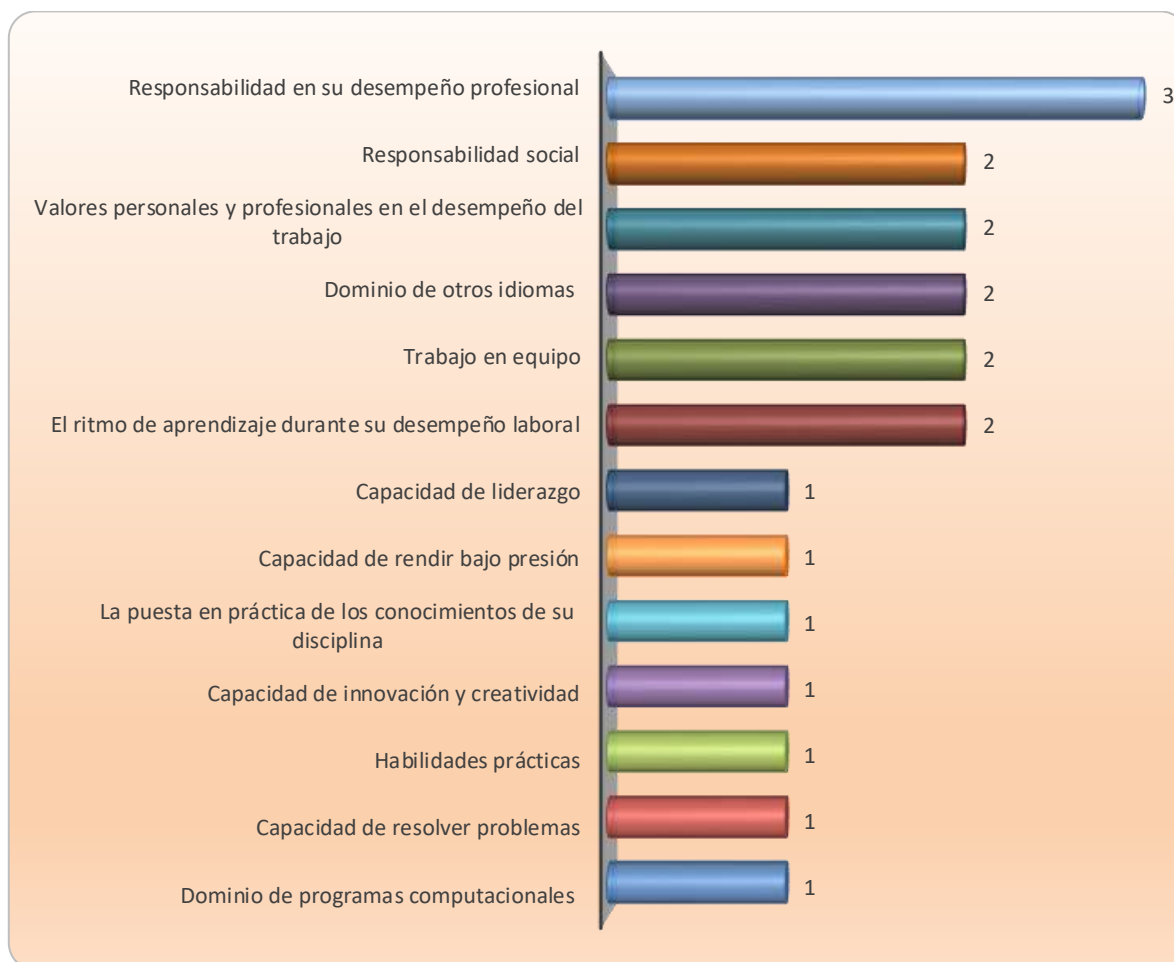
Desempeño laboral	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	2	50.0
Satisfecho	1	25.0
Insatisfecho	1	25.0
Total	4	100.0

*Tabla 3.2 Satisfacción con el desempeño laboral de los egresados*

En la Gráfica 3.1 se observan las capacidades mencionadas por los empleadores que son fundamentales para la contratación de los egresados del programa educativo en Ingeniería Mecánica, destacando las siguientes: La responsabilidad en su desempeño profesional indicado por 3 empleadores, la responsabilidad social, los valores personales y profesionales en el desempeño de su trabajo, el dominio de otros idiomas, el trabajo en equipo y el ritmo de aprendizaje durante su desempeño laboral dicho por 2 empleadores respectivamente. Otras capacidades mencionadas fueron; la capacidad de liderazgo y de

---

rendir bajo presión, la puesta en práctica de los conocimientos de su disciplina, la capacidad de innovación y creatividad, las habilidades prácticas, la capacidad de resolver problemas y el dominio de programas computacionales, ver Gráfica 3.1.



**Gráfica 3.1 Aspectos más importantes que poseen los egresados de esta licenciatura, considerados por los empleadores**

### 3.2 Prestigio de la UAEH

Para la UAEH es de vital importancia conocer la opinión de los empleadores respecto al prestigio de la institución. El 100% lo calificó como excelente y bueno, ver Tabla 3.3.

Prestigio	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	3	75.0
Bueno	1	25.0
Total	4	100.0

**Tabla 3.3 Frecuencias y porcentaje respecto al prestigio de la UAEH**

---

### 3.3 Formación específica requerida por las empresas en apoyo a la labor productiva que desempeñan

De forma general se preguntó a los empleadores el tipo de formación específica que requieren como empresa/institución en apoyo a la labor productiva que desempeñan, el resultado se observa en la Tabla 3.4.

Formación	Frecuencia	Porcentaje
Ingeniería en Mecatrónica	1	25.0
Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electromecánica, Ingeniería en Mantenimiento Industrial	1	25.0
Ninguna	1	25.0
No contestó	1	25.0
Total	4	100.0

*Tabla 3.4 Formación que requiere como empresa/institución en apoyo a la labor productiva*

Finalmente se muestran algunas sugerencias aportadas por los empleadores para mejorar la preparación de los egresados de esta licenciatura, ver Tabla 3.5.

Sugerencia	Frecuencia	Porcentaje
Ampliar las opciones para servicio social y prácticas profesionales	1	25.0
Desarrollar un programa en el que su formación sea compartida, es decir, que mientras estudian realicen actividades prácticas en alguna empresa aplicando los conocimientos aprendidos y reforzarlos con experiencia laboral	1	25.0
Enfocar a los estudiantes hacia un modelo en el que puedan adquirir competencias de Leadership, Managment, mejora continua, innovación y desarrollo tecnológico. Hoy más que nunca la mejora continua es lo que rige como se mueven las empresas, la tecnología avanza a pasos agigantados y si no somos cocientes de lo que exige el campo laboral quedamos obsoletos. Esos 4 puntos son indispensables para las empresas de hoy en día sobre todo en startups.	1	25.0
Mejor manejo del idioma inglés	1	25.0
Total	4	100.0

*Tabla 3.5 Sugerencias para mejorar la preparación de nuestros futuros profesionistas*



---

#### 4. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados de la Licenciatura en Ingeniería Mecánica que se imparte en la Escuela Superior de Ciudad Sahagún en opinión de sus empleadores proporcionó los indicadores más relevantes que prevalecen durante el proceso de selección y contratación, la preparación académica, las fortalezas y debilidades manifestadas en el ambiente laboral. Los resultados son notables debido a que permiten identificar la pertinencia y la coherencia entre la formación académica y las necesidades que existen en el ambiente laboral desde la perspectiva de los empleadores.

1. 100% de los egresados son contratados para ocupar puestos de mandos medios, significando que los egresados de esta licenciatura se ubican en puestos directivos.
2. El principal medio de reclutamiento utilizado por los empleadores y/o responsables de recursos humanos para el proceso de contratación de los egresados es a través de las bolsas de trabajo.
3. La actitud proactiva de los egresados es la principal competencia referida por los empleadores como requisito para la contratación de los egresados de la Licenciatura en Ingeniería Mecánica.
4. Entre las áreas de oportunidad que presentan los egresados de este programa educativo se identifican: la falta de conocimientos específicos, escaso manejo de idiomas y poco propositivos respectivamente.
5. La responsabilidad en su desempeño laboral es el aspecto más importante que poseen los egresados en opinión de los empleadores.
6. Para el 75% de los empleadores encuestados, la formación de los egresados de esta licenciatura es considerada como excelente y buena.
7. Finalmente, el 100% de los empleadores dijeron estar satisfechos y totalmente satisfechos con el desempeño laboral de los egresados de esta licenciatura.